

**Ficha de esfuerzo del alumno. Curso 2021-22**

<b>Grado</b>	ADE
<b>Curso Semestre</b>	<b>Curso 2º Semestre 2</b>

**Actividades evaluables con puntuación igual o superior a 1 punto en la calificación final \***

1.ª Semana: 26-28 enero (28 Santo Tomás de Aquino)	
2.ª Semana: 31 enero-4 febrero	
3.ª Semana: 7-11 febrero	
4.ª Semana: 14-18 febrero	
5.ª Semana: 21-25 febrero	
6.ª Semana: 28 febrero-4 marzo	
7.ª Semana: 7-11 marzo	
8.ª Semana: 14-18 marzo	<b>MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA EMPRESA: Primera prueba de seguimiento (2 puntos)</b>
9.ª Semana: 21-25 marzo	<b>MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA: 2ª prueba (1,25ptos)</b>
10.ª Semana: 28 marzo-1 abril	
11.ª Semana: 4-8 abril (8 traslado San Vicente Ferrer)	
12.ª Semana: 11-15 abril (Semana Santa)	
13.ª Semana: 18-22 abril	<b>DIRECCIÓN DE RR.HH.: elaboración de informe final; MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA: 3ª prueba (1 pto)</b>
14.ª Semana: 25-29 abril	<b>MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA EMPRESA: Segunda prueba de seguimiento (2 puntos); DIRECCIÓN DE RR.HH.: presentación de trabajos</b>
15.ª Semana: 2-6 mayo (2 traslado 1 de Mayo)	<b>DIRECCIÓN DE RR.HH.: presentación de trabajos; MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA: 4ª prueba (1 pto)</b>

\* Actividades evaluables: exposición de trabajos, pruebas de rendimiento, prácticas en el aula, participación en el aula, actividades virtuales ....

Art.14.3 del Reglamento de evaluación de resultados del aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado

**FINANZAS EMPRESARIALES**

**Todas las actividades de evaluación continua tienen un peso inferior a 1 punto en la calificación final**

**FUNDAMENTOS DE MARKETING**

**Todas las actividades de evaluación continua tienen un peso inferior a 1 punto en la calificación final**