



Adjudicaciones Definitivas Trabajos Fin de Estudios Grado en Administración y Dirección de Empresas

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Asignatura Trabajo Fin de Grado
Periodo Académico 2021-2022

Nº	Primer Apellido	Segundo Apellido	Nombre	Título	Lengua	Tutores
1	Acebal	Díaz	Roberto	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Español	Diego Álvarez Alonso
2	Alonso	González	Daniel	Elaboración de un Índice Sintético de Energía Sostenible en la Unión Europea	Español	Blanca Moreno Cuartas
3	Álvarez	Alonso	Aida	MARKETING DE DESTINO COMO HERRAMIENTA DE MEJORA DE LOS HOTELES INDEPENDIENTES. EL CASO DEL HOTEL ELADIA	Español	Nuria Viejo Fernandez
4	Álvarez	Estrada	Alejandro	La comunicación comercial en el mundo del deporte: el caso de la fórmula 1	Español	Silvia Cachero Martínez
5	Álvarez	Fernández	María	Dirección Estratégica	Español	Begoña Gonzalez-busto Mugica
6	Álvarez	García	Carlos	Impacto económico del campeonato del mundo de duatlón en Avilés	Español	Manuel José Álvarez Fernández
7	Álvarez	Llamas	Boris	Plan de empresa y análisis de viabilidad económico-financiera de una idea de negocio	Español	Guillermo Olavi Perez-bustamante Ilander
8	Álvarez	López	Esmhara	Retos del sindicalismo	Español	David Luque Balbona
9	Álvarez	Martínez	Francisco	Gobernanza global	Español	Maria Amparo Novo Vazquez
10	Álvarez	Pardo	Miguel	El sistema público de pensiones y su futuro	Inglés	Isidro Sánchez Álvarez
11	Álvarez	Pozuelo	Lucía	Temas actuales de Derecho Mercantil	Español	Martin Pastrana Baños

12	Álvarez	Telenti	Ignacio	Desarrollo de un plan de negocio	Español	Camilo Jose Vazquez Ordas
13	Areces	Martínez	María	Análisis de la gestión femenina de los microcréditos africanos		Elena Lasarte Navamuel
14	Arias	Álvarez	Jonatan	Derecho del Trabajo	Español	Oscar Luis Fernandez Marquez
15	Asprón	Coelho	Andrea	La transformación digital de las entidades de acción social	Español	Maria Jose Sanzo Perez
16	Ávila	Pravia	Victor	La Internacionalización de la Empresa Española	Español	Pablo Sanchez Lorda
17	Bango	Junquera	Juan	Política social	Español	Ana Marta Guillen Rodriguez
18	Bento	Da Silva	Laura Sofía	Economía aplicada	Inglés	Nuria Hernandez Nanclares
19	Blanco	Álvarez	Carlota	Análisis Económico-Financiero de Empresas del Sector de las Energías Renovables	Español	Jose Antonio Perez Mendez
20	Bolaño	Meda	Irene	Determinación de la huella de carbono. Un comparación con la UE	Español	Maria Del Carmen Ramos Carvajal
21	Borrego	González	Rubén	Decisiones de inversión	Español	Manuel José Álvarez Fernández
22	Buergo	González	Pelayo	Rendimiento en instrumentos de inversión colectiva activa y pasiva		Carlos Fernández Méndez
23	Cabrero	Parente	Santiago	Educación y salarios	Español	Maria Jose Perez Villadoniga
24	Cadenas	Méndez	Lucía	Diversidad de género en las empresas	Español	Blanca Maria Perez Gladish
25	Camacho	Camacho	Jhon Franklin	Análisis econométrico de la propagación del Covid-19 en España	Español	Luis Orea Sanchez
26	Carreño	González	Angela	La Brecha Salarial de Género	Español	Guillermo Olavi Perez-bustamante Ilander
27	Carretero	Migoya	Iván	Transformación digital en el pequeño minorista	Español	Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez
28	Cartón	Castro	Ainhoa	Las redes sociales en la estrategia online de la empresa	Español	Victor Iglesias Argüelles

