

E.U. de Estudios Empresariales de Oviedo



Guía Docente 2003 - 2004

INDICE

1	Organización general	1
1.1	Breve reseña histórica de la Universidad de Oviedo y órganos de gobierno.....	1
1.2	Breve reseña del Centro.....	2
2	Información general del Centro	3
2.1	Datos generales.....	3
2.1.1	Dirección.....	3
2.1.2	Equipo directivo y órganos de gobierno.....	3
2.1.3	Servicios y horarios.....	3
2.1.4	Delegación de alumnos.....	4
2.2	Proceso administrativo.....	4
2.2.1	Preinscripción.....	4
2.2.2	Matrícula.....	4
2.2.3	Límite de admisión.....	7
2.3	Recursos e instalaciones.....	7
2.3.1	Aulas de informática.....	7
3	Organización docente	8
3.1	Calendario escolar.....	8
3.2	Cuadro de periodos lectivos y de exámenes del curso 2003 / 2004.....	11
3.3	Planes de estudios.....	12
3.4	Horarios.....	16
4	Programas de asignaturas	37
4.1	Diplomado en Ciencias Empresariales.....	37
4.1.1	Primer curso.....	37
4.1.2	Segundo curso.....	53
4.1.3	Tercer curso.....	69
4.1.4	Optativas.....	70
4.2	Diplomado en Gestión y Administración Pública.....	113
4.2.1	Primer curso.....	113
4.2.2	Segundo curso.....	125
4.2.3	Tercer curso.....	135
4.2.4	Optativas.....	140
5	Información complementaria	153

1 Organización general

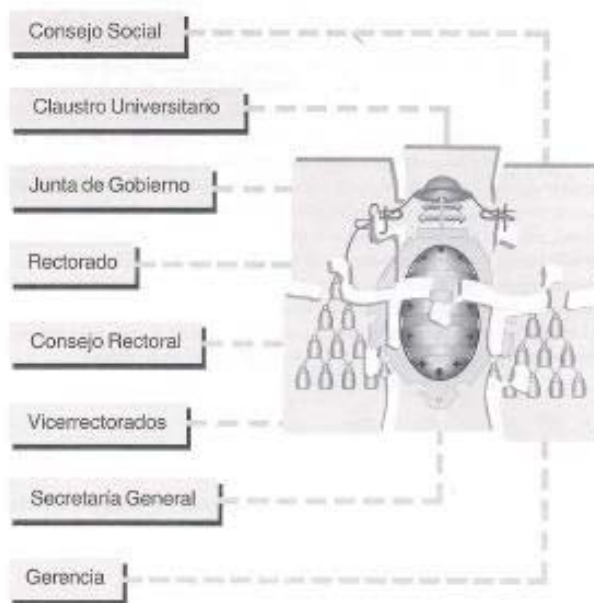
1.1 Breve reseña histórica de la Universidad de Oviedo y órganos de gobierno

Historia

Fundada en 1579, tras la aprobación del Papa Gregorio XIII y del Rey Felipe III en 1604, inició su actividad social el 21 de septiembre de 1608, con las enseñanzas de Teología, Cánones, Leyes y Artes, siendo su primer Rector Alonso Marañón de Espinosa.

Había transcurrido casi media centuria desde que Fernando de Valdés Salas, Arzobispo de Sevilla, Regente del Reino e Inquisidor General había dejado en su testamento (1565) una considerable suma en Reales juros para que se erigiese una Universidad de estudio general en Oviedo.

En la actualidad, siendo su Rector Magnífico el Dr. Juan Vázquez, posee Campus en Oviedo, Gijón y Mieres.



Organos de gobierno

1.2 Breve reseña del Centro

La E.U. de Empresariales de Oviedo imparte los estudios de Primer Ciclo universitario relativos a materias de tipo empresarial y de gestión pública. En todo momento se pretende que dichos estudios tengan un carácter profesional, universitario y finalista. Profesional porque el Centro se ha marcado el objetivo de capacitar a los alumnos para ejercer cargos directivos y de responsabilidad en las empresas. Universitario por el rigor científico con que se imparten los cursos. Finalista y diferenciado al capacitar a los Diplomados para el pleno ejercicio profesional, dotándolos de la formación precisa para el acceso a estudios de Segundo Ciclo universitario si se desea.

La Escuela de Empresariales tiene sus antecedentes en la ley de agosto de 1887 que alumbró las Escuelas de Comercio con plena autonomía e independencia. En Oviedo, los estudios comenzaron durante el curso académico 1912-1913. La Ley General de Educación de 1970 transformó la Escuela de Comercio en la actual Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Oviedo

2 Información general del Centro

2.1 Datos generales

2.1.1 Dirección

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Oviedo

Campus del Cristo. Avda. del Cristo s/n,

Código Postal: 33071 Oviedo

Teléfono : 985.103782/83/84

Fax : 985.103785

Web : <http://www19.uniovi.es/empres>

2.1.2 Equipo directivo y órganos de gobierno

Director	: Manuel Lafuente Robledo
Subdirector	: Victorino García Fernández
Subdirectora	: Susana López Ares
Secretario	: José Manuel Pérez Fernández
Administrador	: Florentino López Iglesias

2.1.3 Servicios y horarios

Dirección

Situación: 1ª planta, edificio Departamental

Horario: 9,00 a 14,30 hh.

Tlfn: 985.1039008/09

Fax: 985.103785

Conserjería de Aulas:

Situación: Planta Baja del Aulario de Empresariales

Horario: 8,30 a 21,00 hh.

Tlfnos: 985.103841

Secretaría

Situación: Planta Baja del edificio Departamental

Horario: 9,00 a 13,00 hh.

Tlfn: 985.103782/83/84

Fotocopiadora

Situación: Edificio Departamental, exterior.

Horario: 9,00 a 19,00 hh.

Cafetería

Horario: 8,00 a 20,00 hh.

Estudios impartidos en el centro

Diplomatura en Ciencias Empresariales

Diplomatura en Gestión y Administración Pública

2.1.4 Delegación de alumnos

La delegación de alumnos está sita en el hall del aulario de la Escuela. Tlf: 985.10.3890

Asociación de alumnos de Gestión y Administración Pública (ADEGAPA). Tlf.: 985.10.2766

2.2 Proceso administrativo

2.2.1 Preinscripción

Para el curso 2003/2004 no existe límite de admisión en los estudios impartidos por el Centro.

2.2.2 Matrícula

PROCEDIMIENTO. La matrícula se efectuará por Internet o bien en el propio Centro, en cuyo caso se recogerá la documentación de matrícula en la Conserjería de aulas y se efectuará la matrícula en la Secretaría del Centro.

PLAZOS. DE MATRICULA: Del 23 al 30 de julio: Alumnos que inicien estudios en el Centro, y período especial de matrícula para alumnos de 2º y posteriores cursos que soliciten beca y hayan superado en la convocatoria de junio las asignaturas matriculadas en el curso académico 2002-2003.

Del 2 de septiembre al 10 de octubre se matricularán todos los alumnos que ya son universitarios y resto de alumnos que inicien estudios en el Centro

Solicitud de plaza de alumnos procedentes de otros distritos universitarios: En el periodo del 1 al 31 de julio solicitarán plaza dirigida al Director del Centro.

Solicitud de plaza por cambio de Centro (traslado conforme al art. 20 del R.D. 69/2000): En el periodo del 1 al 31 de julio, los alumnos que hubiesen comenzado sus estudios en un Centro de la Universidad de Oviedo y deseen continuarlos en otros, y aquellos que hayan iniciado sus estudios en otra Universidad y deseen continuarlos en la Universidad de Oviedo, solicitarán plaza mediante instancia dirigida al Director del Centro.

CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES, INCORPORACIONES. Los alumnos procedentes de otros Centros u otros estudios solicitarán la convalidación o adaptación de las asignaturas en los siguientes plazos: Plazo General: En el momento de verificar matrícula ó del 1 al 20 de octubre. La adaptación por cambio de plan de las asignaturas de libre elección de los planes extinguidos se hará mediante aplicación de las tablas de adaptaciones de los respectivos planes de estudios.

DOCUMENTACION DE MATRICULA

MATRICULA POR INTERNET: La matrícula por Internet se efectuará conforme a las instrucciones que figuren en la página Web oficial de la Universidad de Oviedo. Efectuada la matrícula por Internet y emitido el justificante de matrícula y efectuado el correspondiente abono de la misma, el alumno deberá presentar en la Secretaría del Centro la documentación acreditativa.

MATRÍCULA EN LA SECRETARÍA: TODOS LOS ALUMNOS: 1. Impreso oficial de matrícula con una fotografía grapada en el lugar que se indica. 2. Fotocopia del D.N.I., y original para su cotejo. 3. En su caso, impreso para la expedición de la tarjeta de estudiante. Sólo los alumnos de nuevo ingreso deberán acompañar una fotografía. 4. Preinscripción de libre elección. No se podrán elegir materias o asignaturas de contenido similar a las propias de la titulación.

ALUMNOS DE NUEVO INGRESO. APORTARÁN ADEMÁS: Los alumnos que inicien estudios deberán matricularse de al menos 50 créditos, salvo los que soliciten beca que deberán matricularse del mínimo que establezca la Convocatoria General: 1. Alumnos procedentes de COU/PP.AA.UU: Original y copia de la Tarjeta de Selectividad. 2. Alumnos procedentes de F.P. II y Titulados Universitarios: Original y copia del título que permite el acceso a esta Escuela Universitaria. 3. Alumnos procedentes de otros Centros Universitarios: Resguardo de haber abonado en el Centro de procedencia los derechos de traslado a esta Escuela de Empresariales. 4. Los que posean titulaciones distintas que le permitan el inicio de estudios universitarios presentarán el respectivo título y copia literal del mismo.

DOCUMENTACION COMPLEMENTARIA: Instancias que se recogen en Conserjería de aulas, y deben pedirse independientemente del sobre de matrícula. Se presentan en la Secretaría del Centro: 1. Instancia de incorporación de créditos de libre elección. 2. Instancia de cambio de grupo. Debe acompañarse de: Justificación de los motivos del cambio de grupo, fotocopia del detalle de prematricula indicando el grupo y asignaturas en que se solicita el cambio de grupo, fotocopia de la carta de pago de la matrícula, sobre con franqueo y la dirección del alumno. 3. Instancia de Adaptación/Convalidación de asignaturas troncales y optativas para alumnos procedentes de otros Centros.

**DISTRIBUCION POR GRUPOS
GRUPOS DE GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA**

1º curso	Tarde	Existe un único grupo en 1º curso que se imparte en horario de tarde
2º curso	Tarde	Existe un único grupo en 2º curso que se imparte en horario de tarde
3º curso	Tarde	Existe un único grupo en 3º curso que se imparte en horario de tarde

Los alumnos que matriculen asignaturas de la diplomatura en Ciencias Empresariales estarán asignados a los grupos de en función de los siguientes criterios: 1.- En asignaturas optativas con grupos P/Q/R estarán adscritos al grupo Q. 2.- En asignaturas optativas de grupo único estarán adscritos al grupo único. 3.- En el resto de asignaturas optativas y troncales de grupos A,B,C,D,E,F, se aplicará la distribución por apellidos de los alumnos de Ciencias Empresariales.

GRUPOS DE CIENCIAS EMPRESARIALES

1º CURSO				
Grupo	Turno	Apellidos		
A	Mañana	H	a	M
C	Mañana	N	a	R
E	Mañana	S	a	Z
B	Tarde	A	a	E
D	Tarde	F	a	G

2º CURSO				
Grupo	Turno	Apellidos		
A	Mañana	H	a	M
C	Mañana	N	a	R
E	Mañana	S	a	Z
B	Tarde	A	a	E
D	Tarde	F	a	G

OPTATIVAS DE 3º CURSO				
Grupo	Turno	Apellidos		
3º A-C-E-P	Mañana	H	a	Z
3º B-D-F-Q	Tarde	A	a	G

No se admitirán cambios de grupo en optativas sueltas salvo autorización del profesor que recibe al alumno. La incompatibilidad de horario con optativas de especialidad implica el cambio de optativa, no el cambio de grupo.

ALUMNOS DE LIBRE ELECCION DE OTROS CENTROS: Se aplicará la distribución por apellidos de los alumnos de Ciencias Empresariales.

CAMBIOS DE GRUPO. REQUISITOS: Cualquier cambio de grupo debe ser registrado en la Secretaría del Centro, y autorizado por la Comisión de Cambios de Grupo. Por Acuerdo de la Comisión de Gobierno de 23 de septiembre de 1993 los alumnos, una vez efectuada la matrícula y emitido el detalle de matrícula únicamente podrán cambiar de grupo en los siguientes supuestos excepcionales que deberán justificarse documentalmente: A.- **MOTIVOS DE TRABAJO:** Se requiere: 1.- presentación de nómina. 2.- certificado de afiliación a la seguridad social. 3.- Certificación de la empresa con el horario de trabajo. B.- **MOTIVOS DE TRANSPORTE:** Se requiere: 1.- Certificado del ayuntamiento correspondiente de que el alumno reside fuera de Oviedo, con indicación del lugar. 2.- Certificación de la empresa que realiza el transporte público al lugar de residencia, indicando los horarios de servicio. La certificación debe acompañar indicación expresa de que no se ofertan servicios en horario de tarde, o en su defecto certificar expresamente cuál es el horario de salida de Oviedo del último servicio. **CAMBIO DE GRUPO. PLAZOS:** La Dirección del Centro, a propuesta de la Comisión de Cambios de Grupo, resolverá las solicitudes de cambio de grupo. En tanto no recaiga Resolución definitiva del Director de la Escuela, y previa propuesta de la Comisión de Cambios de Grupo, el alumno constará asignado al grupo que le corresponde por apellidos. El plazo de solicitud de cambios de grupo finaliza el 22 de octubre.

MATRÍCULA DE ALUMNOS DE PLANES EXTINGUIDOS. PLAN DEL 92 DE CC.EE. Y PLAN DEL 94 DE G.A.P: Periodo general de matrícula: 2 de septiembre al 10 de octubre. Los alumnos de planes extinguidos se matricularán personalmente en la Secretaría del Centro donde cumplimentarán el impreso de matrícula. En los planes del 92 y 94 no es posible en ningún caso la matrícula en autoservicio a través de internet. **MATRÍCULA DE UNA ÚNICA ASIGNATURA DE SEGUNDO CURSO:** Previa solicitud al Vicerrectorado de Estudiantes y Movilidad y por una sola vez a lo largo de los estudios y para un único examen en febrero de 2004, los alumnos que tengan pendiente de segundo curso una única asignatura podrán solicitar la matrícula de dicha asignatura. **MATRÍCULA DE ASIGNATURAS DE TERCER CURSO:** Se efectuará previa solicitud al Vicerrectorado de Estudiantes y Movilidad.

ANULACIONES DE MATRÍCULA: La anulación de asignaturas sueltas podrá solicitarse una vez abonado el pago de la matrícula siempre que el alumno no se haya presentado a exámenes finales en la asignatura para la que solicita la anulación. La anulación de matrícula de primer curso completo conlleva la anulación de la preinscripción (en los estudios con límite de acceso), y de la adjudicación de la plaza concedida. En el supuesto de que el alumno quisiera volver a matricularse en años posteriores deberá hacer una nueva preinscripción. La anulación de matrícula íntegra o de asignaturas sueltas cuando no sea por error de la administración no conlleva devolución de precios públicos de conformidad con la normativa vigente. Las solicitudes de anulación de matrícula dirigidas al Ilmo. Sr. Director de la E.U. de Estudios Empresariales de Oviedo se presentarán en el Registro General de la Universidad en los plazos que se señalan: Para curso completo del 30 de octubre al 30 de abril, y para asignaturas sueltas del 30 de octubre hasta 15 días naturales antes de la fecha del examen final de la asignatura que se solicita anular con el límite del 30 de abril.

LA ANULACIÓN DE ASIGNATURAS POR PARTE DE BECARIOS PODRÍA IMPLICAR LA MODIFICACIÓN DE LOS REQUISITOS EXIGIDOS PARA OBTENER LA CONCESIÓN DE BECA EN EL PRESENTE Y PRÓXIMO CURSO ACADÉMICOS, CON LA CONSIGUIENTE PÉRDIDA DE LA CONDICIÓN DE BECARIO.

AMPLIACIONES DE MATRÍCULA. Constituye una situación excepcional, por ello las correspondientes solicitudes deben estar suficiente motivadas y corresponde su resolución al Ilmo. Sr. Director de la Escuela. Las solicitudes de ampliación se presentarán del 1 al 20 de marzo, dirigidas al Ilmo. Sr. Director de la E.U. de Estudios Empresariales de Oviedo en el Registro General de la Universidad. Con carácter general, finalizado el plazo oficial de matrícula no se admitirán ampliaciones correspondientes a asignaturas que se impartan en el primer cuatrimestre, y únicamente se considerarán las solicitudes de ampliación relativas a asignaturas troncales y obligatorias que se impartan en el segundo cuatrimestre, o anuales, y excepcionalmente asignaturas optativas y de libre elección pendientes para finalizar estudios que en su conjunto no excedan de 18 créditos y sean del segundo cuatrimestre.

CONDICIONES DE MATRICULA: 1°.- Los alumnos de 1° curso, deben aprobar al menos una asignatura troncal u obligatoria entre febrero y junio/septiembre para estar en condiciones de continuar estudios en el Centro. En caso contrario, y por una sola vez, pueden solicitar plaza en otro Centro universitario para iniciar estudios. 2°.- Los alumnos disponen de seis convocatorias para aprobar cada asignatura y sólo se computan cuando el alumno se presente a los exámenes. 3°.- Libre elección. En esta modalidad no se puede matricular asignaturas de otros centros que sean convalidables por asignaturas que formen parte del plan de estudios cursado por el alumno (ya sean troncales, obligatorias u optativas). En esta modalidad no se pueden matricular de otros Centro que sean convalidables entre sí.

Asignatura en primera matrícula y primera cuatrimestral: Podrá concurrir en febrero, y a elegir otra convocatoria en junio o septiembre.

Asignatura en primera matrícula y segunda cuatrimestral o anual: Podrá concurrir en junio y septiembre.

Asignatura repetida y primera cuatrimestral: Podrá concurrir en febrero, junio y septiembre.

Asignatura repetida y segunda cuatrimestral o anual: Podrá concurrir en febrero (previa solicitud), junio y septiembre.

IMPAGOS DE MATRICULA. Impagos del importe total o parcial de la matrícula. El impago conlleva la anulación de los efectos académicos de la matrícula pero no la extinción del débito contraído con la Universidad que será exigido en caso de efectuar matrícula en cursos posteriores.

2.2.3 Límite de admisión

Para el curso 2003/2004 no existe límite de admisión en los estudios impartidos por el Centro. Durante el mes de julio solicitarán plaza los alumnos procedentes de otros Distritos universitarios mediante instancia dirigida al Director del Centro donde se pretenda iniciar estudios universitarios sin límite de admisión.

2.3 Recursos e instalaciones

2.3.1 Aulas de informática

Aula 0A: 22 puestos

Aula 0B: 22 puestos

Aula 0D: 50 puestos

3 Organización docente

3.1 Calendario escolar

El Curso Académico 2003/04 será inaugurado por el Excmo. Sr. Rector el día 30 de septiembre, y la actividad docente se desarrollará entre los días 1 de octubre de 2003 y 9 de junio del 2004, con excepción de los días festivos que, además de los domingos, son los que se relacionan a continuación:

Fiestas Nacionales y Regionales.

13 de octubre	Nuestra Sra. Del Pilar. (Día siguiente al domingo 12)
1 de noviembre	Todos los Santos.
6 de diciembre	Día de la Constitución Española
8 de diciembre	Inmaculada.
8 y 9 de abril	Jueves Santo y Viernes Santo.
1 de mayo	Fiesta del Trabajo
8 de septiembre	Nuestra Sra. de Covadonga. Día de Asturias

Fiestas Locales.

<u>Oviedo</u> : Martes de Campo	1 de junio
San Mateo	21 de septiembre
<u>Gijón</u> : Antroxu	24 de febrero
San Pedro	29 de junio
<u>Mieres</u> : San Juan	24 de junio
Mártires de Valdecuna	27 de septiembre

Fiestas Universitarias, o de ámbito Universitario.

25 de noviembre	Santa Catalina de Alejandría, Patrona de la Universidad.
28 de enero	Santo Tomás de Aquino
24 de febrero	Carnaval

Fiestas de Facultades y Escuelas.

18 de octubre	F. Medicina: S. Lucas.
15 de noviembre	F. Química, F. Biología, F. Geología y F. Ciencias: S. Alberto Magno.
27 de noviembre	E.U. Formación del Profesorado de E.G.B.: S. José de Calasanz
4 de diciembre	E.T.S.I.M.O, E.I.T.M. (Mieres): Santa Bárbara
17 de diciembre	E.U. de Enfermería y Fisioterapia: S. Lázaro
7 de enero	F. Derecho: S. Raimundo de Peñafort.
19 de enero	E.U. de Ing. Téc. De Informática de Oviedo: S. Ábaco
28 de enero	E.U. Empresariales de Oviedo y E.U. Jovellanos de Gijón: Santo Tomás de Aquino.
24 de febrero	F. de Psicología: Huarte de San Juan
8 de marzo	E.U. Enfermería y Fisioterapia: San Juan de Dios
19 de marzo	E.P. Superior de Ingenieros de Gijón: S. José.
5 de abril	F. de C. Económicas y Empresariales: S. Vicente Ferrer.
14 de abril	E.S. de la Marina Civil: S. Telmo

26 de abril	F. de Filosofía, F. de CC. De la Educación, F. de Filología, F. de Geografía e Historia y E.U. de Ing. Tec. Topográfica: S. Isidoro.
1 de mayo	E.U. Relaciones Laborales y CC. Del Trabajo: Fiesta del Trabajo
12 de mayo	Ingeniero Geólogo: Sto. Domingo de la Calzada
15 de mayo	Ing. Tec. Forestales: San Isidro

Se recomienda que las fiestas de centros sean trasladadas al último día laborable de la semana, salvo si caen en lunes.

Vacaciones de Navidad:

Entre los días 20 de diciembre de 2003 y 7 de enero de 2004, ambos inclusive.

Vacaciones de Semana Santa:

Entre los días 2 y 12 de abril, ambos inclusive.

Periodo lectivo y exámenes:

El periodo lectivo de finalización del curso es el habitual para los planes antiguos (31 de mayo finalización de las clases y mes de junio para exámenes), en tanto que para los nuevos planes de estudio el periodo lectivo de clases finalizará el 9 de junio abarcando desde esa fecha hasta el 9 de julio el periodo de exámenes.

Asimismo para las asignaturas cuatrimestrales, el periodo lectivo del primer cuatrimestre sería: 1 de octubre a 31 de enero, para el segundo cuatrimestre: 19 de febrero a 9 de junio y los periodos de exámenes serían: 2 de febrero a 18 de febrero y 10 de junio a 9 de julio respectivamente.

El periodo comprendido entre el 1 y el 18 de febrero se considerará no lectivo en todos los Centros, salvo en aquellos en los que la Junta de Facultad/Escuela decida lo contrario. En todo caso se garantizará la misma duración del periodo lectivo.

Las fechas para realizar los exámenes de septiembre serán del 1 al 15.

Cuando un alumno se matricule de una asignatura por primera vez, dispondrá de la convocatoria ordinaria y de la extraordinaria de Septiembre, excepto cuando la asignatura sea del primer cuatrimestre, en cuyo caso la convocatoria extraordinaria de Septiembre podrá adelantarla a Junio.

La convocatoria extraordinaria de exámenes de febrero autorizada por la Junta de Gobierno de 3 de noviembre del 88 para los alumnos con asignaturas repetidas, se trate de enseñanzas renovadas o no renovadas, que se celebren en cualquier Centro se realizará dentro del periodo comprendido entre los días 1 al 18 de febrero.

En cuanto a los estudios del Tercer Ciclo, se recuerda que la Junta de Gobierno de esta Universidad, en su sesión de 24 de junio de 1998, aprobó considerar como periodo lectivo hasta el 31 de julio para Lectura de Tesis Doctorales, Proyectos Fin de Carrera, Tesinas de Licenciatura y Trabajos de Investigación.

SE RECUERDA QUE EL MES DE AGOSTO ES NO LECTIVO A TODOS LOS EFECTOS

CALENDARIO ESCOLAR 2003 - 2004

OCTUBRE 2003

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVIEMBRE 2003

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE 2003

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ENERO 2004

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

FEBRERO 2004

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

MARZO 2004

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ABRIL 2004

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

MAYO 2004

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

JUNIO 2004

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

JULIO 2004

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

AGOSTO 2004

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SEPTIEMBRE 2004

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

 Días no lectivos

 Fiestas Locales y Universitarias

 Fiestas de Centros

 Exámenes

3.2 Cuadro de periodos lectivos y de exámenes del curso 2003 / 2004

MATERIALES DE ORGANIZACIÓN CUATRIMESTRAL

PRIMER CUATRIMESTRE (PERIODO LECTIVO)	1 de octubre a 31 de enero
Exámenes convocatoria	1 a 18 de febrero
SEGUNDO CUATRIMESTRE (PERIODO LECTIVO)	19 de febrero a 9 de junio
Exámenes de la convocatoria de junio	10 de junio a 9 de julio
Exámenes convocatoria septiembre	1 a 15 de septiembre
Exámenes convocatoria extraordinaria de febrero	1 a 18 de febrero

MATERIAS CON ORGANIZACIÓN ANUAL

PERIODO LECTIVO	1 de octubre a 9 de junio
Exámenes convocatoria de junio	10 de junio a 9 de julio
Exámenes convocatoria de septiembre	1 a 15 de septiembre
Exámenes convocatoria extraordinaria de febrero	1 a 18 de febrero

PLANES ANTIGUOS

PERIODO LECTIVO	1 de octubre a 31 de mayo
Exámenes convocatoria de junio	1 a 30 de junio
Exámenes convocatoria de septiembre	1 a 15 de septiembre
Exámenes convocatoria extraordinaria de febrero	1 a 18 de febrero

3.3 Planes de estudios

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)

ASIGNATURAS DEL PRIMER CURSO					
CÓDIGO	NOMBRE	TIPO	CRÉDITOS	PERIODO	CICLO
6502	CONTABILIDAD FINANCIERA I	TRONCAL	6,0	1º Cuatrimes.	1
6503	DERECHO CIVIL PATRIMONIAL	TRONCAL	4,5	1º Cuatrimes.	1
6506	ECONOMIA I	TRONCAL	4,5	1º Cuatrimes.	1
6508	ELEMENTOS DE MATEMATICAS PARA LAS CC. EMPRESARIALES I	TRONCAL	4,5	1º Cuatrimes.	1
6509	FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA APLICADA A LA EMPRESA I	TRONCAL	4,5	1º Cuatrimes.	1
6511	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS I	TRONCAL	6,0	1º Cuatrimes.	1
6514	CONTABILIDAD FINANCIERA II	TRONCAL	6,0	2º Cuatrimes.	1
6516	DERECHO MERCANTIL I	TRONCAL	4,5	2º Cuatrimes.	1
6518	ECONOMIA II	TRONCAL	4,5	2º Cuatrimes.	1
6520	ELEMENTOS DE MATEMATICAS PARA LAS CC EMPRESARIALES II	TRONCAL	4,5	2º Cuatrimes.	1
6521	FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA APLICADA A LA EMPRESA II	TRONCAL	4,5	2º Cuatrimes.	1
6522	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS II	TRONCAL	6,0	2º Cuatrimes.	1
ASIGNATURAS DEL SEGUNDO CURSO					
CÓDIGO	NOMBRE	TIPO	CRÉDITOS	PERIODO	CICLO
6501	CONTABILIDAD DE COSTES	TRONCAL	9,0	Anual	1
6504	DERECHO DEL TRABAJO	TRONCAL	4,5	1º Cuatrimes.	1
6505	DIRECCION COMERCIAL I	TRONCAL	4,5	1º Cuatrimes.	1
6507	DIRECCION FINANCIERA I	TRONCAL	4,5	1º Cuatrimes.	1
6510	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	TRONCAL	6,0	1º Cuatrimes.	1
6512	REGIMEN FISCAL	TRONCAL	6,0	1º Cuatrimes.	1
6513	DIRECCION COMERCIAL II	TRONCAL	4,5	2º Cuatrimes.	1
6515	DIRECCION FINANCIERA II	TRONCAL	4,5	2º Cuatrimes.	1
6517	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	TRONCAL	6,0	2º Cuatrimes.	1
6519	MATEMATICAS FINANCIERAS	TRONCAL	6,0	2º Cuatrimes.	1
6523	ANALISIS CONTABLE	OBLIGAT.	6,0	2º Cuatrimes.	1
ASIGNATURAS DEL TERCER CURSO					
CÓDIGO	NOMBRE	TIPO	CRÉDITOS	PERIODO	CICLO
6524	ACTIVIDADES PRACTICAS ART. 9.5 R.D. 1497/87	OBLIGAT.	9,0	Anual	1
ASIGNATURAS OPTATIVAS					
CÓDIGO	NOMBRE	TIPO	CRÉDITOS	PERIODO	CICLO
6525	ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE Y RR. NATURALES	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6526	HISTORIA ECONOMICA DE ESPAÑA	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6527	HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6530	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	OPTATIVA	6,0	1º Cuatrimes.	1
6531	TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6532	CONTABILIDAD APLICADA	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6533	ECONOMIA REGIONAL Y DESARROLLO LOCAL	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6534	IDIOMA EMPRESARIAL (ALEMAN)	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6535	IDIOMA EMPRESARIAL (FRANCES)	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6536	IDIOMA EMPRESARIAL (INGLES)	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6540	ANALISIS BURSATIL	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6541	ANALISIS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6542	CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6543	MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	OPTATIVA	6,0	1º Cuatrimes.	1
6544	ANALISIS FINANCIERO	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1

6545	FINANCIACION INTERNACIONAL	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6546	PLANIFICACION FINANCIERA	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6547	AUDITORIA I	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6548	CONSOLIDACION DE ESTADOS FINANCIEROS	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6549	CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6550	DERECHO MERCANTIL II	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6551	INFORMATICA APLICADA	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6552	AUDITORIA II	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6553	CONTABILIDAD DE GESTION	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6554	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6555	ESTADISTICA APLICADA A LA AUDITORIA	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6556	ESTADISTICA APLICADA	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6557	INVESTIGACION DE MERCADOS	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6558	PUBLICIDAD, PROMOCION Y RR. PUBLICAS	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6559	COMERCIO EXTERIOR	OPTATIVA	6,0	2º Cuatrimes.	1
6560	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6561	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6562	IDIOMA COMERCIAL I (INGLES)	OPTATIVA	6,0	1º Cuatrimes.	1
6563	IDIOMA COMERCIAL II (INGLES)	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6564	IDIOMA COMERCIAL I (FRANCES)	OPTATIVA	6,0	1º Cuatrimes.	1
6565	IDIOMA COMERCIAL II (FRANCES)	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6566	IDIOMA COMERCIAL I (ALEMAN)	OPTATIVA	6,0	1º Cuatrimes.	1
6567	IDIOMA COMERCIAL II (ALEMAN)	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
12741	MICROECONOMIA	OPTATIVA	6,0	1º Cuatrimes.	1
12742	MACROECONOMIA	OPTATIVA	6,0	2º Cuatrimes.	1
12743	ECONOMIA LABORAL	OPTATIVA	6,0	2º Cuatrimes.	1

* Se podrán cursar 6 créditos suplementarios de Prácticas en Régimen de Libre elección.

DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)

ASIGNATURAS DEL PRIMER CURSO					
CÓDIGO	NOMBRE	TIPO	CRÉDITOS	PERIODO	CICLO
6581	ADMINISTRACIONES PUBLICAS	TRONCAL	9,0	Anual	1
6586	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD	TRONCAL	4,5	1º Cuatrimes.	1
6587	ESTADISTICA ADMINISTRATIVA I	TRONCAL	6,0	1º Cuatrimes.	1
6590	DERECHO ADMINISTRATIVO I	TRONCAL	7,5	1º Cuatrimes.	1
6593	ECONOMIA	TRONCAL	4,5	1º Cuatrimes.	1
6595	SOCIOLOGIA	TRONCAL	4,5	1º Cuatrimes.	1
6596	GESTION Y PLANIFICACION FINANCIERA	TRONCAL	4,5	2º Cuatrimes.	1
6599	ESTADISTICA ADMINISTRATIVA II	TRONCAL	6,0	2º Cuatrimes.	1
6600	ECONOMIA ESPAÑOLA	TRONCAL	4,5	2º Cuatrimes.	1
6601	DERECHO CONSTITUCIONAL I	TRONCAL	6,0	2º Cuatrimes.	1
6602	SISTEMAS DE INFORMACION DIGITALES I	TRONCAL	6,0	2º Cuatrimes.	1
ASIGNATURAS DEL SEGUNDO CURSO					
CÓDIGO	NOMBRE	TIPO	CRÉDITOS	PERIODO	CICLO
6582	DERECHO ADMINISTRATIVO II	TRONCAL	7,5	1º Cuatrimes.	1
6585	HACIENDA PUBLICA	TRONCAL	6,0	1º Cuatrimes.	1
6588	SISTEMAS DE INFORMACION DIGITALES II	TRONCAL	4,5	1º Cuatrimes.	1
6591	DIRECCION DE ORGANIZACIONES	TRONCAL	7,5	1º Cuatrimes.	1
6592	DERECHO CONSTITUCIONAL II	TRONCAL	7,5	2º Cuatrimes.	1
6594	GESTION ADMINISTRATIVA	TRONCAL	7,5	2º Cuatrimes.	1
6597	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD PUBLICA	TRONCAL	4,5	2º Cuatrimes.	1
6598	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	TRONCAL	6,0	2º Cuatrimes.	1
6603	GESTION PUBLICA	OBLIGAT.	6,0	2º Cuatrimes.	1
ASIGNATURAS DEL TERCER CURSO					
CÓDIGO	NOMBRE	TIPO	CRÉDITOS	PERIODO	CICLO
6583	SISTEMAS DE INFORMACION EN LA ADMINISTRACION	TRONCAL	4,5	1º Cuatrimes.	1

6584	TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL Y DE OPINION	TRONCAL	4,5	2º Cuatrimes.	1
6589	DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y COMUNITARIO	TRONCAL	4,5	2º Cuatrimes.	1
6604	CONTABILIDAD PUBLICA	OBLIGAT.	6,0	1º Cuatrimes.	1
6605	ACTIVIDADES PRACTICAS (ART 9.5 R.D. 1497/87)	OBLIGAT.	6,0	2º Cuatrimes.	1
ASIGNATURAS OPTATIVAS					
CÓDIGO	NOMBRE	TIPO	CRÉDITOS	PERIODO	CICLO
6606	ANALISIS BURSATIL	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6607	ANALISIS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6608	CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6609	MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	OPTATIVA	6,0	1º Cuatrimes.	1
6610	ANALISIS FINANCIERO	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6611	FINANCIACION INTERNACIONAL	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6612	PLANIFICACION FINANCIERA	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6613	AUDITORIA I	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6614	CONSOLIDACION DE ESTADOS FINANCIEROS	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6615	DERECHO MERCANTIL II	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6616	INFORMATICA APLICADA	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6617	AUDITORIA II	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6618	CONTABILIDAD DE GESTION	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6619	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6620	ESTADISTICA APLICADA A LA AUDITORIA	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6621	IDIOMA COMERCIAL I (ALEMAN)	OPTATIVA	6,0	1º Cuatrimes.	1
6622	IDIOMA COMERCIAL I (FRANCES)	OPTATIVA	6,0	1º Cuatrimes.	1
6623	IDIOMA COMERCIAL I (INGLES)	OPTATIVA	6,0	1º Cuatrimes.	1
6624	ESTADISTICA APLICADA	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6625	INVESTIGACION DE MERCADOS	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6626	PUBLICIDAD, PROMOCION Y RR. PUBLICAS	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6627	IDIOMA COMERCIAL II (ALEMAN)	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6628	IDIOMA COMERCIAL II (FRANCES)	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6629	IDIOMA COMERCIAL II (INGLES)	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6630	COMERCIO EXTERIOR	OPTATIVA	6,0	2º Cuatrimes.	1
6631	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6632	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6633	ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6634	HISTORIA ECONOMICA DE ESPANA	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6635	HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6638	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	OPTATIVA	6,0	1º Cuatrimes.	1
6639	CONTABILIDAD APLICADA	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6640	ECONOMIA REGIONAL Y DESARROLLO LOCAL	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6641	IDIOMA EMPRESARIAL (ALEMAN)	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6642	IDIOMA EMPRESARIAL (FRANCES)	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6643	IDIOMA EMPRESARIAL (INGLES)	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6650	ANALISIS ORGANIZATIVO	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6651	AUDITORIA PUBLICA	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6652	GESTION SANITARIA	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6655	DERECHO ADMINISTRATIVO AUTONOMICO Y LOCAL	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6656	DERECHO URBANISTICO	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6657	CONSTITUCION Y C.C.AA.: EL PRINCIPADO DE ASTURIAS	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
6658	PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6660	MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6663	DERECHO TRIBUTARIO AUTONOMICO Y LOCAL	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6664	DERECHO TRIBUTARIO INTERNACIONAL Y COMUNITARIO	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6665	ECONOMIA Y GESTION DE RECURSOS CULTURALES	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1

6666	DERECHO DEL MEDIO AMBIENTE	OPTATIVA	4,5	2º Cuatrimes.	1
6667	CONTRATOS DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL EN AA. PP.	OPTATIVA	4,5	1º Cuatrimes.	1
12738	MICROECONOMIA	OPTATIVA	6,0	1º Cuatrimes.	1
12739	MACROECONOMIA	OPTATIVA	6,0	2º Cuatrimes.	1
12740	ECONOMIA LABORAL	OPTATIVA	6,0	2º Cuatrimes.	1

* Se podrán cursar 3 créditos suplementarios de Prácticas en Régimen de Libre elección.

3.4 Horarios

CIENCIAS EMPRESARIALES					
Curso : 1º	Grupo : A			Aula : L-104	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad Financiera I	11,30 – 13,00	10,30 – 12,00	10,30 – 11,30		
Derecho Civil Patrimonial			9,00 – 10,30	9,00 – 10,30	
Economía I			11,30 – 13,00	12,30 – 14,00	
Elementos de Matemáticas I	10,30 – 11,30	12,00 – 14,00			
Fundamentos de Estadística I	9,00 – 10,30	9,00 – 10,30			
Organización y Admón. Emp. I	13,00 – 15,00			10,30 – 12,30	

Curso : 1º	Grupo : B			Aula : L-104	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad Financiera I		15,00 – 16,30	17,30 – 18,30	15,00 – 16,30	
Derecho Civil Patrimonial	15,00 – 16,30		15,00 – 16,30		
Economía I			18,30 – 20,00	16,30 – 18,00	
Elementos de Matemáticas I	18,00 – 19,30	16,30 – 18,00			
Fundamentos de Estadística I		19,30 – 20,30		18,00 – 20,00	
Organización y Admón. Emp. I	16,30 – 18,00	18,00 – 19,30	16,30 – 17,30		

Curso : 1º		Grupo : C		Aula : L-103	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad Financiera I		12,00 – 14,00	12,00 – 14,00		
Derecho Civil Patrimonial	10,30 – 12,00	10,30 – 12,00			
Economía I	9,00 – 10,30	9,00 – 10,30			
Elementos de Matemáticas I			10,30 – 12,00	12,30 – 14,00	
Fundamentos de Estadística I			9,00 – 10,30	9,00 – 10,30	
Organización y Admón. Emp. I	12,00 – 14,00			10,30 – 12,30	

Curso : 1º		Grupo : D		Aula : L-103	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad Financiera I		19,00 – 20,30	15,00 – 16,30	19,30 – 20,30	
Derecho Civil Patrimonial	15,00 – 16,30	15,00 – 16,30			
Economía I	16,30 – 18,00			16,30 – 18,00	
Elementos de Matemáticas I			16,30 – 18,00	15,00 – 16,30	
Fundamentos de Estadística I		17,30 – 19,00	18,00 – 19,30		
Organización y Admón. Emp. I	18,00 – 19,30	16,30 – 17,30		18,00 – 19,30	

Curso : 1º		Grupo : E		Aula : .02	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad Financiera I	9,00 – 10,30	12,30 – 13,30		9,00 – 10,30	
Derecho Civil Patrimonial	12,00 – 13,30	9,30 – 11,00			
Economía I			11,00 – 12,30	10,30 – 12,00	
Elementos de Matemáticas I	10,30 – 12,00	11,00 – 12,30			
Fundamentos de Estadística I		13,30 – 14,30	9,00 – 11,00		
Organización y Admón. Emp. I			12,30 – 14,30	12,30 – 14,30	

Curso : 2º		Grupo : A		Aula : 33	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad de Costes	9,00 – 11,00		10,00 – 11,00		
Derecho del Trabajo	13,00 – 15,00		12,00 – 13,00		
Dirección Comercial I		11,00 – 12,00	11,00 – 12,00	11,00 – 12,00	
Dirección Financiera I			9,00 – 10,00	9,00 – 11,00	
Informática Aplic. A la Gest. de la Empresa		12,00 – 15,00 (Teoría)			
Régimen Fiscal	11,00 – 13,00	9,00 – 11,00			

Curso : 2º		Grupo : B		Aula : 33	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad de Costes			18,00 – 20,00	17,00 – 18,00	
Derecho del Trabajo	18,00 – 20,00	17,00 – 18,00			
Dirección Comercial I		18,00 – 20,00		18,00 – 19,00	
Dirección Financiera I	15,00 – 16,00			15,00 – 17,00	
Informática Aplic. A la Gest. de la Empresa			15,00 – 18,00 (Teoría)		
Régimen Fiscal	16,00 – 18,00	15,00 – 17,00			

Curso : 2º		Grupo : C		Aula : 22	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad de Costes	12,00 – 14,00	13,00 – 14,00			
Derecho del Trabajo		10,00 – 11,00		9,00 – 11,00	
Dirección Comercial I	11,00 – 12,00		11,00 – 13,00		
Dirección Financiera I		9,00 – 10,00	13,00 – 15,00		
Informática Aplic. A la Gest. de la Empresa				11,00 – 14,00 (Teoría)	
Régimen Fiscal	9,00 – 11,00	11,00 – 13,00			

Curso : 2º		Grupo : D		Aula : 22	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad de Costes		16,00 – 18,00	15,00 – 16,00		
Derecho del Trabajo		18,00 – 20,00		17,00 – 18,00	
Dirección Comercial I		15,00 – 16,00	16,00 – 18,00		
Dirección Financiera I			18,00 – 20,00	18,00 – 19,00	
Informática Aplic. A la Gest. de la Empresa	17,00 – 20,00 (Teoría)				
Régimen Fiscal	15,00 – 17,00			15,00 – 17,00	

Curso : 2º		Grupo : E		Aula : 31	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad de Costes		9,00 – 10,00	11,00 – 13,00		
Derecho del Trabajo		10,00 – 12,00		9,00 – 10,00	
Dirección Comercial I		12,00 – 13,00	10,00 – 11,00	12,00 – 13,00	
Dirección Financiera I	10,00 – 11,00			10,00 – 12,00	
Informática Aplic. A la Gest. de la Empresa	11,00 - 13,00 (Teoría)		9,00 – 10,00 (Teoría)		
Régimen Fiscal	13,00 – 15,00	13,00 – 15,00			

Curso : 3° (Comercial)		Grupo : A		Aula : 32	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Estadística Aplicada		12,00 – 13,00		10,00 – 12,00	
Idioma Comercial I (Alemán.)		10,00 – 12,00 (A1=Aula L-001) 13,00 –15,00 (A2= Aula 05)	10,00 – 12,00 (A1=Aula L-001) 13,00 –15,00 (A2= Aula 05)		
Idioma Comercial I (Inglés.)		10,00 – 12,00 (A1=Aula 04, A2=Aula 01)	10,00 – 12,00 (A1=Aula 04, A2=Aula 01)		
Idioma Comercial I (Francés)		10,00 – 12,00	10,00 – 12,00		
Investigación de Mercados	11,00 – 13,00	9,00 – 10,00			
Publicidad, Promoción y RR. Públicas	9,00 – 11,00		9,00 – 10,00		

Curso : 3° (Comercial)		Grupo : B		Aula : 32	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Estadística Aplicada	18,30 – 19,30			17,00 – 19,00	
Idioma Comercial I (Inglés)		18,00 – 20,00 (B1=Aula 01, B2=Aula 04)	18,00 – 20,00 (B1=Aula 01, B2=Aula 04)		
Idioma Comercial I (Francés)		18,00 – 20,00	18,00 – 20,00		
Investigación de Mercados		16,30 – 18,00		19,00 – 20,30	
Publicidad, Promoción y RR. Públicas	17,00 – 18,30		16,30 – 18,00		

Curso : 3° (Contabilidad)		Grupo : C		Aula : 21	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Auditoría I		11,00 – 12,30	9,30 – 11,00		
Consolidación de Estados Financieros	9,30 – 11,30			12,00 – 13,00	
Contabilidad Financiera Superior	11,30 – 13,00			10,30 – 12,00	
Derecho Mercantil II		9,30 – 11,00	11,00 – 12,30		
Informática Aplicada				9,30 – 10,30	

Curso : 3° (Contabilidad)		Grupo : D		Aula : 21	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Auditoría I	17,00 – 19,00		17,00 – 18,00		
Consolidación de Estados Financieros		17,00 – 18,00		17,00 – 19,00	
Contabilidad Financiera Superior		18,00 – 20,00		19,00 – 20,00	
Derecho Mercantil II	19,00 – 20,30		19,00 – 20,30		
Informática Aplicada			18,00 – 19,00		

Curso : 3º (Finanzas)		Grupo : E		Aula : .05	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Análisis Bursátil	11,00 – 13,00			11,00 – 12,30	
Análisis de las Operaciones Financieras				9,00 – 11,00	
Contabilidad Financiera Superior		11,00 – 12,30	11,00 – 12,30		
Mercados e Instituciones Financieras		9,00 – 11,00	9,00 – 11,00		

Curso : 3º (Finanzas)		Grupo : F		Aula : .05	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Análisis Bursátil	17,00 – 18,30	17,00 – 18,30			
Análisis de las Operaciones Financieras		18,30 – 20,30			
Contabilidad Financiera Superior			17,00 – 18,00	17,00 – 19,00	
Mercados e Instituciones Financieras	18,30 – 20,30		18,00 – 20,00		

Curso : 3º (Optativas Libres)		Grupo : Unico		Aula :	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Historia Económica Mundial	13,00 – 14,30 (Aula: 32)		13,00 – 14,30 (Aula: 32)		
Economía del Medio Ambiente y RR. NN.	13,00 – 14,30 (Aula: 21)		13,00 – 14,30 (Aula: 21)		
Técnicas de Investigación Social			13,00 – 14,30 (Aula: 31)	13,00 – 14,30 (Aula: 31)	

Curso : 3° (Optativas Libres)		Grupo : P		Aula :	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Sociología de la Empresa		13,00 – 15,00 (Aula: 03)	13,00 – 15,00 (Aula: 03)		
Microeconomía		13,00 – 15,00 (Aula: 32)		13,00 – 15,00 (Aula: 32)	

Curso : 3° (Optativas Libres)		Grupo : Q		Aula :	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Sociología de la Empresa		15,00 – 17,00 (Aula: 21)	15,00 – 17,00 (Aula: 21)		
Microeconomía		15,00 – 17,00 (Aula: 05)		15,00 – 17,00 (Aula: 05)	

Curso : 1º		Grupo : A		Aula : L-104	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad Financiera II			13,00 – 15,00	10,00 – 12,00	
Derecho Mercantil I	11,00 – 13,00			9,00 – 10,00	
Economía II		11,30 – 13,30		12,00 – 13,00	
Elementos de Matemáticas II		10,30 – 11,30	11,00 – 13,00		
Fundamentos de Estadística II	13,00 – 14,30	9,00 – 10,30			
Organización y Admón. de Empresas II	9,00 – 11,00		9,00 – 11,00		

Curso : 1º		Grupo : B		Aula : L-104	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad Financiera II		17,00 – 19,00		15,00 – 17,00	
Derecho Mercantil I	19,30 – 20,30		18,30 – 20,30		
Economía II	15,00 – 16,00			18,00 – 20,00	
Elementos de Matemáticas II			16,30 – 18,30	17,00 – 18,00	
Fundamentos de Estadística II	16,00 – 17,30		15,00 – 16,30		
Organización y Admón. de Empresas II	17,30 – 19,30	15,00 – 17,00			

Curso : 1º		Grupo : C		Aula : L-103	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad Financiera II	11,30 – 13,00		12,30 – 14,00	13,00 – 14,00	
Derecho Mercantil I	13,00 – 15,00			14,00 – 15,00	
Economía II			10,30 – 12,30	10,00 – 11,00	
Elementos de Matemáticas II	10,30 – 11,30	11,00 – 13,00			
Fundamentos de Estadística II		9,00 – 11,00	9,30 – 10,30		
Organización y Admón. de Empresas II		13,00 – 15,00		11,00 – 13,00	

Curso : 1º		Grupo : D		Aula : L-103	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad Financiera II	16,00 – 18,00	15,00 – 17,00			
Derecho Mercantil I	19,00 – 20,30		19,00 – 20,30		
Economía II	15,00 – 16,00	18,00 – 20,00			
Elementos de Matemáticas II	18,00 – 19,00		15,00 – 17,00		
Fundamentos de Estadística II		17,00 – 18,00		17,00 – 19,00	
Organización y Admón. de Empresas II			17,00 – 19,00	15,00 – 17,00	

Curso : 1º		Grupo : E		Aula : .02	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad Financiera II	12,00 – 14,00		13,00 – 15,00		
Derecho Mercantil I	9,00 – 10,00		9,00 – 11,00		
Economía II	10,00 – 12,00	10,00 – 11,00			
Elementos de Matemáticas II			11,00 – 13,00	11,00 – 12,00	
Fundamentos de Estadística II		13,00 – 14,00		12,00 – 14,00	
Organización y Admón. de Empresas II		11,00 – 13,00		9,00 – 11,00	

Curso : 2º		Grupo : A		Aula : 33	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Análisis Contable		10,00 – 12,00		12,00 – 14,00	
Contabilidad de Costes		9,00 – 10,00	9,00 – 11,00		
Dirección Comercial II			11,00 – 12,00	10,00 – 12,00	
Dirección Financiera II	9,00 – 11,00			9,00 – 10,00	
Economía Española y Mundial	13,00 – 15,00		12,00 – 14,00		
Matemáticas Financieras	11,00 – 13,00	12,00 – 14,00			

Curso : 2º		Grupo : B		Aula : 33	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Análisis Contable	15,00 – 17,00		18,00 – 19,00	15,00 – 16,00	
Contabilidad de Costes		18,30 – 20,30	17,00 – 18,00		
Dirección Comercial II			19,00 – 20,00	18,00 – 20,00	
Dirección Financiera II	19,00 – 20,30	17,00 – 18,30			
Economía Española y Mundial			15,00 – 17,00	16,00 – 18,00	
Matemáticas Financieras	17,00 – 19,00	15,00 – 17,00			

Curso : 2º		Grupo : C		Aula : 22	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Análisis Contable		12,00 – 14,00		11,00 – 13,00	
Contabilidad de Costes	9,00 – 11,00	9,00 – 10,00			
Dirección Comercial II	12,00 – 14,00		13,00 – 14,00		
Dirección Financiera II	11,00 – 12,00	10,00 – 12,00			
Economía Española y Mundial			9,00 – 11,00	9,00 – 11,00	
Matemáticas Financieras			11,00 – 13,00	13,00 – 15,00	

Curso : 2º		Grupo : D		Aula : 22	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Análisis Contable	15,00 – 16,00		16,00 – 17,00	18,00 – 20,00	
Contabilidad de Costes	16,30 – 18,30		15,00 – 16,00		
Dirección Comercial II		17,00 – 19,00		17,00 – 18,00	
Dirección Financiera II		19,00 – 20,30	19,00 – 20,30		
Economía Española y Mundial			17,00 – 19,00	15,00 – 17,00	
Matemáticas Financieras	18,30 – 20,30	15,00 – 17,00			

Curso : 2º		Grupo : E		Aula : 31	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Análisis Contable	12,00 – 14,00		13,00 – 14,00	9,00 – 10,00	
Contabilidad de Costes	9,00 – 11,00		11,00 – 12,00		
Dirección Comercial II		11,00 – 13,00	12,00 – 13,00		
Dirección Financiera II	11,00 – 12,00	9,00 – 11,00			
Economía Española y Mundial		13,00 – 15,00		12,00 – 14,00	
Matemáticas Financieras			9,00 – 11,00	10,00 – 12,00	

Curso : 3° (Comercial)		Grupo : A		Aula : 32	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Comercio Exterior	11,00 – 13,00			11,00 – 13,00	
Comportamiento del Consumidor	9,00 – 10,30		9,00 – 10,30		
Idioma Comercial II (Francés)		10,30 – 12,00 (Aula: 01)	10,30 – 12,00 (Aula: 01)		
Idioma Comercial II (Inglés)		10,30 – 12,00	10,30 – 12,00		
Idioma Comercial II (Alemán)		13,00 – 14,30	13,00 – 14,30		
Sociología del Consumo		9,00 – 10,30		9,30 – 11,00	

Curso : 3° (Comercial)		Grupo : B		Aula : 32	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Comercio Exterior	16,30 – 18,30			16,30 – 18,30	
Comportamiento del Consumidor	20,00 – 21,00	15,00 – 17,00			
Idioma Comercial II (Francés)		18,30 – 20,00	18,30 – 20,00		
Idioma Comercial II (Inglés)		17,00 – 18,30	17,00 – 18,30		
Sociología del Consumo	18,30 – 20,00			19,00 – 20,30	

Curso : 3° (Contabilidad) Grupo : C		Aula : 21			
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Auditoría II	12,00 – 13,00	10,00 – 12,00			
Contabilidad de Gestión			9,00 – 10,30	9,00 – 10,30	
Contabilidad de Sociedades	10,00 – 12,00	12,00 – 13,00			
Estadística Aplicada a la Auditoría			10,30 – 12,00	10,30 – 12,00	

Curso : 3° (Contabilidad) Grupo : D		Aula : 21			
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Auditoría II	17,00 – 18,30	17,00 – 18,30			
Contabilidad de Gestión			17,00 – 18,30	17,00 – 18,30	
Contabilidad de Sociedades	20,00 – 21,00		18,30 – 20,30		
Estadística Aplicada a la Auditoría	18,30 – 20,00	18,30 – 20,00			

Curso : 3° (Finanzas)		Grupo : E		Aula : .05	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Análisis Financiero	11,00 – 13,00	9,00 – 10,00			
Financiación Internacional		11,00 – 12,00	9,00 – 11,00		
Planificación Financiera		10,00 – 11,00	11,00 – 13,00		

Curso : 3° (Finanzas)		Grupo : F		Aula : .05	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Análisis Financiero	19,00 – 20,00	17,00 – 19,00			
Financiación Internacional	17,00 – 19,00		19,00 – 20,00		
Planificación Financiera		19,00 – 20,00	17,00 – 19,00		

Curso : 3° (Optativas Libres)		Grupo : Unico		Aula :	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad Aplicada	13,00 – 14,30 (Aula: 21)			13,00 – 14,30 (Aula: 21)	
Idioma Empresarial (Alemán)	13,00 – 14,30 (Aula: .04)			13,00 – 14,30 (Aula: .04)	
Idioma Empresarial (Francés)		13,00 – 14,30 (Aula: .01)	13,00 – 14,30 (Aula: .01)		
Historia Económica de España	13,00 – 14,30 (Aula: 05)	13,00 – 14,30 (Aula: 05)			
Economía Regional y Desarrollo Local		13,00 – 14,30 (Aula: 21)	13,00 – 14,30 (Aula: 21)		
Economía Laboral			13,00 – 15,00 (Aula: 05)	13,00 – 15,00 (Aula: 05)	

Curso : 3° (Optativas Libres)		Grupo : P		Aula :	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Idioma Empresarial (Inglés)		10,30 – 12,00 (Aula: 04)	10,30 – 12,00 (Aula: 04)		
Macroeconomía	13,00 – 15,00 (Aula: 32)			13,00 – 15,00 (Aula: 32)	

Curso : 3° (Optativas Libres)		Grupo : Q		Aula :	
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Idioma Empresarial (Inglés)		16,30 – 18,00 (Aula: 04)	16,30 – 18,00 (Aula: 04)		
Macroeconomía	15,00 – 16,30 (Aula: 32)		15,00 – 16,00 (Aula: 32)	15,00 – 16,30 (Aula: 32)	

Las asignaturas con prácticas en las aulas de informática podrán adaptar o modificar parcialmente los periodos de impartición de algunas clases de teoría para su acomodación a la impartición de las prácticas.

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Curso : 1°		Grupo : Tarde		Aula : H-102	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Administraciones Públicas	17,00 – 19,00		18,00 – 19,00		
Derecho Administrativo I	15,00 – 17,00	15,00 – 16,00	15,00 – 16,00	15,00 – 16,00	
Economía		18,00 – 19,00		18,00 – 20,00	
Estadística Administrativa I		16,00 – 18,00	16,00 – 18,00		
Introducción a la Contabilidad	19,00 – 20,00			16,00 – 18,00	
Sociología		19,00 – 20,30	19,00 – 20,30		

Curso : 2º		Grupo : Tarde		Aula : .03	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Derecho Administrativo II	17,00 – 19,00	17,00 – 18,00	16,00 – 18,00		
Dirección de Organizaciones	15,00 – 17,00		15,00 – 16,00	15,00 – 17,00	
Hacienda Pública		15,00 – 17,00	18,00 – 20,00		
Sistemas de Información Digitales II				17,00 – 19,00	

Curso : 3º		Grupo : Tarde		Aula : 31	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Contabilidad Pública		17,00 – 19,00	15,00 – 17,00		
Sistemas de Información en la Administración		15,00 – 17,00			

Curso : 3º (Optativas)		Grupo : Único		Aula : 31	
PRIMER CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Auditoría Pública	18,30 – 20,30			18,00 – 19,00	
Gestión Sanitaria	17,00 – 18,30		17,00 – 18,30		
Dcho. Admvo. Autonómico y Local		19,00 – 20,30		19,00 – 20,30	
Economía y Gestión de Recursos Cult.	15,00 – 17,00			15,00 – 16,00	
Contratos de Trabajo y S.S. en las AA.PP.			18,30 – 20,30	17,00 – 18,00	
Constitución y CC.AA.:El Ppado de Asturias	19,00 – 20,30 (Aula: 03)	19,00 – 20,30 (Aula: 03)			

Curso : 1º					
Grupo : Tarde			Aula : H-102		
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Administraciones Públicas			15,00 – 17,00	15,00 – 16,00	
Derecho Constitucional I	17,00 – 19,00			16,00 – 18,00	
Economía Española	19,00 – 21,00	18,00 – 19,00			
Estadística Administrativa II		16,00 – 18,00	17,00 – 19,00		
Gestión y Planificación Financiera	15,00 – 17,00	15,00 – 16,00			
Sistemas de Información Digitales I		19,00 – 21,00	19,00 – 20,00	18,00 – 20,00 (Prácticas)	

Curso : 2º					
Grupo : Tarde			Aula : .03		
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Derecho Constitucional II		15,00 – 17,00	18,00 – 20,00	15,00 – 16,00	
Gestión Administrativa	15,00 – 17,00		15,00 – 16,00	18,00 – 20,00	
Gestión Pública	19,00 – 21,00	17,00 – 19,00			
Introducción a la Contabilidad Pública	17,00 – 19,00	19,00 – 20,00			
Derecho Financiero y Tributario			16,00 – 18,00	16,00 – 18,00	

Curso : 3º					
Grupo : Tarde			Aula : 31		
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Dcho. Internac. Público y Comunitario		16,30 – 18,00	16,30 – 18,00		
Técnicas de Investigación Social	15,00 – 16,30			15,00 – 16,30	

Curso : 3º (Optativas)	Grupo : Unico		Aula : 31		
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Análisis Organizativo	16,30 – 18,00 (Aula: 04)		18,00 – 19,30 (Aula: 04)		
Derecho Urbanístico	18,00 – 19,30	18,00 – 19,30			
Márketing Social y de Servicios	18,00 – 19,30 (Aula: 04)		19,30 – 21,00 (Aula: 04)		
Dcho. Tributario Autonómico y Local	19,30 – 21,00 (Aula: 04)	18,00 – 19,30 (Aula: 04)			
Derecho del Medio Ambiente			18,00 – 19,30	18,00 – 19,30	
Procedimientos Tributarios		15,00 – 16,30	15,00 – 16,30		
Dcho Tributario Internacional y Comunitario	19,30 – 21,00	19,30 – 21,00			

Las asignaturas con prácticas en las aulas de informática podrán adaptar o modificar parcialmente los periodos de impartición de algunas clases de teoría para su acomodación a la impartición de las prácticas.

4 Programas de asignaturas

4.1 Diplomado en Ciencias Empresariales

4.1.1 Primer curso

CONTABILIDAD FINANCIERA I

Código	6502			Código ETCS	E-LSUD-1-BA-Ac-03-6502		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Web							

PROFESORES

MORO PRIETO, M. ANTONIA (Teoría)
 FERNANDEZ RODRIGUEZ, MARIA ELENA (Tablero, Teoría)
 GARCIA ALVAREZ, EMILIO (Tablero)
 ALVAREZ PEREZ, MARIA BELEN (Tablero, Teoría)
 GARCIA FERNANDEZ, ROBERTO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Iniciar al alumno en el manejo de los instrumentos y normativa contable orientados a la presentación de informes externos, así como en la elaboración de dichos informes. La atención se centra básicamente en el examen, interpretación y aplicación del contenido del Plan General de Contabilidad Español.

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE: FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD TEMA 1: Concepto y división de la Contabilidad. TEMA 2: El patrimonio empresarial. TEMA 3: El registro contable. SEGUNDA PARTE: NORMALIZACIÓN CONTABLE TEMA 4: La normalización contable. TEMA 5: El Plan General de Contabilidad. TERCERA PARTE: INTRODUCCIÓN A LOS ESTADOS CONTABLES: EL RESULTADO TEMA 6: El proceso contable general. TEMA 7: Cuentas de balance. TEMA 8: Cuentas de gestión en el PGC. TEMA 9: El resultado contable. TEMA 10: Los estados financieros.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final compuesto de cuestiones teóricas y prácticas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

LÓPEZ, E.; RODRÍGUEZ, A. Y MENDANA, C. (1994): Contabilidad Financiera. Un Análisis Práctico del Plan General de Contabilidad, McGraw-Hill, Madrid. MARTÍNEZ ARIAS, A.M. Y GARCÍA DÍEZ, J. (1992): Supuestos de Contabilidad Financiera, Pirámide, Madrid. MARTÍNEZ ARIAS, A.M. Y GARCÍA DÍEZ, J. (1999): Supuestos de Contabilidad General, Civitas, Madrid. MARTÍNEZ, F.J.; GARAY, J.A. Y GARCÍA, I. (1995): Contabilidad: Comentarios, Esquemas, Ejercicios y Cuestiones, Pirámide, Madrid. MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. (DIRECTOR) (2000): Contabilidad General, Civitas, Madrid. PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD (Real Decreto 1.643/1990, de 20 de diciembre). RIVERO ROMERO, J. (1991): Supuestos de Contabilidad Financiera, Trivium, Madrid. RIVERO ROMERO, J. (1995): Contabilidad Financiera, Trivium, Madrid. SÁEZ TORRECILLA, A. (2002): Casos Prácticos de Contabilidad General (2 volúmenes), McGraw-Hill, Madrid. SÁEZ TORRECILLA, A. (2002): Contabilidad General (2 volúmenes), McGraw-Hill, Madrid.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 2/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
LUNES, 2/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
LUNES, 5/7/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 1/9/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

DERECHO CIVIL PATRIMONIAL

Código	6503		Código ETCS	E-LSUD-1-BA-Law-05-6503			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Web							

PROFESORES

RODRIGUEZ ESCUDERO, M^a DE LAS VICTORIAS (Tablero, Teoría)
 ALVAREZ RODRIGUEZ, JESUS (Tablero, Teoría)
 OREJAS GARCIA, ARMANDO MARIA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Introducción al Derecho. Obligaciones. Contratos. Derechos reales. Elementos de Derecho Civil.

CONTENIDOS

TEMA 1. El derecho: Concepto. Las relaciones socioeconómicas y el Derecho. Las clasificaciones del Derecho: Derecho público y Derecho privado. Derecho civil. Referencia a los Derechos especiales o forales. Las normas jurídicas. Conceptos, estructura y clases. TEMA 2. Fuentes del Ordenamiento jurídico español. La Constitución Española. La ley: sus clases. La función legislativa y reglamentaria del ejecutivo. La costumbre y el uso. Los principios generales del Derecho. El Derecho Comunitario. La jurisprudencia y la doctrina. TEMA 3. La aplicación de las normas jurídicas. La interpretación: Criterios y clases. La integración. Las lagunas. La analogía. La equidad. TEMA 4. La eficacia de normas jurídicas. La ignorancia de la Ley y el error de derecho. La exclusión voluntaria de la ley aplicable. La violación de las normas jurídicas y el fraude de ley. La sanción. Eficacia de las leyes en el espacio y en el tiempo. TEMA 5. La relación jurídica. La autonomía privada. El derecho subjetivo: concepto, estructura. límites, adquisición y extinción. El objeto del Derecho subjetivo. El patrimonio. Los bienes y las cosas. TEMA 6. La persona física. Capacidad jurídica y de obrar. La representación. El estado civil. El Registro Civil. La incapacidad. Los derechos de la personalidad. La persona jurídica: corporaciones, asociaciones, fundaciones. TEMA 7. El Derecho de familia. La economía del matrimonio. El Derecho de sucesiones. TEMA 8. Las obligaciones. Fuentes. Los sujetos de la relación obligatoria. Solidaridad y mancomunidad. Clases de obligaciones. Especial mención de las pecuniarias y de intereses. TEMA 9. El cumplimiento. El pago y sus condiciones. El incumplimiento de las obligaciones. La mora del deudor. El incumplimiento no imputable al deudor; el incumplimiento imputable al deudor.

