



<b>GRADO:</b>	Economía / ADE
<b>ASIGNATURA:</b>	Comercio Exterior
<b>CURSO:</b>	4º (Semestre 1º)

<b>OBJETIVOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Comprender los procesos de negociación internacional entre países.</li><li>- Conocer las reglas del comercio mundial a nivel global y en la Unión Europea.</li><li>- Dominar las técnicas básicas de comercio exterior.</li></ul>
<b>RESUMEN DE CONTENIDOS:</b>	<p>Esta asignatura se estructura en tres partes, tratando de dar cobertura a los tres objetivos principales que se pretenden alcanzar.</p> <p>La primera establece la importancia de los procesos de negociación comercial, identificando a los agentes participantes (grupos de presión, gobiernos, países), así como su desarrollo (teoría de juegos).</p> <p>La segunda describe el contexto y el marco institucional en el que se desarrollan las operaciones de comercio tanto a nivel mundial como en la Unión Europea.</p> <p>La tercera presenta las distintas fórmulas que las empresas con vocación internacional pueden emplear para introducirse en los mercados exteriores, haciendo especial énfasis en los instrumentos de apoyo públicos y en las distintas fases del proceso de exportación (contratación, logística y financiación).</p>
<b>CONTEXTUALIZACIÓN EN EL GRADO:</b>	<p><i>Básicas: Economía Mundial (Imprescindible).</i></p> <p><i>Obligatorias: Economía Española y de la Unión Europea (ADE) (Complementaria).</i></p> <p><i>Economía de la Unión Europea (Economía) (Complementaria).</i></p>