

VII OLIMPIADA DE ECONOMÍA (10 de junio de 2013)

INFORMACIÓN SOBRE EL EXAMEN

-El examen consta de 5 preguntas de "Economía de la Empresa" de segundo de bachillerato. Sin embargo, el alumno tiene la opción de sustituir hasta un máximo de 2 preguntas de dicha asignatura por otras tantas de la asignatura de "Economía" del primer curso de bachillerato.

-Cada pregunta se puntúa con un máximo de dos puntos. Se valora especialmente la capacidad de comprensión de la cuestión y el razonamiento en las respuestas.

-La duración del examen es de 2 horas.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PREGUNTA Nº 1.- La empresa AGROECO, dedicada al comercio de frutas y hortalizas, ha realizado durante el pasado ejercicio las siguientes operaciones:

Compras realizadas	320.000
Gastos de personal	150.000
Existencias iniciales de mercancías	90.000
Ingresos por ventas	690.000
Gastos administrativos	15.000
Gastos financieros	7.200
Existencias finales de mercancías	10.200
Ingresos financieros	4.500
Primas de seguro abonadas	7.200
Pérdidas por deterioro de mercancía	25.000
Gasto en consumibles	5.600

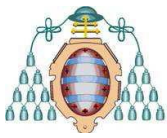
- Calcula los distintos resultados obtenidos por la empresa: resultado de explotación, resultado antes de impuestos (el impuesto de sociedades es del 30%) y resultado del ejercicio.
- Si al final del ejercicio presenta resumido el siguiente balance, calcula su rentabilidad económica y financiera:

Activo no corriente	950.000 €	Patrimonio neto	770.000 €
Activo corriente	120.000 €	Pasivo no corriente	160.000 €
		Pasivo corriente	140.000 €

PREGUNTA Nº 2.- En el último periodo, después de muchos años, la balanza comercial de España ha mostrado un signo positivo. Las empresas comienzan a encontrar una salida en la exportación. Se dice que a pesar, o debido a la crisis, son más competitivas y hemos mejorado en productividad.

- ¿Es lo mismo la productividad que la competitividad? Razona la respuesta.
- ¿Qué recomendarías a un empresario para que tuviera éxito en el mercado exterior buscando ser más competitivo?

PREGUNTA Nº 3.- Una empresa de fabricación de automóviles ha visto descender en el ejercicio sus ventas en unidades físicas en un 7 por ciento. Sin embargo sus beneficios se han mantenido constantes e incluso ha incrementado su cuota de mercado.



- a) Trata de explicar la situación definiendo y comparando los tres conceptos aludidos (ventas, beneficios y cuota de mercado).
- b) ¿Reducir la cuota de mercado es siempre una mala señal?

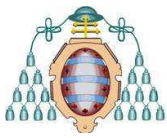
PREGUNTA Nº 4.- Luis es un vendedor en una empresa de seguros que en los últimos ejercicios ha logrado superar la cifra de contratos que se le había asignado. Ello le ha reportado un incremento en sus remuneraciones por cuanto una parte de las mismas es variable, comisión por volumen de contratos logrados. Por ello también se ha ganado la felicitación personal del director de ventas. Sin embargo, hoy ha tomado la decisión de abandonar su empresa para ir a trabajar por la competencia.

- a) Analiza las posibles causas de tal decisión si en la nueva empresa no le han prometido una remuneración económica mayor.
- b) Dentro de la teoría de Maslow sobre motivación, elige una de las necesidades que podría haber motivado la decisión de Luis.

PREGUNTA Nº 5.- Noticia extraída de la revista Emprendedores, abril 2013:

Hasta no hace mucho tiempo, cuando las empresas sólo pensaban en la cuenta de resultados, creían que si vendían mucho las cosas irían bien y si vendían mucho con margen, ganarían más, serían más rentables. Y eso era cierto. Pero ahora, es necesario involucrar a la caja en los criterios de decisión. Es lo que sostiene Eduardo Navarro: "Por ejemplo, puede interesar más venderle a un cliente con un margen del 5% que te paga al contado que con un margen del 8% pero que cobras a 120 días. Hablo con empresas que presumen que este año han crecido un 15% en ventas y les digo que no sé si es bueno o malo. ¿Por qué? Imagina un negocio en el que cobras a 90 y pagas a 60 días..."

- a) Comenta y razona los argumentos del señor Navarro haciendo alusión a los conceptos de rentabilidad y liquidez.
- b) Detrás subyace un problema de financiación a corto plazo, con las dificultades actuales de conseguir créditos bancarios que tienen muchas pequeñas y medianas empresas en nuestro país. Trata de proponer una solución razonable para sus dirigentes.



ECONOMÍA

(Opcional: se puede sustituir una o dos de las preguntas del bloque anterior de "Economía de la Empresa" por otras tantas de este bloque de "Economía")

PREGUNTA Nº 6.-

Recientemente las autoridades chinas decidieron reducir significativamente las exportaciones de minerales raros. Razone, verbal y gráficamente qué pasará con los ingresos totales obtenidos por las ventas de este tipo de minerales en los siguientes casos:

- La demanda del mineral es elástica.
- La demanda del mineral es inelástica.
- La demanda del mineral es perfectamente inelástica.

PREGUNTA Nº 7.- Conteste a las siguientes cuestiones:

- Defina los siguientes términos: población activa y población ocupada.
- ¿Qué es y cómo se mide el paro? Defina la tasa de paro de una economía.
- Observe el gráfico adjunto. Describa la evolución agregada del empleo en el sector secundario de la economía española, en el periodo 1995-2011.
- Compruebe los valores del empleo en el año 1995 y 2007 y calcule la tasa media de crecimiento del empleo en las dos ramas, entre esos años. Sabiendo que el valor del empleo en el sector de la construcción, en el cuarto trimestre de 2012, ascendía a 1.100,9 miles de puestos de trabajo, calcule la tasa media de crecimiento entre 2007 y 2012 y compare los resultados de los dos periodos, para dicha rama.