TEMA 10. Medios de garantía del crédito. Medios de defensa del crédito. La responsabilidad patrimonial universal. El principio de la igualdad de condición de todos los acreedores y la ruptura del principio: los créditos preferentes. TEMA 11. Modificaciones de las relaciones obligatorias: subjetivas y objetivas. Causas de extinción de las obligaciones. TEMA 12. El contrato. La autonomía de la voluntad y su crisis. Elementos del contrato. La formación del contrato. Nuevas formas de contratación. TEMA 13. Interpretación, calificación e integración de los contratos. Efectos. Ineficacia del contrato. TEMA 14. La compraventa. Los arrendamientos y el contrato de obra. El préstamo. El contrato de sociedad. La fianza. El mandato. Otros contratos. TEMA 15. La responsabilidad civil extracontractual. Crisis del sistema basado en la culpa. Presupuestos. La obligación de reparar el daño causado. La responsabilidad indirecta o por hecho ajeno. La responsabilidad objetiva. TEMA 16. Los derechos reales y su diferencia con los derechos de crédito. La adquisición y transmisión de los derechos reales. Extinción y pérdida del derecho real. La posesión. TEMA 17. La propiedad. Las limitaciones de la propiedad y la función social. Protección jurídica. La co-propiedad. Propiedades especiales. Los derechos reales limitados: de goce; de garantía; de adquisición. El Registro de la Propiedad.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha del examen será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

LASARTE ALVAREZ, CARLOS, Curso de Derecho Civil Patrimonial. Introducción al Derecho, Ed., Tecnos, Madrid (Última edición). MORENO QUESADA, B. ; BUSTO VALDIVIA, C. ; TRUJILLO CALZADO, M. : Derecho Civil Patrimonial. Conceptos y normativa básica, Ed. Comares, Granada (Última edición).

HORARIO DE TUTORÍAS

PROFESOR: OREJAS GARCIA, ARMANDO MARIA

PERIODO	HORARIO	EDIFICIO	LUGAR
DEL 01-10-2003 AL 06-06-2004	VIERNES DE 15:00 A 17:00	ECONÓMICAS - DERECHO	Despacho Profesor
DEL 01-10-2003 AL 06-06-2004	VIERNES DE 19:00 A 20:00	ECONÓMICAS - DERECHO	Despacho Profesor

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
VIERNES, 6/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
VIERNES, 6/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
MARTES, 29/6/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
MARTES, 7/9/2004	19:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

ECONOMIA I

Código	6506			Código ETCS	E-LSUD-1-BA-Econ-11-6506		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Web							

PROFESORES

MARTINEZ ZAMORA, ANA MARGARITA (Tablero, Teoría)
 ROIBAS ALONSO, DAVID (Tablero, Teoría)
 WALL., ALAN JOHN (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico tanto a nivel del mercado como del conjunto. Instrumentos básicos del Análisis Económico. El funcionamiento de los mercados

CONTENIDOS

Tema 1. Introducción: Concepto de economía: necesidades, escasez y elección. La Economía como ciencia social. La metodología y la modelización en la Economía. El coste de oportunidad. Tema 2. Teoría elemental del mercado: Factores determinantes de la demanda. Factores determinantes de la oferta. Demanda y oferta de mercado : equilibrio. Elasticidades. Aplicaciones de la Teoría del precio. Tema 3. Teoría del Consumo: Teoría de la utilidad. Restricción presupuestaria y equilibrio del consumidor. Deducción de la curva de demanda. Tema 4. Teoría de la Empresa: La producción en el corto plazo: producto total, medio y marginal. La producción en el largo plazo: los rendimientos a escala. Obtención de las funciones de costes. La maximización del beneficio en la empresa. Tema 5. Mercados: Competencia perfecta. El poder de mercado : el Monopolio. La diferenciación del producto: la Competencia Monopolista. Conductas estratégicas: el Oligopolio. Tema 6. Mercados de factores: Demanda de factores. Oferta de factores. Mercados de trabajo, tierra y capital.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha del examen será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BÁSICA: MOCHON, FRANCISCO (2000): Economía. Teoría y Política. Madrid. McGraw-Hill (4ª ed) SLOMAN, JOHN (2003): Introducción a la Microeconomía. Madrid. Prentice Hall, Madrid (3ª ed) COMPLEMENTARIA: BEGG, D; FISHER, S; DORNBUSCH, R (2002) : Economía. Madrid. McGraw-Hill. MANKIWI, N. G 820029. Principios de Microeconomía. Madrid. McGraw-Hill. MARTIN SIMON, J. L. (2003) : Principios de Economía. Madrid. Prentice-Hall. SAMUELSON, P. A ; NORDHAUS, W. D (2002) : Economía. Madrid. McGraw-Hill. PRACTICA: MOCHÓN, F.; GARCÍA-ALARCÓN, B. MOCHÓN, A. (2002): Principios de Economía. Libro de problemas. Madrid. McGraw-Hill. CASTEJÓN, R. (2001): Prácticas de Introducción a la Economía. Madrid. McGraw-Hill. GIMENO, J; GONZÁLEZ, M. C; GUIROLA, J. M(2001): Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Madrid. McGraw-hill.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
JUEVES, 12/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría

JUEVES, 12/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
MARTES, 6/7/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
JUEVES, 9/9/2004	11:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

ELEMENTOS DE MATEMATICAS PARA LAS CC. EMPRESARIALES I

Código	6508		Código ETCS	E-LSUD-1-BA-Math-01-6508			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Web							

PROFESORES

GONZALEZ-DE-SELA ALDAZ, MARIA ANTONIA (Practicas en el Laboratorio, Tablero, Teoría)
 CASTELLANOS VAL, LUIS FERNANDO (Practicas en el Laboratorio, Tablero, Teoría)
 PEREZ GLADISH, BLANCA MARIA (Practicas en el Laboratorio)
 MENDEZ RODRIGUEZ, MARIA DE LA PAZ (Practicas en el Laboratorio, Tablero, Teoría)
 LOPEZ ARES, SUSANA (Practicas en el Laboratorio)
 GALGUERA GARCIA, LAURA (Practicas en el Laboratorio, Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

La asignatura, junto con la de 'Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales II', tiene como objetivo proporcionar al alumno los instrumentos matemáticos básicos para el resto de las asignaturas de su curriculum. Se pretende poner al alumno en disposición de modelizar adecuadamente los fenómenos de carácter económico de modo que su estudio sea simple, así como, de comprender los modelos con que clásicamente se describen tales fenómenos.

CONTENIDOS

TEMA 1.ESPACIOS VECTORIALES.TEMA 2.APLICACIONES LINEALES.TEMA 3.DIAGONALIZACION DE MATRICES.TEMA 4.FORMAS CUADRATICAS.TEMA 5.INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE FUNCIONES.TEMA 6.CONTINUIDAD Y DERIVABILIDAD DE FUNCIONES.TEMA 7. DIFERENCIABILIDAD DE FUNCIONES.TEMA 8.FUNCIONES HOMOGÉNEAS.TEMA 9. APLICACIONES INFORMATICAS

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La prueba de evaluación constará de cuestiones teórico-prácticas y la resolución de problemas prácticos, con el fin de valorar la asimilación de conocimientos y la capacidad de aplicación de los mismos al ámbito de las ciencias económicas, por parte del alumno.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BALBAS, A.; GIL, J.A.;GUTIERREZ, S.(1989): Análisis Matemático para la Economía 1. Cálculo Diferencial. Ed. AC. Madrid. BARBOLLA, R. Y SANZ, P. (1998): Álgebra lineal y teoría de matrices. Ed. Prentice Hall. Madrid. CABALLERO R. y otros (1992): Métodos Matemáticos para la Economía, McGraw-Hill. Madrid. CABALLERO, R. y otros (1993): Matemáticas aplicadas a la Economía y a la empresa. 380 ejercicios resueltos y comentados. Ed. Pirámide. Madrid. GUTIERREZ, S. (1987): Algebra Lineal para la Economía. Ed. AC. Madrid. LOPEZ CACHERO, M. y VEGAS PEREZ, A. (1994): Curso básico de matemáticas para la Economía y Dirección de Empresas II. Ejercicios. Ed. Pirámide. Madrid.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 16/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
LUNES, 16/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
MIÉRCOLES, 30/6/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
MARTES, 14/9/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA I

Código	6509		Código ETCS	E-LSUD-1-BA-Stat-09-6509			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Web							

PROFESORES

LANDAJO ALVAREZ, MANUEL (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)
 ALVARGONZALEZ RODRIGUEZ, MERCEDES (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)
 GARCIA PEREZ, JOSE MARIA (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)
 SOMARRIBA ARECHAVALA, NOELIA (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)
 FERNANDEZ GONZALEZ, PAULA (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Esta asignatura persigue familiarizar al alumno con el razonamiento estadístico, insistiendo en el papel que éste tiene en el ámbito económico y empresarial. El programa propuesto abarca el estudio de las principales técnicas descriptivas de recogida y descripción de la información. Se aborda el análisis conjunto de variables y sus posibles relaciones, planteando en esta parte contenidos específicos de estadística económica como la estimación y fiabilidad de modelos y el estudio de series temporales. La asignatura consta de 4,5 créditos (45 horas), de los cuales 3 son teóricos y 1,5 prácticos. El programa ha sido diseñado de acuerdo con esas disponibilidades de tiempo y por lo tanto será impartido en su totalidad a lo largo del cuatrimestre.

CONTENIDOS

TEMA 1: CONCEPTOS BÁSICOS. TEMA 2: SÍNTESIS DE INFORMACIÓN. MEDIDAS. TEMA 3: ANÁLISIS CONJUNTO DE VARIABLES ESTADÍSTICAS. TEMA 4: REGRESIÓN. TEMA 5: SERIES TEMPORALES. TEMA 6: ESTIMACIÓN DE MODELOS ECONÓMICOS Y NOTAS SOBRE PREDICCIÓN

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La evaluación se llevará a cabo mediante dos tipos de pruebas: a) un examen final (75% de la nota total) que incluirá preguntas de carácter teórico y aplicado junto con supuestos prácticos para cuya resolución el alumno deberá aplicar los

conocimientos adquiridos, y b) mediante la resolución por el alumno de una serie de cuestiones de seguimiento (25% de la nota total) que se plantearán a lo largo del curso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bibliografía básica: PÉREZ, R.; LÓPEZ, A.J.; RÍO, M.J.; MUÑOZ, N.; CASO, C.; ALVARGONZÁLEZ, M. y J.B. GARCÍA (1997): Análisis de datos económicos I. Métodos descriptivos. Ed. Pirámide Bibliografía complementaria: MARTÍN, F.J. (1994): Introducción a la estadística económica y empresarial. Ed. AC. MARTÍN, F.J. (1987): Curso práctico de estadística económica. Ed. AC. URIEL, E. y MUÑIZ, M. (1988): Estadística económica y empresarial. Teoría y ejercicios. Ed. AC.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 4/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
MIÉRCOLES, 4/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
MIÉRCOLES, 7/7/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
VIERNES, 10/9/2004	18:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS I

Código	6511			Código ETCS	E-LSUD-1-BA-Ad Sc-07-6511		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Web							

PROFESORES

FERNANDEZ BARCALA, MARTA (Teoría)
 LOPEZ FERNANDEZ, MARIA BEGOÑA (Tablero, Teoría)
 ORDIZ FUERTES, MONICA (Tablero)
 VALDES LLANEZA, ANA (Tablero, Teoría)
 GONZALEZ DIAZ, MANUEL (Tablero)

OBJETIVOS

Introducir y familiarizar al alumno con los problemas básicos de cualquier empresa referentes a su organización interna, financiación y gestión de los recursos humanos.

CONTENIDOS

PARTE I: CONCEPTOS GENERALES. TEMA 1: ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EMPRESA. 1. Introducción: Economía de la Empresa versus micro-macroeconomía. 2. La organización de la actividad

económica. 2.1. La división del trabajo y la especialización. 2.2. Mecanismos de coordinación de los intercambios: Mercado y organización. 3. Costes de transacción, mercados y organizaciones. 3.1. Concepto y fuentes de costes de transacción. 3.2. Situación especial de costes de transacción: Especificidad de los activos. 3.3. Trabajo en equipo. TEMA 2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA: 1. Introducción. 2. Niveles de estrategia. 3. El entorno: Las cinco fuerzas competitivas del sector industrial. 4. Estrategias competitivas alternativas: Diferenciación y liderazgo en costes. TEMA 3: TIPOS DE EMPRESAS: 1. La empresa individual. 2. La sociedad anónima. 3. Las cooperativas. TEMA 4: FORMAS DE DESARROLLO DE LA EMPRESA.1. Introducción: El proceso de desarrollo de la empresa. 2. Integración vertical versus subcontratación. 3. Proceso de diversificación. 4. Acuerdos de cooperación. 5. Desarrollo internacional. PARTE II: ÁREAS FUNCIONALES. TEMA 5: LA FUNCIÓN FINANCIERA. 1. La naturaleza y el alcance de la función financiera. 2. El entorno financiero: activos, mercados e intermediarios financieros. 3. Análisis de la rentabilidad. 4. La decisión de inversión. 5. La decisión de financiación. TEMA 6: LA FUNCIÓN DIRECTIVA. 1. La dirección empresarial. 2. La planificación y el control. 3. La organización. 4. La gestión de los recursos humanos.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final (10% trabajo individual voluntario).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. CUERVO, A. (DIR) (2001): Introducción a la Administración de Empresas (4ª edición), Civitas, Madrid. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA. BUENO CAMPOS, E., CRUZ ROCHE, I y DURÁN HERRERA, J. J. (2001): Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales (15ª edición, 2ª reimpresión), Pirámide, Madrid. CLAVER CORTÉS, E., LLORET LLINARES, N. y LLOPIS TAVERNER, M. (2000): Manual de Administración de Empresas (4ª edición, 1ª reimpresión), Civitas, Madrid. DÍEZ DE CASTRO, E. P., GALÁN GONZÁLEZ, J. L. y MARTÍN ARMARIO, E. (1997): Introducción a la Economía de la Empresa I (1ª edición, 1ª reimpresión), Pirámide, Madrid. PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2002): Introducción a la Economía de la Empresa, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid. SUÁREZ SUÁREZ, A. (2001): Curso de economía de la Empresa (7ª edición, 2ª reimpresión), Pirámide, Madrid.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 10/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
MARTES, 10/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
JUEVES, 1/7/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
VIERNES, 3/9/2004	11:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

CONTABILIDAD FINANCIERA II

Código	6514			Código ETCS	E-LSUD-1-BA-Ac-04-6514		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Web							

PROFESORES

CUERVO HUERGO, JOSE CARLOS (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)
 ALVAREZ PEREZ, MARIA BELEN (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)
 FE CANTO, CELIA (Tablero, Teoría)
 SUAREZ ALVAREZ, EVA (Prácticas de Laboratorio)

OBJETIVOS

Estructura de las cuentas anuales incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Inflación y contabilidad. Balance de Situación y Cuenta de Resultados. Plan General de Contabilidad. Contabilidad de Sociedades.

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE: ANÁLISIS DEL PATRIMONIO. TEMA 1: EL ACTIVO CIRCULANTE (I). 1.1. Introducción. 1.2. La tesorería. 1.3. Otras cuentas no bancarias. 1.4. Análisis de los derechos de cobro. 1.5. Las provisiones para insolvencias de tráfico. TEMA 2: EL ACTIVO CIRCULANTE (II). 2.1. Introducción. 2.2. Las cuentas de existencias. 2.3. Criterios de valoración de las existencias. 2.4. Contabilización de las existencias. 2.5. Contabilidad de envases y embalajes. TEMA 3: EL ACTIVO FINANCIERO. 3.1. Introducción. 3.2. Definición y clasificación de las inversiones financieras. 3.3. Los valores negociables. 3.4. Criterios de valoración de los valores negociables. 3.5. Contabilización de los valores negociables. 3.6. Otras inversiones financieras. TEMA 4: EL INMOVILIZADO. 4.1. Introducción. 4.2. El inmovilizado material. 4.3. El inmovilizado inmaterial. 4.4. El activo ficticio. 4.5. La amortización. TEMA 5: LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN PROPIAS. 5.1. Introducción. 5.2. Recursos propios: concepto y componentes. 5.3. Capital. 5.4. Reservas. 5.5. Resultados. 5.6. Ingresos a distribuir en varios ejercicios. TEMA 6: LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN AJENAS. 6.1. Introducción. 6.2. Las fuentes de financiación ajenas. 6.3. Los pasivos por operaciones de tráfico. 6.4. La financiación a través de intermediarios financieros: préstamos y créditos. 6.5. Títulos emitidos por la empresa. 6.6. Otros pasivos. 6.7. Las deudas en moneda extranjera. 6.8. Las provisiones de pasivo. SEGUNDA PARTE: CONTABILIDAD DEL IVA. TEMA 7: EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (IVA) Y SU CONTABILIZACIÓN. 7.1. Introducción. 7.2. Aspectos generales del IVA. 7.3. La contabilización del IVA. 7.4. Cuestiones especiales del IVA y su contabilización. TERCERA PARTE: LAS CUENTAS ANUALES. TEMA 8: EL BALANCE DE SITUACIÓN. 8.1. Introducción. 8.2. Concepto y contenido informativo. 8.3. Modelo de Balance del Plan General de Contabilidad. 8.4. Análisis del Balance de situación. TEMA 9: LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS. 9.1. Introducción. 9.2. Concepto y contenido informativo. 9.3. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias en el Plan General de Contabilidad. 9.4. Análisis de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. TEMA 10: LA MEMORIA. EL CUADRO DE FINANCIACIÓN. 10.1. Introducción. 10.2. La Memoria. 10.3. Los Estados de Flujos de Fondos. 10.4. El Cuadro de Financiación.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. (Director) (1997): Contabilidad General, Civitas, Madrid. Plan General De Contabilidad (Real Decreto 1.643/1990, de 20 de diciembre. RECOMENDADA. LÓPEZ, E.; RODRÍGUEZ, A. Y MENDAÑA, C. (1994): Contabilidad Financiera. Un Análisis Práctico del Plan General de Contabilidad, McGraw-Hill, Madrid. RIVERO ROMERO, J. (1995): Contabilidad Financiera, Trivium, Madrid. SÁEZ TORRECILLA, A. (1995): Contabilidad General (2 volúmenes), McGraw-Hill, Madrid. VELA, M.; MONTESINOS, V. Y SERRA, V. (1991): Manual de Contabilidad, Ariel, Barcelona. WANDER-BERGUE, J.L. (1994): Manual de Contabilidad General, Pirámide, Madrid. MARTÍNEZ ARIAS, A.M. Y GARCÍA DÍEZ, J. (1992): Supuestos de Contabilidad Financiera, Pirámide, Madrid. MARTÍNEZ ARIAS, A.M. Y GARCÍA DÍEZ, J. (1999): Supuestos de Contabilidad General, Civitas, Madrid. MARTÍNEZ, F.J.; GARAY, J.A. Y GARCÍA, I. (1995): Contabilidad: Comentarios, Esquemas, Ejercicios y Cuestiones, Pirámide, Madrid. RIVERO ROMERO, J. (1991): Supuestos de Contabilidad Financiera, Trivium, Madrid. SÁEZ TORRECILLA, A. (1995): Casos Prácticos de Contabilidad General (2 volúmenes), McGraw-Hill, Madrid.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
JUEVES, 5/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
JUEVES, 5/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
JUEVES, 10/6/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
JUEVES, 2/9/2004	11:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

DERECHO MERCANTIL I

Código	6516		Código ETCS	E-LSUD-1-BA-Law-06-6516			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Web							

PROFESORES

FONSECA CUEVAS, JULIO CARLOS (Tablero, Teoría)
ALONSO-VEGA ALVAREZ, JOSE MARIA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Proporcionar al alumno una visión introductoria y general del Derecho mercantil.

CONTENIDOS

CONCEPTOS Y CARACTERES DEL DERECHO MERCANTIL.- FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL- EMPRESA Y EMPRESARIO- ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y MERCADO. EL CONSUMIDOR- LA PUBLICIDAD DEL EMPRESARIO Y DE LA EMPRESA- LA CONTABILIDAD DEL EMPRESARIO- LA PROPIEDAD INDUSTRIAL- EL EMPRESARIO SOCIAL. SOCIEDADES PERSONALISTAS- LA SOCIEDAD ANÓNIMA- LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA- OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES- CONTRATOS DE COLABORACIÓN Y FINANCIACIÓN . EL CONTRATO DE SEGURO- LOS CONTRATOS BANCARIOS- TÍTULOS VALORES- LA LETRA DE CAMBIO. SU CIRCULACIÓN- EL CHEQUE Y EL PAGARÉ- LA CRISIS DEL EMPRESARIO.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final de la asignatura que se realizará a partir de la contestación de unas preguntas cortas propuestas por el profesor en la contestación de un examen tipo test.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

JIMÉNEZ SÁNCHEZ G.J., Lecciones de Derecho Mercantil, Tecnos, última edición. SÁNCHEZ CALERO,F., Principios de Derecho mercantil, Mc Graw Hill, última edición

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 9/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
LUNES, 9/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
MARTES, 22/6/2004	18:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
LUNES, 13/9/2004	11:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

ECONOMIA II

Código	6518			Código ETCS	E-LSUD-1-BA-Econ-12-6518		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Web							

PROFESORES

OREA SANCHEZ, LUIS (Tablero, Teoría)
 ALVAREZ FERNANDEZ, MANUEL JOSE (Tablero, Teoría)
 ROIBAS ALONSO, DAVID (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

El temario comienza con una lección de transición entre la Microeconomía y la Macroeconomía, dividiéndose los contenidos en 6 temas. En el primero se analiza la determinación de la demanda agregada, para en el siguiente tema obtener la oferta agregada. Identificados los comportamientos de ambas partes de la economía, se analiza el equilibrio del sistema económico mediante el modelo completo. El análisis se completa introduciendo el sector exterior, lo que supone incorporar la balanza de pagos como nueva ecuación en el modelo. Por último, se estudian como problemas actuales más relevantes de la economía el paro y la evolución de los precios.

CONTENIDOS

Tema 1. Introducción a la Macroeconomía. 1.1. Introducción a la Macroeconomía. 1.2. Conceptos y macromagnitudes básicas. 1.3. El modelo del flujo circular de la renta. Tema 2. El mercado de bienes y servicios. 2.1. Funciones de consumo y ahorro. 2.2. La inversión como componente del gasto agregado. 2.3. El sector público: gastos e ingresos. 2.4. El sector exterior. 2.5. Determinación de la renta de equilibrio. 2.6. Obtención de la curva IS. Tema 3. El mercado de dinero. 3.1. Definición, clases y funciones del dinero. 3.2. Oferta de dinero. La creación del dinero bancario. 3.3. Demanda de dinero. 3.4. El equilibrio en el mercado de dinero. 3.5. Obtención de la curva LM. Tema 4. La demanda agregada. 4.1. El modelo IS-LM. 4.2. La demanda agregada. 4.3. Efectos de las políticas fiscales y monetarias. Tema 5. La oferta agregada. 5.1. La función de producción agregada. 5.2. El mercado de trabajo. 5.3. La oferta agregada: el enfoque clásico y keynesiano. 5.4. Políticas de oferta. Tema 6. El modelo completo. 6.1. Equilibrio en el modelo completo. 6.2. El efecto de las políticas fiscales y monetarias. Tema 7. Inflación y desempleo. 7.1. Concepto y tipos de inflación. 7.2. Efectos y políticas

antiinflacionarias. 7.3. El paro y las políticas macroeconómicas. 7.4. La curva de Phillips. Tema 8. La economía abierta. 8.1. El comercio internacional y las ventajas comparativas. 8.2. La balanza de pagos. 8.3. Los distintos tipos de regímenes cambiarios. 8.4. El análisis IS-LM en una economía abierta. Efectos de las políticas de demanda.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

El examen tendrá una parte teórica y una parte práctica. En la parte teórica se pretende que el alumno demuestre su comprensión del funcionamiento de la economía desde la perspectiva macroeconómica y de la importancia de la utilización correcta de las políticas macroeconómicas. La fecha del examen será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bibliografía básica. Mochón, F. (2000): Economía. Teoría y política. Madrid. McGraw-Hill. Sloman, J. (1997): Introducción a la Macroeconomía. Madrid. Prentice Hall. Bibliografía complementaria: Martín Simón, J.L. (2003): Principios de Economía. Madrid. Prentice Hall. Begg, D.; Fischer, S.; Dornbusch, R. (2002): Economía. Madrid. McGraw-Hill. Mankiw, N.G. (2002): Principios de Economía. Madrid. McGraw Hill. Frank, R. y Bernake, B. (2002): Principios de Economía. Madrid. McGraw-Hill. Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2002): Economía. Madrid. McGraw-Hill. Bibliografía utilizada en las clases prácticas: Castejón, R. y Menéndez, E. (2003): Introducción a la Economía. Casos prácticos y ejercicios. Madrid. Prentice Hall. Belzunegui, B. y Cabrerizo, J. (2002): Macroeconomía: cuestiones y ejercicios resueltos. Madrid. Prentice Hall. Castejón, R. et al (2002): Economía: teoría y política. Libro de prácticas. Madrid. McGraw-Hill. Mochón, F.; García-Alarcón, B.; Mochón, A. (2002): Principios de Economía. Libro de problemas. Madrid. McGraw-Hill. Gimeno, J.A.; González, M.C.; Guirola, J.M. (2001): Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Macroeconomía. Madrid. McGraw-Hill.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 11/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
MIÉRCOLES, 11/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
VIERNES, 18/6/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
VIERNES, 10/9/2004	11:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

ELEMENTOS DE MATEMÁTICAS PARA LAS CC EMPRESARIALES II

Código	6520			Código ETCS	E-LSUD-1-BA-Math-02-6520		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Web							

PROFESORES

GONZALEZ-DE-SELA ALDAZ, MARIA ANTONIA (Practicas en el Laboratorio, Tablero, Teoría)
 MANZANO PEREZ, ISABEL MARIA (Practicas en el Laboratorio, Tablero, Teoría)
 PEREZ GLADISH, BLANCA MARIA (Practicas en el Laboratorio, Tablero, Teoría)
 LUCIO-VILLEGAS URIA, MARGARITA COVADONGA (Practicas en el Laboratorio, Tablero, Teoría)
 GONZALEZ VEIGA, MARIA CONCEPCION (Practicas en el Laboratorio)

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es conseguir que los estudiantes puedan razonar, en términos económicos, a través de un planteamiento matemático así como proporcionarles los instrumentos matemáticos básicos para otras asignaturas de su curriculum.

CONTENIDOS

TEMA 1.- INTRODUCCION A LA PROGRAMACION MATEMATICATEMA 2.- CONJUNTOS Y FUNCIONES CONVEXAS
 TEMA 3.- PROGRAMACION CLASICA SIN RESTRICCIONES TEMA 4.- PROGRAMACION CLASICA CON RESTRICCIONESTEMA 5.- PROGRAMACION LINEALTEMA 6.- INTEGRAL DE RIEMANNTEMA 7.- GENERALIZACION DE LA INTEGRAL DE RIEMANN.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Se realiza mediante una prueba que consta de diversos ejercicios teóricos y prácticos, así como cuestiones relacionadas con las prácticas de laboratorio. También se valorarán algunos trabajos que se proponen al alumno a lo largo del cuatrimestre.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ARRANZ, M.R., PEREZ M.P. (1997): Matemáticas para la economía. Ed. AC, Madrid. ARRANZ, M.R. Y OTROS (1998): Ejercicios de Matemáticas par la economía. Optimización y operaciones financieras. Ed. AC, Madrid. COQUILLAT, F. (1997): Cálculo integral. Metodología y problemas. Ed. Tebar Flores, Madrid. COSTA REPARAZ, E. (1987): Matemáticas para economistas. Ed. Pirámide, Madrid. GUERRERO CASAS, F. (1994): Curso de optimización. Programación matemática. Ed. Ariel, Barcelona. PEREZ GRASA, I. Y OTROS (2001): Matemáticas para la economía. Programación matemática y sistemas dinámicos. Ed. McGraw Hill, Madrid.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 17/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
LUNES, 28/6/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
LUNES, 13/9/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA II

Código	6521			Código ETCS	E-LSUD-1-BA-Stat-10-6521		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Web							

PROFESORES

MORENO CUARTAS, BLANCA (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)
 RIO FERNANDEZ, MARIA JESUS (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)
 FERNANDEZ VAZQUEZ, ESTEBAN (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)
 ALVARGONZALEZ RODRIGUEZ, MERCEDES (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)
 GARCIA PEREZ, JOSE MARIA (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Esta asignatura persigue familiarizar al alumno con el razonamiento estadístico, insistiendo en el papel que éste tiene en el ámbito económico y empresarial. La primera parte del programa analiza los números índices como medidas de la evolución temporal de una magnitud económica y finaliza con un estudio de la situación de la estadística oficial española. La segunda parte comienza con una introducción al cálculo de probabilidades y se centra en el estudio de las principales técnicas inferenciales (estimación y contraste de hipótesis).

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE : FUENTES E INDICADORES ECONÓMICOS Tema 1: Números índices. Tema 2: Estadísticas económicas en España. SEGUNDA PARTE: INFERENCIA ESTADÍSTICA Tema 3: Modelos de probabilidad. Tema 4: Distribuciones de agregados. Tema 5: Introducción a la Inferencia Estadística. Tema 6: Estimación. Tema 7: Contraste de hipótesis.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Las prácticas realizadas en el aula se complementan con la resolución de supuestos en el aula de informática con ayuda del programa ADE+ (Análisis de Datos Estadísticos). Por otra parte, con el objetivo de aprovechar al máximo las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, los alumnos matriculados tienen acceso a la web de la asignatura en el aula virtual de la Universidad de Oviedo (www.aulanet.uniovi.es), en la que se incluyen distintos tipos de materiales docentes y actividades que facilitan el seguimiento del curso. La evaluación de la asignatura es mixta, constando de dos elementos: - Un examen final con cuestiones teóricas y supuestos prácticos en los que el alumno debe utilizar el instrumental estadístico desarrollado en el programa. Dicha prueba contiene también una cuestión relativa a las prácticas con soporte informático (75%). - Cuestiones de seguimiento realizadas a lo largo del cuatrimestre tanto en la modalidad presencial como en la virtual (25%).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BÁSICA: PÉREZ, R.; LÓPEZ, A.J.; RÍO, M.J.; MUÑOZ, N.; CASO, C.; ALVARGONZÁLEZ, M. y J.B. GARCÍA (1997): Análisis de datos económicos I. Métodos descriptivos. Ed. Pirámide. PÉREZ, R. y LÓPEZ, A.J. (1997): Análisis de datos económicos II. Métodos inferenciales. Ed. Pirámide. COMPLEMENTARIA: MARTÍN, F.J. (2000): Introducción a la Estadística Económica y Empresarial. Ed. AC. NEWBOLD, P. (2000): Estadística para los Negocios y la Economía. Ed. Prentice Hall. REFERENCIAS WEB: Instituto Nacional de Estadística (INE): <http://www.ine.es> Oficina Europea de Estadística (EUROSTAT): <http://europa.eu.int/comm/eurostat/> Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (SADEI): <http://www.sadei.es>

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
VIERNES, 13/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
VIERNES, 13/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
VIERNES, 25/6/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
MARTES, 14/9/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS II

Código	6522			Código ETCS	E-LSUD-1-BA-Ad Sc-08-6522		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Web							

PROFESORES

LOPEZ BAYON, SUSANA (Tablero, Teoría)
ORDIZ FUERTES, MONICA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Esta asignatura pretende introducir al alumno en la Administración y Dirección de Empresas. Para ello, continua el estudio de la problemática funcional de la empresa iniciado en la asignatura "Organización y Administración de Empresas I". En concreto, entre las diferentes áreas funcionales, aquí se estudia la problemática asociada a las decisiones productivas y comerciales.