29	Castillo	Cotrado	Deslie Nayra	Digitalización de una agencia de viajes	Español	Manuel José Álvarez Fernández
30	Castrillón	Mata	Andrés	Práctica deportiva	Español	Maria Jose Suarez Fernandez
31	Chaves	García	Ana	Estrategia omnicanal en el sector retail	Español	Nuria Viejo Fernandez
32	Collia	Ancares	Pelayo	Mercado de combustibles	Español	Ángel García González
33	Cortina	González	María del Pilar	Efectos de las nuevas tecnologías en la productividad	Español	Rafael Álvarez Cuesta
34	Costales	Campa	Jorge	Plan de empresa y análisis de viabilidad económico-financiera de una idea de negocio	Español	Guillermo Olavi Perez-bustamante Ilander
35	Coto	Toyos	Elena	Plan de marketing para una startup	Español	Ana Suárez Vázquez
36	Cuesta	De La Lama	Luis	Desarrollo de una propuesta de transformación digital en una pequeña/mediana empresa de un sector determinado	Español	Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez
37	Devesa	Gutiérrez	Miguel	Análisis estados contables. Un caso concreto.	Español	Emilia Fernández Rodríguez
38	Díaz	Benito	Tania	Industria 4.0	Español	Marta Fernandez Barcala
39	Díaz	Fernández	Arturo	Administración y dirección de empresas	Español	Susana López Bayón
40	Díaz	Pulido	Ignacio	Criptomonedas y Blockchain	Español	Fernando Gascon Garcia-ochoa
41	Díaz	Rodríguez	Carlos	Criptoactivos y normativa contable	Español	Jesús García García
42	Díaz	Santos	Laura	Economía Aplicada	Español	Alberto Fonseca Peña
43	Díaz	Trabanco	Daniel	Empleabilidad de los jóvenes universitarios: ¿ha alcanzado el Plan Bolonia su objetivo?	Español	Juan Francisco Canal Dominguez
44	Echeto	González	Fabio	Actitudes hacia el proteccionismo comercial	Español	Esteban Fernández Vázquez
45	Enterria	Lastra	Juan	El uso de energías renovables en Europa. Un enfoque estadístico.	Español	Paula Fernández González

46	Fariña	Quintana	Yohana	Industria 4.0	Español	Marta Fernandez Barcala
47	Felgueroso	Terroba	Rafael	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS GRANDES LIGAS DE FUTBOL EUROPEO Y DE SU INTENSIDAD COMPETITIVA		Begoña Gonzalez-busto Mugica
48	Fernandes	Suárez	Ismael	Economía Aplicada/ Relaciones Comerciales	Español	José Alba Alonso
49	Fernández	Alonso	Andrés	PATROCINIO DEPORTIVO DE RED BULL EN DEPORTES DE MOTOR	Español	Francisco Javier De La Ballina Ballina
50	Fernández	Álvarez	Luis	La historia del gas en Oviedo y Gijón	Español	Patricia Suárez Cano
51	Fernández	Céspedes	María Luisa	Plan de marketing para una startup	Español	Ana Suárez Vázquez
52	Fernández	Crespo	Sara	Estrategia de operaciones	Español	Marta Fernandez Barcala
53	Fernández	Fernández	Jimena María	Derecho del Trabajo	Español	Oscar Luis Fernandez Marquez
54	Fernández	González	José	Liberalización financiera y crecimiento	Español	Alan John Wall
55	Fernández	Mayo	Marco	El E-commerce y Social-commerce en el mundo del deporte	Español	Nuria Viejo Fernández
56	Fernández	Méndez	Sandra	Análisis de la performance medioambiental de las 4 empresas mejor valoradas a nivel mundial.	Español	Blanca Maria Perez Gladish
57	Fernández	Sánchez	Sofía	Estudio sobre el consumo de los denominados alimentos saludables	Español	Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez
58	Florez de	Paz	Paula	El Marketing en los Servicios de Salud	Español	Ana Belén Del Río Lanza Leticia Suárez Álvarez (Cotutor)
59	Frutos	Rodríguez	Juan Santiago	Temas relacionados con las nuevas tecnologías como por ejemplo la inteligencia artificial	Español	Raquel Pérez Díaz
60	Fuente	Castro	Luis Alejandro de la	Desarrollo de idea de negocio en el comercio online	Español	Francisco Javier Paredes Nachón
61	Gamez	Naves	Alejandro	Educación financiera	Inglés	Silvia Gomez Anson
62	García	Álvarez	Arturo	Empleabilidad de los jóvenes universitarios: universidad privada frente a universidad pública	Español	Juan Francisco Canal Dominguez

