



## II OLIMPIADA DE ECONOMÍA (23 DE JUNIO DE 2008)

### INFORMACIÓN SOBRE EL EXAMEN

- El examen consta de 5 preguntas de "Economía y Organización de Empresas" de segundo de bachillerato. Sin embargo, el alumno tiene la opción de sustituir hasta un máximo de 2 preguntas de dicha asignatura por otras tantas de la asignatura de "Economía" del primer curso de bachillerato.
- Cada pregunta se puntúa con un máximo de dos puntos. Se valora especialmente la capacidad de comprensión de la cuestión y el razonamiento en las respuestas.
- La duración del examen es de 2 horas

### ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1.- Indica a qué masas patrimoniales pertenecen los siguientes elementos del balance de situación de una empresa:

Elemento	Masa Patrimonial
Deudas contraídas con el Ayuntamiento por el pago de la viñeta de los vehículos	
Derecho de uso de una patente industrial	
Crédito comercial concedido por los fabricantes de componentes de producción	
Letras de cambio derivadas de servicios de asistencia aceptadas por los clientes	
Cuenta corriente en el banco	
Préstamo a devolver a una entidad financiera dentro de cinco años	
Pérdidas del ejercicio	
Empréstito emitido el pasado año	
Honorarios atrasados pendientes a los agentes vendedores	
Devolución pendiente del IVA por parte de la Agencia Tributaria	
Reservas estatutarias	
La marca registrada de los productos de la empresa	
Amortización acumulada del inmovilizado inmaterial	
Pago pendiente de arrendamiento de un local	
Utensilios y herramientas utilizados conjuntamente con la maquinaria	

2.- A continuación se exponen varias afirmaciones relacionadas con la función financiera de la empresa. Indica para cada una si estás o no de acuerdo y razónalo brevemente.

1. El crédito comercial es un medio de financiación externo a corto plazo.
2. El *factoring* consiste en un contrato de arrendamiento de un bien con opción de compra final.



3. La financiación interna de enriquecimiento se forma con los beneficios no repartidos y está destinada a llevar a cabo nuevas inversiones. En el balance de situación se refleja en las amortizaciones acumuladas.
4. El efecto apalancamiento es positivo cuando la rentabilidad económica es superior al coste de la financiación ajena.

**3.-** Eres el director de producción de una empresa envasadora de agua mineral. Explica mediante ejemplos de tu empresa el significado de los siguientes tipos de coste:

1. Coste de ruptura de stock
2. Coste directo
3. Coste fijo
4. Coste indirecto
5. Coste variable

**4.-** Como responsable del área de ventas y distribución crees que tu empresa debe apostar por la implantación y desarrollo del sistema de comercio electrónico.

1. ¿Cómo convencerías al Consejo de Administración de la oportunidad de invertir fondos en esta materia, considerando asimismo las objeciones o inconvenientes que a buen seguro se van a plantear?
2. Indica brevemente qué modelos o tipos de comercio electrónico conoces y en qué consisten.

**5.-** Corren malos tiempos para la venta de viviendas en nuestro país. Según el Anuario Estadístico del Mercado Inmobiliario Español 2007, elaborado por Acuña & Asociados, el número de viviendas nuevas vendidas cayó el 10 % en 2006, con descensos más acusados en 2007 y previsiones en la misma línea para 2008 y 2009. Las empresas del sector se las ven y se las desean para salir adelante en este panorama que supone que después de mucho tiempo la oferta de viviendas comienza a superar a la demanda.

Además el cliente se ha vuelto más exigente, consciente de que tiene más poder a la hora de comprar. Reclama más y mejor servicio, junto con una atención personalizada. En este sentido las empresas están volviendo la vista hacia la aplicación de estrategias de marketing que en muchos casos se traducen en prácticas comerciales agresivas, "porque se trata de vender a toda costa lo que producimos, lo que supone una interpretación errónea de la mentalidad de marketing" explica un directivo.

"Ahora más que nunca nos hemos convertido en estrategias empresariales capaces de responder a las nuevas necesidades del público más exigente. Vender una casa no es lo mismo que vender productos en el supermercado. Exige un mayor conocimiento por parte del vendedor. La saturación del mercado inmobiliario deberá producir una selección por la calidad y ésta en gran medida se basa en la cultura de marketing", afirma un experto en el sector.

1. ¿Por qué el cliente se muestra más exigente y cobra más importancia el marketing en los tiempos actuales del sector inmobiliario?
2. Un directivo opina que las prácticas comerciales agresivas son un error. ¿En qué crees que basa su opinión? Trata en este sentido de explicar en una frase lo que sería una correcta mentalidad o cultura de marketing.
3. Con el fin de responder a ese público más exigente y al hecho de que una casa no se vende en el supermercado, indica muy brevemente en qué medida pueden influir
  - a. La gestión del conocimiento
  - b. La motivación de los trabajadores.



## ECONOMÍA

(opcional: se puede sustituir una o dos de las preguntas del bloque anterior de "Economía y organización de Empresas" por otras tantas de este bloque de "Economía")

### 1.- Responda a tres de las cinco preguntas siguientes

- 1.1.-** ¿Es cierto que si en un mercado existe exceso de demanda los precios bajan y todo el mundo puede comprar más?. Ilustre su respuesta con un gráfico.
- 1.2.-** Explique por qué el mercado de los siguientes productos es o no un mercado competitivo.
- Naranjas
  - Telefonía fija
  - Automóviles
  - Agua embotellada
  - Leche
- 1.3.-** Un país se plantea producir ropa y alimentos con sus recursos productivos:
- a) Defina y represente la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) ¿Qué significa su pendiente?
  - b) Señale en dicho gráfico que el país tiene desempleo, razonando su respuesta.
  - c) Exponga de manera razonada dos motivos que pudiesen provocar el desplazamiento a la derecha de la FPP.
- 1.4.-** Un aumento de la productividad de los trabajadores, permaneciendo todo lo demás constante, trae consigo que las empresas puedan ofrecer sus productos a menor precio. ¿Está de acuerdo? Razone su respuesta.
- 1.5.-** Respecto al concepto de elasticidad,
- a) Señale dos variables que puedan influir en el valor que toma la elasticidad de la demanda de un bien. Razone su respuesta.
  - b) La elasticidad de la demanda de la fruta es menor que la elasticidad de la demanda de las manzanas, ¿está de acuerdo? Razone su respuesta.

**2.- En una economía se producen dos bienes finales, cañones y mantequilla. Si los precios y las cantidades son los que se indican en el cuadro siguiente:**

AÑO	precio de los cañones	cantidad de cañones	Precio de la mantequilla	Cantidad de mantequilla
1998	1	100	2	100
1999	2	150	4	110
2000	3	200	6	115



a) Calcule el PIB nominal para los tres años.

1998  
1999  
2000

b) Calcule el PIB real tomando 1998 como año base.

1998  
1999  
2000

c) Calcule las tasas de crecimiento nominales y reales.

	Tasa de crecimiento. PIB nominal (%)	Tasa de crecimiento PIB real (%)
1998	----	----
1999		
2000		

d) ¿Para qué sirve calcular el PIB real? Razone su respuesta basándose en las cifras del caso considerado.