

X OLIMPIADA DE ECONOMÍA (18 de mayo de 2016)

INFORMACIÓN SOBRE EL EXAMEN

-El examen consta de 5 preguntas de "Economía de la Empresa" de segundo de bachillerato. Sin embargo, el alumno tiene la opción de sustituir hasta un máximo de 2 preguntas de dicha asignatura por otras tantas de la asignatura de "Economía" del primer curso de bachillerato.

-Cada pregunta tiene una calificación máxima de dos puntos. Se valorará especialmente la capacidad de comprensión de la cuestión y el razonamiento en las respuestas.

-La duración del examen es de 1 hora y 30 minutos.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PREGUNTA 1.- Muchas grandes compañías están apostando por la promoción del talento interno para ocupar puestos de responsabilidad relevantes. Las ventajas que tiene la selección interna, según Enrique Sánchez de León, director general de la Asociación para el Progreso de la Dirección, "es que mantiene la cultura corporativa, se motiva al personal con vistas al compromiso con la empresa y se fomenta el desarrollo de los equipos". Se pide:

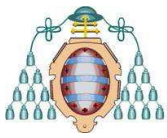
- Indica dos ventajas de la selección externa de personal.
- ¿Qué entiendes por cultura corporativa?
- ¿A qué tipo de motivación se refiere Enrique Sánchez de León?

PREGUNTA 2.- *Dulces Dulca* es una empresa salmantina de repostería que vende la mayor parte de su producción como marca blanca (también denominada marca del distribuidor) para grandes cadenas de distribución. Uno de los gerentes, Carlos Sena, explica las ventajas de ello. "Cuando un cliente te encarga hacer marca blanca, controla mucho los procesos de calidad. Tiene también la ventaja de que abarata tus costes puesto que todos los desarrollos de la publicidad y envasado los asume la otra parte. Además te tienen que dar un sitio en el lineal, que no tienes que pagar, porque es su marca".

- Sin embargo, a pesar de las ventajas de la marca blanca comentadas, muchos fabricantes no hacen lo mismo. ¿Tiene también inconvenientes? Razona la respuesta.
- Hay productos que se venden sin marca, a granel. Supone ahorrar en costes que pueden traducirse en precios más baratos. ¿Tiene entonces alguna ventaja para el consumidor la marca de los productos? Razona la respuesta.
- Conocerás productos con denominación de origen, como Sidra de Asturias, Ternera Asturiana o Queso de Cabrales. Casi siempre se venden a un precio superior. ¿Por qué crees que sucede esto? ¿Tienen mayores costes que hay que repercutir en el precio al consumidor? Valora si el precio superior se debe a los mayores costes, a un factor de demanda o a un factor competitivo.

PREGUNTA 3.- La estructura financiera de una empresa está constituida por las fuentes de financiación incluidas en el patrimonio neto y pasivo. Se trata de fondos necesarios para acometer las inversiones y los demás elementos que constituyen el ciclo de explotación de la compañía. Indica si estás de acuerdo o no con cada una de las siguientes afirmaciones razonando brevemente tu respuesta:

- El análisis financiero es igual al análisis económico cuando no se considera el patrimonio neto.
- La liquidez equivale a la solvencia en el análisis financiero de la empresa.
- No es lo mismo financiación externa que financiación ajena.



- d) Si la rentabilidad económica es mayor que el coste de los recursos ajenos se recomienda siempre no endeudarse.
- e) Las inversiones pueden ser financieras y productivas.

PREGUNTA 4.- Una empresa fabricante de dos productos, ALFA y OMEGA, presenta los costes en un ejercicio recogidos en la siguiente tabla:

COSTES	TIPO DE COSTE	ALFA	OMEGA	COSTES INDIRECTOS
Materias primas	Directo y variable	140.000	120.000	
Mano de obra en producción	Directo y fijo	80.000	110.000	
Envases y embalajes	Directo y variable	30.000	30.000	
Almacenamiento	Indirecto y variable			50.000
Publicidad	Indirecto y fijo			150.000
Vendedores	Indirecto y variable			75.000
Administración	Indirecto y fijo			100.000

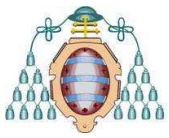
Los costes indirectos se asignan a los dos productos, 40 por ciento para ALFA y el resto para el producto OMEGA.