CONTENIDOS

El programa de la asignatura consta de dos apartados. En el primero, integrado por seis temas, se estudian las decisiones que competen al área de producción, analizándose los distintos tipos de sistemas productivos, su diseño y su planificación y control. Así, tras un tema introductorio "que repasa los principales conceptos relacionados con las funciones de costes y economías productivas de la empresa", el tema 1 se ocupa del estudio de la naturaleza y el ciclo de vida de los productos. En los temas dos y tres se analiza el contenido de la función de producción para pasar a configurar los principales tipos de sistemas productivos "la producción flexible, la producción rígida o eficiente y los sistemas justo a tiempo" haciendo, por último, una breve referencia al papel que han desempeñado las nuevas tecnologías de la información en los procesos de transformación. El tema cuatro se destina a las decisiones estratégicas relacionadas con el diseño del sistema productivo. Por último, este apartado se cierra con dos temas dedicados al estudio de técnicas de planificación de la producción y al análisis del control de la eficiencia, la calidad y los inventarios. El contenido de la segunda parte constituye una introducción al Marketing, en la que se analizan los aspectos básicos de esta disciplina. Así, los tres temas que integran este apartado se ocupan de explicar los principales conceptos, técnicas y procedimientos permiten resolver los problemas del área comercial. El tema 7 estudia el papel del Marketing en la empresa y la necesidad de analizar y comprender el mercado en que

desarrolla sus intercambios, haciendo hincapié en las principales técnicas de investigación del mercado, en los procesos de segmentación de dicho mercado y en la cuantificación de su demanda. Finalmente, en los temas ocho y nueve se estudian los instrumentos o variables del "Marketing mix", que tienen por objeto configurar la oferta de la empresa para actuar sobre el mercado logrando intercambios satisfactorios: producto, distribución, precio, comunicación comercial y fuerza de ventas.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

El principal instrumento de evaluación será la realización de un examen final sobre el contenido de la asignatura. De modo complementario, también se valorará la participación del alumno en la solución de casos y ejercicios prácticos a lo largo del curso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Cuervo García A. (2001): Introducción a la Administración de Empresas, Civitas, Madrid (Cuarta edición).
 Fernández Sánchez E. (1993): Dirección de la Producción I: Fundamentos estratégicos, Civitas, Madrid.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 3/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
MARTES, 3/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
LUNES, 14/6/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
LUNES, 6/9/2004	17:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

4.1.2 Segundo curso

CONTABILIDAD DE COSTES

Código	6501			Código ETCS	E-LSUD-2-BA-Ac-13-6501		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	Anual
Créditos	9,0	Teóricos	6,0	Prácticos	3,0		
Créditos ETCS	8,2	Teóricos	5,5	Prácticos	2,7		
Web							

PROFESORES

RODRIGUEZ PRIETO, BEATRIZ (Tablero, Teoría)
 RODRIGUEZ ENRIQUEZ, EDUARDO (Tablero, Teoría)
 ARBESU LOPEZ, MARIA PILAR (Tablero, Teoría)
 FERNANDEZ RODRIGUEZ, EMILIA (Tablero, Teoría)
 LORCA FERNANDEZ, PEDRO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Adentrar al alumno en el proceso de toma de decisiones en la gestión de la empresa. Gestión desde el punto de vista interno, pues se contemplan una serie de modelos de costes, pero todos ellos desarrollados por la propia organización, sin atender a ningún tipo de normalización, como reflejo de la voluntariedad de desarrollar este tipo de información por cada una de las organizaciones. Para todo ello se tiene en cuenta el comportamiento de los diferentes elementos que forman parte del coste del producto o del servicio. De igual forma se le transmiten al alumno las nuevas formas de gestionar el proceso teniendo en cuenta no sólo las características del sistema de producción, sino también el aprovechamiento de las más nuevas y novedosas herramientas.

CONTENIDOS

Tema 1: Introducción a la Contabilidad de Costes. Tema 2: Criterios de clasificación de los costes. Tema 3: Coste de materiales. Tema 4: Costes de mano de obra. Tema 5: Asignación de costes indirectos. Tema 6: Sistemas de costes basados en las actividades. Tema 7: Producción conjunta y subproductos. Tema 8: Sistemas de acumulación de costes por pedidos u órdenes de fabricación. Tema 9: Sistemas de acumulación de costes por procesos. Tema 10: Análisis Coste-Volumen-Beneficio. Tema 11: Sistemas de costes completos y parciales: full cost y direct costing. Tema 12: Costes estándares. Tema 13: El proceso presupuestario. Tema 14: Centros de responsabilidad.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Mediante un examen final. El alumno tiene la posibilidad de realizar un examen parcial al final del primer cuatrimestre. Para otorgar la nota final también se tendrá en cuenta la asistencia y participación en clases.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Blanco, I., Aibar, B. y Rios, S.L. (2001): Contabilidad de Costes. Cuestiones, supuestos prácticos resueltos y propuestos, Prentice Hall, Madrid. Cooper, R. y Kaplan, R.S. (1991): The Design of Cost Management Systems, Text, Cases and Reading, Prentice Hall International Editions, Englewood Cliffs, New Jersey. Fernández Fernández, A.; Gutiérrez Díaz, G.; Donoso Anes, R. y Martín Garrido, J. (1995): Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión. Ejercicios y Soluciones, McGraw Hill, Madrid. Horngren, Ch. T. Y Foster, G. (1991): Contabilidad de Costos: un enfoque gerencial, Prentice Hall . Hispanoamericana, México, 6. Edición. López Díaz, A. y Menéndez Menéndez, M. (1991): Curso de Contabilidad Interna, Editorial AC, Madrid. López González, E., Mendaña, M. y Rodríguez Fernández, M.A. (1998): Ejercicios de Contabilidad de Costes y de Gestión, Pirámide, S.A., Madrid. Mallo, C. (1988): Contabilidad de Costes y de Gestión, Pirámide, S.A., Madrid. Mallo Rodríguez, C., Kaplan, R.S., Meljem, S., y Giménez, C. (2000): Contabilidad de Costes y Estratégica de Gestión, Prentice-Hall, Madrid. Rayburn, L. (1987): Contabilidad de Costos, Centrum, Madrid. Ribaya Mallada, F.J. (1999): Costes, Ediciones Encuentro, Madrid.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
VIERNES, 13/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
VIERNES, 13/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
VIERNES, 18/6/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 1/9/2004	19:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

DERECHO DEL TRABAJO

Código	6504		Código ETCS	E-LSUD-2-BA-Law-22-6504			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

ALBALADEJO CARRASCO, ALFONSO (Tablero, Teoría)
 FERNANDEZ LOPEZ, ANGEL ANTONIO (Teoría)
 CRIADO FERNANDEZ, JOSE ALEJANDRO (Tablero, Teoría)
 CEINOS SUAREZ, MARÍA ANGELES (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Elementos del Derecho Laboral. La regulación de las relaciones de trabajo. El contrato de trabajo. Las relaciones colectivas de la empresa. Derecho público laboral de la empresa.

CONTENIDOS

TEMA 1.- RELACIONES DE TRABAJO Y DERECHO DEL TRABAJO. TEMA 2.- ORIGEN FORMACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL DERECHO DEL TRABAJO. TEMA 3.- FUENTES DEL DERECHO DEL TRABAJO. TEMA 4.- ESTRUCTURA DEL ORDENAMIENTO LABORAL VIGENTE. TEMA 5.- TRABAJADORES ASALARIADOS. TEMA 6.- EMPLEADORES Y EMPRESARIOS EN LAS RELACIONES DE TRABAJO. TEMA 7.- ORGANIZACIONES PROFESIONALES Y ACTIVIDAD SINDICAL. TEMA 8.- EMPLEO Y MERCADO DE TRABAJO. TEMA 9.- EL CONTRATO DE TRABAJO. TEMA 10.- CLASES Y MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO. TEMA 11.- LA PRESTACIÓN DE TRABAJO. TEMA 12.- EL SALARIO. TEMA 13.- VICISITUDES DE LA RELACIÓN DE TRABAJO. TEMA 14.- EXTINCIÓN DE LA RELACIÓN DE TRABAJO

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen conforme al temario de la asignatura

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

MARTÍN VALVERDE, A.; RODRÍGUEZ-SANUDO GUTIÉRREZ, F.; GARCÍA MURCIA, J.: Derecho del Trabajo (8ª edición), Tecnos, Madrid, 1999. ALONSO OLEA, M.; CASAS BAAMONDE, M.E.: Derecho del Trabajo, Serv. de

Public., U.C.M., Madrid, 1999. MONTOYA MELGAR, A.: Derecho del Trabajo, Tecnos, Madrid, 1999. TEXTOS NORMATIVOS: Legislación social básica, Civitas, Madrid, Última edición. Legislación laboral, Tecnos, Madrid, Última edición. Legislación Laboral y de la Seguridad Social, Aranzadi, Pamplona, Última edición. Leyes Laborales y de Seguridad Social, Tirant lo blanch, Valencia, Última edición

HORARIO DE TUTORÍAS**PROFESOR: CEINOS SUAREZ, MARIA ANGELES**

PERIODO	HORARIO	EDIFICIO	LUGAR
DEL 01-10-2003 AL 06-06-2004	LUNES DE 16:00 A 20:00	ECONÓMICAS - DERECHO	Despacho Profesor
DEL 01-10-2003 AL 06-06-2004	VIERNES DE 10:00 A 12:00	ECONÓMICAS - DERECHO	Despacho Profesor (01)

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 16/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
LUNES, 16/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
JUEVES, 1/7/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
MARTES, 7/9/2004	17:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

DIRECCION COMERCIAL I

Código	6505		Código ETCS	E-LSUD-2-BA-Mark-17-6505			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

MASTRAL LAMARCA, MARIA ROSA BLANCA (Tablero, Teoría)
 GONZALEZ MIERES, CELINA (Tablero, Teoría)
 GONZALEZ ASTORGA, FERNANDO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Estudios de Mercado. Perspectiva general del Marketing. El Mercado y su clasificación. Segmentación de Mercados. Comportamiento de Compra.

CONTENIDOS

Dirección Comercial I es una asignatura anual de 4,5 créditos, con la que se pretender conseguir los siguientes objetivos: 1º.- que el alumno comprenda el concepto de Marketing y la importancia del mismo para la toma de decisiones en la empresa, y 2º.- que adquiera conocimientos sobre cómo analizar los mercados. TEMAS. I. INTRODUCCIÓN. Tema 1: Perspectiva general del marketing. Concepto de Marketing. El intercambio como elemento central del Marketing. El Marketing en la economía. Evolución de la responsabilidad del Marketing en la economía. El Marketing en la gestión empresarial. Tendencias actuales del Marketing. Las funciones del Marketing en la empresa. II. CONOCIMIENTO DEL MERCADO Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. Tema 2: El mercado y su clasificación. El entorno del subsistema comercial. Dimensiones. El mercado de bienes de consumo. El mercado de bienes industriales. El mercado de servicios. Las áreas comerciales. Teorías. Metodología para el estudio de áreas y centros comerciales. Los índices de capacidad adquisitiva. Tema 3: La segmentación de los mercados. Fundamentos de la segmentación de mercados. La estrategia empresarial en la segmentación. Criterios de segmentación. Métodos de segmentación de mercados. Tema 4.: El comportamiento del consumidor. El comportamiento del consumidor y el Marketing. Principales teorías sobre el comportamiento de compra. Necesidades, motivaciones y actitudes en el comportamiento. El proceso de decisión de compra. Modelos del comportamiento del consumidor. III. ANÁLISIS DE LA DEMANDA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. Tema 5: Análisis de la demanda global . Concepto y dimensiones de la demanda. Formulación matemática. Factores determinantes de la demanda. El concepto de la elasticidad. Demanda global y potencial del mercado. Demanda dinámica del mercado. Determinación del cuota de mercado empresarial. Características generales de la demanda de una marca. Modelos explicativos de la demanda de una marca. Tema 6: La investigación comercial y el marketing. El sistema de información de marketing. Naturaleza, concepto y objetivos de la investigación comercial. Las fuentes de información: Primarias y secundarias. Metodología para la realización de una investigación comercial. Investigaciones exploratorias, descriptivas y causales.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Se realizará un único examen en el mes de febrero. Se valorará además, la participación del alumno en clase discutiendo cuestiones sobre la materia, así como analizando casos prácticos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CRUZ, ROCHE, I. (1990), Fundamentos de Marketing, Ariel Economía, Barcelona. ESTEBAN, A. y PÉREZ GORÓSTEGUI, E. (1991), Prácticas de Marketing, Ariel Economía, Barcelona. GRANDE, I. (1992), Dirección de Marketing. Fundamentos y software de aplicaciones, MacGraw-Hill, Madrid. KOTLER, P. (1995), Dirección de Marketing, Prentice-Hall, Madrid. LAMBIN, J. (1996), Marketing estratégico, MacGraw-Hill. MARTÍN ARMARIO, E. (1998), Marketing, Ariel Economía, Barcelona. SANTESMASES, M. (1999), Marketing, Conceptos y estrategias, Pirámide, Madrid. SERRANO, F. (1994), Temas de introducción al Marketing, ESIC, Madrid. VÁZQUEZ, R., TRESPALACIOS, J. A. y otros (1998), Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales. Cívitas, Madrid.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
JUEVES, 5/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
JUEVES, 5/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
MIÉRCOLES, 30/6/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
VIERNES, 3/9/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

DIRECCION FINANCIERA I

Código	6507			Código ETCS	E-LSUD-2-BA-Finc-15-6507		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

GASCON GARCIA-OCHOA, FERNANDO (Tablero, Teoría)
 HEVIA REQUEJO, TOMAS (Tablero, Teoría)
 MENDEZ FERNANDEZ, LUIS (Tablero, Teoría)
 MENENDEZ ALONSO, EDUARDO JOSE (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación. Estructura financiera y coste de capital.

CONTENIDOS

PARTE I: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA Tema 1: La economía financiera y la dirección de empresas. 1. 1. Introducción. 1. 2. Naturaleza y alcance de la función financiera. 1. 3. Evolución de la Teoría Financiera de la Empresa. Tema 2: El contexto de las decisiones financieras. 2. 1. Los activos financieros. 2. 2. Los mercados financieros. 2. 3. Los intermediarios financieros. Tema 3: El binomio rentabilidad - riesgo. 3. 1. Concepto y medida de la rentabilidad. 3. 2. Concepto y medida del riesgo. 3. 3. Análisis del riesgo: Apalancamiento operativo y financiero. Tema 4: El diagnóstico de la evolución cíclica de la explotación. 4. 1. Ciclos reales y ciclos financieros. 4. 2. Pronóstico de las necesidades futuras de fondos. 4. 2. 1. Período medio de maduración. 4. 2. 2. Fondo de maniobra. PARTE II: LA DIRECCIÓN FINANCIERA. Decisión de inversión. Tema 5: La inversión en la empresa. 5.1. Concepto de inversión. 5. 2. Clasificación de las inversiones. 5. 3. El proceso temporal de la inversión: cálculo de los flujos de fondos. Tema 6: Metodología para la evaluación de proyectos de inversión: valoración de inversiones en condiciones de certeza. 6. 1. Criterios clásicos de evaluación y selección de proyectos de inversión. 6. 2. Relación entre los criterios del valor actual neto y la tasa interna de rendimiento. 6. 3. Efecto de la inflación e impuestos en los proyectos de inversión. Tema 7: La decisión de inversión en condiciones de riesgo e incertidumbre. 7. 1. Introducción del riesgo en las decisiones de inversión. 7. 2. Tasa de descuento ajustada al riesgo. 7. 3. Equivalente cierto. 7. 4. Valor esperado medio. 7. 5. Decisiones de inversión en incertidumbre.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha del examen será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BREALEY, R. y MYERS, S. (1993), Fundamentos de Financiación Empresarial, MacGraw-Hill. DURÁN HERRERA, J. J. (1992), Economía y Dirección de la Empresa, Pirámide. FERNÁNDEZ, A. I. (1994), Introducción a las Finanzas, Civitas. FERNÁNDEZ, A. I. y GARCÍA OLALLA, M. (1992), Las Decisiones Financieras de la Empresa, Ariel. FERNÁNDEZ BLANCO, M. (1991), Dirección Financiera de la Empresa, Pirámide. FERRUZ, LUIS (1994), Dirección Financiera, Gestión 2000. GRANDIO DOPICO, A. (1997), Mercados Financieros, Mc Graw-Hill. KEOWN, A.J.-PETTY, J.W.- SCOTT, D.F.- MARTIN, J.D. (1999), Introducción a las Finanzas, Prentice-Hall. MASCAREÑAS PÉREZ-ÍÑIGO, J. (1996), Activos y Mercados Financieros: Las Acciones, Pirámide. PAREJO, J.A.; CUERVO, A-CALVO, A. Y RODRIGUEZ SAIZ, L. (1997): Manual de Sistema Financiero Español, editorial Ariel. SUÁREZ SUAREZ, A. S. (1993), Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación en la Empresa, Pirámide. VAN HORNE, J.C. (1979), Fundamentos de Administración Financiera, Dossat.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
JUEVES, 12/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
JUEVES, 12/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
MARTES, 6/7/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
VIERNES, 3/9/2004	17:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA

Código	6510		Código ETCS	E-LSUD-2-BA-C Sci-14-6510			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,4	Teóricos	3,6	Prácticos	1,8		
Web							

PROFESORES

CARUS VILLAZON, MARIA COVADONGA (Prácticas de Laboratorio, Teoría)
 FERNANDEZ FERNANDEZ, PEDRO MANUEL (Prácticas de Laboratorio, Teoría)
 ORDOÑEZ DE PABLOS, PATRICIA (Prácticas de Laboratorio, Teoría)
 PEREZ LOPEZ, SUSANA (Prácticas de Laboratorio)
 CAMPOMANES CALLEJA, ENRIQUE PEDRO (Prácticas de Laboratorio, Teoría)

OBJETIVOS

La Diplomatura en Ciencias Empresariales tiene carácter finalista y va dirigida a la formación de profesionales con perfil gerencial. Por ello, el objetivo de la asignatura aborda la formación correspondiente a la utilización de la informática como elemento de apoyo a las actividades gerenciales.

CONTENIDOS

1.- Conocimientos de apoyo a actividades de tipo gerencial en la gestión empresarial. Se exponen aspectos tecnológicos como: procedimientos de obtención de datos, funciones para el cálculo de valores, funciones para la selección y búsqueda de valores, y métodos de representación (gráficos, escenarios, etc). Los ejercicios en los que se practican estos conocimientos, son ejemplos de informes para la resolución de: a.- Problemas bien estructurados que permiten crear informes con formato predefinido. Se diseñan y guardan, para una utilización futura, bien periódica o bien en el momento en que se dan determinadas circunstancias (Sistema de información gerencial). Su tipo más frecuente es la agregación de datos internos generados por transacciones. b.- Problemas mal estructurados. Los informes se diseñan en el momento en el que aparece el problema y pueden utilizar datos internos y externos. (Sistema de apoyo a la decisión). 2.- Conocimientos sobre la moderna tecnología de la información, tanto en lo que atañe a los medios físicos de distribución de información (redes privadas utilizando protocolo TCP/IP y otras tecnologías nacidas para Internet), como a los servicios utilizados para la difusión, principalmente WEB.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Un examen sobre la teoría de preguntas abiertas de respuesta corta (cuya calificación tendrá un peso del 50% sobre la nota final), Y otro examen práctico en ordenador (cuya calificación tendrá un peso del 50% sobre la nota final). Es necesario obtener al menos 4 puntos sobre 10 en cada uno de los dos exámenes para poder realizar la media.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

VARIOS: Fundamentos de Informática General. SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO 2001. WALKENBACH, J. : Aplicaciones prácticas para Excel 2002. ANAYA 2000. BORRUEL, F.: Excel 2000 ejercicios. ANAYA 2002. GÓMEZ PASTOR, J. M.: Excel 2002 Ejercicios. ANAYA 2003. PLASENCIA LÓPEZ, Z.: Introducción a la Informática 2003. ANAYA 2003. PALACIOS SUÁREZ, N.: Internet 2002. ANAYA 2002. Ejercicios facilitados por el profesorado de índole económico- empresarial.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 2/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
LUNES, 2/2/2004	09:00	Aula Informática 0A	Grupo PL-A de Practicas laboratorio, Grupo PL-B de Practicas laboratorio, Grupo PL-C de Practicas laboratorio, Grupo PL-D de Practicas laboratorio, Grupo PL-E de Practicas laboratorio, Grupo PL-F de P
MARTES, 29/6/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
MARTES, 29/6/2004	09:00	Aula Informática 0A	Grupo PL-A de Practicas laboratorio, Grupo PL-B de Practicas laboratorio, Grupo PL-C de Practicas laboratorio, Grupo PL-D de Practicas laboratorio, Grupo PL-E de Practicas laboratorio, Grupo PL-F de P
VIERNES, 10/9/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
VIERNES, 10/9/2004	09:00	Aula Informática 0A	Grupo PL-A de Practicas laboratorio, Grupo PL-B de Practicas laboratorio, Grupo PL-C de Practicas laboratorio, Grupo PL-D de Practicas laboratorio, Grupo PL-E de Practicas laboratorio, Grupo PL-F de P

REGIMEN FISCAL

Código	6512		Código ETCS	E-LSUD-2-BA-Pu Ad-19-6512			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,4	Teóricos	3,6	Prácticos	1,8		
Web							

PROFESORES

CORDERO GONZALEZ, EVA MARIA (Tablero, Teoría)
 PEDREIRA MENENDEZ, JOSE (Tablero, Teoría)
 GONZALEZ GONZALEZ, ANA ISABEL (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Fiscalidad de la Empresa. Aspectos básicos del derecho tributario: tributos, obligación tributaria, relaciones jurídicas tributarias, hecho imponible, sujetos, cuantificación. Sistemas tributarios. Estructura del sistema tributario español: IVA, Impuesto sobre sociedades e IRPF. Teniendo en cuenta el anterior descriptor de la asignatura, y con las limitaciones temporales impuestas por los créditos asignados en el Plan de Estudios, el programa ha de circunscribirse a la exposición de lo que es el Derecho Tributario y los rasgos fundamentales del sistema tributario español, destacando en lo posible, algunos de los tributos que inciden en mayor medida en la actividad empresarial. Para ello el programa se divide en dos partes diferenciadas, una primera en la que se desarrollarán, a un nivel básico y sencillo, los conceptos y principios fundamentales de la disciplina, para a continuación realizar un análisis de los tres impuestos con inequívoca influencia en la actividad empresarial: I.R.P.F., I.V.A. e Impuesto sobre Sociedades. También, por la regulación que existe en nuestro actual ordenamiento de la imposición sobre la renta, es preciso incluir una lección independiente dedicada al Impuesto sobre la Renta de los No Residentes. Si con la primera parte del programa se trata de que el alumno consiga alcanzar unas nociones básicas de lo que el Derecho Tributario es en su aplicación en la empresa, que le permitan acceder a la segunda parte del programa, con ésta se pretende que el alumno pueda efectuar la gestión tributaria normal de una empresa y esté al menos en disposición de reconocer los problemas que puedan derivarse a la misma de su relación con el Fisco.

CONTENIDOS

LECCIÓN 1. INTRODUCCIÓN. 1.- La actividad financiera del Estado. 2.- Derecho Financiero: Concepto y contenido. 3.- Derecho Tributario. Concepto y contenido. 4.- Los principios constitucionales del ordenamiento financiero. II.- ASPECTOS BASICOS DEL DERECHO TRIBUTARIO. LECC. 2. CATEGORIAS TRIBUTARIAS 1. Los ingresos públicos. Concepto y clases. 2. El tributo: concepto, caracteres y clases. 2.1.- Impuestos. 2.2.- Contribuciones especiales. 2.3.- Tasas. Relación con los precios públicos. 4.- Los tributos parafiscales. LECC. 3. LA RELACION JURÍDICO-TRIBUTARIA. 1.- La obligación tributaria. 2.- Elemento objetivo: el hecho imponible. 2.1.- Estructura del hecho imponible. 2.2.- No sujeción y exención tributaria. 3.- Elemento subjetivo: los sujetos activo y pasivo. 3.1.- El sujeto activo de los tributos. 3.2.- Requisitos y clases de sujetos pasivos. 4.- Otros sujetos intervinientes en la relación. 4.1.- Representación. 4.2.- Sucesión. 4.3.- Responsabilidad: concepto y supuestos. 4.4.- Retención: concepto y naturaleza. 5.- Condiciones que deben reunir los sujetos. 5.1.- Capacidad. 5.2.- El domicilio fiscal. LECC. 4. LA DEUDA TRIBUTARIA. 1.- La cuantificación de la deuda. 1.1.- Determinación de la base. 1.2.- Base imponible y base liquidable. 1.3.- El tipo de gravamen. 1.4.- Cuota y deuda tributaria. 2.- Formas de extinción de la deuda tributaria. 2.1.- El pago: elementos, tiempo y forma. 2.1.- La prescripción. 2.3.- Otras formas de extinción. 3.- Garantías del crédito tributario. LECC. 5. DERECHO TRIBUTARIO FORMAL. 1.- La gestión tributaria. 2.- La liquidación 3.- La recaudación. 4.- La inspección. 5.- El procedimiento sancionador. 6.- La revisión. III.- ESTRUCTURA DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL. LECC. 6. SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL. 1. Concepto de sistema tributario. 2.- Antecedentes y situación actual del sistema tributario español. 3.- Estructura del sistema tributario actual. 3.1.- Sistema tributario del Estado. 3.2.- Sistema tributario de las Comunidades Autónomas. 3.3.- Sistema tributario de las Corporaciones Locales. 4.- Sistema tributario español y fiscalidad empresarial. LECC. 7. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS. 1.- Concepto, naturaleza y ámbito de aplicación. 2.- Hecho imponible. 3.- Contribuyente. 4.- Base imponible y liquidable. 5.- Deuda tributaria. 6.- Aspectos formales. LECC. 8. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES. 1.- Concepto, naturaleza y ámbito de aplicación. 2.- Hecho imponible. 3.- Sujeto pasivo. 4.- Base imponible. 5.- Deuda tributaria. 6.- Regímenes especiales. 7.- Aspectos formales. LECC. 9.- IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE NO RESIDENTES. 1.- Contribuyente. Otros elementos personales. 2.- Hecho imponible. 3.- Formas de sujeción. 4.- Tributación de rentas obtenidas a través de establecimiento permanente. 5.- Tributación de rentas obtenidas sin establecimiento permanente. 6.- El Gravamen Especial sobre Bienes Inmuebles de Entidades no Residentes. 7.- Aspectos formales. LECC. 10.- IMPUESTO SOBRE EL VALOR ANADIDO. 1.- Concepto, naturaleza y ámbito de aplicación. 2.- Hecho imponible. 3.- Sujetos pasivos y responsables. 4.- Base imponible. 5.- Deuda tributaria. 6.- Regímenes especiales. 7.- Aspectos formales.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La evaluación se llevará mediante una prueba escrita, con dos partes diferenciadas: una teórica y otra práctica. Para la resolución de la parte práctica deberá utilizar la normativa en vigor. La fecha será la fijada en el calendario de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALBI IBAÑEZ, E. Y GARCIA ARIZNAVARRETA, J.L. Sistema Fiscal Español, Edit. Ariel, Barcelona. MARTIN QUERALT, J., LOZANO SERRANO, C., CASADO OLLERO, G., TEJERIZO LÓPEZ, J.M.: Curso de Derecho Financiero y Tributario, 12ª edición, Tecnos, Madrid, 2001. MENÉNDEZ MORENO, A. (dir.): Derecho Financiero y Tributario. Lecciones de Cátedra de Derecho, 2ª ed. Lex Nova, Valladolid, 2001. MORENO MORENO, M.C. y PAREDES GOMEZ, R. Fiscalidad individual y empresarial. Ejercicios resueltos. Edit. Civitas, Madrid. PÉREZ ROYO, F.: Derecho Financiero y Tributario. Parte general, Civitas, 11ª edición, Civitas, Madrid, 2001. Derecho Financiero y Tributario Español. Normas Básicas, Lex Nova, 13ª ed. Valladolid, 2001.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 10/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
MARTES, 10/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
LUNES, 5/7/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
JUEVES, 2/9/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

DIRECCION COMERCIAL II

Código	6513			Código ETCS	E-LSUD-2-BA-Mark-18-6513		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrímes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

MASTRAL LAMARCA, MARIA ROSA BLANCA (Tablero, Teoría)

GONZALEZ ASTORGA, FERNANDO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.

CONTENIDOS

I. DECISIONES SOBRE PRODUCTOS. Tema1: Concepto y naturaleza del producto. Conceptos básicos relacionados con el producto. El posicionamiento de los productos. El ciclo de vida de los productos. La marca y el envase como instrumentos del Marketing. Tema 2: La estrategia de productos en la empresa. La composición de la gama de productos. Creación, modificación y eliminación de productos. Principales estrategias en la línea de productos. Estrategias de desarrollo y competitivas. Tema 3: Diseño y desarrollo de nuevos productos. Etapas en la creación de nuevos productos. Investigación y selección de ideas. Análisis de la rentabilidad de proyectos. Desarrollo del producto. Prueba del mercado y comercialización. II. DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN. Tema 4: El sistema de distribución comercial. La distribución como instrumento de Marketing. Concepto de canal de distribución. Componentes de los canales. Intermediarios comerciales. Evolución de las estructuras comerciales. Tema 5: La estrategia de distribución en la empresa. Objetivos de la distribución comercial de la empresa. Decisiones de proximidad y cobertura del mercado. Decisiones de comunicación con los componentes del canal. Las relaciones entre fabricantes y distribuidores. Conflictos, Poder y Liderazgo en el canal de distribución. Estrategias básicas de la empresa comercial. Políticas de gestión de la empresa detallista. Decisiones sobre: Localización, Surtido, Precio, Merchandising y Promoción en el punto de venta. III. DECISIONES SOBRE PRECIOS. Tema 6: La política de precios. El precio como elemento de las decisiones comerciales. La fijación de precios en relación con otras políticas comerciales. Objetivos a conseguir en la fijación de precios. Procedimientos de fijación de precios: métodos basados en los costes, en la demanda y en la competencia. El método del valor percibido. Estrategia de precio de lanzamiento de un nuevo producto. Estrategia de precio de una línea de productos. IV. DECISIONES DE COMUNICACIÓN. Tema 7: La comunicación en el marketing. El proceso de comunicación. Elementos y flujos. Similitudes y diferencias entre Publicidad, Promoción de ventas y Relaciones Públicas. Relaciones Públicas y Promoción de ventas. Tema 8: El diseño de la estrategia publicitaria. Concepto de publicidad. Objetivos y etapas de la actividad publicitaria. Elección de medios y soportes. Planificación de los medios publicitarios. Determinación del presupuesto publicitario. Evaluación de la actividad publicitaria. V. DECISIONES SOBRE FUERZA DE VENTAS. Tema 9. La organización de las ventas. Concepto y objetivos de la fuerza de ventas. Situación en el Marketing. El proceso de ventas. La estructura de la fuerza de ventas. Selección y tamaño del equipo de vendedores. Criterios para la determinación de cuotas de venta. Sistemas de remuneración de vendedores. Evaluación y control del equipo de ventas. VI. ORGANIZACIÓN DEL MARKETING EN LA EMPRESA. Tema 10. La dirección del Marketing en la Empresa. Plan de Marketing. Planificación comercial estratégica. Formulación de la estrategia comercial. Análisis de la situación. Definición de los objetivos. Desarrollo de acciones estratégicas. Evaluación de la estrategia comercial. Organización e implantación de la estrategia comercial. Control de la estrategia comercial.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Se realizará un único examen escrito. Se valorará además la participación en clase discutiendo cuestiones sobre la materia, así como analizando casos prácticos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CRUZ ROCHE, I. (1990), Fundamentos de Marketing, Ariel Economía, Barcelona. ESTEBAN, A. y PÉREZ GORÓSTEGUI, E. (1991), Prácticas de Marketing, Ariel, Barcelona. GRANDE, I. (1992), Dirección de Marketing. Fundamentos y software de aplicaciones, MacGraw-Hill, Madrid. KOTLER, P. (1995), Dirección de Marketing, Prentice-Hall, Madrid. LAMBIN, J. (1996), Marketing estratégico, MacGraw-Hill. MARTÍN ARMARIO, E. (1998), Marketing, Ariel Economía, Barcelona. ORTEGA, E. (1989), 13 grandes Temas de Marketing. ESIC, Madrid. SANTESMASES, M. (1996), Marketing. Conceptos y estrategias, Pirámide, Madrid. VÁZQUEZ, R., TRESPALACIOS, J. A. y otros (1998), Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales. Cívitas, Madrid.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
VIERNES, 6/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
VIERNES, 6/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
MARTES, 22/6/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
LUNES, 6/9/2004	11:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

DIRECCION FINANCIERA II

Código	6515			Código ETCS	E-LSUD-2-BA-Finc-16-6515		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

FERNANDEZ RODRIGUEZ, ENRIQUE (Tablero, Teoría)
 GASCON GARCIA-OCHOA, FERNANDO (Teoría)
 HEVIA REQUEJO, TOMAS (Tablero, Teoría)
 MENDEZ FERNANDEZ, LUIS (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación. Estructura financiera y coste de capital.

