



Vicerrectorado de Profesorado  
y Ordenación Académica  
Universidad de Oviedo

**INFORME DE EGRESADOS/AS**

**CURSO ACADÉMICO 2013-2014**

**GRADO EN ECONOMÍA**

2 de Febrero de 2015

Unidad Técnica de Calidad





## Índice

<b>1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS .....</b>	<b>1</b>
1.1. Perfil sociodemográfico .....	1
1.1.1. <i>Sexo</i> .....	1
1.1.2. <i>Edad</i> .....	2
1.1.3. <i>Provincia de nacimiento</i> .....	2
1.2. Historial académico .....	3
1.2.1. <i>Motivo principal de elección de titulación</i> .....	3
1.3. Situación laboral y formativa en la actualidad. ....	4
1.3.1. <i>¿Trabaja actualmente?</i> .....	4
1.3.2. <i>¿Está buscando trabajo actualmente?</i> .....	4
1.3.3. <i>Tipo de contrato o relación laboral</i> .....	5
1.3.4. <i>Situación profesional</i> .....	6
1.3.5. <i>Tamaño de la empresa</i> .....	7
1.3.6. <i>Ocupación</i> .....	8
1.3.7. <i>Salario o beneficio anual neto</i> .....	9
1.3.8. <i>¿Hasta que punto está satisfecho con su trabajo actual?</i> .....	10
1.3.9. <i>¿Hasta que punto está satisfecho con su salario actual?</i> .....	11
1.3.10. <i>¿Utiliza los conocimientos y habilidades adquiridos?</i> .....	12
1.3.11. <i>¿Cuántos meses hace que busca empleo?</i> .....	13
1.3.12. <i>Causas de la inactividad laboral</i> .....	13
1.4. Evaluación de los estudios universitarios .....	14
1.4.1. <i>Si tuviera que empezar de nuevo, ¿escogería el mismo Grado?</i> .....	14
1.4.2. <i>Valoración global</i> .....	14



Unidad Técnica de Calidad  
Universidad de Oviedo



## 1. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS.

Se han recogido y analizado un total de 26 encuestas, representado un 70,3% de participación.

El procedimiento seguido para la realización de las encuestas de seguimiento de egresados/as analizadas en este informe ha sido:

- \* Facilitar al egresado/a las instrucciones de acceso a la encuesta en red de seguimiento de egresados/as mediante un correo electrónico.
- \* En caso de no conseguir respuesta vía web, se procedió al contacto vía telefónica.

### 1.1. Perfil sociodemográfico.

En este apartado se analizan los datos relacionados con la información inicial de la que se disponía acerca de los egresados/as. Las variables a tratar son el Sexo, la Edad y la Provincia de Nacimiento.

#### 1.1.1. Sexo.

Los resultados, en relación con el género, arrojan una mayoría de mujeres, alcanzando el 65,4% de la población encuestada.

Sexo		
	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	9	34,6%
Mujeres	17	65,4%
Total	26	100,0%



### 1.1.2. Edad.

El análisis sobre la edad revela que el 96,15% de las personas encuestadas es menor de 30 años y el 3,85% es mayor de 40 años.

<b>Edad</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
20 - 30	25	96,15%
30 - 40	0	0,00%
Mayor de 40	1	3,85%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

### 1.1.3. Provincia de nacimiento.

El análisis revela que la mayoría de las personas encuestadas ha nacido en Principado de Asturias.

<b>Provincia de nacimiento</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Principado de Asturias	22	84,62%
Otras provincias	4	15,38%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>



## 1.2. Motivación

En este apartado se analizan los datos relacionados con la motivación de los/las egresados/as por la cuál han elegido cursar el Grado en Economía.

### 1.2.1. ¿Cuál fue el motivo principal por el que eligió el Grado en Economía en el momento en que tomó la decisión?

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as indicando cual ha sido el motivo de la elección de estudiar el Grado en Economía.