63	García	Amago	Cristina	IMPACTO ECONÓMICO DEL DUATLÓN 2021 EN AVILÉS	Español	Manuel José Álvarez Fernández
64	García	Ibáñez	Ignacio	Análisis Económico y Financiero de Empresas y/o Sectores	Español	Jose Antonio Perez Mendez
65	García	Lavandera	Celia	Cambio de proveedor por parte de los consumidores en el sector de las telecomunicaciones	Español	Victor Iglesias Argüelles
66	García	Mazo	Pablo	El marketing en los clubs de fútbol	Español	Maria Jose Sanzo Perez
67	García	Prieto	Ángela	Instrumentos de medición de la calidad de la educación, la docencia y el aprendizaje en las universidades	Español	Maria Del Carmen Gonzalez Menendez
68	García	Sánchez	Marcos	Prolongación de la vida laboral: desafíos y estrategias	Español	David Luque Balbona
69	García	Meca	Aime	"Análisis coste-beneficio de la conversión de la central térmica de la Pereda a biomasa"	Español	Manuel Hernández Muñiz
70	González	Abol	Enrique	Pensiones públicas y privadas	Español	Isidro Sánchez Álvarez
71	González	Álvarez	Andrea	Nuevas Energías y Crecimiento Económico en España c. 1875-1920	Español	Carlos Antolin Cano
72	González	Blanco	Celia	Prolongación de la vida laboral	Español	David Luque Balbona
73	González	Cuervo	Aleida	Analizar desde una perspectiva de marketing diferentes aspectos del sector de salud.	Español	Ana Belén Del Río Lanza Leticia Suárez Álvarez (Cotutor)
74	González	González	Isabel	Internacionalización empresarial	Español	Ana Valdés Llana
75	González	López	Leticia	Analizar desde una perspectiva de marketing diferentes aspectos del sector de salud.	Español	Ana Belén Del Río Lanza Leticia Suárez Álvarez (Cotutor)
76	González	Pérez	Paula	La creación de empleo y la cotización bursátil	Inglés	Susana Álvarez Otero
77	González	Puente	Laura	Plan de empresa y análisis de viabilidad económico-financiera de una idea de negocio	Español	Guillermo Olavi Perez-bustamante Ilander
78	González	Romero	Santiago	Las Diferencias Salariales: La Brecha Salarial de Género	Español	Juan Francisco Canal Dominguez
79	González-Eguren	Álvarez	Javier	Las adquisiciones internacionales: Un panorama	Español	Pablo Sanchez Lorda