CONTENIDOS

PARTE I. ESTRUCTURA DE CAPITAL Y POLÍTICAS FINANCIERAS. Tema 1: Teorías relativas a la estructura de capital de la empresa. 1. 1. Teorías sobre la estructura de capital de la empresa. 1. 2. La tesis de Miller y Modigliani. 1. 3. Las imperfecciones del mercado. Tema 2: Decisiones sobre la estructura de capital de la empresa. 2. 1. Análisis del punto de indiferencia. 2. 2. Factores determinantes de la estructura de capital. Tema 3: La decisión de dividendos y el valor de la empresa. 3. 1. La decisión sobre dividendos. 3. 2. Efectos de las imperfecciones del mercado. Tema 4: La política de dividendos de la empresa. 4. 1. La política de dividendos en la empresa. 4. 2. Las posibilidades informativas de los dividendos. 4. 3. Factores determinantes de la política de dividendos. Tema 5: El coste de capital de la empresa. 5. 1. Concepto de coste de capital. 5. 2. El coste de las deudas. 5. 3. El coste de capital ordinario. 5. 4. El coste de los beneficios retenidos. 5. 5. El coste de capital medio ponderado. PARTE II: DECISIONES FINANCIERAS Y MERCADO DE CAPITAL. Tema 6: Teoría de la formación de carteras. 6. 1. Introducción. 6. 2. Rentabilidad y riesgo de una cartera. 6. 3. El modelo de Markowitz. 6. 4. La simplificación de Sharpe al modelo de Markowitz. Tema 7: Análisis bursátil de los

valores mobiliarios. 7.1. Valoración de títulos de renta variable. 7. 2. Valoración de títulos de renta fija. PARTE III: NUEVOS TEMAS EN FINANZAS. Tema 8: Estrategia financiera. 8. 1. Fracaso empresarial. 8. 2. El crecimiento empresarial. 8. 3. Fusiones y adquisiciones.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha del examen será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BREALEY, R. y MYERS, S. (1993), Fundamentos de Financiación Empresarial, MacGraw-Hill. DURAN HERRERA, J. J. (1992), Economía y Dirección de la Empresa, Pirámide. FERNÁNDEZ, A. I. (1994), Introducción a las Finanzas, Civitas. FERNÁNDEZ, A. I. y GARCÍA OLALLA, M. (1992), Las Decisiones Financieras de la Empresa, Ariel. FERNÁNDEZ BLANCO, M. (1991), Dirección Financiera de la Empresa, Pirámide. FERRUZ, LUIS (1994), Dirección Financiera, Gestión 2000. GRANDIO DOPICO, A. (1997), Mercados Financieros, Mc Graw-Hill. KEOWN, A.J.-PETTY, J.W.- SCOTT, D.F.- MARTIN, J.D. (1999), Introducción a las Finanzas, Prentice-Hall. MASCAREÑAS PÉREZ-IÑIGO, J. (1996), Activos y Mercados Financieros: Las Acciones, Pirámide. PAREJO, J.A.; CUERVO, A-CALVO, A. Y RODRIGUEZ SAIZ, L. (1997): Manual de Sistema Financiero Español, ED. Pirámide. SUÁREZ SUAREZ, A. S. (1993), Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación en la Empresa, Pirámide. VAN HORNE, J.C. (1979), Fundamentos de Administración Financiera, Dossat.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 17/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
LUNES, 14/6/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
JUEVES, 9/9/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL

Código	6517		Código ETCS	E-LSUD-2-BA-Econ-23-6517			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,4	Teóricos	3,6	Prácticos	1,8		
Web							

PROFESORES

FERNANDEZ CARBAJAL, ALFONSO (Tablero, Teoría)
FONSECA CUEVAS, MARIA PALMIRA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquéllos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.

CONTENIDOS

El programa consta de tres apartados que engloban los nueve temas del mismo. La parte I (temas 1 a 4) se dedica a analizar los rasgos más destacados de la economía mundial contemporánea. En la parte II (temas 5 y 6) se introducen los principales aspectos de la integración europea y en la parte III (temas 7 a 9) se explican las características de la economía española. Los contenidos prácticos de la asignatura tratan de la balanza de pagos y la contabilidad nacional, haciendo énfasis en la resolución de ejercicios. TEMAS. I. LA ECONOMÍA MUNDIAL CONTEMPORÁNEA. Tema 1.- Introducción El concepto de sistema económico. Economías de mercado y economías planificadas. El papel del estado en las economías de mercado. Referencias: SAMUELSON & NORDHAUS, Caps. 2A, 2C y 36 B. STIGLITZ, Cap. 40. Tema

2 - Crecimiento y desarrollo. Las características de los Países Menos Desarrollados. Los análisis del desarrollo y del subdesarrollo. El proceso de desarrollo económico. Referencias: SAMUELSON & NORDHAUS, Cap. 36 A. STIGLITZ, Cap. 41. Tema 3.- Relaciones comerciales internacionales. Comercio: la ventaja comparativa. Comercio: aranceles y protección aduanera. El marco institucional: la Organización Mundial del Comercio. Referencias: SAMUELSON & NORDHAUS, Caps.34 A y 35. MOCHÓN, Cap. 16. Tema 4 Relaciones monetarias internacionales. Los tipos de cambio y el mercado de divisas. El sistema de Bretton-Woods: el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. La flotación dirigida. Referencias: MOCHÓN, Cap. 13.4 y 13.5. SAMUELSON & NORDHAUS, Caps. 37 A y 37 B. II. LA CONSTRUCCIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA. Tema 5.- La integración económica y la Comunidad Europea. La lógica y los niveles de la integración. El proceso de integración comunitario: de la CECA a la Unión Europea. Las instituciones comunitarias. Referencias: MUÑOZ & BONETE, Caps. 2, 3 y 4. Tema 6.- Recursos y políticas comunitarias. Los recursos y las principales políticas. La Política Agraria Común. La UE y el resto del mundo. Referencias: MUÑOZ & BONETE, Caps. 5, 6, 8 y 13.4. III. LA ECONOMÍA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA. Tema 7.- El desarrollo económico español: una visión de conjunto. Perspectiva histórica comparada de la industrialización española. Rasgos del crecimiento económico español desde 1960. La transformaciones estructurales. Referencias: GARCÍA DELGADO (1999), Caps. 1 y 2. Tema 8.- La integración de la economía española en la Unión Europea. Los aspectos comerciales. Los aspectos económicos y monetarios. Referencias: GARCÍA DELGADO (1999), Cap. 17. Tema 9.- La economía española y los retos del futuro. El reto del empleo. La terciarización y la competencia en el sector servicios. El debate sobre el tamaño del sector público. El entorno competitivo de las empresas. Referencias: GARCÍA DELGADO (1999), Caps. 10, 11 y 13. IV. PRÁCTICAS. A) Introducción a la balanza de pagos. Referencias: MUÑOZ CIDAD (2000), Cap. 13. B) Introducción a la contabilidad nacional. Referencias: MUÑOZ CIDAD (2000), Caps. 1, 2, 3, 4, 5 y 6.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. En el examen final se ponderarán adecuadamente los distintos contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GARCÍA DELGADO, J. L. (dir.) (1999): Lecciones de economía española, 4ª ed. Civitas, Madrid. MANKIW, N.G. (1998): Principios de Economía. McGraw-Hill, Madrid. MUÑOZ de BUSTILLO LLORENTE, R. y BONETE PERALES, R. (1997): Introducción a la UE: Un análisis desde la economía. Alianza Universidad Textos, Madrid. MUÑOZ CIDAD, C. (2000): Las cuentas de la nación. Introducción a la economía aplicada. Civitas, Madrid. SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W. (1999): Economía. 16ª ed. McGraw-Hill, Madrid. STIGLITZ, J.E. (1993): Economía. Ariel, Barcelona.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 9/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
LUNES, 9/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
VIERNES, 25/6/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
JUEVES, 9/9/2004	13:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

MATEMÁTICAS FINANCIERAS

Código	6519			Código ETCS	E-LSUD-2-BA-Math-20-6519		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,4	Teóricos	3,6	Prácticos	1,8		
Web							

PROFESORES

SOLANO JAURRIETA, ELENA (Prácticas en el Laboratorio, Tablero, Teoría)
 MENDEZ RODRIGUEZ, MARIA DE LA PAZ (Prácticas en el Laboratorio, Tablero, Teoría)
 GONZALEZ VEIGA, MARIA CONCEPCION (Prácticas en el Laboratorio, Tablero, Teoría)
 GALGUERA GARCIA, LAURA (Prácticas en el Laboratorio, Tablero, Teoría)
 QUIROGA GARCIA, RAQUEL (Prácticas en el Laboratorio, Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Matemáticas de las operaciones financieras. Leyes y operaciones financieras. Rentas. Préstamos. Valoración financiera.

CONTENIDOS

Tema 1: Fundamentos. 1.1. Capital Financiero. 1.2. Fenómeno Financiero. 1.3. Principio de Proyección Financiera: Relaciones de Equivalencia y Preferencia Financiera. 1.4. Ley Financiera. 1.5. Leyes Financieras Clásicas: Estudio y Comparación. 1.6. Operación Financiera: Postulado de Equivalencia, clasificación. 1.7. Tantos Equivalentes de Capitalización: Tanto efectivo y Tanto Nominal. 1.8. Reserva Matemática o Saldo Financiero: Concepto y Métodos de Cálculo. Tema 2. Teoría de Rentas. 2.1. Concepto financiero de renta. Elementos conceptuales y clasificación. 2.2. Valor financiero de una renta: valor actual y valor final. Valoración de rentas en régimen compuesto. 2.3. Valoración de rentas discretas: Rentas constantes. Rentas Variables. Rentas Fraccionadas. 2.4. Rentas Continuas. Tema 3. Operaciones financieras. 3.1. Operaciones financieras de Constitución. Concepto y planteamiento. Dinámica de la operación: cuadro de constitución. Modalidades de constitución. 3.2. Operaciones de Amortización. Concepto y planteamiento. Dinámica de la operación: cuadro de amortización. Métodos de amortización. 3.3. Coste y rendimiento de las operaciones financieras. Tanto efectivo de la operación financiera pura. Características comerciales en las operaciones financieras. Cálculo del coste o rendimiento efectivo. La Tasa anual equivalente (T.A.E.). El coste efectivo remanente (C.E.R.). Tema 4. Operaciones bancarias a corto plazo. 4.1. Descuento comercial. Planteamiento de la operación. Componentes de coste. Tanto efectivo activo y pasivo. Tasa anual equivalente (T.A.E.): cálculo e interpretación. 4.2. Cuentas corrientes: de depósito y de crédito. Concepto operativa. Métodos de liquidación. Método hamburgués. Conceptos de coste y rendimiento. Tipo de interés efectivo acreedor y deudor. Tasa anual equivalente (T.A.E.): cálculo e interpretación. Casos particulares: cuentas de alta remuneración y cuentas ahorro-vivienda.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BONILLA MUSOLES, M. e IVARS ESCORTELL, A. (1992): Operaciones de financiación: enfoque teórico-práctico, Editorial AC, Madrid. GIL PELÁEZ, L. (1987): Matemática de las operaciones financieras. Editorial AC, Madrid. GIL PELÁEZ y otros (1987): Matemática de las operaciones financieras. Problemas resueltos, Editorial AC, Madrid. GONZÁLEZ CATALÁ, V. (1992a). Análisis de las Operaciones Financieras, bancarias y bursátiles, Ed. Ciencias Sociales, Madrid. GONZÁLEZ CATALÁ, V. (1992b), Enfoque práctico de las Operaciones de la Matemática Financiera, Ed. Ciencias Sociales, Madrid. MEDINA, A. (1993), Cincuenta modelos financieros con Excel, Anaya Multimedia, Madrid. MENEU FERRER, V., y otros (1994), Operaciones financieras en el Mercado Español, Ed. Ariel, Barcelona. PABLO LOPEZ, A. (1995), Manual Práctico de Matemática Comercial y Financiera, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid. VÁZQUEZ, M.J. (1993), Curso de Matemática Financiera, Pirámide, Madrid.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 11/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
MIÉRCOLES, 11/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
JUEVES, 10/6/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
LUNES, 13/9/2004	13:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

ANÁLISIS CONTABLE

Código	6523		Código ETCS	E-LSUD-2-BA-Ac-21-6523			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	OBLIGAT.	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,4	Teóricos	3,6	Prácticos	1,8		
Web							

PROFESORES

GARCIA FERNANDEZ, VICTORINO (Tablero, Teoría)
 CUERVO HUERGO, JOSE CARLOS (Tablero, Teoría)
 CABAL GARCIA, ELENA AGUSTINA (Tablero, Teoría)
 ANDRES SUAREZ, JAVIER (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Elaboración de estados financieros complementarios a las Cuentas Anuales: Cuadro de Financiación y Estado de Tesorería. Estudio de técnicas e instrumentos para evaluar el grado de consecución de los grandes objetivos empresariales (solvencia y rentabilidad), mediante el análisis económico-financiero de la información disponible.

CONTENIDOS

La información contable. Análisis a efectos de enjuiciar la gestión empresarial y orientar las actuaciones de futuro. Contabilidad en inflación. Técnicas y métodos de análisis. Análisis formal, patrimonial, financiero y económico. Análisis histórico y análisis de futuro. El análisis económico-financiero de la Central de Balances. Ratios bursátiles. Valoración de Empresas.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha del examen será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALVAREZ MELCON, S. y URIAS VALIENTE, J., Análisis Contable Superior, Ed. UNED (1987). BERNABEU SANCHEZ, M. D., Contabilidad de Inflación, Instituto Planificación Contable, Madrid (1984). GALLIZO LARRAZ, J. L., Los Estados Financieros Complementarios, .Ed. Pirámide (1993). GONZALEZ PASCUAL, J., Análisis de la empresa a

través de su información económico-financiera, Ed. Pirámide (2001). GONZALEZ PASCUAL, J., Análisis de la Empresa a través de su información económico-financiera. Supuestos. Ed. Pirámide (2001), Madrid. GOXENS, M.A. y GAY, J.M., Análisis de Estados Contables, Ed. Prentice Hall, (1999), Madrid. MARTINEZ GARCIA, F.J., Análisis de Estados Contables. Comentarios y Ejercicios. Ed. Pirámide (1996), Madrid. RIVERO TORRE, P., Cash-Flow, estado de origen y aplicación de fondos y el control de gestión, Ed. A.P.D. (1989). RIVERO TORRE, P., Análisis de Balances y Estados Complementarios, Ed. Pirámide, (2001), Madrid. URIAS VALIENTE, J., Análisis de Estados Financieros, Ed. McGraw-Hill (1995).

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 3/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
MARTES, 3/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría
LUNES, 28/6/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 1/9/2004	17:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría (Teoría)

4.1.3 Tercer curso

ACTIVIDADES PRACTICAS ART. 9.5 R.D. 1497/87

Código	6524		Código ETCS	E-LSUD-3-BA-64-6524			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OBLIGAT.	Periodo	Anual
Créditos	9,0	Teóricos	0,0	Prácticos	9,0		
Créditos ETCS		Teóricos		Prácticos	7,8		
Web							

PROFESORES

MEJICA GARCIA, JUAN MANUEL (Prácticas de Laboratorio)
 SOTO ALVAREZ, JOSE MANUEL (Prácticas de Laboratorio)
 ALBALADEJO CARRASCO, ALFONSO (Prácticas de Laboratorio)
 MORO PRIETO, M. ANTONIA (Prácticas de Laboratorio)
 FONSECA DIAZ, ANA ROSA (Prácticas de Laboratorio)
 ANTOLIN CANO, CARLOS (Prácticas de Laboratorio)
 CARUS VILLAZON, MARIA COVADONGA (Prácticas de Laboratorio)
 FERNANDEZ RODRIGUEZ, ENRIQUE (Prácticas de Laboratorio)
 OREA SANCHEZ, LUIS (Prácticas de Laboratorio)
 FLOREN SERRANO, ROSARIO (Prácticas de Laboratorio)
 MASTRAL LAMARCA, MARIA ROSA BLANCA (Prácticas de Laboratorio)
 GASCON GARCIA-OCHOA, FERNANDO (Prácticas de Laboratorio)
 LOPEZ BAYON, SUSANA (Prácticas de Laboratorio)
 SAMPEDRO CARRERA, ELISEO (Prácticas de Laboratorio)
 GARCIA FERNANDEZ, VICTORINO (Prácticas de Laboratorio)
 RIO FERNANDEZ, MARIA JESUS (Prácticas de Laboratorio)
 FERNANDEZ FERNANDEZ, PEDRO MANUEL (Prácticas de Laboratorio)
 ORDÓÑEZ DE PABLOS, PATRICIA (Prácticas de Laboratorio)
 PEREZ LOPEZ, SUSANA (Prácticas de Laboratorio)
 GONZALEZ ASTORGA, FERNANDO (Prácticas de Laboratorio)
 LOPEZ FERNANDEZ, MARIA BEGOÑA (Prácticas de Laboratorio)
 RODRIGUEZ PRIETO, BEATRIZ (Prácticas de Laboratorio)
 CUERVO HUERGO, JOSE CARLOS (Prácticas de Laboratorio)
 SOLANO JAURRIETA, ELENA (Prácticas de Laboratorio)
 ALVARGONZALEZ RODRIGUEZ, MERCEDES (Prácticas de Laboratorio)
 CASO PARDO, MARIA COVADONGA (Prácticas de Laboratorio)
 GARCIA ALVAREZ, EMILIO (Prácticas de Laboratorio)
 ALVAREZ FERNANDEZ, MANUEL JOSE (Prácticas de Laboratorio)
 MARTINEZ ZAMORA, ANA MARGARITA (Prácticas de Laboratorio)
 ALBA ALONSO, JOSE (Prácticas de Laboratorio)
 ROZADO FERNANDEZ, MARIA LUZDIVINA (Prácticas de Laboratorio)
 GARCIA ENRIQUEZ, MARIA DEL CARMEN (Prácticas de Laboratorio)
 LAFUENTE ROBLEDO, MANUEL (Prácticas de Laboratorio)
 FERNANDEZ MEANA, MARIA CONCEPCION (Prácticas de Laboratorio)
 PRADO FONSECA, JOSE LUIS (Prácticas de Laboratorio)
 ALVAREZ PEREZ, MARIA BELEN (Prácticas de Laboratorio)
 ROBLES LORENZ

4.1.4 Optativas

ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE Y RR. NATURALES

Código	6525			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Econ-63-6525		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

ALBA ALONSO, JOSE (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Economía del Medio Ambiente. Valoración económica de activos ambientales. Los recursos naturales: recursos renovables y no renovables. Desarrollo sostenible. Gestión medioambiental.

CONTENIDOS

¿Por qué preocuparnos por todo esto cuando la economía de la nave espacial aún está muy lejana? (...) Así que comamos, bebamos, gastemos, extraigamos y contaminemos, y seamos tan alegres como podamos, y dejemos que la posteridad se preocupe de la nave espacial Tierra (... Pues) ¿qué ha hecho la posteridad por mí? Boulding, The coming spaceship Earth. La asignatura pretende introducir a los estudiantes en los aspectos relacionados con la Economía de los Recursos y del Medio Ambiente desde la perspectiva de la Economía Aplicada. El programa constituye una panorámica de los hitos y problemas estudiados en el ámbito económico ambiental. Los contenidos se corresponden con los conceptos que se manejan en la literatura respecto a la posibilidad de considerar económicamente los problemas ambientales, así como la construcción y aplicación de políticas en tal sentido. PRÁCTICAS: Se realizarán trabajos y seminarios sobre los temas propuestos por el profesor de la asignatura, como una extensión de los contenidos teóricos recogidos en los apartados del programa. TEMA 1. LA ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y DEL MEDIO AMBIENTE. 1.1 La incorporación de los recursos naturales a la investigación económica. 1.2 Concepto de "recurso natural". 1.3 Principales dificultades en la gestión de los recursos. 1.4 Pautas para el uso de los recursos. TEMA 2. CONSIDERACIÓN ECONÓMICA DEL MEDIO AMBIENTE. 2.1 Concepto y ejemplificación de las externalidades. 2.2 Optimización. 2.3 Derechos de propiedad. 2.4 Negociación. TEMA 3. PROBLEMAS ECONÓMICO AMBIENTALES. 3.1 Contaminación. 3.2 Agotamiento de recursos. 3.3 Impactos tecnológicos. 3.4 Otros. TEMA 4. INSTRUMENTOS GUBERNAMENTALES. 4.1 Planteamientos fiscales. 4.2 El impuesto pigouviano óptimo. 4.3 Subvenciones. 4.2 Rasgos generales de la tributación vinculada al medio ambiente. TEMA 5. INICIATIVAS PARA LA COMPATIBILIZACIÓN ECONÓMICO AMBIENTAL. 5.1 Ecoindustria. 5.2 Negociación internacional. 5.3 Estrategias a escala local. TEMA 6. CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA Y MEDIO AMBIENTE. 6.1 Dificultades de medición. 6.2 Métodos de valoración. 6.3 Indicadores económico ambientales. TEMA 7. DEL DESARROLLISMO AL DESARROLLO SOSTENIBLE. 7.1 Repaso a los hitos en el camino hacia el desarrollo sostenible. 7.2 Del consenso de Río '92 a la búsqueda de la operatividad. 7.3 Hacia la coevolución global.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La evaluación será continua. La calificación final se determinará a partir de la nota del ejercicio de examen, más la nota de las prácticas desarrolladas a lo largo del curso. Alternativamente para quien no participe regularmente en éstas se incluirán pruebas prácticas en el examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BÁSICA: CASADO, J.M. y AZQUETA, D., comp. (2000): Lecturas de Economía y Medio Ambiente, Ed. Consejo General de Colegios de Economistas de España, Madrid. JIMÉNEZ HERRERO, L. (2000): Desarrollo Sostenible. Transición hacia la coevolución global, Ed. Pirámide, Madrid. PEARCE, D. W. y TURNER, R. K. (1995): Economía de los recursos naturales y del medio ambiente, Colegio de Economistas de Madrid-Celeste Ediciones, Madrid. RIVAS, D., coord. (1997): Sustentabilidad, Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Biodiversidad, Ed. Parteluz, Madrid. ROMERO, C. (1997): Economía de los recursos ambientales y naturales, 2ª Edición, Alianza Editorial, Madrid.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 10/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)
VIERNES, 2/7/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 15/9/2004	11:00	Aula 22	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)

HISTORIA ECONOMICA DE ESPAÑA

Código	6526			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Ec Hi-55-6526		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

ANTOLIN CANO, CARLOS (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Análisis de la evolución económica española y de sus instituciones con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.

CONTENIDOS

Lección 1. INTRODUCCIÓN. Rasgos fundamentales de la actividad económica en el periodo medieval. Auge y crisis en la Alta Edad Moderna, ss. XVI-XVII. Tendencias de la actividad económica del s. XVIII. LECCIÓN II: EL FIN DEL ANTIGUO RÉGIMEN Y LA PRIMERA FASE DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. Crisis agrarias y reformas liberales. Planteamientos y consecuencias de la desamortización. Minería e industria. Ferrocarril y desarrollo económico. La industria textil en Cataluña. Banca e industrialización. LECCIÓN III. LA ECONOMÍA ESPAÑOLA ENTRE 1890-1920. La cuestión colonial. La política económica de la Restauración. La crisis agrícola y pecuaria. Modernización demográfica y cambio agrícola. La "segunda revolución industrial". Las nuevas instituciones crediticias. LECCIÓN IV. EL PERIODO ENTREGUERRAS. Consecuencias de la Primera Guerra Mundial. La Dictadura de Primo de Rivera: intervencionismo y estancamiento. Efectos de la depresión mundial de los años treinta. La Guerra Civil y las actividades económicas. Consecuencias del conflicto bélico: aislamiento internacional y autarquía. LECCIÓN V: EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA ENTRE 1950 Y 1975. Los inicios de la recuperación económica y el Plan de Estabilización de 1959. El crecimiento económico de los sesenta. El determinante sector público. La crisis de 1973.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha del examen será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ANES, G. (ed.) (1999): Historia Económica de España de los siglos XIX y XX, Barcelona, Círculo de Lectores. BRODER, A. (2000): Historia Económica de la España Contemporánea, Madrid, Alianza. CARRERAS, A. (1990): Industrialización española: estudios de historia cuantitativa, Madrid, Espasa Calpe. CATALÁN, J. (1996), La Segunda Guerra Mundial y la economía española, Barcelona, Ariel. MUNCK, T. (ed.) (2001): Historia económica regional de España, siglos XIX y XX, Barcelona, Crítica. NADAL, J. (1975), El fracaso de la Revolución Industrial en España, Barcelona, Ariel. NADAL, J., CARRERAS, A., SUDRIÁ, C. (1987), La economía española en el siglo XX. Una perspectiva española, Barcelona, Ariel. NADAL, J., CARRERAS, A. (1990), Pautas regionales de industrialización (siglos XIX y XX), Barcelona, Ariel. PRADOS DE LA ESCOSURA, L. (1998), De imperio a nación. Crecimiento y atraso económico en España, Madrid, Alianza Editorial. TORTELLA, G. (1994), El desarrollo económico de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX, Madrid, Alianza. VV.AA.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 18/2/2004	18:00	Aula 22	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)
JUEVES, 24/6/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)
MARTES, 14/9/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)

HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL

Código	6527			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Ec Hi-54-6527		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

ANTOLIN CANO, CARLOS (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Análisis de la evolución económica mundial y de sus instituciones con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.

CONTENIDOS

TEMA 1. La crisis del mundo antiguo y la economía europea en MEDIEVO. TEMA 2. La expansión atlántica. TEMA 3. Evolución económica de la Europa Moderna. TEMA 4. Las revoluciones liberales burguesas de finales del siglo XVIII. TEMA 5. La Revolución Industrial en Gran Bretaña. TEMA 6. Difusión de la Revolución Industrial. TEMA 7. El desarrollo de la economía europea en el siglo XIX. Políticas comerciales y sistemas monetario. TEMA 8. De la Gran Depresión a la Primera Guerra Mundial. TEMA 9. La Primera Guerra Mundial y la expansión de postguerra. TEMA 10. De la crisis de 1929 a la Segunda Guerra Mundial. TEMA 11. La economía internacional desde la 2ª guerra mundial hasta la crisis de los 70. TEMA 12. La evolución económica desde el periodo 1970 hasta la configuración de un nuevo orden internacional.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALDCROFT, D.H.: Historia de la economía europea, 1914-1980, Barcelona, Crítica, 1997. CAMERON, R., Historia económica Mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente, Madrid, 1990, Alianza Universidad. CLOUGH, S.B. y RAPP, R.T., Historia Económica de Europa, Ed. Omega, Barcelona, 1979. DAVIS, R., La Europa Atlántica. Desde los descubrimientos hasta la industrialización, ed. Siglo XXI, Madrid, 1976. HEILBRONER, R.L., Vida y doctrina de los grandes economistas, ed. Aguilar, 2ª reimpresión, Madrid, 1982. HUBBARD, W.H., Historia social y económica del siglo XX, Alianza Editorial, Madrid, 1992. NIVEAU, M: Historia de los hechos económicos contemporáneos, Barcelona, 1977, Ed. Ariel. OCAMPO SUAREZ-VALDES, J., Historia económica Mundial y de España, Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, 1997. PALMER, R. y COLTON, J. Historia Contemporánea, Ed. Akal, Madrid, 1980. PIRENNE, HENRY, Historia Económica y Social de la Edad Media, Ed. F.C.E., México, 1939. SIMON SEGURA, F., Manual de Historia Económica Mundial y de España, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1990. TORTELLA CASARES, G., Introducción a la Economía para historiadores, Ed. Tecnos, Madrid, 1986. VICENS VIVES, J., Historia Económica de España, Edit. Vicens Vives, 8ª reedición, Barcelona, 1985.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 18/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)
LUNES, 28/6/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 15/9/2004	13:00	Aula 05	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)

SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA

Código	6530			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Scig-61-6530		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,2	Teóricos	3,5	Prácticos	1,7		
Web							

PROFESORES

GUILLEN RODRIGUEZ, ANA MARTA (Tablero, Teoría)

NOVO VAZQUEZ, MARIA AMPARO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

La asignatura introducirá a los alumnos y alumnas en las nociones básicas del pensamiento sociológico. Se comenzará con una introducción elemental a la Sociología a través de sus objetivos y métodos. Se continuará con un análisis sociológico del mundo económico y laboral, insistiendo particularmente en la empresa como organización. Se pretende que los alumnos y alumnas adquieran habilidades básicas de razonamiento, de análisis y de crítica para comprender el entorno empresarial en el que se desarrollará su futura actividad laboral.

CONTENIDOS

TEMA 1. La empresa en la Sociología. TEMA 2. Las relaciones sociales en la empresa. TEMA 3. La cultura de empresa. TEMA 4. Las relaciones organizativas. TEMA 5. La estructura informal de la empresa. TEMA 6. Las relaciones socio-laborales. TEMA 7. La gestión cultural de la empresa. TEMA 8. Mercado de trabajo y estructura ocupacional. TEMA 9. La empresa en la sociedad informacional.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

El desarrollo del programa contará con exposiciones teóricas que el profesor desarrollará a partir de dos manuales, que aparecen en el programa. Las clases teóricas tendrán un apartado práctico que podrá ser de dos formas: en unos casos se insistirá en un aspecto particularmente importante de la teoría acercándolo a la realidad más cercana para el/la estudiante, de modo que se facilite su comprensión y análisis. En otros casos se trabajará sobre algún aspecto que sin aparecer en el apartado teórico ayude a comprender la dimensión práctica de la teoría. La asignatura se evaluará mediante un examen escrito que tendrá lugar al final del cuatrimestre.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Infestas Gil, A. (2001) Sociología de la Empresa (3ª Edición), Salamanca: Amerú Ediciones Lucas Marín, A. (2002), Sociología de las Organizaciones, Madrid: McGraw Hill.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 4/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-P de Tablero, Grupo PT-Q de Tablero, Grupo TE-P de Teoría, Grupo TE-Q de Teoría (Prácticas)
MIÉRCOLES, 4/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-P de Tablero, Grupo PT-Q de Tablero, Grupo TE-P de Teoría, Grupo TE-Q de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 30/6/2004	18:00	Aula 21	Grupo TE-P de Teoría, Grupo TE-Q de Teoría (Teoría)
JUEVES, 2/9/2004	19:00	Aula 21	Grupo TE-P de Teoría, Grupo TE-Q de Teoría (Teoría)

TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL

Código	6531			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Scg-60-6531		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

IBAÑEZ PASCUAL, MARTA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Conocer de forma general las diferentes técnicas concretas de uso habitual en las Ciencias Sociales.

CONTENIDOS

1.- La investigación social. El método científico, sus etapas. Las perspectivas de análisis: las técnicas distributivas (encuesta) y las técnicas estructurales (el grupo de discusión). Fases y tipos de investigación social. 2.- Delimitación del campo de investigación y método de muestreo. 3.- Operaciones preliminares en el diseño de la encuesta. Determinación del problema a investigar y formulación de hipótesis. Variables, su operacionalización. Escalas. 4.- Diseño del cuestionario. 5.- Análisis e interpretación de los datos. Tablas de distribución de frecuencias y representaciones gráficas de los datos. Análisis estadístico descriptivo de una variable. Asociación entre variables.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

a) alumnado asistente: elaboración en grupo de tres prácticas, a desarrollar a lo largo del curso. (Para una explicación más extensa de las condiciones se dejará en fotocopiadora un anexo de PRÁCTICAS) b) alumnado no asistente: Examen final de carácter teórico-práctico.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GARCÍA FERRANDO, M. et al. (1994): El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza Universidad. (2ª ed.).

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 11/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-P de Tablero, Grupo TE-P de Teoría (Prácticas)
MIÉRCOLES, 11/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-P de Tablero, Grupo TE-P de Teoría (Teoría)
MARTES, 29/6/2004	18:00	Aula 21	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)
LUNES, 6/9/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)

CONTABILIDAD APLICADA

Código	6532			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Ac-62-6532		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

GARCIA FERNANDEZ, ROBERTO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Análisis de los efectos que produce la inflación sobre la información contable que suministran las empresas a través de sus cuentas anuales. Relación entre Contabilidad y Fiscalidad con especial referencia al tratamiento contable del Impuesto sobre sociedades. Estudio de las Adaptaciones Sectoriales del Plan General de Contabilidad para sectores de actividad específicos.