#### Motivo de elección de los estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Por vocación	13	50,00%
Otros (Prestigio del Título, etc...)	4	15,38%
Sin ningún motivo especial	4	15,38%
Poder encontrar un trabajo con facilidad	3	11,54%
No respuesta	1	3,85%
Realizarme personalmente y aumentar mi nivel cultural	1	3,85%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

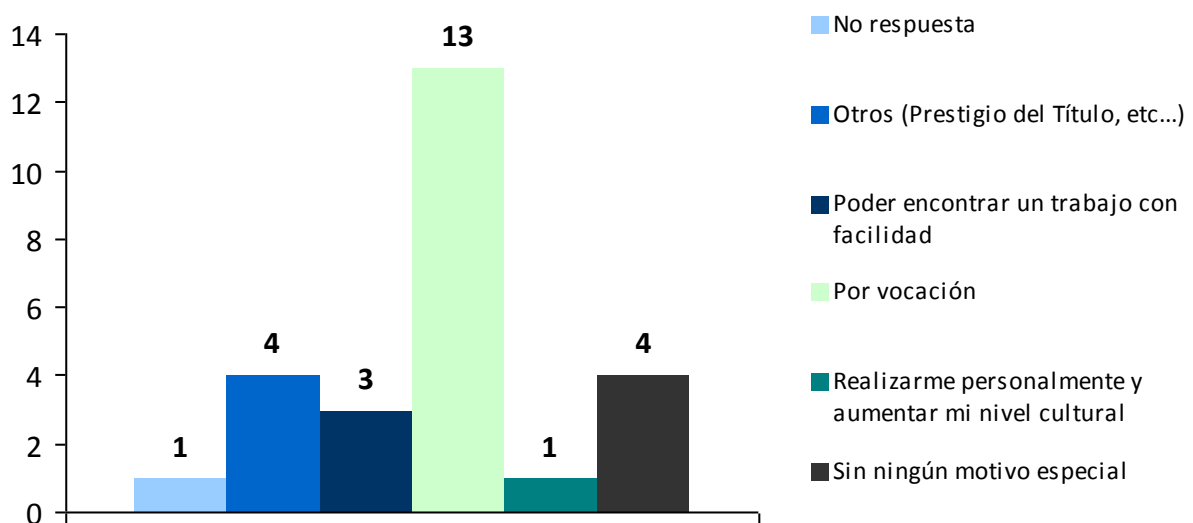


Figura 2.2. Diagrama de barras: Motivo de elección de los estudios.



### 1.3. Situación laboral y formativa en la actualidad.

En este apartado se analizan los datos relacionados con la información laboral que los/las egresados/as han proporcionado.

En caso de estar trabajando el tipo de contrato o relación laboral que tienen en la actualidad, su situación profesional, el tamaño de la empresa para la que trabajan y la ocupación desempeñada en la misma así como salario o beneficio anual neto y la satisfacción con el trabajo desempeñado y con el salario percibido.

En caso de estar en proceso de búsqueda de trabajo se analiza el tiempo que llevan buscando trabajo y la causa o motivos por los que se encuentra en dicha situación.

#### 1.3.1. ¿Trabaja actualmente?

Los resultados de empleo reflejan que la mayoría de las personas encuestadas no tienen trabajo en la actualidad.

##### Trabaja actualmente

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	12	46,15%
Nunca he trabajado	9	34,62%
En paro	5	19,23%
Total	26	100%

#### 1.3.2. ¿Está buscando trabajo actualmente?

De las personas encuestadas que se encuentran en situación de desempleo, la mayoría está buscando trabajo actualmente.

