



<b>GRADO:</b>	Administración y Dirección de Empresas Economía
<b>ASIGNATURA:</b>	Análisis Estadístico de Datos
<b>CURSO:</b>	4º
<b>SEMESTRE</b>	Segundo

<b>OBJETIVOS:</b>	<p>El objetivo general de esta asignatura es proporcionar un conjunto de herramientas que permitan el tratamiento de la información y la obtención, a partir de ella, de decisiones en el ámbito económico y empresarial</p> <p>Los contenidos tienen como objetivos específicos que los estudiantes que cursen la asignatura sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Procesar la información de una encuesta mediante las aplicaciones informáticas adecuadas.</li><li>- Realizar un análisis exploratorio de datos económicos y empresariales.</li><li>- Identificar las herramientas adecuadas para llevar a cabo análisis estadísticos a partir de los datos procedentes de una encuesta.</li><li>- Utilizar correctamente las técnicas estadísticas precisas.</li><li>- Tomar, a partir de los resultados obtenidos, decisiones de índole económica y empresarial.</li></ul>
<b>RESUMEN DE CONTENIDOS:</b>	<p>En esta asignatura se introduce un conjunto de herramientas estadísticas habituales en el contexto económico, con el objetivo de que el alumno pueda resolver problemas reales de (i) obtención de información; y (ii) análisis de datos. Dichas herramientas permiten identificar y utilizar métodos adecuados para llevar a cabo análisis estadísticos tanto univariantes como multivariantes, a partir de los datos procedentes de una encuesta. Asimismo, la asignatura aborda un conjunto de técnicas estadísticas orientadas al control de calidad y a la toma de decisiones en el ámbito económico-empresarial.</p>
<b>CONTEXTUALIZACIÓN EN EL GRADO:</b>	<p>La asignatura <i>Análisis Estadístico de Datos</i> tiene como punto de partida los conocimientos adquiridos en las asignaturas troncales de estadística de primero (<i>Introducción a la Estadística Económica</i>, asignatura básica común en los grados de Administración de Empresas y Economía) y segundo (<i>Métodos Estadísticos para la Empresa</i>, 2º curso del grado en ADE; y <i>Métodos Estadísticos y Económicos</i>, 2º curso en el grado de Economía).</p>