CONTENIDOS

PARTE I: LAS REVALORIZACIONES CONTABLES. TEMA 1. LA INFLACIÓN Y LOS VALORES CONTABLES. 1.1 Evolución de los precios de consumo en España como indicativo de la inflación. 1.2 Reglas que rigen la elaboración del Balance. 1.3 Efectos de la inflación sobre el Balance de Situación. 1.4 Efectos de la inflación sobre la Cuenta de Resultados. 1.5 Soluciones contables para épocas de inflación. 1.6 Casos prácticos. TEMA 2. LAS REVALORIZACIONES CONTABLES EN LA LEGISLACIÓN VIGENTE. 2.1 Introducción. 2.2 La normativa mercantil-contable. 2.3 La Ley de Actualización de Balances de 1996. Significado contable. 2.4 Contabilización de la actualización. 2.5 Las amortizaciones acumuladas en las actualizaciones de balances. 2.6 La cuenta 'Reserva de Revalorización Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio'. 2.7 Ventajas y desventajas de las actualizaciones de balances. 2.8 Casos prácticos. PARTE II: ANÁLISIS CONTABLE DEL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES. TEMA 3. EL IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS. 3.1 El impuesto sobre beneficios como gasto. 3.2 Regulación de la información contable en España del Impuesto sobre Sociedades. 3.3 Estructuras contable y fiscal. 3.4 Diferencias entre el resultado contable y la base imponible. 3.5 Métodos de contabilización del Impuesto sobre Beneficios. 3.6 Contabilización del Impuesto sobre Sociedades. 3.7 Presentación en el Balance de los impuestos diferidos y anticipados. 3.8 Bases impositivas negativas. 3.9 Contabilización y registro del Impuesto sobre Sociedades en una aplicación informática. 3.10 Casos prácticos. PARTE III: ADAPTACIONES SECTORIALES DEL P.G.C. TEMA 4. LOS PLANES SECTORIALES. 4.1 Introducción. 4.2 Normas de adaptación aprobadas. TEMA 5. EL PLAN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS. 5.1 Introducción. 5.2 Principios contables. 5.3 Cuadro de cuentas. Definiciones y relaciones contables. 5.4 Cuentas anuales. 5.5 Normas de valoración. 5.6 Problemática contable de las Uniones Temporales dEmpresas. 5.7 Casos prácticos. TEMA 6. EL PLAN SECTORIAL DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO. 6.1 Introducción. 6.2 Entidades destinatarias. 6.3 Principios contables. 6.4 Cuadro de cuentas. Definiciones y relaciones contables. 6.5 Cuentas anuales. 6.6 Normas de valoración. 6.7 Información presupuestaria. 6.8 Casos prácticos.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Para la evaluación de la asignatura: * Se realizará un examen escrito al finalizar el cuatrimestre en la fecha fijada en el calendario oficial de exámenes, conforme al temario de la asignatura. * Los alumnos podrán realizar de forma optativa una serie de ejercicios que serán propuestos a lo largo del cuatrimestre a medida que se imparta la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ley 43/1995, de 27 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades. Real Decreto 1643/1990, de 20 de diciembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad. Real Decreto 2607/1996, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las Normas para la Actualización de Balances. ALONSO CARRILLO, I. (1996): Tratamiento Contable del Impuesto sobre Beneficios. Algunos casos particulares, ICAC, Madrid. GÓMEZ VALLS, F. (1997): Tratamiento contable del Impuesto sobre Sociedades, Ed. Pirámide, Madrid. LLORENTE SANZ, M. S. (1997): Aspectos Contables del Impuesto sobre Sociedades, Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, Madrid. MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. (dir) (2000): Contabilidad General. (3ª ed.). Ed. Cívitas, Madrid. PONS ALBENTOSA, L. (1996): Aspectos Fiscales de la Actualización de Balances, Uniaudit-Grant Thornton, Valencia. QUESADA SÁNCHEZ, F. J. (coor.) (1993): Contabilidad e Inflación. Ed. Pirámide, Madrid. TRUJILLANO OLAZARRI, J. (1997): Problemática Contable y Fiscal del Impuesto sobre Sociedades (Casos Prácticos), (3ª ed.), Centro de Estudios Financieros.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 17/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)
VIERNES, 25/6/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 1/9/2004	09:00	Aula 05	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)

ECONOMIA REGIONAL Y DESARROLLO LOCAL

Código	6533		Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Econ-56-6533			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

HERNANDEZ NANCLARES, NURIA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

El objetivo general de esta asignatura es ayudar a los estudiantes a investigar, mediante el trabajo en grupo, las posibilidades de desarrollo de su contexto económico próximo, mejorando su capacidad para comprender y analizar la economía regional y local dentro de contextos económicos más amplios. De esta forma, los estudiantes mejorarán su capacidad de análisis y comprensión de la economía asturiana siendo capaces de entender su situación relativa y relacionar sus problemas y soluciones con los de la economía española, de la Unión Europea y de la economía mundial.

CONTENIDOS

La asignatura se articula en torno a problemas de la economía asturiana que permitan investigar su relación con la economía española, de la Unión Europea y mundial y sus posibilidades de desarrollo a los distintos niveles. Por tanto, los contenidos sobre los que se realizarán las actividades y se desarrollará el trabajo activo de los estudiantes se organizan en los siguientes bloques: SITUACIÓN Y PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA ASTURIANA. ALGUNAS CUESTIONES TEÓRICAS SOBRE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO. LA DIMENSIÓN ESPACIAL DEL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO. LOS DESEQUILIBRIOS REGIONALES. LA POLÍTICA REGIONAL DE LA U.E. Y SUS INSTRUMENTOS. EL DESARROLLO LOCAL, SUS POSIBILIDADES Y EXPERIENCIAS

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

El criterio metodológico básico es utilizar el trabajo colaborativo para que los estudiantes desarrollen una investigación de su contexto económico más próximo que les permita analizar sus posibilidades de desarrollo y comprender su relación con la economía de España, de la Unión Europea y con la economía mundial. Adicionalmente, la profesora utilizará el método expositivo para explicar los trabajos y tareas a realizar, sus objetivos y operativa, así como los conceptos y cuestiones que permitan a los estudiantes enmarcar teóricamente su análisis. La evaluación final se compone de una evaluación continua de la asistencia a las clases y la participación en las actividades planteadas en el aula, así como de una prueba individual de conocimientos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CASTELLS, A. , BOSCH, N. (editores) (1999): Desequilibrios territoriales en España y Europa, Ed. Ariel, Barcelona. CUADRADO ROURA, J.R. (dir.) (1998): Convergencia regional en España. Hechos, tendencias y perspectivas, Fundación Argentaria - Visor, Madrid. FUENTE de la, A.; MONASTERIO, C. (2001): Capitalización y crecimiento de la economía asturiana, Fundación BBVA. MELLA MARQUEZ, J. M. (coord.) (1998): Economía y política regional en España ante la Europa del siglo XXI, Ediciones Akal, Madrid. RODRÍGUEZ, F., editor (1999): Manual de Desarrollo Local, Ed. Trea, Gijón. VARIOS AUTORES (1999): Asturias: de una economía de transferencias a una economía productiva, Instituto de Estudios Económicos.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 18/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)
LUNES, 21/6/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)
MARTES, 14/9/2004	17:00	Aula 21	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)

IDIOMA EMPRESARIAL (ALEMAN)

Código	6534		Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Lang-59-6534			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

ONIS JUAREZ, SANTIAGO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Práctica integrada del idioma alemán en el ámbito de la comunicación empresarial.

CONTENIDOS

El programa está redactado para una materia optativa denominada Alemán Empresarial dirigida a alumnos con un nivel medio y se desarrollará de acuerdo con los créditos asignados a razón de tres horas semanales durante un cuatrimestre. Se exponen aquellos temas relacionados con la empresa en general. TEMAS. 1- Die verschiedenen Betriebsformen. 2. Produktion / Fabrikation. 3. Transport und Lieferung. 4. Aufträge und Bezahlung. 5. Verkauf und Kundendienst. 6. Geschäftsreisen. 7. Kommunikationsmittel. 8. Banken. 9. Versicherungen. 10. Incoterms.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La calificación será mediante un único examen la final del cuatrimestre.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Alemán para los negocios, Larousse. 1000 palabras de negocios. Alemán. Ed. Difusión. Deutsch 2000. Gramática del Alemán Contemporáneo, Deutsch 2000. Diccionarios.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 3/2/2004	13:00	Aula 33	Grupo PT-P de Tablero, Grupo TE-P de Teoría (Prácticas)
MARTES, 3/2/2004	13:00	Aula 33	Grupo PT-P de Tablero, Grupo TE-P de Teoría (Teoría)
VIERNES, 11/6/2004	13:00	Aula 31	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)
MARTES, 7/9/2004	13:00	Aula 33	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)

IDIOMA EMPRESARIAL (FRANCES)

Código	6535		Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Lang-58-6535			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

NINANNE ., DOMINIQUE MARIE FRANÇOISE (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Réfléchir sur ses objectifs professionnels et ses atouts en vue de la recherche d'un emploi et les exprimer oralement (entretien d'embauche) et par écrit (le curriculum vitae et la lettre de motivation). Etablir les premiers contacts dans l'entreprise : s'informer sur son travail, déterminer ses motivations, résoudre des conflits, s'informer sur l'organisation spatiale (le lieu de travail) et temporelle (l'horaire de travail et ses aménagements). Découvrir l'entreprise : les différents types d'entreprise (taille, activité, forme juridique, résultats, etc.); l'organisation dans l'entreprise (fonctions et services), la communication interne et externe, etc.; Objectifs grammaticaux : la concession et l'opposition, les connecteurs logiques, l'interrogation directe, l'emploi du subjonctif. En fonction du niveau des étudiants, des concepts grammaticaux complémentaires seront étudiés.

CONTENIDOS

Esta asignatura propone una especialización empresarial en el aprendizaje del idioma francés y se dirige a alumnos/as que tengan cierto nivel en el idioma. Se ruega haber cursado por lo menos la asignatura Francés comercial I o tener un nivel equivalente. No se admitirán alumnos/as principiantes

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Lecture de documents authentiques. Communication écrite : exercices de rédaction. Communication orale : jeux de rôles. Les étudiants assistant régulièrement au cours (assistance de minimum de 80%) et réalisant les activités en classe et à domicile auront la mention "aprobado". Il sera possible d'augmenter la note par un examen écrit au mois de juin.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Un ensemble de textes et d'exercices sera à disposition des étudiants en début de quadrimestre. JIMENEZ (E.), PASTOR (E.) et TAPIA (I.), L'espagnol des affaires, Paris, Librairie Générale Française, 1993. SALINS (G. de), Grammaire pour l'enseignement/ apprentissage du FLE, Paris, Les Editions Didier, 1996.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 3/2/2004	13:00	Aula 32	Grupo PT-P de Tablero, Grupo TE-P de Teoría (Prácticas)
MARTES, 3/2/2004	13:00	Aula 32	Grupo PT-P de Tablero, Grupo TE-P de Teoría (Teoría)
VIERNES, 11/6/2004	13:00	Aula 33	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)
MARTES, 7/9/2004	13:00	Aula 31	Grupo TE-P de Teoría (Teoría)

IDIOMA EMPRESARIAL (INGLES)

Código	6536			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Lang-57-6536		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

GARCIA ENRIQUEZ, MARIA DEL CARMEN (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Práctica integrada del idioma inglés en el ámbito de la comunicación empresarial.

CONTENIDOS

Es una asignatura dirigida a alumnos con un nivel de inglés general medio-bajo que quieran profundizar en el estudio del inglés en diferentes aspectos de la empresa. Cada tema, y siempre dentro de un contexto empresarial, constará de: Lectura: Ejercicios de comprensión y búsqueda de palabras y expresiones. Listening: Escuchar y ordenar información. Tomar notas. Contestar preguntas. Lengua: Se dedicará especial atención al léxico específico de cada tema así como a las estructuras gramaticales más importantes. Se verán cartas, faxes, C.V. y memoranda. TEMA. 1. La estructura de la compañía. TEMA 2. Objetivos y estrategia. TEMA 3. Historia de la compañía. TEMA 4. El comercio minorista. TEMA 5. El producto y su marketing. TEMA 6. El personal, motivación y productividad. TEMA 7. La empresa y su entorno. TEMA 8. Política financiera. TEMA 9. La ética en la empresa. TEMA 10. La competencia entreempresas.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen escrito al final del cuatrimestre

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

OBLIGATORIA: ROBBINS, S. 2000. First Insights into Business, Harlow: Longman. RECOMENDADA: BRIEGER, N., COMFORT, J., 1992. Language Reference for Business English, London: Prentice Hall International. BRIEGER, N., SWEENEY, S., 1994, The Language of Business English, London, Prentice Hall International. BOWEN, T., 1997, Build your Business Grammar, Hove: Language Teaching Publications. FLOWER, J., 1990, Build your Business Vocabulary, Hove: Language Teaching Publications. MORRISON MILNE, J.M., 1994, Business Language Practice, Hove: Language Teaching Publications. STRUTT, P., 1992, Longman Business English Usage, London: Longman.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 3/2/2004	13:00	Aula 21	Grupo PT-P de Tablero, Grupo PT-Q de Tablero, Grupo TE-P de Teoría, Grupo TE-Q de Teoría (Prácticas)
MARTES, 3/2/2004	13:00	Aula 21	Grupo PT-P de Tablero, Grupo PT-Q de Tablero, Grupo TE-P de Teoría, Grupo TE-Q de Teoría (Teoría)
VIERNES, 11/6/2004	13:00	Aula 21	Grupo TE-P de Teoría, Grupo TE-Q de Teoría (Teoría)
MARTES, 7/9/2004	13:00	Aula 22	Grupo TE-P de Teoría, Grupo TE-Q de Teoría (Teoría)

ANALISIS BURSATIL

Código	6540			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Finc-48-6540		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

FERNANDEZ RODRIGUEZ, ENRIQUE (Tablero, Teoría)
 MENDEZ FERNANDEZ, LUIS (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Teoría de la inversión financiera. Mercados y títulos. Diversificación de riesgos. La teoría de Carteras y de Mercado de Capitales. Estrategias de inversión en un mercado eficiente. Análisis de títulos. Análisis fundamental. Valoración y estrategias de inversión en renta fija y variable. Valoración de activos condicionales: futuros y opciones. Análisis técnico. Estrategias. Indicadores de mercado. Tipos de gráficos.

CONTENIDOS

Tema I. Mercados de capitales eficientes. 1.1. Eficiencia en los mercados de capitales. 1.2. La Eficiencia y sus tipos. 1.3. Contrastes empíricos. Tema II. Análisis fundamental. 2.1. Concepto y ámbito en el que se mueve. 2.2. Técnicas de análisis y sus componentes. 2.3. Sistemas de valoración de empresas. 2.4. Estrategias de inversión en renta variable. Tema III. Análisis Técnico. 3.1. Fundamentos de la Teoría Dow. 3.2. Herramientas que utiliza. 3.3. Principales formaciones o figuritas chartistas. 3.4. Indicadores y osciladores más empleados. Tema IV. Modelos de valoración de activos. 4.1. Rentabilidad y riesgo de una cartera. 4.2. Modelo de Markowitz. 4.3. El modelo de Mercado. 4.4. Valoración de activos según el CAPM. 4.5. Otros modelos de valoración: APT. Tema V. Análisis de títulos de renta fija. 5.1. Cálculo del rendimiento de un título de renta fija. 5.2. Cálculo del riesgo. Duración. 5.3. Estrategias de inversión. Tema VI. Opciones y futuros. 6.1. Características de un contrato de opción. 6.2. Valoración teórica de una opción. 6.3. Estrategias de inversión con opciones. 6.4. Características de un contrato de futuros. 6.5. Estrategias de inversión con futuros.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha del examen será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIERWAG, GERALD (1991): Análisis de la duración. La gestión del riesgo de tipo de interés, Alianza. BREALEY, R. MYERS, S. (1995), Fundamentos de financiación empresarial, Mc Graw-Hill. CAMINO, D. " CARDONE, C. (1995): Gestión del riesgo financiero internacional en la empresa. Teoría y ejercicios resueltos. Dykinson. CASANOVAS, M. (1994), Opciones financieras, Pirámide. DÍEZ DE CASTRO, L. , MASCAREÑAS, J. (1994), Ingeniería financiera. La gestión en los mercados financieros internacionales, Mac Graw-Hill. FERNANDEZ, A.I., GARCIA OLALLA, M. (1992), Las decisiones financieras de la empresa, Ariel. FERNÁNDEZ BLANCO, M. (1991), Activos, Mercados, Opciones y Valoración, Analistas Financieros. FERNÁNDEZ, P. (1999): Valoración de Empresas, Gestión 2000. FERNÁNDEZ VALDERRAMA, J.L. (1992), Curso de Bolsa, Tomos I y II, Ariel. FRANCIS, J.C.- ARCHER, S.M. (1977), Análisis y Gestión de Cartera de Valores, ICE.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
JUEVES, 5/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-E de Tablero, Grupo PT-F de Tablero, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Prácticas)
JUEVES, 5/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-E de Tablero, Grupo PT-F de Tablero, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)
MARTES, 6/7/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)
LUNES, 6/9/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)

ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS

Código	6541			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Math-45-6541		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

SOTO ALVAREZ, JOSE MANUEL (Prácticas en el Laboratorio, Teoría)
LAFUENTE ROBLEDO, MANUEL (Prácticas en el Laboratorio, Teoría)

OBJETIVOS

Teoría de empréstitos. Operaciones financieras con características comerciales. Tantos efectivos. Correlación anticipada.

CONTENIDOS

OPERACIONES BANCARIAS II. TEMA 1. IMPOSICIONES Y DEPÓSITOS A PLAZO. 1.1. Modalidades. 1.2. Tipo de interés fijo y tipo de interés variable. 1.3. Tipo de interés efectivo acreedor. 1.4. Tasa anual equivalente (T.A.E): cálculo e interpretación. TEMA 2. OPERACIONES DE CRÉDITO. 2.1. Características comerciales: préstamos al consumo y préstamos hipotecarios. 2.2. Préstamos a tipo de interés fijo: Métodos de amortización: planteamiento y cálculo de las magnitudes. Tipo de interés efectivo: cálculo e interpretación. T.A.E y C.E.R: cálculo e interpretación. 2.3. Préstamos a tipo de interés variable: Planteamiento. Índices de referencia. Métodos de amortización. T.A.E y C.E.R: cálculo e interpretación. Tipo de interés efectivo. 2.4. Estudio de la cancelación anticipada. TEMA 3. EMPRESITITOS. 3.1. Concepto y planteamiento. 3.2. Características de las emisiones de obligaciones. 3.3. Dinámica de la operación: cuadro de amortización. 3.4. Métodos de amortización. OPERACIONES CON VALORES MOBILIARIOS. TEMA 4. OPERACIONES DE RENTA FIJA. 4.1. Letras del Tesoro: emisión y suscripción. Cálculo de la rentabilidad. 4.2. Bonos y obligaciones del Estado: emisión y suscripción. Cálculo de la rentabilidad. TEMA 5. OPERACIONES DE RENTA VARIABLE. 5.1. Rendimiento de las acciones. 5.2. Compra-venta de acciones: procedimiento y componentes de coste. 5.3. Compraventa de acciones al contado y a crédito. 5.4. Cálculo de la rentabilidad. TEMA 6. FONDOS DE INVERSION. 6.1. Elementos Fundamentales. 6.2. Tipología de los Fondos. 6.3. Casos particulares: fondososoros, fondos garantizados. 6.4. Análisis Financiero. 6.5. Planes de ahorro. APENDICE. INTRODUCCION A LOS INSTRUMENTOS DERIVADOS.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha del examen será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BONILLA MUSOLES, M. e IVARS ESCORTELL, A. (1992): Operaciones de financiación: enfoque teórico-práctico. Editorial AC. Madrid. GIL PELÁEZ, L. (1987): Matemática de las operaciones financieras. Editorial AC. Madrid. GIL PELÁEZ y otros (1987): Matemática de las operaciones financieras. Problemas resueltos. Editorial AC. Madrid. GONZÁLEZ CATALÁ, V. (1992a): Análisis de las operaciones financieras, bancarias y bursátiles. Ed. Ciencias Sociales. Madrid. - (1992b): Enfoque práctico de las operaciones de la matemática financiera. Ediciones Ciencias Sociales. Madrid. MEDINA, A. (1993): Cincuenta modelos financieros con Excel. Anaya Multimedia. Madrid. MENEU FERRER, V. y otros (1994): Operaciones financieras en el mercado español. Ariel. Barcelona. PABLO LÓPEZ, A. (1995): Manual práctico de matemática comercial y financiera. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. VÁZQUEZ, M.J. (1993):Curso de matemática financiera. Pirámide. Madrid.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
VIERNES, 13/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 7/7/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)
JUEVES, 2/9/2004	17:00	Aula 33	Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)

CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR

Código	6542			Código ETCS			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS		Teóricos		Prácticos			
Web							

PROFESORES

MORO PRIETO, M. ANTONIA (Tablero, Teoría)
 GARCIA GARCIA, JESUS (Teoría)
 GARCIA FERNANDEZ, ROBERTO (Tablero)

OBJETIVOS

Profundizar en el conocimiento de la Contabilidad Financiera, de modo que el alumno sea capaz de tener el suficiente grado de destreza para comprender los fundamentos contables y sus implicaciones sobre la cuenta de pérdidas y ganancias y sobre el balance. Todo ello con la finalidad última de poder aprovechar la utilidad de la información financiera para el buen funcionamiento de la empresa.

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE: FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD FINANCIERA. TEMA 1.- LOS PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS. TEMA 2.- EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD ESPAÑOL.SEGUNDA PARTE: LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS. TEMA 3.- INFORMACIÓN SOBRE EL RESULTADO. TEMA 4.- INGRESOS. TEMA 5.- GASTOS.TERCERA PARTE: EL BALANCE. TEMA 6.- ACTIVO Y PASIVO CIRCULANTE (I). TEMA 7.- ACTIVO Y PASIVO CIRCULANTE (II). TEMA 8.- ACTIVO FIJO (I). INMOVILIZADO MATERIAL. TEMA 9.- ACTIVO FIJO (II). INMOVILIZADO INMATERIAL Y OTROS. TEMA 10.- FONDOS PROPIOS Y PASIVOS FIJOS.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final compuesto de cuestiones teóricas y supuestos prácticos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AMADOR FERNÁNDEZ, S., y ESTEO SÁNCHEZ, F. (1993): Contabilidad financiera. Casos prácticos sobre principios y normas de valoración, Ed. Centro de Estudios Financieros, Madrid. BESTEIRO VARELA, M.A. y SÁNCHEZ ARROYO, G. (1991): Contabilidad financiera y de sociedades (Tomo I), Ed. Pirámide, Madrid. HENDRIKSEN, E. S. (1981): Teoría de la Contabilidad, Ed. Uteha, México. KIESO, D. E., y WEYGANDT, J. S. (1984): Contabilidad intermedia, Ed. Limusa, México. LÓPEZ DÍAZ, A., y MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. (1991): Contabilidad financiera, Ed. AC, Madrid. MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. (Director) (1996): Contabilidad financiera superior, Ed. Civitas, Madrid. MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. (Director) (2000): Contabilidad General, Civitas, Madrid. OMENACA GARCÍA, J. (1994): Las resoluciones del ICAC sobre Contabilidad, Ed. Deusto, Bilbao. PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD (Real Decreto 1.643/1990, de 20 de diciembre).

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 2/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo PT-F de Tablero, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Prácticas)
LUNES, 2/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo PT-F de Tablero, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)

MIÉRCOLES, 23/6/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)
VIERNES, 3/9/2004	13:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)

MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS

Código	6543			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Finc-46-6543		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,5	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	5,2	Teóricos	3,9	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

MENENDEZ ALONSO, EDUARDO JOSE (Tablero, Teoría)
MARINO GONZALEZ, MATIAS (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Análisis de la estructura actual del sistema financiero español, con especial referencia en los mercados y en las instituciones financieras.

CONTENIDOS

TEMA 1.- SISTEMA FINANCIERO. CARACTERÍSTICAS GENERALES. CONCEPTOS BÁSICOS. TEMA 2.- EL SISTEMA EUROPEO DE BANCOS CENTRALES. TEMA 3.- LOS MERCADOS DE CAPITALES. TEMA 4.- LOS MERCADOS MONETARIOS. TEMA 5. -LAS ENTIDADES DE CRÉDITO. TEMA 6.- OTROS INTERMEDIARIOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La evaluación de alumno se realizará a través de un examen escrito, que incluye una parte teórica (generalmente tipo test) y otra parte práctica sobre cuestiones desarrolladas a lo largo de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BREALEY, R., MYERS, S., (1998), Fundamentos de Financiación Empresarial, Editorial Mc Graw-Hill, Madrid, 5ª edición. CUERVO GARCÍA, A., PAREJO GAMIR, S., RODRÍGUEZ SÁIZ, L., (2001), Manual de Sistema Financiero Español, Editorial Ariel Economía, Madrid, 14ª Edición. MENÉNDEZ ALONSO, E. (2002), 500 Cuestiones Resueltas sobre las Bolsas de Valores, Ediciones Díaz de Santos, Madrid, 1ª Edición. MENÉNDEZ ALONSO, E. (2001), 250 Frases y Experiencias sobre las Bolsas de Valores, Editorial Gestión 2000, Barcelona, 1ª Edición. ROSS, S.A., WESTERFIELD, R.W., JORDAN, B.D. (1996), Fundamentos de Finanzas Corporativas, Madrid, 2ª Edición. SUÁREZ SUÁREZ, A. S., (1998), Decisiones óptimas de inversión y financiación, Editorial Pirámide, Madrid.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 9/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-E de Tablero, Grupo PT-F de Tablero, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Prácticas)
LUNES, 9/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-E de Tablero, Grupo PT-F de Tablero, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)
JUEVES, 24/6/2004	18:00	Aula 21	Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)
JUEVES, 9/9/2004	17:00	Aula 21	Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)

ANALISIS FINANCIERO

Código	6544			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Finc-47-6544		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

FONSECA DIAZ, ANA ROSA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Diagnóstico financiero de la Empresa: Objetivos y técnicas de análisis. Equilibrio financiero a corto y largo plazo. Rentabilidad-riesgo. Crecimiento sostenido. Nuevas tendencias.

CONTENIDOS

TEMA 1: EL EQUILIBRIO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA. 1.1 Introducción. 1.2. El objetivo financiero de la empresa. 1.3.El análisis financiero. TEMA 2: LOS ESTADOS ECONÓMICO-FINANCIEROS Y SU APLICACIÓN EN EL ANÁLISIS EMPRESARIAL. 2.1 Introducción. 2.2 El balance de situación y el estado de equilibrio financiero. 2.3.La cuenta de pérdidas y ganancias del PGC y la cuenta de pérdidas y ganancias analítica. 2.4. Otros estados económico-financieros. 2.5. La influencia de la inflación sobre la información contable. TEMA 3: MÉTODOS DE ANÁLISIS FINANCIERO. 3.1. Objetivos y limitaciones del análisis financiero. 3.2.La metodología de los ratios: Ratios de liquidez. Ratios de Apalancamiento. Ratios de rentabilidad. Ratios de valor de mercado. 3.3. Aplicación de métodos estadísticos al análisis financiero: Modelos de regresión. Análisis del discriminante (Modelo Z de Altman). TEMA 4: LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA. 4.1. Rentas generadas por la empresa: El beneficio, recursos generados y flujos de caja. 4.2. Análisis de la rentabilidad de la empresa: rentabilidad económica y rentabilidad de los fondos propios. TEMA 5: RIESGO Y SOLVENCIA. 5.1. Análisis del riesgo de la empresa: riesgo económico y riesgo financiero. 5.2. Medidas de riesgo conjunto de la empresa. 5.3. Análisis de la solvencia con base en la información contable. TEMA 6: MODELO DE CRECIMIENTO FINANCIERAMENTE SOSTENIBLE. 6.1. Definición del crecimiento financieramente sostenible. 6.2. Descomposición del crecimiento financieramente sostenible. 6.3. Cálculo del crecimiento sostenible y seguro de las ventas. TEMA 7: LA CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA. 7.1. La valoración de la empresa. 7.2. Medidas de creación de valor en la empresa: Ratio q de Tobin. Ratio de valoración

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BREALEY,R. Y MYERS,S. (1993). Fundamentos de Financiación Empresarial. Editorial McGraw Hill. CUERVO GARCÍA,A. (1994). Análisis y planificación financiera. Editorial Civitas. CUERVO GARCIA,A. (1998). Manual de Sistema Financiero Español. 11ª edición. Ariel Economía. FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, A.I. Y GARCÍA OLALLA, M. (1992). Las decisiones financieras de la empresa, Editorial Ariel Economía. FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, A.I. (1994). Introducción a las finanzas. Editorial Civitas. FERNANDEZ BLANCO, M. (1992) Dirección financiera de la empresa. Editorial Pirámide. KEOWN,PETTY,SCOTT, MARTIN. (1999). Introducción a las Finanzas, Prentice Hall.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 18/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)
VIERNES, 2/7/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)
MARTES, 7/9/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)

FINANCIACION INTERNACIONAL

Código	6545			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Finc-50-6545		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

PALACIOS VELASCO, RAFAEL. (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Naturaleza y alcance de la financiación internacional. Instituciones y mercados del Sistema Financiero Internacional. Gestión de la Empresa multinacional. Inversiones extranjeras en España y españolas en el extranjero.

CONTENIDOS

PARTE I: EL SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL. TEMA 1: El sistema financiero internacional. PARTE II: LOS MERCADOS DE DIVISAS. TEMA 2: El mercado de divisas al contado. TEMA 3: El mercado de divisas a plazo. TEMA 4: Determinación de los tipos de cambio. TEMA 5: El sistema monetario europeo. PARTE III: LOS MERCADOS DE CAPITALAS. TEMA 6: El euromercado: Mercado interbancario de eurodivisas. TEMA 7: Préstamos sindicados en divisas. TEMA 8: Emisiones internacionales de bonos y otros activos. TEMA 9: Principales mercados bursátiles extranjeros PARTE IV: COBERTURA Y GESTIÓN DE RIESGOS TEMA 10: Rating y riesgo país. TEMA 11: Futuros financieros y fras. TEMA 12: Opciones con instrumentos financieros. TEMA 13: Swaps de divisas y de tipos de interés

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALIBER, R. (1983): Riesgo de Cambio y Financiación de la Empresa, Ed. Pirámide. CAMINO, D.; CARDONE, C. (1995): Gestión del Riesgo Financiero Internacional en la Empresa: Teoría y Ejercicios Resueltos, Ed. Dykinson. COSTA, L.; FONT, M. (1995): Divisas y Riesgos de Cambio, Ed. Esic. DIEZ DE CASTRO, L. J.; MASCAREÑAS, J. (1994): Ingeniería Financiera: La Gestión en los Mercados Financieros Internacionales, Ed. McGraw-Hill. DURÁN, J. J. (1997): Mercado de Divisas y Riesgo de Cambio, Ed. Pirámide. GONZÁLEZ, S. (2000): El Sistema Monetario Internacional y el Mercado de Divisas, Ed. Pirámide. LEVI, M. D. (1997): Finanzas Internacionales, Ed. McGraw-Hill. MASCAREÑAS, J. (coord.) (1996): Finanzas Internacionales: Activos Financieros y no Financieros, Ed. Pirámide. MASCAREÑAS, J. (coord.) (1996): Mercado de Divisas y Análisis Técnico del Mercado Financiero, Ed. Pirámide. ONTIVEROS, E. (1984): Mercados de Futuros en Instrumentos Financieros, Ed. Pirámide.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 11/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-E de Tablero, Grupo PT-F de Tablero, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Prácticas)
MIÉRCOLES, 11/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-E de Tablero, Grupo PT-F de Tablero, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)
VIERNES, 18/6/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)
VIERNES, 3/9/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)

PLANIFICACION FINANCIERA

Código	6546		Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Finc-49-6546			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

FONSECA DIAZ, ANA ROSA (Tablero, Teoría)
PALACIOS VELASCO, RAFAEL (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Planificación financiera a corto y largo plazo. Modelos para la planificación financiera. Los planes de inversión y financiación. Financiación de la estrategia empresarial.