##### Búsqueda de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	57,14%
No	3	42,86%
Total	7	100%



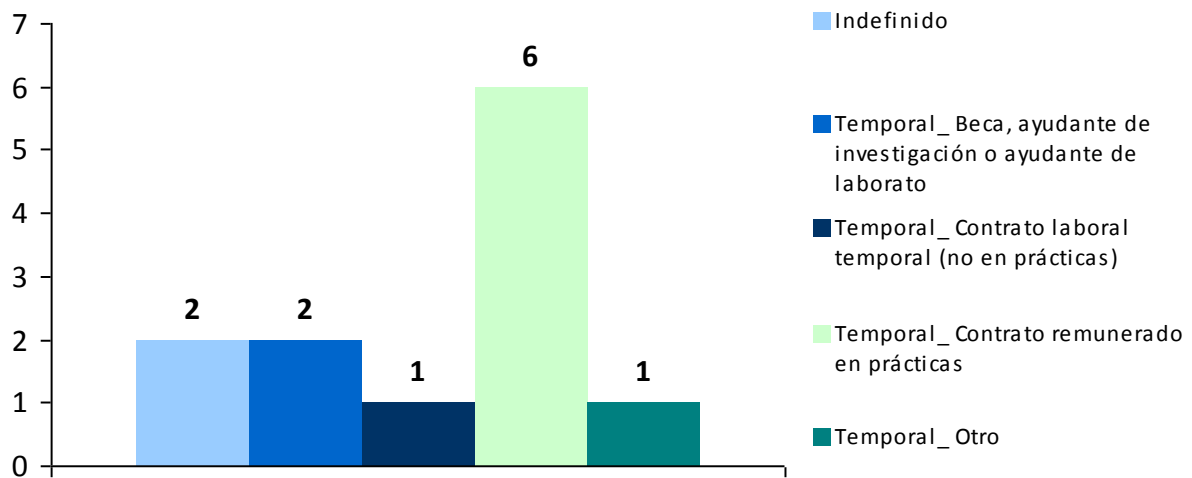


### 1.3.3. Tipo de contrato o relación laboral.

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as indicando cual es el tipo de contrato o relación laboral que tienen en la actualidad.

**Tipo de contrato o relación laboral**

	Frecuencia	Porcentaje
Temporal. Contrato remunerado en prácticas	6	50,00%
Indefinido	2	16,67%
Temporal. Beca, ayudante de investigación o ayudante de laboratorio	2	16,67%
Temporal. Contrato laboral temporal (no en prácticas)	1	8,33%
Temporal. Otro	1	8,33%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>



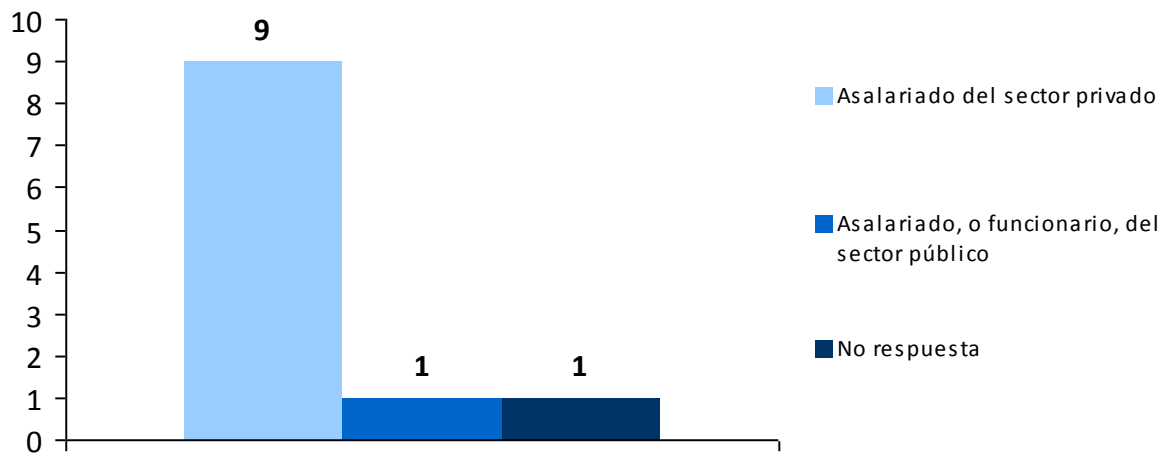
**Figura 1.3.3. Diagrama de barras: Tipo de contrato o relación laboral.**



### 1.3.4. Situación profesional.

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as indicando cual es su situación profesional en la actualidad.

