



I OLIMPIADA DE ECONOMÍA (20 DE JUNIO DE 2007)

INFORMACIÓN SOBRE EL EXAMEN

- *El examen consta de 5 preguntas de "Economía y Organización de Empresas" de segundo de bachillerato. Sin embargo, el alumno tiene la opción de sustituir hasta un máximo de 2 preguntas de dicha asignatura por otras tantas de la asignatura de "Economía" del primer curso de bachillerato.*
- *Cada pregunta se puntúa con un máximo de dos puntos. Se valora especialmente la capacidad de comprensión de la cuestión y el razonamiento en las respuestas.*
- *La duración del examen es de 2 horas*

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1.- Como Director de Producción de una fábrica de muebles tienes que programar la fabricación prevista para los próximos ejercicios. Un aspecto fundamental consiste en elegir la combinación de los recursos humanos y tecnológicos en el proceso productivo. Para ello has de elaborar la matriz tecnológica.

1. ¿En qué consiste la matriz tecnológica? Pon un ejemplo.
2. ¿Qué consecuencias se derivan del mayor o menor uso de tecnología en los siguientes apartados?
 - a) La dirección de recursos humanos
 - b) La productividad
 - c) El sistema de calidad total
 - d) Duración del proceso de producción

Razona brevemente la respuesta con un ejemplo aplicado a tu empresa de muebles.

2.- Acabas de ser nombrado Director Comercial de una fábrica de sidra con denominación de origen. La empresa ha sido rentable en el pasado con una producción estable y limitada y unos clientes fijos que le adquirirían año tras año toda la mercancía. El incremento de la competencia y de los mercados hacen necesario, según el punto de vista actual del marketing, que la empresa se oriente al mercado, que ponga en marcha los mecanismos para aplicar la filosofía del marketing en los objetivos y estrategias de la empresa.

¿Cómo explicarías y justificarías a los actuales propietarios de la empresa la necesidad de dicha orientación y qué proyectos y/o actividades llevarías a cabo en la Dirección Comercial bajo tu responsabilidad?

Nota importante: Tienes que partir de la base de que los propietarios son personas de edad madura que previsiblemente van a mostrarse reacios ante propuestas de cambios importantes, sobre todo si exigen nuevas inversiones.

3.- La estructura financiera de una empresa está determinada por la distribución del pasivo de su balance. En este sentido trata de responder justificadamente a las siguientes cuestiones:

- a) ¿La financiación ideal para una empresa es la que se basa exclusivamente en fondos propios?
- b) La alternativa de financiar un bien de equipo mediante leasing ¿cómo repercute en el balance frente a la compra del mismo?
- c) ¿Qué relación existe entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera?
- d) Comenta razonadamente el hecho de que el ratio de garantía de la empresa (Activo real neto/Pasivo exigible) sea menor que 1.
- e) Igualmente, comenta el hecho de que sea menor que 1 el ratio de solvencia (Activo circulante/Pasivo circulante).



4.- Eres propietario de una pequeña empresa asturiana fabricante de componentes eléctricos que vende a diversas industrias de la región. ¿Cómo crees que puede afectar a tu negocio en un futuro próximo el nuevo escenario económico caracterizado por la globalización de los mercados y la nueva economía?

Razona la respuesta y, en su caso, indica las oportunidades y amenazas que se derivan de cada uno de los elementos mencionados. ¿Qué iniciativas pondrías en marcha para aprovechar el nuevo escenario?

5.- Luis Pérez, Director del hotel La Noche, quiso ponerse al día en materia de *management* (Dirección de Empresas). Por eso asistió a un curso de Gestión del Conocimiento. Al finalizar, decidió poner en práctica lo aprendido y desarrolló el proyecto "La Noche aprende".