CONTENIDOS

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA. 1.1 Concepto y objetivos de la planificación financiera. 1.2 El proceso de planificación. TEMA 2: LA GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DEL CIRCULANTE (I). 2.1 Introducción. 2.2 La gestión financiera del circulante. 2.3 La gestión de Tesorería. 2.2.1. Necesidad de la gestión de Tesorería. 2.2.2. Variables que influyen en las necesidades de Tesorería. 2.2.3. Objetivos de la gestión de Tesorería. 2.2.4. Modelos de gestión de Tesorería: Modelo Baumol. Modelo Miller y Orr. 2.3. La gestión de Stocks. 2.3.1. Necesidad de la gestión de Stocks. 2.3.2. Modelos de gestión de Stocks: Modelo general. Sistema de punto de pedido. Sistema cíclico o de cobertura. 2.3.3. La curva ABC de existencias. TEMA 3: LA GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DEL CIRCULANTE (II). 3.1. La gestión de la Cartera de Clientes. 3.1.1. Necesidad de la gestión de la Cartera de Clientes. 3.1.2. Políticas de crédito y cobro. 3.1.3. El proceso de concesión de créditos. 3.2. La gestión de Cuentas Activas en las Entidades Financieras. TEMA 4: PLANIFICACIÓN FINANCIERA A MEDIO Y LARGO PLAZO. 4.1. Introducción. 4.2. Partes del Plan Financiero. 4.3. Modelos de planificación financiera.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha del examen será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BACHILLER CACHO, A.; LAFUENTE FÉLEZ, A. y SALAS FUMÁS, V. (1987): Gestión Económico-Financiera del Circulante. Editorial Pirámide. BREALEY, R. Y MYERS, S. (1994). Fundamentos de Financiación Empresarial. 4ª Edición. Editorial McGraw Hill. CUERVO GARCÍA, A. (1994). Análisis y planificación financiera. Editorial Civitas. FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, A.I. (1994). Introducción a las finanzas. Editorial Civitas. FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, A.I. Y GARCÍA OLALLA, M. (1992). Las decisiones financieras de la empresa. Editorial Ariel Economía. FERNÁNDEZ BLANCO, M. (1992) Dirección financiera de la empresa. Editorial Pirámide. HARRINGTON, D. y WILSON, B. (1989): Corporate Financial Analysis. Editorial Dow Jones Irwin. KEOWN, PETTY, SCOTT, MARTIN. (1999). Introducción a las Finanzas. Prentice Hall. STICKNEY, C.P. (1993): Financial Statement Analysis. Editorial The Dryden Press. CASTAN FARRERO, J. M., (1999): La gestión financiera de la empresa. Editorial Pirámide.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 4/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-E de Tablero, Grupo PT-F de Tablero, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Prácticas)
MIÉRCOLES, 4/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-E de Tablero, Grupo PT-F de Tablero, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)
JUEVES, 10/6/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 1/9/2004	11:00	Aula 21	Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)

AUDITORIA I

Código	6547			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Ac-37-6547		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

SUAREZ ALVAREZ, EVA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden cubrir con esta asignatura son el análisis de la naturaleza y marco jurídico de la auditoría, para ello, el programa se ha estructurado en dos partes: una primera, de carácter introductorio y genérico, dedicada a la Naturaleza y Marco General de la auditoría; y una segunda específicamente destinada al estudio de las Normas Técnicas de auditoría en la que se presta especial atención al Informe de Auditoría. La asignatura se ha estructurado en 4,5 créditos de los cuales 3 corresponden a teoría y 1,5 a práctica.

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE: NATURALEZA Y MARCO GENERAL DE LA AUDITORÍA: TEMA 1: NATURALEZA DE LA AUDITORÍA. TEMA 2: NORMAS, PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS DE AUDITORÍA. TEMA 3: REGULACIÓN DE LA AUDITORÍA DE CUENTAS EN ESPAÑA. SEGUNDA PARTE: NORMAS DE AUDITORÍA: TEMA 4: NORMAS GENERALES O PERSONALES. TEMA 5: NORMAS DE EJECUCIÓN DEL TRABAJO (I): PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO Y SUPERVISIÓN. TEMA 6: NORMAS DE EJECUCIÓN DEL TRABAJO (II): EL CONTROL INTERNO Y LA AUDITORÍA. TEMA 7: NORMAS DE EJECUCIÓN DEL TRABAJO (III): PROGRAMAS DE AUDITORÍA Y EVIDENCIA. TEMA 8: NORMAS DE EJECUCIÓN DEL TRABAJO (IV): LOS PAPELES DE TRABAJO. TEMA 9: NORMAS PARA LA PREPARACIÓN DE INFORMES (I). TEMA 10: NORMAS PARA LA PREPARACIÓN DE INFORMES (II).

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La evaluación de los alumnos se realizará en función del examen escrito que, conforme al temario de la asignatura, se desarrollará al final del primer cuatrimestre en la fecha fijada en el calendario oficial de exámenes. También se tendrá en cuenta la realización de los trabajos o ejercicios planteados por el profesor.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ley 12/1988, de 12 de julio, de Auditoría de Cuentas (B.O.E. 15.7.88). Real Decreto Legislativo 1636/1990, de 20 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento que desarrolla la Ley de Auditoría de Cuentas (B.O.E. 27.12.90). Normas Técnicas Generales (Resolución 19/1/91) (modificadas por Resolución 1/12/94). Otras Normas Técnicas en: <http://www.icac.mineco.es/>. CAÑIBANO, L. (2001): "Curso de Auditoría Contable", Pirámide, Madrid. CASALS, R.; GASSO, J.M. y SORIA, C. (1998): "Fundamentos de Auditoría", Instituto de Auditores-Censores Jurados de Cuentas de España, Madrid. INSTITUTO DE AUDITORES-CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA (IACJCE) (1996): "Auditoría", Instituto de Auditores-Censores Jurados de Cuentas de España, Madrid. INSTITUTO DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE CUENTAS (ICAC) (Varios años): "Situación de la auditoría en España", BOICAC varios nos. INTERNATIONAL FEDERATION OF ACCOUNTANTS (IFAC) (1999): "Normas Internacionales de Auditoría de la IFAC", Instituto de Auditores Censores Jurados de Cuentas de España, Madrid. SÁNCHEZ FERNÁNDEZ DE VALDERRAMA, J. L. (1997): "Teoría y práctica de la Auditoría I. Concepto y metodología", Tomo I, Pirámide, Madrid.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 9/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Prácticas)
JUEVES, 24/6/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)
JUEVES, 2/9/2004	13:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)

CONSOLIDACION DE ESTADOS FINANCIEROS

Código	6548		Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Finc-41-6548			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

ARBESU LOPEZ, MARIA PILAR (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Grupo de empresas. Conjunto de la Consolidación. Clases de dominio. Métodos de consolidación. Las cuentas consolidadas.

CONTENIDOS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA CONSOLIDACIÓN.1.1. Concentraciones de empresas.1.2. Los grupos de sociedades.1.3. Consolidación de estados financieros.1.4. Disposiciones legales aplicables en España.TEMA 2. NORMAS DE CONSOLIDACIÓN.2.1. Los grupos de sociedades a la luz de la legislación mercantil.2.2. Presunciones.2.3. Los subgrupos.2.4. Las sociedades multigrupo.2.5. Las sociedades asociadas.TEMA 3. OBLIGACIÓN DE CONSOLIDAR.3.1. Sociedades obligadas a consolidar.3.2. Exenciones a la obligación de consolidar.3.3. Métodos y procedimiento de consolidación. Aplicación de los mismos.TEMA 4. PROCESO DE CONSOLIDACIÓN.4.1. Requisitos.4.2. Homogeneizaciones.4.3. Agregación.4.4. Eliminaciones y ajustes.4.5. Hojas de trabajo.TEMA 5. MÉTODO DE INTEGRACIÓN GLOBAL (I).5.1. Eliminación inversión-fondos propios.5.2. Diferencia de primera consolidación.5.3. Intereses de los socios externos del grupo.TEMA 6. MÉTODO DE INTEGRACIÓN GLOBAL (II).6.1. Consolidaciones posteriores a la fecha de adquisición.6.2. Las reservas en sociedades consolidadas.6.3. Cálculo de la participación de los socios externos.TEMA 7. MÉTODO DE INTEGRACIÓN PROPORCIONAL.7.1. Concepto y ámbito de aplicación.7.2. Proceso de consolidación.TEMA 8. PROCEDIMIENTO DE PUESTA EN EQUIVALENCIA.8.1. Concepto y ámbito de aplicación. 8.2. Proceso de consolidación. TEMA 9. MÉTODO DE INTEGRACIÓN GLOBAL. ELIMINACIONES.9.1. Eliminaciones créditos/débitos recíprocos.9.2. Eliminaciones por operaciones internas.9.2.1. Eliminaciones por operaciones de existencias.9.2.2. Eliminaciones por operaciones de inmovilizado.9.2.3. Eliminaciones por operaciones de servicios.9.2.4. Eliminaciones por operaciones de activos financieros.8.3. Eliminación de dividendos internos.TEMA 9. MÉTODO DE INTEGRACIÓN GLOBAL. MODIFICACIÓN DEL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN.9.1. Inversiones adicionales alcanzando el control por adquisiciones sucesivas.9.2. Inversiones adicionales poseyendo el control.TEMA 10. MÉTODO DE INTEGRACIÓN GLOBAL. CONSOLIDACIÓN DE LOS DOMINIOS INDIRECTOS.10.1. Participaciones indirectas.10.2. Consolidación simultánea y por etapas.TEMA 11. CONVERSIÓN DE CUENTAS EN MONEDA EXTRANJERA.11.1. Métodos del tipo de cambio de cierre. 11.2. Método monetario-no monetario.TEMA 12. CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS.12.1. Formulación de las cuentas anuales consolidadas.12.2. Balance de Situación consolidado. 12.3. Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada.12.4. Memoria consolidada.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ÁLVAREZ MELCON, S. (1999): Consolidación de Estados Contables, Mc Graw-Hill, Madrid. DE LAS HERAS MIGUEL, L. (2003): Normas de Consolidación (comentarios y casos prácticos), Centro de Estudios Financieros, Madrid. FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.M. (1993): Consolidación de Estados Contables, Editorial A.C., Madrid

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 16/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Prácticas)

LUNES, 16/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 7/7/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)
LUNES, 6/9/2004	13:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)

CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR

Código	6549		Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Ac-43-6549			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

MORO PRIETO, M. ANTONIA (Tablero, Teoría)
ARBESU LOPEZ, MARIA PILAR (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Profundizar en el conocimiento de la Contabilidad Financiera, de modo que el alumno sea capaz de tener el suficiente grado de destreza para comprender los fundamentos contables y sus implicaciones sobre la cuenta de pérdidas y ganancias y sobre el balance. Todo ello con la finalidad última de poder aprovechar la utilidad de la información financiera para el buen funcionamiento de la empresa.

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE: FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD FINANCIERA. TEMA 1.- LOS PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS. TEMA 2.- EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD ESPAÑOL.SEGUNDA PARTE: LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS. TEMA 3.- INFORMACIÓN SOBRE EL RESULTADO. TEMA 4.- INGRESOS. TEMA 5.- GASTOS.TERCERA PARTE: EL BALANCE. TEMA 6.- ACTIVO Y PASIVO CIRCULANTE (I). TEMA 7.- ACTIVO Y PASIVO CIRCULANTE (II). TEMA 8.- ACTIVO FIJO (I). INMOVILIZADO MATERIAL. TEMA 9.- ACTIVO FIJO (II). INMOVILIZADO INMATERIAL Y OTROS. TEMA 10.- FONDOS PROPIOS Y PASIVOS FIJOS.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final compuesto tanto de cuestiones teóricas como de supuestos prácticos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AMADOR FERNÁNDEZ, S., y ESTEO SÁNCHEZ, F. (1993): Contabilidad financiera. Casos prácticos sobre principios y normas de valoración, Ed. Centro de Estudios Financieros, Madrid. BESTEIRO VARELA, M.A. y SÁNCHEZ ARROYO, G. (1991): Contabilidad financiera y de sociedades (Tomo I), Ed. Pirámide, Madrid. HENDRIKSEN, E. S. (1981): Teoría de la Contabilidad, Ed. Uteha, México. KIESO, D. E., y WEYGANDT, J. S. (1984): Contabilidad intermedia, Ed. Limusa, México. LÓPEZ DÍAZ, A., y MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. (1991): Contabilidad financiera, Ed. AC, Madrid. MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. (Director) (1996): Contabilidad financiera superior, Ed. Civitas, Madrid. MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. (Director) (2000): Contabilidad General, Civitas, Madrid. OMENACA GARCÍA, J. (1994): Las resoluciones del ICAC sobre Contabilidad, Ed. Deusto, Bilbao. PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD (Real Decreto 1.643/1990, de 20 de diciembre).

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 2/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo PT-F de Tablero, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Prácticas)

LUNES, 2/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo PT-E de Tablero, Grupo PT-F de Tablero, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 23/6/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)
VIERNES, 3/9/2004	13:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)

DERECHO MERCANTIL II

Código	6550		Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Law-42-6550			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

ALONSO-VEGA ALVAREZ, JOSE MARIA (Tablero, Teoría)
ALVAREZ VEGA, MARIA ISABEL (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Típos de sociedades mercantiles y su regulación legal. Derecho concursal. Régimen jurídico de la contabilidad mercantil.

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE. LECCION 1. El empresario social: introducción. LECCION 2. Concepto y principios de la sociedad colectiva. LECCION 3. Concepto y caracteres de la sociedad comanditaria. LECCION 4. Régimen legal e importancia económica de la Sociedad Anónima (SA). LECCION 5. La acción como parte del capital social. LECCION 6. Concepto y clases de órganos de la SA. LECCION 7. Las cuentas anuales de la SA. LECCION 8. Transformación de la SA: régimen jurídico. LECCION 9. Importancia económica y régimen legal vigente de la Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL). LECCION 10. Las participaciones sociales: analogías y diferencias con las acciones. LECCION 11. Concepto y clases de órganos de la SRL. LECCION 12. Las cuentas anuales de la SRL: régimen legal. LECCION 13. Transformación de la SRL: régimen legal. LECCION 14. La emisión de obligaciones por sociedades mercantiles como medio de financiación. LECCION 15. Las sociedades de base mutualista: caracteres y clases. SEGUNDA PARTE. LECCION 16. Soluciones jurídicas a la insolvencia del empresario: procedimientos, evolución legislativa y la proyectada reforma de los mismos. LECCION 17. Concepto y clases de quiebra.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BROSETA PONT M.: Manual de Derecho Mercantil, 10ª ed., Madrid, 1994 (con apéndice actualizador de 1995). FERNÁNDEZ RUIZ, J.L., y MARTIN REYES, M. de los A.: Fundamentos de Derecho Mercantil, 2ª ed., dos volúmenes, Madrid, 1999. JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G.J. (Coord.): Derecho Mercantil, 2 volúmenes (vol. I, 4ª ed. Barcelona, 1997, y vol. II, 4ª ed., Barcelona 1998). JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G.J.: Lecciones de Derecho Mercantil, 5ª ed., Madrid, 1999. SÁNCHEZ CALERO, F.: Instituciones de Derecho Mercantil, 22ª ed., dos volúmenes, Madrid, 1999. SÁNCHEZ CALERO, F.: Principios de Derecho Mercantil, 4ª ed., Madrid, 1999. URÍA, R., Derecho Mercantil, 27ª ed., Madrid, 2000. URÍA, R. y MENÉNDEZ, A., (en Estudio Colectivo): Curso de Derecho Mercantil, tomo I, primera edición, Madrid, 1999. VICENT CHULIA, F., Compendio crítico de Derecho Mercantil, tomo I, dos vols., 3ª ed., Barcelona, 1991, tomo II, 3ª ed., Barcelona 1990). VICENT CHULIA, F.: Introducción al Derecho Mercantil, 12ª ed., Valencia, 1999.

HORARIO DE TUTORÍAS			
PROFESOR: ALVAREZ VEGA, MARIA ISABEL			
PERIODO	HORARIO	EDIFICIO	LUGAR
DEL 01-10-2003 AL 19-02-2004	MARTES DE 11:30 A 14:30	ECONÓMICAS - DERECHO	Despacho Profesor
DEL 01-10-2003 AL 19-02-2004	MARTES DE 17:00 A 18:00	ECONÓMICAS - DERECHO	Despacho Profesor
DEL 01-10-2003 AL 19-02-2004	MIÉRCOLES DE 12:30 A 14:30	ECONÓMICAS - DERECHO	Despacho Profesor
DEL 20-02-2004 AL 06-06-2004	MARTES Y MIÉRCOLES DE 11:30 A 14:30	ECONÓMICAS - DERECHO	Despacho Profesor

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
JUEVES, 12/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Prácticas)
JUEVES, 12/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)
VIERNES, 2/7/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)
JUEVES, 9/9/2004	19:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)

INFORMATICA APLICADA

Código	6551			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-C Sci-40-6551		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	1,5	Prácticos	3,0		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	1,3	Prácticos	2,6		
Web							

PROFESORES							
FERNANDEZ FERNANDEZ, PEDRO MANUEL (Prácticas de Laboratorio, Teoría)							
SANCHEZ LORDA, PABLO (Prácticas de Laboratorio, Teoría)							
OBJETIVOS							
Conocimientos sobre las características, operatividad y funcionamiento de los sistemas integradas de información denominados E.R.P. (Enterprise Resource Planning)							
CONTENIDOS							
Teoría general de los sistemas de información. Exposición teórica y ejercicios prácticos sobre el software que la Universidad tiene disponible por convenio, relativo a: Utilidades de apoyo operativo de un sistema E.R.P. (áreas operativas de contabilidad, ventas y cobros, compras y pagos, y cartera). Utilidades de apoyo gerencial (diseño de informes para la resolución de problemas bien estructurados). Utilidades de apoyo a la decisión (Creación de orígenes de datos desde el sistema de información, para efectuar consultas desde Excel en régimen de cliente ODBC)							
METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN							
Calidad en la resolución de trabajos propuestos sobre alguna de las áreas operativas. Examen escrito relativo a la teoría general de sistemas de información. Examen práctico sobre ordenador, referido a utilidades y áreas operativas distintas a las que han sido objeto del trabajo propuesto.							
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA							
O "BRIEN, JAMES A., Sistemas de Información Gerencial, Irwin McGraw-Hill, ISBN 958-41-0177-3. MURDICK							

ROBERT G., Sistemas de Información Administrativa, Prentice Hall, ISBN 968-880-116-X. EDWARD CHRIS, Fundamentos de Sistemas de Información, Prentice Hall, 84-83222-013-X. Tutorial de Navision Financials.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
JUEVES, 5/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)
JUEVES, 5/2/2004	09:00	Aula Informática 0A	Grupo PL-A de Practicas laboratorio, Grupo PL-B de Practicas laboratorio, Grupo PL-C de Practicas laboratorio, Grupo PL-D de Practicas laboratorio, Grupo PL-E de Practicas laboratorio, Grupo PL-F de P
JUEVES, 1/7/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)
JUEVES, 1/7/2004	09:00	Aula Informática 0A	Grupo PL-A de Practicas laboratorio, Grupo PL-B de Practicas laboratorio, Grupo PL-C de Practicas laboratorio, Grupo PL-D de Practicas laboratorio, Grupo PL-E de Practicas laboratorio, Grupo PL-F de P
LUNES, 13/9/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)
LUNES, 13/9/2004	09:00	Aula Informática 0A	Grupo PL-A de Practicas laboratorio, Grupo PL-B de Practicas laboratorio, Grupo PL-C de Practicas laboratorio, Grupo PL-D de Practicas laboratorio, Grupo PL-E de Practicas laboratorio, Grupo PL-F de P

AUDITORIA II

Código	6552		Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Ac-38-6552			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

ROBLES LORENZANA, CRISTINA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Auditoría de las Áreas. Informes de Auditoría. Tras un primer tema de presentación de la actividad auditora y de sus herramientas metodológicas, se dedican trece temas del programa a las distintas áreas contables que componen el balance de situación y la cuenta de resultados de las empresas. En cada tema, tras una previa introducción descriptiva del área y de la identificación de los problemas más relevantes que plantea el análisis de la misma, se entra en el estudio de los criterios de valoración, los objetivos de auditoría, el análisis del control interno y los procedimientos de auditoría, finalizando con la realización de diversos supuestos prácticos que permitan la perfecta comprensión de cada uno de los puntos anteriores. Se dedica un tema a los tipos de informes que cabría formular por parte de los auditores una vez finalizada la revisión de las cuentas anuales.

CONTENIDOS

TEMA 1: AUDITORÍA DE CUENTAS. TEMA 2: GASTOS AMORTIZABLES E INMOVILIZADO INMATERIAL. TEMA 3: INMOVILIZADO MATERIAL. TEMA 4: INVERSIONES FINANCIERAS. TEMA 5: EXISTENCIAS. TEMA 6: CLIENTES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR. TEMA 7: TESORERÍA. TEMA 8: FONDOS PROPIOS: CAPITAL Y RESERVAS. TEMA 9: EMPRÉSTITOS Y FINANCIACIÓN BANCARIA. TEMA 10: PROVEEDORES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR. TEMA 11: AJUSTES DE PERIODIFICACIÓN (ACTIVO Y PASIVO). TEMA 12: HACIENDA PÚBLICA. TEMA 13: PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS, INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS, CONTINGENCIAS Y HECHOS POSTERIORES. TEMA 14: RESULTADOS. TEMA 15: INFORMES DE AUDITORÍA.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La evaluación se realizará en función del examen escrito que, conforme al temario de la asignatura. El contenido del examen podrá ser teórico y/o práctico

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AMAT I SALAS, O (1994): Tratado de Contabilidad Superior. CAÑIBANO, L. (1993): Curso de Auditoría Contable., Pirámide, Madrid. CAÑIBANO, L. (1993): Curso de Auditoría Contable. Casos Prácticos, Pirámide, Madrid. CARRERAS, J.; ESTEFANELL, P.; VALDEPÉREZ, J. (2000): Supuestos y Soluciones de Auditoría, Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Madrid. CASALS, R.; GASSÓ, J. M.; SORIA, C. (1998): Fundamentos de Auditoría, Instituto de Auditores-Censores Jurados de Cuentas de España, Madrid. LÓPEZ ALDEA, J. (1991): Fundamentos Básicos de Auditoría de Cuentas. Volumen 1, True And Fair, S. A., Zaragoza. LÓPEZ ALDEA, J. (1992): Auditoría Práctica. Volumen 2, True And Fair, S. A., Zaragoza. SÁNCHEZ FERNÁNDEZ DE VALDERRAMA, J.L. (1997): Teoría y Práctica de la Auditoría I. Concepto y Metodología. Tomo I, Pirámide, Madrid. SÁNCHEZ FERNÁNDEZ DE VALDERRAMA, J.L. (1997): Teoría y Práctica de la Auditoría II. Análisis de áreas, contabilidad fiscal y casos prácticos. Tomo II, Pirámide, Madrid. SÁNCHEZ, J.L.; TEJEIRO, N.; PASCUAL, J. (1992): Metodología práctica de una auditoría de cuentas, Deusto. Bilbao.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 17/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)
VIERNES, 18/6/2004	18:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 1/9/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)

CONTABILIDAD DE GESTION

Código	6553			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Ac-39-6553		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

MORO PRIETO, M. ANTONIA (Tablero, Teoría)
GARCIA GARCIA, JESUS (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Exponer al alumno la utilidad que presenta la Contabilidad de Gestión de cara a la toma de decisiones empresariales, el control de su grado de consecución y la asignación de responsabilidades. Asimismo, se pretende familiarizar al estudiante con algunas de las técnicas y modelos de gestión más comúnmente utilizados en el desarrollo de los procesos anteriores.

CONTENIDOS

TEMA 1.- INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN.TEMA 2.- CONCEPTOS DE COSTE. ANÁLISIS COSTE-VOLUMEN-BENEFICIO.TEMA 3.- DIRECT COSTING Y FULL COST.TEMA 4.- LOS PRESUPUESTOS EN LA EMPRESA.TEMA 5.- COSTES ESTÁNDAR.TEMA 6.- CONTABILIDAD POR CENTROS DE RESPONSABILIDAD.TEMA 7.- EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final compuesto de cuestiones teóricos y supuestos prácticos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Aguilá, S.; Boned, J. L., y Font, J. (2002): Confección de presupuestos y cálculo de desviaciones, Ed. Gestión 2000, Barcelona. Amat i Salas, O.; Soldevila, P., y Aguilá, S. (2000): Ejercicios resueltos de Contabilidad de Costes, Ed. Gestión 2000, Barcelona. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) (1992): "El proceso presupuestario en la empresa", Principios de Contabilidad de Gestión, núm. 4, Ed. AECA, Madrid. Blanco Dopico, I.; Aibar Guzmán, B., y Ríos Blanco, L. (2001): Contabilidad de Costes. Cuestiones, supuestos prácticos resueltos y propuestos, Ed. Prentice Hall, Madrid. Blanco Ibarra, F. (coord.) (2002): Ejercicios resueltos de Contabilidad de Costes y Analítica de Gestión, Ed. Deusto, Bilbao. Blanco Ibarra, F. (2003): Contabilidad de Costes y Analítica de Gestión para las decisiones estratégicas, Ed. Deusto, Bilbao. Horngren, Ch. T.; Foster, G., y Datar, S. M. (2001): Contabilidad de Costes. Un enfoque gerencial, Ed. Prentice-Hall, México. Horngren, Ch. T.; Sundem, G. L., y Stratton, W. O. (2001): Introducción a la Contabilidad Administrativa, Ed. Prentice-Hall, México. López Díaz, A., y Menéndez Menéndez, M. (1990): Curso de Contabilidad Interna, Ed. A.C., Madrid. López González, E.; Mendaña Cuervo, C., y Rodríguez Fernández, M.A. (2000): Ejercicios de Contabilidad de Costes y de Gestión, Ed. Pirámide, Madrid. Mallo, C.; Kaplan, R. S.; Meljem, S., y Giménez, C. (2002): Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión, Ed. Prentice.Hall, Madrid. Mallo, C., y Merlo, J. (1995): Control de gestión y control presupuestario, Ed. McGraw-Hill, Madrid. Mallo, C.; Mir, F.; Requena, J. M., y Serra, V. (1998): Contabilidad de Gestión: cálculo, análisis y control de costes para la toma de decisiones, Ed. Ariel, Barcelona. Moriarity, S., y Allen, C. P. (1990): Contabilidad de Costos, Ed. Compañía Editorial Continental, S.A. (CECSA), México. Polimeni, R. S.; Fabozzi, F. J., y Adelberg, A. H. (1989): Contabilidad de Costos. Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales, Ed. McGraw-Hill, Bogotá. Rayburn, L. G. (1987): Contabilidad de Costos, Ed. Centrum, Madrid. Rosanas Martí, J. M. (2001): Contabilidad de Costes para toma de decisiones, Ed. Desclée de Brouwer, Bilbao. Sáenz Torrecilla, A.; Fernández Fernández, A., y Gutiérrez Díaz, G. (2000): Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión, Ed. McGraw-Hill, Madrid. Uceda Arcas, J. L. (1999): La gestión empresarial: análisis y control, Ed. El Drac, S. L., Madrid.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 10/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Prácticas)
MARTES, 10/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)

MARTES, 15/6/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 15/9/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)

CONTABILIDAD DE SOCIEDADES

Código	6554			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Ac-44-6554		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

GARCIA FERNANDEZ, VICTORINO (Tablero, Teoría)
RODRIGUEZ ENRIQUEZ, EDUARDO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Profundizar en el estudio de las peculiaridades contables derivadas de las distintas formas societarias y de la normativa aplicable a las mismas.

CONTENIDOS

Sociedades mercantiles: normativa aplicable y operaciones societarias. Constitución, modificaciones de la cifra de capital, fuentes de financiación, clases de acciones o participaciones sociales, autocartera, distribución del resultado, disolución y liquidación. Otras formas sociales: normativa aplicable.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme los contenidos de la asignatura

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Besteiro Varela, M. A., y Sánchez Arroyo, C. (1999): Contabilidad Financiera y de Sociedades, Pirámide, Madrid. Ferrer, M.; Martínez Ochoa, L.; Pérez Benedicto, M. A., y Alonso, T. (1998): Contabilidad de Sociedades, Ariel, Barcelona. Gallego Díez, E.; González Sánchez, M. y Rúa Alonso de Corrales, E. (2000): Contabilidad de Sociedades, Pirámide, Madrid. Goxens, M. A.; González, E.; Melus, J. y González, A. (2001): Contabilidad de Sociedades, Prentice Hall, Madrid. Ley 2/1995, de 23 de marzo, de Sociedades de Responsabilidad Limitada (BOE núm. 71, de 24 de marzo). Real Decreto Legislativo 1.564/1989, de 22 de diciembre, por el que se publica el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas (BOE núm. 310, de 27 de diciembre). Rivero Romero, J. (1990): Contabilidad de Sociedades, Trivium, Madrid. Rivero Romero, J. (1990): Supuestos de Contabilidad de Sociedades, Trivium, Madrid. Uría, R. (1998): Derecho Mercantil, Marcial Pons, Madrid.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
VIERNES, 6/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Prácticas)
VIERNES, 6/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)
MARTES, 22/6/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)
VIERNES, 10/9/2004	13:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)

ESTADISTICA APLICADA A LA AUDITORIA

Código	6555		Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Stat-36-6555			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

LANDAJO ALVAREZ, MANUEL (Prácticas de Laboratorio)
 CASO PARDO, MARIA COVADONGA (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)
 MAYOR FERNANDEZ, MATIAS (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura consiste en presentar las técnicas estadísticas usuales en los procedimientos de auditoría dado que, como indican las normas técnicas, los métodos estadísticos juegan un papel importante en dicho contexto como medio idóneo para determinar la extensión de las pruebas de auditoría y evaluar sus resultados.

CONTENIDOS

El papel de la estadística en el trabajo del auditor . Introducción al muestreo en poblaciones finitas. Muestreo simple y estratificado. Técnicas estadísticas en pruebas de cumplimiento y en pruebas sustantivas. Técnicas estadísticas en pruebas analíticas. Otras técnicas estadísticas aplicadas a la auditoría.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Para cada técnica estadística se estudian sus principales características teóricas y se realizan actividades prácticas en las que se pretende poner de manifiesto el papel de las técnicas estadísticas en el trabajo del auditor. Una parte de estas prácticas se desarrollan con soporte informático, mediante la hoja de cálculo EXCEL. Con el fin de aprovechar al máximo las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, los alumnos matriculados tienen acceso a la web de la asignatura en el aula virtual de la Universidad de Oviedo www.aulanet.uniovi.es, en la que se incluyen distintos tipos de materiales docentes y actividades, que facilitan el seguimiento del curso. La evaluación de la asignatura será mixta, con dos componentes: - El examen final, con cuestiones teóricas y supuestos prácticos en los que el alumno deberá utilizar el instrumental estadístico desarrollado en el programa. Dicha prueba contendrá también una cuestión relativa a las prácticas con soporte informático (75%). - La participación del alumno en las clases, valorada a través de cuestiones de seguimiento (25%).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

(Básica): PÉREZ, R. y A. J. LÓPEZ (1997): Análisis de datos económicos II. Métodos inferenciales. Ed. Pirámide. (Complementaria): AGUSTÍN MELENDRO, J.A. (1995): Aplicación del muestreo estadístico a la auditoría. Registro de Economistas Auditores. ESCUDER, R. y MENDEZ, S. (2002): Métodos de muestreo estadístico aplicados a la auditoría (2ª ed.) Ed. Tirant lo Blanch.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 4/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Prácticas)
MIÉRCOLES, 4/2/2004	12:00	Aula 21	Grupo PT-C de Tablero, Grupo PT-D de Tablero, Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)
VIERNES, 11/6/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)
LUNES, 13/9/2004	18:00	Aula 21	Grupo TE-C de Teoría, Grupo TE-D de Teoría (Teoría)

ESTADISTICA APLICADA

Código	6556			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Stat-33-6556		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	1,5	Prácticos	3,0		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	1,3	Prácticos	2,6		
Web							

PROFESORES

RAMOS CARVAJAL, MARIA DEL CARMEN (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)
 ALVARGONZALEZ RODRIGUEZ, MERCEDES (Prácticas de Laboratorio, Teoría)
 GARCIA MUÑIZ, ANA SALOME (Prácticas de Laboratorio, Tablero)

OBJETIVOS

Esta asignatura tiene como principal objetivo el análisis de una serie de técnicas estadísticas de interés en la investigación de mercados. En la primera parte se realiza una introducción al muestreo en poblaciones finitas. La segunda está dedicada al estudio de algunas técnicas de análisis de la información como son el control de calidad y los métodos multivariantes.

CONTENIDOS

PARTE I: TÉCNICAS DE MUESTREO. Tema 1: Encuestas por muestreo. Tema 2: Muestreo aleatorio simple. Tema 3: Muestreo estratificado. PARTE II: TÉCNICAS ESTADÍSTICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN. Tema 4: Control estadístico de calidad. Tema 5: Introducción al análisis multivariante.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura será mixta, constando de dos elementos: El examen final, con cuestiones teóricas y problemas (75%). La participación del alumno en las clases, valorada a través de cuestiones de seguimiento (25%).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bibliografía básica: PÉREZ, R. y A. J. LÓPEZ (1997): Análisis de datos económicos II. Métodos inferenciales. Ed. Pirámide. Bibliografía complementaria: AZORÍN, F. Y SÁNCHEZ-CRESPO, J. L. (1994): Métodos y aplicaciones del Muestreo. Ed. Alianza. CID, A.I., DELGADO, C. Y LEGUEY, S. (1999): Introducción al muestreo en poblaciones finitas. Ed. Nuevas Estructuras. GONZÁLEZ, B. (1991): Análisis multivariante. Ed. SG. LÓPEZ, J. (1994): Problemas de inferencia estadística para Ciencias Económicas y Empresariales. Ed. Tebar Flores. PEÑA, D. (2001): Estadística. Modelos y métodos 1. Fundamentos. Ed. Alianza. PRAT, A. Y OTROS (1997): Métodos estadísticos. Control y mejora de la calidad. Ediciones UPC. URIEL, E. (1995): Análisis de datos. Series temporales y análisis multivariante. Ed. AC.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
VIERNES, 13/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Prácticas)
VIERNES, 13/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
LUNES, 5/7/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
VIERNES, 10/9/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

INVESTIGACION DE MERCADOS

Código	6557			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Mark-32-6557		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	1,5	Prácticos	3,0		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	1,3	Prácticos	2,6		
Web							

PROFESORES

MASTRAL LAMARCA, MARIA ROSA BLANCA (Tablero, Teoría)

GONZALEZ ASTORGA, FERNANDO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Son: 1. Que los alumnos conozcan las diferentes fuentes de datos donde acudir para recoger la información necesaria para la toma de decisiones. 2. introducirles en las distintas técnicas tanto cualitativas como cuantitativas utilizadas en Investigación de Mercados para recoger información, así como para analizarla.