80	Gordillo	Mangue	Esperanza Tamera	El plan de marketing de una empresa circular. El caso de "tameffect"	Español	Luis Ignacio Alvarez Gonzalez
81	Gutierrez	Guarino	Alejandro	El mundo de las criptomonedas	Español	Manuel José Álvarez Fernández
82	Hernández	Álvarez-Quiñones	Carolina	Fiscalidad del comercio electrónico	Español	Francisco Jose Delgado Rivero
83	Hernández	González	Alberto Iván	Economía Aplicada	Español	Alberto Fonseca Peña
84	Hevia	Fernández	Paula	Estrategia empresarial	Inglés	Andrea Martinez Noya
85	Iglesias	González	Beatriz	Análisis Económico-Financiero de las Empresas Farmacéuticas Desarrolladoras de la Vacuna contra la Covid-19 en la UE	Español	Roberto García Fernández
86	Istillarte	Valiente	Raúl	Incentivos fiscales a la I+D+it	Español	Maria De La Concepcion Arizaga Junquera
87	Jiménez	Casal	Lara	Reformas fiscales	Español	Francisco Jose Delgado Rivero
88	Junquera	González	Samuel Ángel	Cambio social y político	Español	Fernando Sanchez Bravo-villasante
89	Lastra	Gutiérrez	Alejandro	El autoconsumo eléctrico	Español	Manuel José Álvarez Fernández
90	Lavilla	Fernández	María	Estrategia empresarial	Inglés	Andrea Martinez Noya
91	Lizárraga	de la Torre	Unai	La Economía Naranja: un análisis de su impacto	Español	Ana Salome Garcia Muñiz
92	Llorente	Alvarez	Carlos Perfecto	Evolución histórica de la desigualdad regional en España	Inglés	Andre Carrascal Incera
93	Lombraña	Riesgo	María del Carmen	Alimentación sostenible	Español	Nuria García Rodríguez
94	López	Gómez	Marta	Economía de la Unión Europea	Español	María Del Carmen Benavides Gonzalez
95	López	Peláez	Rocío	Un mercado de generación, dos índices de precios al consumo	Español	Manuel Hernández Muñiz
96	López	Rodicio	Borja	Ampliaciones de capital en entidades deportivas	Español	Manuel Agustin Albuerne Gutierrez

97	López	Valdés	María	Análisis económico-financiero: estudio de un caso	Español	Maria Antonia Moro Prieto
98	Lorca	Arias	Luis Antonio	LOS CONCURSOS DE ACREEDORES EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA	Español	Marcos Edelmiro Fernandez Fernandez
99	Martínez	Iglesias	Abrahán	Estudio de las emisiones de renta fija a medio y largo plazo en el mercado AIAF	Español	Eduardo Jose Menendez Alonso
100	Martínez De Vega	Perancho	Alejandro	Cómo funciona una VC desde dentro	Español	Ana Rosa Fonseca Diaz
101	Mata	Saiz	Claudia	Contabilidad de Gestión	Español	Beatriz García Cornejo
102	Mayo	Fernández	José Manuel	Elaboración de Indices Sintéticos	Español	Blanca Moreno Cuartas
103	Mbengue	Suárez	Omar	Análisis estratégico de un sector tecnológico	Español	Maria Begoña Lopez Fernandez
104	Meana	Sánchez	Daniel	Análisis económico financiero de casas de apuestas	Español	Ana Rosa Fonseca Diaz
105	Méndez	González	Ana	La transformación digital del sector turístico	Español	Maria Jose Sanzo Perez
106	Menéndez	Álvarez	Sandra	Análisis Estratégico	Español	Yolanda Alvarez Castaño
107	Menéndez	García	Raquel	Estado de bienestar en España. Cambio institucional y gasto social	Español	Carolina Dantas Madureira (Cotutor) Sergio González Begega
108	Menéndez	González	Miguel	El Sector de las Criptomonedas: Nivel de Conocimiento y Percepción	Español	Francisco Javier De La Ballina Ballina
109	Menéndez	Rebollo	Abraham	Los medios de comunicación ante los estudios de mercado y opinión	Español	Francisco Javier De La Ballina Ballina
110	Menéndez-Manjón	Tartiere	Pedro	Administración y dirección de empresas	Español	Susana López Bayón
111	Meredíz	Palacios	Santiago	Administración y dirección de empresas	Español	Susana López Bayón
112	Miaja	García	Sonia	La sostenibilidad en el sector retail	Español	Silvia Cachero Martínez
113	Molina	González	Juan	Progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Elaboración de un Índice Sintético	Español	Blanca Moreno Cuartas