Situación profesional		
	Frecuencia	Porcentaje
Asalariado del sector privado	9	81,82%
No respuesta	1	9,09%
Asalariado, o funcionario, del sector público	1	9,09%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>



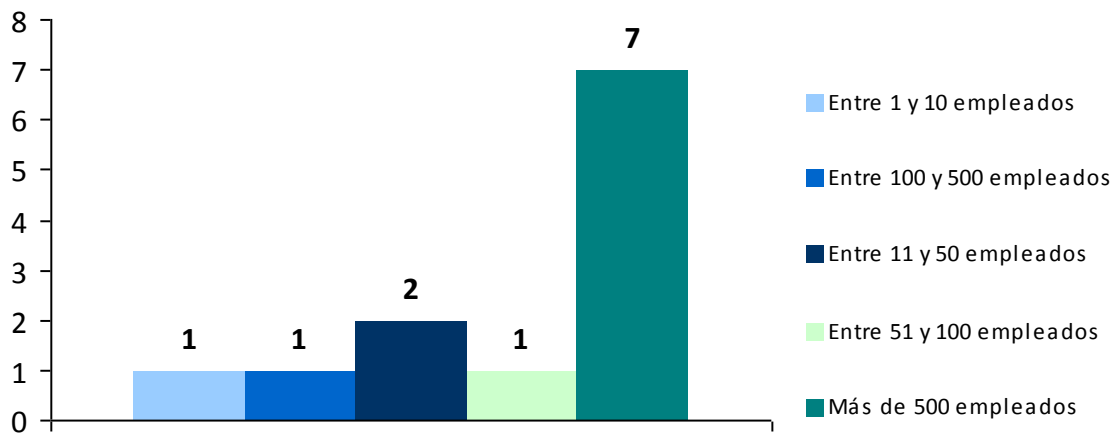
**Figura 1.3.4. Diagrama de barras: Situación profesional.**



### 1.3.5. Tamaño de la empresa.

A continuación se muestra una tabla resumen con la estimación de empleados que tienen las empresas para las que trabajan los/las egrsados/as.

<b>Tamaño de la empresa</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Más de 500 empleados	7	58,33%
Entre 11 y 50 empleados	2	16,67%
Entre 51 y 100 empleados	1	8,33%
Entre 100 y 500 empleados	1	8,33%
Entre 1 y 10 empleados	1	8,33%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>



**Figura 1.3.5. Diagrama de barras: Tamaño de la empresa.**



### 1.3.6. Ocupación.

A continuación se detallan las ocupaciones desarrolladas actualmente por los/las egresados/as.

#### Puesto de trabajo ocupado actualmente

	Frecuencia	Porcentaje
Analista	2	16,67%
marketing executive	1	8,33%
Comercial	1	8,33%
Becaria	1	8,33%
Bancaria	1	8,33%
Banca de inversión	1	8,33%
Ayudante en el departamento de finanzas de una empresa	1	8,33%
Ayudante de investigación	1	8,33%
Auditora	1	8,33%
Auditor junior	1	8,33%
Administrativa comercial	1	8,33%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

