



Ficha de esfuerzo del alumno. Curso 2020-2021	
Grado	ADE
Curso 2º Semestre 2	

Actividades evaluables con puntuación igual o superior a 1 punto en la calificación final *

1.ª Semana: 28-29 enero	
2.ª Semana: 1-5 febrero	
3.ª Semana: 8-12 febrero	Fundamentos de Marketing: Trabajo (no supera el 10% de la calificación)
4.ª Semana: 15-19 febrero	
5.ª Semana: 22-26 febrero	Fundamentos de Marketing: Trabajo (no supera el 10% de la calificación)
6.ª Semana: 1-5 marzo	Fundamentos de Marketing: Trabajo (no supera el 10% de la calificación)
7.ª Semana: 8-12 marzo	Métodos Matemáticos para la empresa: 1ª prueba (1,5 puntos);
8.ª Semana: 15-19 marzo	Métodos estadísticos para la empresa: Primera cuestión de seguimiento (2 puntos); Fundamentos de Marketing: Trabajo (no supera el 10% de la calificación)
9.ª Semana: 22-26 marzo	Fundamentos de Marketing: Trabajo (no supera el 10% de la calificación)
10.ª Semana: 29 marzo-2 abril Semana Santa	
11.ª Semana: 5-9 abril (5 San Vicente Ferrer)	Métodos Matemáticos para la empresa: 2ª prueba (0,75 pts)
12.ª Semana: 12-16 abril	Fundamentos de Marketing: Trabajo (no supera el 10% de la calificación)
13.ª Semana: 19-23 abril	Fundamentos de Marketing: Práctica (no supera el 10% de la calificación);
14.ª Semana: 26-30 abril	Métodos estadísticos para la empresa: Segunda cuestión de seguimiento (2 puntos); Fundamentos de Marketing: Trabajo (no supera el 10% de la calificación)
15.ª Semana: 3-7 mayo	Dirección de RRHH: presentación trabajo grupal 3 puntos; Métodos Matemáticos para la empresa: 3ª prueba (1,25 pts)

* Actividades evaluables: exposición de trabajos, pruebas de rendimiento, prácticas en el aula, participación en el aula, actividades virtuales

Art.14.3 del Reglamento de evaluación de resultados del aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado

Se pueden incluir todas aquellas otras actividades que, aun no alcanzando un punto, se considere apropiado coordinar.

INVERSIONES FINANCIERAS: No se realiza ninguna prueba que tenga una puntuación superior a 1 punto. Durante el curso se plantean en clase cuestiones cortas a resolver sin previo aviso (3-5 cuestiones aprox.).

FINANZAS EMPRESARIALES: Todas las actividades de evaluación continua tienen un peso inferior a 1 punto en la calificación final