



GRADO:	CONTABILIDAD Y FINANZAS
ASIGNATURA:	MARKETING DE SERVICIOS FINANCIEROS
CURSO:	4º CURSO
SEMESTRE	Primero

OBJETIVOS:	<p>El sector financiero ha sufrido una profunda transformación en los últimos años. Las desregularizaciones, las fusiones, la tecnología y la globalización están provocando grandes cambios en este sector que condicionan la estructura organizativa de las entidades que lo conforman y la forma en que se relacionan con sus clientes. Ante este contexto, el objetivo genérico de la asignatura es profundizar en diseño de las estrategias y políticas de marketing de los servicios proporcionados por las entidades financieras. De modo específico, se detallan con un enfoque eminentemente práctico, las principales herramientas de marketing utilizadas en la actualidad por las entidades financieras a la hora de implementar servicios de valor para sus clientes. En definitiva, más allá de repetir la tasa de éxito (aprobados) del 100% en primera convocatoria del pasado Curso académico, la asignatura pretende contribuir a favorecer la inserción laboral del alumnado en el ámbito de los servicios comerciales financieros.</p>
RESUMEN DE CONTENIDOS:	<p>La asignatura se estructura en tres partes:</p> <p>PARTE I: INTRODUCCIÓN: EL MARKETING EN LOS SERVICIOS FINANCIEROS</p> <p>Tema 1.-Concepto y características del marketing en los servicios financieros</p> <p>PARTE II: ESTRATEGIA DE MARKETING EN LOS SERVICIOS FINANCIEROS</p> <p>Tema 2.- El mercado y entorno financiero</p> <p>Tema 3.- Comportamiento del cliente financiero</p> <p>Tema 4.- Estrategia de segmentación, posicionamiento y diferenciación de los productos y servicios financieros.</p> <p>PARTE III: POLÍTICAS DE MARKETING EN LOS SERVICIOS FINANCIEROS</p> <p>Tema 5.- La oferta de productos y servicios financieros.</p> <p>Tema 6.- La distribución de los productos y servicios financieros.</p> <p>Tema 7.- Políticas y estrategias de precios de los productos y servicios financieros.</p> <p>Tema 8.- Comunicación comercial de los productos y servicios financieros.</p>



**CONTEXTUALIZACIÓN
EN EL GRADO:**

Esta asignatura supone la materialización práctica de la asignatura impartida por el Área de Marketing en el curso previo del grado de Contabilidad y Finanzas (Dirección de Marketing), y se coordina con la otra asignatura optativa ofertada por el Área (Investigación de Mercados). Este enfoque permitirá al alumnado consolidar los conocimientos previamente adquiridas en el ámbito del marketing y dar continuidad a su formación en el desarrollo de servicios financieros desde una perspectiva comercial.