En primer lugar, solicitó al cocinero que escribiera sus recetas en el ordenador, para grabarlas todas posteriormente en un CD. Y le dijo al pinche de cocina que aprendiese a cocinarlas por si un día el chef enfermase. ¿Cuál fue el resultado? El arroz salía pasado, la comida requemada,... Desmotivados, el chef y el pinche pasaban el día quejándose del proyecto.

Pérez se reunía cada semana con los camareros para buscar un nuevo estilo de relación con los clientes. El plan consistía en imponer nuevas normas de atención al cliente. En su afán por destacar, los camareros se volvieron más simpáticos pero tomaban mal la nota de los pedidos, en lugar de pulpo apuntaban paella,...

Sugirió a la gobernanta que hiciera un listado de los productos de limpieza y que escribiera cómo debía de ser su óptima utilización, con el fin de elaborar un manual práctico. La señora, estresada sólo de pensar en la nueva tarea, dejó de coordinar el servicio de limpieza y le dio por pensar que era una actriz que anunciaba productos para el hogar. El hotel estaba cada día más sucio...

Le pidió al encargado de compras que escribiera los criterios (precio, calidad,...) para seleccionar a un proveedor. Pero este señor entró en una depresión al pensar que lo iban a despedir y que lo que querían era una guía para el sucesor.

Ante tal panorama, Pérez se lamentaba amargamente de que nadie se había implicado en el proyecto y acabó llamando a un consultor para explicarle la situación: "nadie quiere compartir lo que sabe hacer". El consultor, después de una breve reflexión, le respondió "Amigo mío, usted asistió a un curso de gestión de la calidad, no de gestión del conocimiento"

(Extraído de *Emprendedores* "El Hotel de los líos", marzo 2007)

Cuestiones:

- a) Comenta el estilo de dirección seguido por Luis Pérez, y el que debería hacer asumido para llevar a buen fin su proyecto.
- b) Comenta brevemente en qué consiste la gestión del conocimiento y la gestión de la calidad para entender la respuesta del consultor.
- c) Indica por último si puede influir y en qué sentido en los resultados del proyecto
 - 1) La centralización en el trabajo
 - 2) La organización informal
 - 3) La motivación del trabajador



ECONOMÍA

(opcional: se puede sustituir una o dos de las preguntas del bloque anterior de "Economía y organización de Empresas" por otras tantas de este bloque de "Economía")

- 1.- Suponiendo que el mercado del arroz está en equilibrio.
 - a) Representalo y define lo que es un precio de equilibrio.
 - b) Indica dos variables que, afectando a la demanda, provoquen un aumento del precio del arroz.
 - c) Indica dos variables que, afectando a la oferta, provoquen un aumento del precio del arroz.
 - d) Representa cómo afectan al equilibrio de este mercado algunos de los hechos siguientes (elija sólo tres de las seis opciones que se le ofrecen):
 - d.1) Un invierno de muy malas condiciones climatológicas (heladas, granizo, ...)
 - d.2) Una campaña del Ministerio de Sanidad informando de los beneficios de la dieta mediterránea, en la que se incluya dicho producto.
 - d.3) Una disminución del precio de los ingredientes básicos con los que se prepara la paella.
 - d.4) Una subida del salario de los trabajadores del campo.
 - d.5) Una modernización de las técnicas de recogida del arroz.
 - d.6) Una disminución del precio de la pasta italiana.

- 2.- Respecto a las principales magnitudes macroeconómicas,
 - a) Expón las razones por las que el cálculo del PIB de un país se realiza agregando los valores añadidos de los diferentes sectores y no los valores totales de los mismos.
 - b) Calcula el PIB de Microlandia sabiendo que dicho país solo tiene tres empresas:
 - Un agricultor que produce trigo por valor de 50 euros.
 - Una empresa productora de harina que, sobre la base del trigo, produce por valor de 125 euros.
 - Una panadería que transforma la harina y produce pan por valor de 200 euros.
 - c) Define el concepto de Renta Nacional ¿tiene alguna relación con la Producción obtenida en el país?
 - d) Define el concepto de flujo circular de la renta.