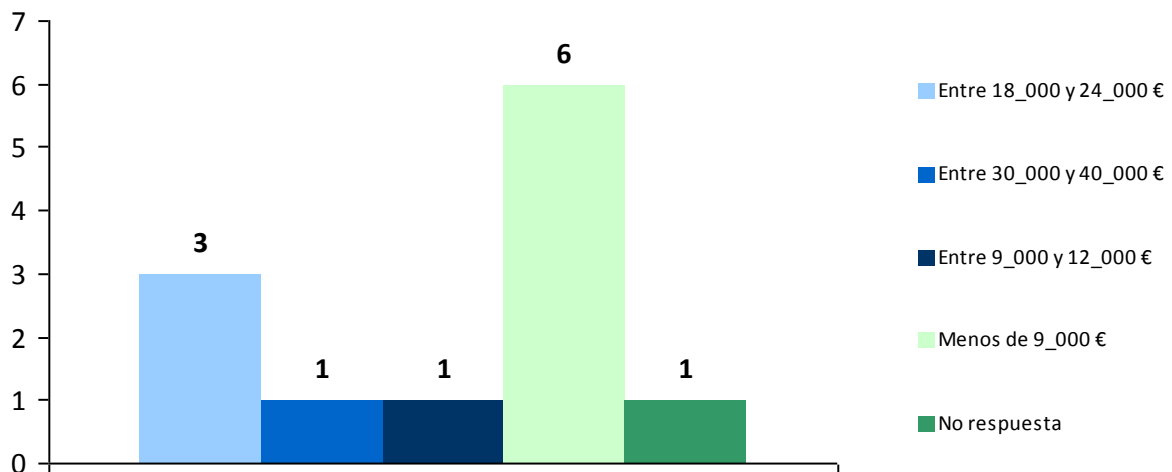


### 1.3.7. Salario o beneficio anual neto.

El rango salarial más habitual percibido por los/las egresados/as del Grado en Economía es de menos de 9.000 €.

**Salario o beneficio anual neto**

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 9.000 €	6	50,00%
Entre 18.000 y 24.000 €	3	25,00%
No respuesta	1	8,33%
Entre 30.000 y 40.000 €	1	8,33%
Entre 9.000 y 12.000 €	1	8,33%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>



**Figura 1.3.7. Diagrama de barras: Salario o beneficio.**

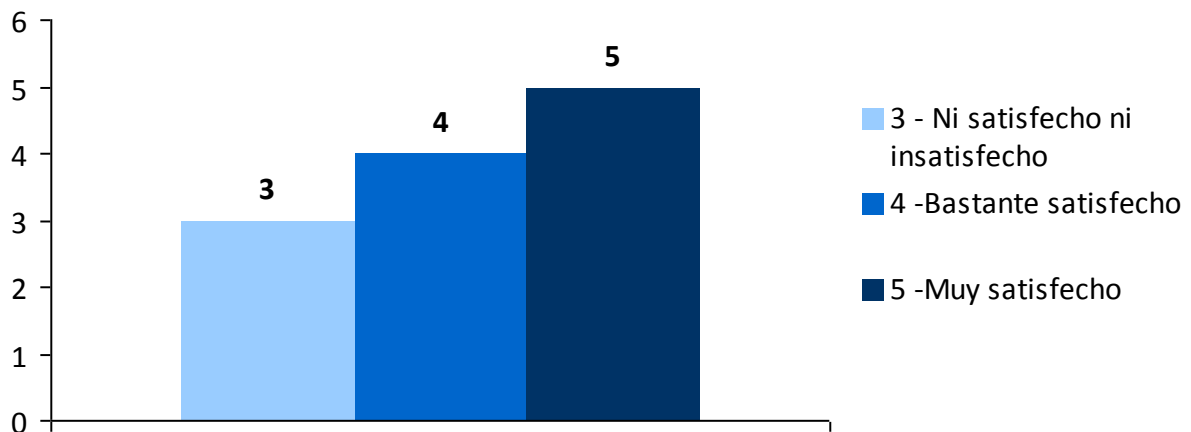


### 1.3.8. ¿Hasta que punto está satisfecho con su trabajo actual?

La mayoría de las personas encuestadas señalan la opción "5 -Muy satisfecho" con el trabajo que desempeñan actualmente.