114	Morales	Cabascango	Joel Andrés	Analizar desde una perspectiva de marketing diferentes aspectos del sector de salud.	Español	Ana Belén Del Río Lanza Leticia Suárez Álvarez (Cotutor)
115	Morán	Suárez-Coalla	Guillermo	Plan de empresa y análisis de viabilidad económico-financiera de una idea de negocio	Español	Guillermo Olavi Perez-bustamante Ilander
116	Morís	Menéndez	David José	Economía de la Unión Europea	Español	Margarita Argüelles Vélez
117	Mosteirín	Rojo	Ignacio	Balance competitivo y sistema de franquicias en esports: el caso de League of Legends	Español	Luis Carlos Sanchez Martinez
118	Mota	Ciriaco	Kimberly Waleska de la	Marketing sostenible		Nuria García Rodríguez
119	Muñiz	Picazo	Alvaro	Plan de empresa de reciclaje selectivo	Español	Guillermo Olavi Perez-bustamante Ilander
120	Nagorny	Nagorny	Katerina	Techo de cristal. Estudio comparativo de España y Rusia	Español	Susana Pérez López
121	Neira	García	Paula	Impuestos autonómicos	Español	Francisco Jose Delgado Rivero
122	Neira	Suárez	Borja	Administración de Empresas	Español	Daniel Villacorta Rodriguez
123	Noceda	Álvarez	Pablo	Análisis Estratégico de Mercadona	Español	Daniel Villacorta Rodriguez
124	Nomparte	González	Miguel	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales	Español	Maria Del Carmen Gonzalez Menendez
125	Noriega	Fernández	Paula	Bienestar ocupacional en las mejores empresas para trabajar en España	Español	Antonio Blanco Prieto
126	Palacio	Cimadevilla	Alicia	Convergencia fiscal	Español	Francisco Jose Delgado Rivero
127	Pando	González	Carlos	Plan de empresa y análisis de viabilidad económico-financiera de una idea de negocio	Español	Guillermo Olavi Perez-bustamante Ilander
128	Pérez	González	Samuel	Impacto Cuantitativo y Cualitativo del COVID en el sector turístico asturiano	Español	Francisco Javier De La Ballina Ballina
129	Pérez	Pañeda	Enrique	Análisis Estratégico	Español	Yolanda Alvarez Castaño
130	Pérez-Campoamor	Manzaneque	Pablo	Economía de la Unión Europea	Español	Maria Del Carmen Benavides Gonzalez

131	Piélagos	Mijares	Carla	Sostenibilidad y turismo en el medio rural		Nuria García Rodríguez
132	Pines	Fernandez	Marta Elena	RECURSOS HUMANOS	Español	Mónica Ordiz Fuertes
133	Pontigo	Gutiérrez	Arturo	Autónomos y fiscalidad	Español	Francisco Jose Delgado Rivero
134	Prado	Alonso	Maria Mercedes	El contrato de arrendamiento de bienes inmuebles	Español	Antonio Díaz Solís
135	Prieto	Santos	Gloria	Análisis de los efectos de la pandemia de Covid sobre el mercado de trabajo	Español	Cesar Rodríguez Gutiérrez
136	Rato	García	Paula	Estudio de la eficiencia a través del Análisis Envolvente de Datos	Español	Isabel Maria Manzano Perez
137	Recalde	González	Liliana Beatriz	Economía Aplicada	Español	Alberto Fonseca Peña
138	Revert	Vlachynská	Claudia	La importancia del papel del vendedor dentro de la tienda phygital	Español	Nuria Viejo Fernández
139	Riera	Cidoncha	Antonio	Plan de marketing para una startup	Español	Ana Suárez Vázquez
140	Rodil	Rodil	Rubén	EMPRENDIMIENTO	Español	Norman Miguel Suarez Gonzalez
141	Rodríguez	Fernández	Sergio	Prolongación de la vida laboral: desafíos y estrategias	Español	David Luque Balbona
142	Rodríguez de la Flor	López	Carlos	Tratamiento fiscal de la amortización	Español	Maria De La Concepcion Arizaga Junquera
143	Romero	Fernández	Víctor	Difusión de Internet/ Brecha Digital/Big Data	Español	Maria Rosalia Vicente Cuervo
144	Ruisánchez	Cano	Pedro	Mercado de combustibles	Español	Ángel García González
145	Sal	Pérez	Iván	Un estudio basado en la simulación con valores de renta variable del mercado bursátil español	Español	Ruben Arrondo Garcia
146	Sánchez	Fernández	Antonio	Salarios y empleo	Español	Maria Jose Perez Villadoniga
147	Sánchez	Uría	Daniel	Educación financiera	Español	Irma Martinez Garcia