Se pide:

- a) Calcula los costes fijos totales y costes variables unitarios de cada uno de los productos si la producción de Alfa asciende a 50.000 unidades y la de Omega a 30.000 unidades, teniendo en cuenta la asignación de los costes indirectos.
- b) Calcula el punto muerto o umbral de rentabilidad para cada marca si el precio de venta es 12 euros para ALFA y 18 para OMEGA.
- c) Calcula el beneficio obtenido en cada producto y el resultado de explotación de la empresa si se ha vendido el total de la producción en ambas marcas.
- d) Indica dos formas para hacer que un coste fijo se convierta en variable.

PREGUNTA 5.- La empresa LA COMIDA DE MAMI, dedicada a un servicio de restauración mediante catering en la zona de Oviedo, durante el pasado ejercicio ha realizado las siguientes operaciones con las cifras expresadas en euros:

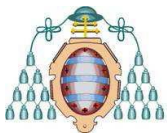
Compras de materias primas realizadas	225.000
Gastos de personal	180.000
Existencias iniciales de mercancías	70.000
Ingresos por facturación de menús	690.000
Gastos administrativos	6.000
Gastos financieros	2.200
Existencias finales de mercancías	50.200
Ingresos financieros	1.500
Primas de seguro abonadas	4.600
Pérdidas por deterioro de mercancía	30.000
Gastos en transporte	85.000
Gasto en consumibles	3.400
Gastos de limpieza y mantenimiento	3.500
Amortización del inmovilizado	6.400
Ingresos extraordinarios por servicios a otras empresas	3.200
Gastos por alquiler del local	7.000



Se pide:

- Calcula los distintos resultados obtenidos por la empresa: resultado de explotación, resultado antes de impuestos (el impuesto de sociedades es del 30%) y resultado del ejercicio.
- Si al final del ejercicio presenta resumido el siguiente balance, calcula su rentabilidad económica y financiera y comenta la diferencia entre ambas.

Activo no corriente	750.000	Patrimonio neto	770.000
Activo corriente	320.000	Pasivo no corriente	160.000
		Pasivo corriente	140.000



ECONOMÍA

(Opcional: se puede sustituir una o dos de las preguntas del bloque anterior de “Economía de la Empresa” por otras tantas de este bloque de “Economía”)

PREGUNTA Nº 6.- En una economía se producen dos bienes finales, cañones y mantequilla. Si los precios y las cantidades son los que se indican en el cuadro siguiente:

AÑO	Precio de los cañones	Cantidad de cañones	Precio de la mantequilla	Cantidad de mantequilla
2014	1	100	2	100
2015	2	150	4	110
2016	3	200	6	115

a) Calcule el PIB nominal de esa economía, para los tres años.

2014
2015
2016

b) Calcule el PIB real tomando 2014 como año base.

2014
2015
2016

c) Calcule las tasas de crecimiento nominales y reales.

	Tasa de crecimiento. PIB nominal (%)	Tasa de crecimiento PIB real (%)
2014	----	----
2015		
2016		

d) Valore la siguiente afirmación: “El PIB mide el bienestar de una sociedad”.

PREGUNTA Nº 7.- ¿Qué caracteriza a un mercado competitivo? En este tipo de mercado, explique verbal y gráficamente cómo afectarían a la producción y al precio de equilibrio los siguientes cambios:

- La disminución del precio de un bien complementario.
- El aumento de los costes de producción.
- Un aumento de la renta de los consumidores, suponiendo que se trata de un bien inferior.

Sabiendo que la demanda de este mercado es inelástica, ¿recomendaría a los productores un aumento de precios para lograr mayores ingresos? Defina y exprese matemáticamente el concepto de elasticidad precio de la demanda y justifique su respuesta.