**Satisfacción con el trabajo**

	Frecuencia	Porcentaje
5 -Muy satisfecho	5	41,67%
4 -Bastante satisfecho	4	33,33%
3 - Ni satisfecho ni insatisfecho	3	25,00%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>



**Figura 1.3.8. Diagrama de barras: Satisfacción con el trabajo.**



### 1.3.9. ¿Hasta qué punto está satisfecho con su salario actual?

La mayoría de las personas encuestadas señalan la opción "3 - Ni satisfecho ni insatisfecho" con el salario actual.

#### Satisfacción con el salario

	Frecuencia	Porcentaje
3 - Ni satisfecho ni insatisfecho	4	33,33%
4 - Bastante satisfecho	3	25,00%
5 - Muy satisfecho	2	16,67%
No respuesta	1	8,33%
2 - Bastante insatisfecho	1	8,33%
1 - Muy insatisfecho	1	8,33%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

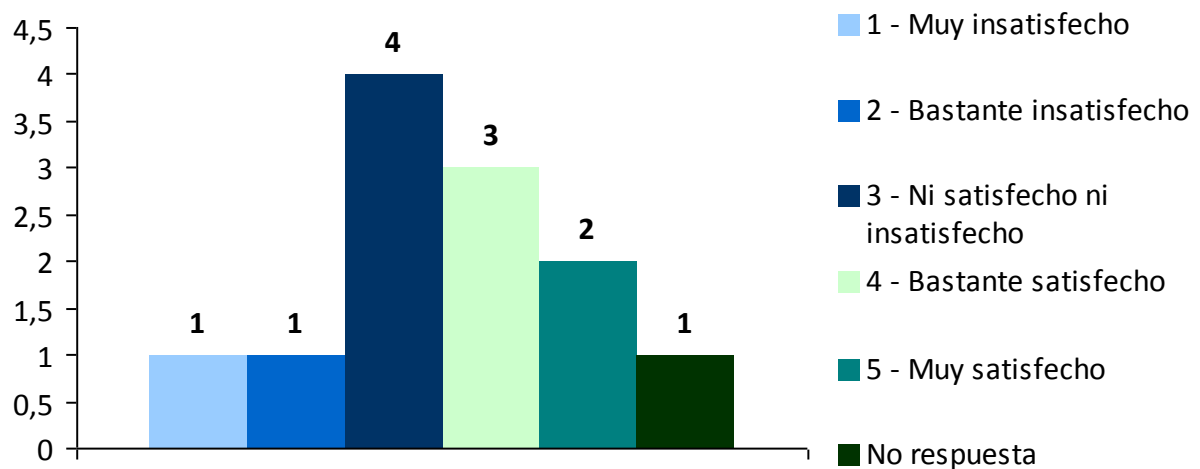


Figura 1.3.9. Diagrama de barras: Satisfacción con el salario o beneficio.