148	Siciliano	Camblor	Jorge	La política económica del INI y el diario La Voluntad (1941-1963)	Español	María Gómez Martín Verónica Cañal Fernández
149	Silván	Martínez	Pablo	Estudio sobre sostenibilidad y economía circular en el sector textil/moda	Español	Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez
150	Sors	González	Celia	Política social	Inglés	Ana Marta Guillen Rodriguez
151	Stelmakh		Anastasia	La aparición de nuevos competidores tecnológicos en el sistema bancario	Español	Rafael Álvarez Cuesta
152	Suarez	Martinez	Javier	Política Social	Español	Ana Marta Guillen Rodriguez
153	Suárez	Collin	María Elena	Marketing Digital	Español	Fernando Gonzalez Astorga
154	Suárez	Ordiales	Ana	Diferencias tributarias entre asalariado y no asalariado	Español	Santiago Álvarez García
155	Tascón	Martínez	Samuel	Plan de viabilidad de una empresa	Español	Maria Del Camino Rodriguez Gutierrez
156	Tejedor	Tirados	Paola	Modelos de valoración de inversiones empresariales	Español	Juan Ignacio Muñoz Rodriguez
157	Teresa	Ondina	Iván	La productividad de las nuevas tecnologías	Español	Rafael Álvarez Cuesta
158	Torrecilla	Gayo	Sofía	Economía circular en el sector de la moda	Español	Silvia Cachero Martínez
159	Tosal	Maradona	Ángel	Rol de la Responsabilidad Social Corporativa en la gestión de la salud mental	Inglés	Raquel Garcia Garcia
160	Trabazos	Suárez	Ana	Finanzas Sostenibles	Español	Susana Menéndez Requejo
161	Triñanes	Carbajal	Álvaro	LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS COMPARADO	Español	Ana Rosa Fonseca Diaz
162	Urbietta	Ramos	Víctor	Efectos del Brexit sobre los consumidores españoles	Español	Esteban Fernández Vázquez
163	Valle	Pousa	Álvaro	Estrategia empresarial	Español	Andrea Martinez Noya
164	Vallina	Rodríguez	Joaquín	La progresividad del IRPF español	Español	Maria De Los Angeles Garcia Valiñas

165	Vallina de la	Vega	José Ángel	Análisis Económico y Financiero de Empresas y/o Sectores	Español	Jose Antonio Perez Mendez
166	Vallinas	Moreno	Miguel	Análisis económico financiero en entidades financieras	Español	Pedro Lorca Fernandez
167	Villanueva	López	Silvia	Comportamiento del consumidor de videojuegos.	Español	Silvia Cachero Martínez
168	Villanueva	Suárez	Sergio	Análisis Estratégico	Español	Yolanda Alvarez Castaño
169	Yenes	Bernardo	María	Internacionalización de PYMES del sector inmobiliario	Español	Ana Valdés Llaneza
170	Zurro	Nava	Paula	Gobernanza global	Español	Maria Amparo Novo Vazquez