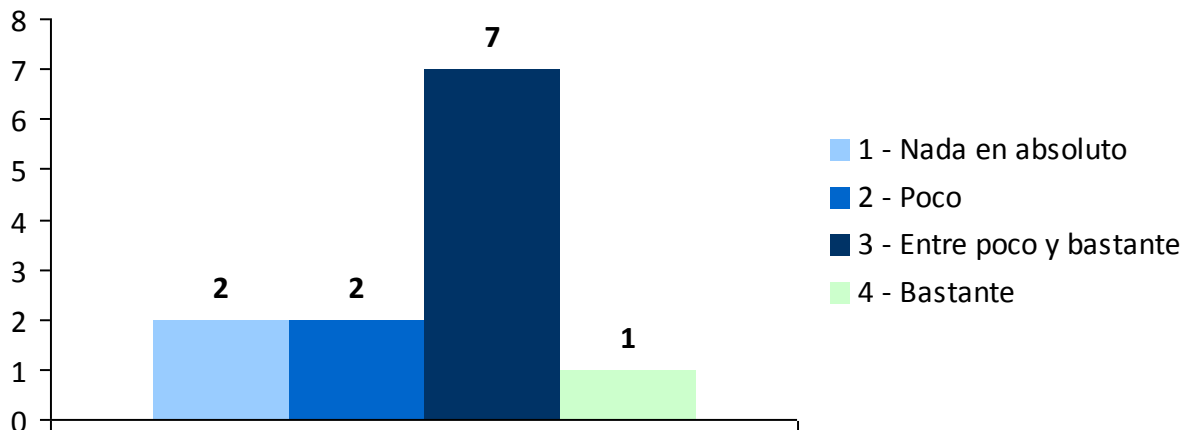


**1.3.10. Teniendo en cuenta todas las tareas de su trabajo, ¿utiliza mucho, bastante, poco o nada los conocimientos y habilidades adquiridos durante sus estudios de Máster Universitario?**

La mayoría de las personas encuestadas consideran que utilizan "3 - Entre poco y bastante" los conocimientos y habilidades adquiridas.

**Utilidad de conocimientos y habilidades**

	Frecuencia	Porcentaje
3 - Entre poco y bastante	7	58,33%
2 - Poco	2	16,67%
1 - Nada en absoluto	2	16,67%
4 - Bastante	1	8,33%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>



**Figura 1.3.10. Diagrama de barras: Utilización de conocimientos y habilidades.**





### 1.3.11. ¿Cuántos meses hace que busca empleo?

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as que están proceso de búsqueda de empleo, indicando una estimación del tiempo que llevan realizando dicha búsqueda.

#### Meses de búsqueda de empleo

	Frecuencia	Porcentaje
0 - 6 meses	2	40,00%
6 - 12 meses	2	40,00%
12 - 18 meses	0	0,00%
18 - 24 meses	0	0,00%
Más de 24 meses	1	20,00%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

### 1.3.12. Causas de la inactividad laboral.

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as que están proceso de búsqueda de empleo, indicando la causa principal por la que se encuentran en dicha situación.

#### Causa de la inactividad laboral

	Frecuencia	Porcentaje
Estudiando a tiempo completo	11	78,57%
No respuesta	2	14,29%
Preparando oposiciones	1	7,14%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>



#### 1.4. Evaluación de los estudios universitarios.

##### 1.4.1. Si tuviera que empezar de nuevo, ¿escogería el mismo Grado?

De las personas encuestadas, la mayoría estudiaría de nuevo el mismo Máster.

##### Elección del mismo Grado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	21	80,77%
No	4	15,38%
No respuesta	1	3,85%
Total	26	100%

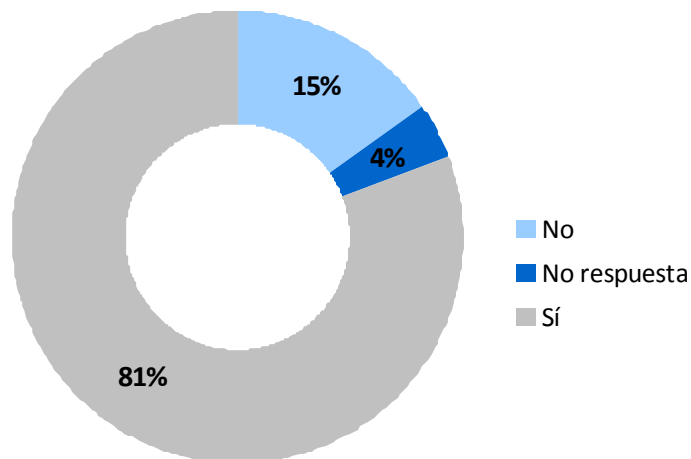


Figura 1.4.1. Diagrama de sectores: Elección del mismo estudio.

##### 1.4.2. Valore de 0 a 10 la formación recibida en el Grado en Economía.

Grado en Economía	<b>MEDIA</b>	<b>7,00</b>
	Mínimo	5
	Máximo	8