CONTENIDOS

Tema 1. Introducción a la Investigación de Mercados. 1.1. Sistema de información de Marketing. Concepto y características. Subsistemas interrelacionados. La investigación comercial. 1.2. Concepto, Objetivos y Clases de Investigación de Mercados. 1.3. Metodología para realizar un estudio de Investigación de Mercados. 1.4. Fuentes de Información y Análisis Documental. Tema 2. Métodos cualitativos de Investigación de Mercados. 2.1. Finalidades de la Investigación Cualitativa. 2.2. Técnicas: 2.1.1. Técnicas de grupo: Tipo de Información que suministran. Clasificación de las Técnicas de Grupo. Reunión de Grupo: Preparación de la reunión. 2.1.2. Técnicas proyectivas: Información que suministran. Tipos y limitaciones de estas técnicas. 2.1.3. Técnicas creativas: Características. Principales Técnicas Creativas: Brainstorming y Las Analogías. 2.1.4. Técnicas basadas en la observación: Pseudocompra. Concepto y limitaciones. 2.1.5. La Entrevista en Profundidad. 2.1.6. Método Delphi. Phillips 66. Tema 3. Métodos cuantitativos de investigación de mercados. 3.1. Finalidad de la Investigación Cuantitativa. 3.2. La encuesta: Concepto y Organización General de la Encuesta. Determinación del tamaño de la muestra y métodos de muestreo. Diseño del cuestionario. Trabajo de campo. Codificación y tabulación de datos. 3.3. Otras técnicas cuantitativas. Paneles. Encuesta omnibus. Tema 4. Análisis de la información. 4.1. Escalas de medición. 4.2. Métodos de análisis univariados y bivariados. Tema 5. Análisis causal: la experimentación comercial. 5.1. Fundamentos de la experimentación comercial. 5.2. Planificación de un experimento de mercados. 5.3. Diseños. Completamente aleatorio. Bloques. Cuadrado latino. Factorial. 5.4. Utilidad y limitaciones de la experimentación en el marco de la Investigación de Mercados. Tema 6. Análisis multivariable. 6.1. Métodos de Interdependencia. Análisis factorial: de Componentes Principales y de Correspondencia. Escalas multidimensionales. Análisis Clustter. 6.2. Métodos de Dependencia: Análisis discriminante y otros análisis. 6.3. Informe sobre los hallazgos de la investigación.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Se realizará un único examen escrito. Se valorará además la participación en clase, en la interpretación de casos, realización de ejercicios y trabajos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AAKER, D. y DAY, G. (1989), Investigación de Mercados, Ed. Mc Graw Hill, México. ABASCALE, E. y GRANDE, I. (1989), Métodos Multivariantes para la Investigación Comercial, Ariel, Barcelona. BELLO, L; VAZQUEZ, R. y TRESPALACIOS, J. (1993), Investigación de Mercados y Estrategia de Márketing, Civitas, Madrid. BOYD, H. , WESTFALL, R. y STASCH, S. (1992), Investigación de Mercados. Texto y casos, Noriega, México. FERNÁNDEZ NOGALES, A. (1997): Investigación de Mercados: Obtención de información, Civitas, Madrid. GRANDE, I. y ABASCALE, E. (1994), Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial, Esic, Madrid. HAGUE, P. N. y JACKSON, P. (1992), Como hacer Investigación de Mercados, Deusto, Bilbao. KINNEAR, T. y TAYLOR, J. (1993), Investigación de Mercados. Un enfoque aplicado, Ed. Mc Graw Hill. Colombia. LUQUE, T. (1997): Investigación de Marketing, Ariel Economía, Barcelona. MIQUEL, S. y otros autores (1996): Investigación de Mercados, Mc Graw Hill. ORTEGA, E. (1990), Manual de Investigación Comercial, Pirámide, Madrid.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
VIERNES, 6/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Prácticas)
VIERNES, 6/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
MARTES, 29/6/2004	12:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
JUEVES, 9/9/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

PUBLICIDAD, PROMOCION Y RR. PUBLICAS

Código	6558			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Mark-34-6558		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

PRADO FONSECA, JOSE LUIS (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Subfunciones del marketing que, a través de los mass media y en la ayuda de otras técnicas, trata de influir en las decisiones del consumidor.

CONTENIDOS

TEMA 1. NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DE LA PUBLICIDAD. 1.1. El proceso general de Comunicación. 1.2. La publicidad en el Marketing: Concepto y objetivos de la publicidad. 1.3. Tipología general de la publicidad. 1.4. El sistema publicitario: Las agencias de publicidad. 1.5. Influencia de la publicidad en el comportamiento del consumidor. TEMAS 2. LOS MEDIOS PUBLICITARIOS. 2.1. Medios y soportes. 2.2. Características de la prensa, Radio y Televisión como Medios Publicitarios. 2.3. La publicidad exterior. 2.4. La publicidad directa: El "mailing". 2.5. La publicidad en el punto de venta. 2.6. Nuevas formas de Comunicación Publicitaria: Mecenazgo y patrocinio. TEMA 3. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PUBLICITARIA. 3.1. Definición de los objetivos perseguidos. 3.2. Determinación del presupuesto publicitario: Métodos de elaboración del presupuesto. 3.3. Análisis y planificación de medios. 3.4. Medida y control de la eficacia publicitaria. TEMA 4. EL MENSAJE PUBLICITARIO. 4.1. Los diferentes estilos publicitarios. 4.2. Requisitos del mensaje para que sea efectivo. 4.3. Régimen legal de la publicidad. 4.4. La creación del mensaje publicitario. TEMA 5. LA IMAGEN CORPORATIVA. 5.1. Concepto de identidad, imagen y comunicación corporativa. Logotipo y anagrama. 5.2. Valor de la identidad corporativa. 5.3. Función comercial de la imagen corporativa. 5.4. El programa de imagen corporativa en una empresa.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Se efectuará una única prueba escrita de carácter obligatorio al finalizar el cuatrimestre.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AAKER, D. A. y MYERS, J. G. (1984), Management de la Publicidad, Hispano Europea, Barcelona. BELLO, L. ; VÁZQUEZ, R., y TRESPALACIOS, J. (1993), Investigación de mercados y estrategia de marketing, editorial Civitas. DUCH, C. (1986), Los medios publicitarios, Universidad Autónoma de Barcelona. JOANNIS, H. (1986), El proceso de creación publicitaria. Planteamiento, concepción y realización de mensajes, ediciones Deusto, Bilbao. KLEPPNER, O. , RUSSEL, T., y VERRIL, G. (1986), Publicidad, Prentice Hall, 9ª edición, México. KOTLER, P. (1992), Dirección de marketing, Prentice Hall, 7ª edición, Madrid. MARTIN ARMARIO, E. (1980), La gestión publicitaria, Pirámide, Madrid. ORTEGA MARTINEZ, E. (1997), La Comunicación Publicitaria, Pirámide, Madrid. SANTESMASES MESTRE, M. (1993), Marketing. Conceptos y estrategias, Pirámide, 2ª edición, Madrid. VÁZQUEZ, R., TRESPALACIOS, J.A. y RODRÍGUEZ-DEL BOSQUE, I.A. (1994): Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales. Civitas, Madrid. RODRIGUEZ DEL BOSQUE, I.; BALLINA, J. y SANTOS, L. (1998), Comunicación Comercial. Conceptos y aplicaciones, Civitas, Madrid.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 18/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Prácticas)
MIÉRCOLES, 18/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 30/6/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
JUEVES, 2/9/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

COMERCIO EXTERIOR

Código	6559			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Econ-31-6559		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,2	Teóricos	3,5	Prácticos	1,7		
Web							

PROFESORES

GARCIA ALONSO, MARIA LORENA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es presentar los fundamentos del comercio exterior de un país desde la perspectiva teórica y aplicada. Ambos puntos de vista conducen a la división del programa en dos partes claramente diferenciadas. La primera, y tomando como referencia el contexto internacional en que se van a desarrollar, permitirá analizar las razones que pueden llevar a un país a establecer relaciones comerciales con otros así como su repercusión sobre su respectivo bienestar; la segunda, a desarrollar en las horas de práctica, servirá para localizar y manejar la información básica que una empresa precisa para valorar sus posibilidades de éxito en el mercado exterior.

CONTENIDOS

TEORÍA. INTRODUCCIÓN. MARCO INSTITUCIONAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL. TEMA 1: La apertura al exterior de la PYME. Fuentes de información y organismos de apoyo. Términos comerciales, contratos y medios de pago internacionales. Referencias: Curso superior del ICEX, módulo 1, 2, 3, 4 y 6. TEMA 2: La empresa española ante el sector exterior. La actividad exportadora de las empresas españolas. Evolución y características del sector exterior nacional. Referencias: Alonso y Donoso, capítulos 1, 2, 4 y 9; García Delgado, capítulo 16; TEMA 3: El comercio exterior en el contexto de la Unión Europea. Bloques comerciales y asociaciones económicas. Política comercial europea. Referencias: Hitiris, capítulo 1 y 8. TEMA 4: El sistema multilateral de comercio. Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT). Organización Mundial de Comercio. Referencias: Appleyard & Field, capítulo 11 y 12; Número 770 de ICE. Teoría del Comercio Internacional. TEMA 5: Teoría clásica. Ventaja absoluta y ventaja comparativa. Beneficios del comercio internacional. Referencias: Appleyard & Field, capítulo 2. TEMA 6: Teoría neoclásica. Replanteamiento de la ventaja comparativa. Derivaciones del teorema de la dotación factorial. Referencias: Appleyard & Field, capítulo 6, 8 y 10. TEMA 7: Instrumentos de Política comercial. Barreras a la importación. Barreras a la exportación. Referencias: Appleyard & Field, capítulo 13 y 14. TEMA 8: Protección vs libre comercio. Argumentos a favor de la protección. Argumentos a favor del libre comercio. Referencias: Appleyard & Field, capítulo 15; Lindert, capítulo 7. PRÁCTICA. Consulta y manejo de fuentes de información en materia de comercio exterior. Estudio de la situación del comercio de un sector a elegir a nivel internacional.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BÁSICA: ALONSO J. A. y DONOSO, V. (1998): Competir en el exterior. La empresa española y los mercados internacionales. Ed. ICEX. APPLEYARD & FIELD (1997): Economía internacional. Ed. McGraw-Hill, Madrid. GARCÍA DELGADO, J.L. (1999): Lecciones de Economía española. Ed. Civitas, Madrid. ICEX y CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO (1999): Curso Superior. Estrategia y gestión del comercio exterior. HITIRIS, T. & VALLÉS, J. (1999): Economía de la Unión Europea. Ed. Prentice Hall, Madrid. COMPLEMENTARIA: BHAGWATI, J. (1991): El proteccionismo. Alianza Editorial, Madrid. CHACHOLIADES, M. (1983): Economía internacional. Ed. McGraw-Hill, Madrid. DÍAZ MIER, M.A. (1996): Del GATT a la Organización Mundial de Comercio.

Ed. Síntesis, Madrid. DÍAZ MIER, M.A. (1996): Técnicas de comercio exterior. Ed. Pirámide. DÍEZ VERGARA, M. (1996): Manual práctico de comercio internacional.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
JUEVES, 12/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Prácticas)
JUEVES, 12/2/2004	15:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
JUEVES, 24/6/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 1/9/2004	13:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Código	6560		Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Mark-35-6560			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

PRADO FONSECA, JOSE LUIS (Tablero, Teoría)
SUAREZ ALVAREZ, LETICIA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Estudio de las actitudes individuales que explican los actos de compra y consumo de bienes y servicios con el apoyo de la Psicología y de la Sociología.

CONTENIDOS

PARTE. EL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. TEMA 1. INTRODUCCIÓN. 1. El interés inicial. 2. El punto de arranque y la responsabilidad. 3. Los beneficios esperados. TEMA 2. LA INTEGRACION INTERDISCIPLINAR Y EL ESTUDIO DE LAS NECESIDADES. 1. Integración y estudio de enfoques. 2. Aportaciones de los economistas. 3. Aportaciones de las ciencias del comportamiento. 4. El estudio de las necesidades. TEMA 3. UN MARCO INSTRUMENTAL PARA EL ESTUDIO. 1. Consideraciones sobre los modelos. 2. Modelos y decisiones de consumo. 3. Modelos integrales o globales. 4. Marco instrumental. PARTE II. ENTORNO E INFLUENCIAS EXTERNAS. TEMA 4. EL ENTORNO DE LA DEMANDA. 1. Influencias sobre el individuo. 2. El ambiente demográfico. El ambiente económico. 4. Las expectativas y confianza de los consumidores. TEMA 5. LA CULTURA. 1. Aspectos generales y relevancia. 2. Características de la cultura e inputs para el Marketing. 3. Socialización e investigación cultural. 4. Valores, tendencias, cambio cultural. 5. Subculturas y posibles mercados meta. TEMA 6. LOS ESTRATOS SOCIALES. 1. Desigualdad y clases sociales. 2. Características de los estratos sociales. 3. Determinantes de los estratos sociales. 4. Procedimientos de medición de los estratos. 5. Estratos, decisiones de consumo y Marketing. 6. La comunicación y la estratificación social. TEMA 7. LOS GRUPOS Y LA FAMILIA. 1. La pertenencia a los grupos. 2. La influencia de los grupos de referencia. 3. El liderazgo. 4. La unidad de consumo familiar. 5. Decisiones familiares colectivas. PARTE III. ANÁLISIS DE LAS ESTRUCTURAS INTERNAS. TEMA 8. ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN. 1. La adquisición de la información. 2. Umbrales y medición perceptiva. 3. La percepción y el Marketing. 4. El objetivo de captar la atención. TEMA 9. EL APRENDIZAJE, LA MEMORIA Y LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN. 1. Aprendizaje: procesos, elementos y complementos útiles. 2. Memoria. 3. Criterios de evaluación. TEMA 10. LA PERSONALIDAD. 1. Estructura de la personalidad. 2. Utilización del marketing. 3. Estilos de vida y tipologías. TEMA 11. ACTITUDES. 1. Características relevantes. 2. Funciones. 3. Escalas de medición. PARTE IV. EL PROCESO DE DECISIÓN. TEMA 12. EL PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA. 1. Reconocimiento del problema: aspectos generales e implicaciones. 2. Búsqueda de información y Marketing. TEMA 13. LOS PROCESOS DE COMPRA Y ACTUACIÓN DE POST-COMPRA. 1. Decisión de compra “no compra”. 2. Elección de establecimientos. 3. Elección de marca. 4. Patrones de

compra. 5. Evaluación de post “ compra.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final de una hora sobre los contenidos teóricos que se incluyen en el programa y especialmente en la parte que se explique en las clases lectivas y que se relacionen e inciden más directamente sobre las variables del plan de marketing de las empresas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

LOUNDON, D.V. Y DELLABITA, A.J. (1995): Comportamiento del Consumidor. Conceptos y Aplicaciones, Mc Graw Hill. ALONSO, L. E. y CONDE, F. (1994), Historia del Consumo en España. Una Aproximación a sus Orígenes y Primer Desarrollo, Debate. ALONSO RIVAS, J. (1997), Comportamiento del Consumidor, Instituto Nacional del Consumo. BASSAT, L. (1994), El Libro Rojo de la Publicidad, Folio. SCHIFFMAN, L. y LAZAR, K. (1991), Comportamiento del Consumidor, Prentice-Hall Hispanoamericana. VÁZQUEZ, R.; TRESPALACIOS, J. A.; RODRIGUEZ DEL BOSQUE (1994), Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales, Cívitas.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 2/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Prácticas)
LUNES, 2/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
MARTES, 15/6/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
LUNES, 6/9/2004	09:00	Aula 22	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

SOCIOLOGIA DEL CONSUMO

Código	6561		Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Scg-30-6561			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web	cecilia@correo.uniovi.es						

PROFESORES

DIAZ MENDEZ, CECILIA (Tablero, Teoría)
CLIFTON ., JUDITH CATHERINE (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Sociedad moderna y comportamientos de consumo. Influencias sociales y culturales sobre el consumo. 1.- Ofrecer una visión del cambio que se ha producido en las sociedades modernas en el ámbito del consumo, desde los orígenes hasta su desarrollo más reciente. 2.- Acercarse al análisis sociológico de los comportamientos relacionados con el consumo de bienes y servicios. 3.- Aprender a analizar sociológicamente la realidad social relacionada con el ámbito del consumo.

CONTENIDOS

1.- El estudio del consumo desde una perspectiva sociológica. 2.- El nacimiento de la sociedad de consumo. 3.- La sociedad de consumo española. 4.- Modelos de comportamiento del consumidor. 5.- Formación y cambio de actitudes del consumidor. 6.- Dinámica de grupos y grupos de referencia. 7.- Familia y clase social. 8.- Cambio social y consumo.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Para superar la asignatura deberá aprobarse el examen final de teoría (basado en la bibliografía de cada tema) y la parte práctica (basada en material complementario de trabajo). Los alumnos/as que mantengan una asistencia regular a clase no serán evaluados de la parte práctica ya que contarán con las notas de los trabajos realizados en clase.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BOCOCK (1993). El consumo, Madrid, Talasa. GIDDENS (1998): Sociología, Madrid, Alianza. Revista Política y Sociedad nº 16, Universidad Complutense. SCHIFFMAN Y LAZAR KANUK (1997): Comportamiento del consumidor. PPH, México. Al no existir un manual de trabajo cada tema contará con una bibliografía específica que se ofrecerá al estudiante al principio de curso.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 16/2/2004	18:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
LUNES, 21/6/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
VIERNES, 3/9/2004	15:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-E de Teoría, Grupo TE-F de Teoría (Teoría)

IDIOMA COMERCIAL I (INGLES)

Código	6562			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Lang-24-6562		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,2	Teóricos	3,5	Prácticos	1,7		
Web							

PROFESORES

FLOREN SERRANO, ROSARIO (Tablero, Teoría)
GARCIA ENRIQUEZ, MARIA DEL CARMEN (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Descripción, manejo del idioma inglés en el ámbito de las relaciones comerciales, tanto en el mercado nacional como internacional

CONTENIDOS

Inglés Comercial I está dirigida a alumnos con un nivel medio de inglés general y enfocada para progresar rápidamente en un contexto comercial de trabajo teniendo como base la escucha constante del inglés hablado para identificar el léxico y las expresiones que se necesitan para comunicarse en dicho contexto. Se pretende que este curso sea dinámico, combinando el enfoque por tareas con el funcional y el léxico. Cada unidad se centra en problemas reales dentro de una empresa y en cómo resolverlos mediante tareas. Aunque se practicarán las cuatro destrezas, comprensión oral, expresión oral, comprensión escrita y expresión escrita, se hará énfasis en actividades en las que se combinen dos, pero con una dedicación preferencial a la comprensión oral como base para la expresión oral. Aparte del uso prioritario del inglés como vehículo de comunicación en clase, recurriremos constantemente a la escucha de grabaciones de diálogos de inglés hablado en un contexto comercial, con los que practicaremos los siguientes tipos de comprensión oral a lo largo de todas las unidades: 1. Escuchar atendiendo a la idea principal. 2. Escuchar atendiendo a detalles específicos. 3. Escuchar atendiendo a las palabras exactas de frases o expresiones. 4. Escuchar y tomar notas. 5. Escuchar y leer al mismo tiempo. Además se hará especial hincapié en el léxico, mediante el reconocimiento y uso de asociaciones de palabras (colocaciones) y expresiones fijas y semifijas tanto de inglés general como específico, y en un repaso continuado de la gramática en un contexto de negocios. TEMA 1. RESOLVIENDO ASUNTOS. TEMA 2. CONVOCANDO UNA JUNTA. TEMA 3. CONTRATIEMPOS. TEMA 4. HACIENDO CÁLCULOS. TEMA 5. ATENCIÓN AL DETALLE. TEMA 6. PROBLEMAS CON LOS PEDIDOS. TEMA 7. PROBLEMAS EN LA PRODUCCIÓN. TEMA 8. QUEJAS. TEMA 9. COBRAR.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Dado el carácter práctico del curso y la corta duración -cuatro horas semanales durante un cuatrimestre- la asistencia y participación en clase son esenciales y se valorarán positivamente para la nota final. No obstante, esta evaluación continua se completará al final del curso con un examen escrito en el que se medirá la comprensión oral, la capacidad comunicativa y el uso de vocabulario específico a través de ejercicios similares a los hechos en clase.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

OBLIGATORIA: WATSON-DELESTREE, A., HILL, J., 1998, The Working Week, Hove, Language Teaching Publications (libro y cassette). RECOMENDADA: BRIEGER, N., COMFORT, J., 1992. Language Reference for Business English, London: Prentice Hall International. BRIEGER, N., SWEENEY, S., 1994, The Language of Business English, London, Prentice Hall International. BOWEN, T., 1997, Build your Business Grammar, Hove: Language Teaching Publications. FLOWER, J., 1990, Build your Business Vocabulary, Hove: Language Teaching Publications. MORRISON MILNE, J.M., 1994, Business Language Practice, Hove: Language Teaching Publications. STRUTT, P., 1992, Longman Business English Usage, London: Longman.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 3/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-P de Tablero, Grupo PT-Q de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-P de Teoría, Grupo TE-Q de Teoría (Prácticas)
MARTES, 3/2/2004	09:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo PT-P de Tablero, Grupo PT-Q de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-P de Teoría, Grupo TE-Q de Teoría (Teoría)
VIERNES, 11/6/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-P de Teoría, Grupo TE-Q de Teoría (Teoría)
MARTES, 7/9/2004	09:00	Aula 22	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-P de Teoría, Grupo TE-Q de Teoría (Teoría)

IDIOMA COMERCIAL II (INGLES)

Código	6563			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Lang-27-6563		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

FLOREN SERRANO, ROSARIO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Profundización en las diversas habilidades de la práctica del idioma inglés en el contexto comercial, tanto en el mercado nacional como internacional.

CONTENIDOS

TEMARIO. El objetivo de este curso es doble: 1. Aumentar la capacidad lectora de los alumnos y adquirir abundante léxico nuevo, tanto general como específico dentro de un contexto comercial. 2. Estudiar el lenguaje de las presentaciones y usar todo lo aprendido y adquirido para, al final de curso, hacer una presentación sobre un tema comercial a elección del alumno. Dada la corta duración del curso, tanto la asistencia y participación en clase, como la preparación regular e individual del alumno, son necesarios para el buen aprovechamiento de la asignatura. 1. TEXTOS. Los textos sobre los que se va a trabajar son los siguientes: Going Global, Entrepreneurs, Diamonds are Forever, Re-engineering the Corporation, Brand Wars, If the Price is Right, Bright Ideas / The Lateral Thinker, The Soft Sell / The Hard Sell, Boardroom Culture Clash, Made in Japan, She's the Boss, Telecommuting, Managing the Planet, Credit Out of Control, The Death of Economics. Introducción. Tipos de lectura. Técnicas de lectura. El enfoque léxico. Explotación de cada texto: Lectura: Skimming. Idea principal. Scanning. Comprobación de datos. Respuesta matizando la reacción personal. Lengua: Búsqueda de palabras y expresiones. Colocaciones (word partnerships). Palabras clave (sales, demand, company, product, manufacture, work, employ, money, order ...), y sus combinaciones para formar colocaciones. Expresiones fijas y semifijas en el contexto de cada artículo. Morfología léxica. Familias de palabras. Reconstrucción del texto. Los conectores. Adjetivos compuestos. Prefijación. 2. LAS PRESENTACIONES. La introducción. Presentación de objetivos. Estructura de la presentación. Conectores y expresiones de señalización. Expresiones usadas para introducir gráficos y referirse a ellos. El lenguaje del cambio. Contenido de la presentación: palabras y expresiones importantes. Uso de la voz. Técnicas.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final que constará de: 1. Un examen escrito: a) Una prueba de comprensión escrita de un artículo con preguntas sobre el contenido y sobre el vocabulario. b) Una prueba sobre el uso de la lengua similar a lo practicado durante el curso. 2. Un examen oral, al que se accederá una vez aprobado el examen escrito. Consistirán en la presentación de una compañía,

producto, servicio o proyecto elegidos por el alumno. Se valorará la participación del alumno en clase.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

OBLIGATORIA: POWELL, M., 1996, Business Matters, Hove, Language Teaching Publications (libro y cassette). POWELL, M., 1996, Presenting in English, Hove, Language Teaching Publications (libro y cassette). RECOMENDADA: BRIEGER, N., COMFORT, J., 1992, Language Reference for Business English, London: Prentice Hall International. BRIEGER, N., SWEENEY, S., 1994, The Language of Business English, London, Prentice Hall International. BOWEN, T., 1997, Build your Business Grammar, Hove: Language Teaching Publications. FLOWER, J., 1990, Build your Business Vocabulary, Hove: Language Teaching Publications. MORRISON MILNE, J.M., 1994, Business Language Practice, Hove: Language Teaching Publications. STRUTT, P., 1992, Longman Business English Usage, London: Longman.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 3/2/2004	11:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Prácticas)
MARTES, 3/2/2004	11:00	Aula 21	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
VIERNES, 11/6/2004	11:00	Aula 21	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
MARTES, 7/9/2004	11:00	Aula 22	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

IDIOMA COMERCIAL I (FRANCES)

Código	6564			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Lang-25-6564		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,2	Teóricos	3,5	Prácticos	1,7		
Web							

PROFESORES

FERNANDEZ MEANA, MARIA CONCEPCION (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Descripción, manejo del idioma francés en el ámbito de las relaciones comerciales, tanto en el mercado nacional como internacional. Iniciación a la lengua y cultura francesas dentro de un contexto empresarial.

CONTENIDOS

El curso abarcará las unidades 1 a 10 del libro Le Français à Grande Vitesse Parlons affaires " Hachette 1994. Se incorporarán textos adicionales, adaptados al nivel de la clase, que se irán fijando a lo largo del curso de acuerdo con los intereses mayoritarios de los alumnos. En cada lección se aborarán uno o varios puntos gramaticales. UNIDAD 1: Como saludar, presentarse, decir su nacionalidad, su profesión. UNIDAD 2: La dirección de una empresa francesa. Entender información personal sobre los demás. UNIDAD 3: Telefonar en Francia. Decir y entender los números del teléfono. Decir fechas. UNIDAD 4: Las vacaciones y los permisos en Francia. Hablar de un programa de viajes. Leer y comprender los horarios. UNIDAD 5: Utilizar el tren en Francia. Comprar un billete. Entender los horarios y las direcciones. UNIDAD 6: Las cámaras de comercio. Solicitar información. Decir la hora. UNIDAD 7: Los franceses en el restaurante. Reserva mesa. Pedir las comidas. UNIDAD 8: El banco en Francia. Solicitar cheques de viaje. Pedir el tipo de cambio. Solicitar apertura de una cuenta. UNIDAD 9: El consumo de los franceses. Comprar. Informarse. UNIDAD 10: Conducir en Francia. Cargar gasolina. Utilizar los servicios de un garaje. Comprender las señales de la carretera. Pasar las aduanas.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen escrito al final del cuatrimestre.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Le Français à Grande Vitesse, Hachette, 1994.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 3/2/2004	09:00	Aula 32	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Prácticas)
MARTES, 3/2/2004	09:00	Aula 32	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
VIERNES, 11/6/2004	09:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
MARTES, 7/9/2004	09:00	Aula 31	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

IDIOMA COMERCIAL II (FRANCES)

Código	6565		Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Lang-28-6565			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES	
FERNANDEZ MEANA, MARIA CONCEPCION (Tablero, Teoría)	
OBJETIVOS	
Profundización en las diversas habilidades de la práctica del idioma francés en el contexto comercial, tanto en el mercado nacional como internacional.	
CONTENIDOS	
UNIDAD 1. Viajar en Francia. Entender documentos turísticos. Entender informaciones sobre los transportes franceses. UNIDAD 2. Los seguros en Francia. La seguridad social. UNIDAD 3. Las formas jurídicas de la empresa francesa. Mantener conversaciones telefónicas sencillas. Establecer contactos con posibles clientes. UNIDAD 4. Las condiciones de trabajo en Francia. Solicitar información sobre las condiciones de trabajo. Redactar un curriculum vitae. UNIDAD 5. Utilizar el francés en situaciones profesionales. Se incorporarán textos adicionales, adaptados al nivel de la clase que se irán fijando a lo largo del curso de acuerdo con los intereses mayoritarios de los alumnos. Nota: En cada unidad se abordarán uno o varios puntos gramaticales.	
METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN	
Examen escrito al finalizar el cuatrimestre.	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
Le Français à Gran Vitesse, Hachette, 1994.	

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 3/2/2004	11:00	Aula 32	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Prácticas)
MARTES, 3/2/2004	11:00	Aula 32	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
VIERNES, 11/6/2004	11:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
MARTES, 7/9/2004	11:00	Aula 31	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

IDIOMA COMERCIAL I (ALEMAN)

Código	6566			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Lang-26-6566		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,2	Teóricos	3,5	Prácticos	1,7		
Web							

PROFESORES

ONIS JUAREZ, SANTIAGO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Descripción, manejo del idioma alemán en el ámbito de las relaciones comerciales, tanto en el mercado nacional como internacional.

CONTENIDOS

Sesenta horas de Alemán Comercial I y cuarenta y cinco horas de Alemán Comercial II no son suficientes para un estudio del alemán que abarque satisfactoriamente las cuatro destrezas del idioma, y puesto que el posible cometido futuro de nuestros diplomados en las empresas se efectuará sobre todo en la lengua escrita (documentos, cartas, prospectos, etc.) es por ello que nos proponemos en estos dos cursos de Alemán Comercial el dotar a nuestros alumnos de los conocimientos suficientes para desarrollar esa futura labor. Por ello basamos nuestro objetivo y nuestro programa en la lectura, traducción y comprensión de los textos escritos. Para ello es imprescindible disponer de un amplio conocimiento de la gramática alemana (fonética, morfología y sintaxis), que proporcionamos a nuestros alumnos por medio de unos apuntes ampliables voluntariamente con manuales contenidos en la bibliografía. TEMARIO GRAMATICAL. 1. Pronunciación. 2. Artículos: formas y uso. La declinación y uso de los casos. 3. Sustantivos: género, número y declinación. 4. Verbo: Tiempos y formas de la conjugación alemana y su comparación con la española. Verbos débiles, fuertes y mixtos: características. 5. Conjugación de los verbos auxiliares: sein, haben y werden: significados y uso. 6. Presente de verbos débiles y fuertes. 7. Imperfectos: débiles fuertes y mixtos. 8. Participios: formas y uso. Infinitivo. 9. Tiempos Compuestos. 10. Futuro y condicional. 11. Verbos compuestos: separables e inseparables. 12. Pasiva. 13. Verbos modales: conjugación, significado y usos. 14. Subjuntivo. 15. Pronombres: personales, reflexivos, demostrativos, posesivos, etc. 16. Construcción de la frase alemana. Negación. 17. Operaciones compuestas: coordinación. 18. Oraciones subordinadas sustantivas: dass, ob, interrogativas indirectas. Oraciones con infinitivo. 19. Oraciones subordinadas de relativo. Participio concertado. 20. Oraciones subordinadas adverbiales: temporales, condicionales, causales, finales, etc. 21. Las preposiciones. 22. Adjetivos calificativos: declinación. Comparativo y superlativo. 23. Adverbios. Construcciones adverbiales. Adverbios pronominales. 24. Interrogativos. 25. Oraciones impersonales. Este temario gramatical es sólo un compendio de las estructuras que se van a necesitar, pero su desarrollo se va haciendo a medida que el contenido de los textos lo vayan exigiendo.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final al concluir el cuatrimestre en un examen que consistirá en la traducción con diccionario de un texto alemán comercial y la contestación en alemán de unas preguntas sobre dicho texto. El mismo tipo de examen se hará en las convocatorias posteriores.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Gramática Alemana, GERMAN RUIPÉREZ, ed. Cátedra. Breve Gramática: Alemán, ROCHE Y WEBER, Ed. Difusión. Diccionario Langenscheidt. TEXTOS DE TRABAJO. Como se ha expuesto en la introducción el objetivo de este curso es la lectura, comprensión y traducción de textos escritos. Por ello, desde el principio se proponen textos que van de la máxima sencillez hasta textos de dificultad media, todos ellos de diversos contenidos. Una vez alcanzado ese nivel de traducción, pasamos a proponer textos relacionados con el comercio y los negocios. Tras la traducción de éstos últimos se proponen algunas frases en español sobre el contenido del texto para su redacción en alemán utilizando fundamentalmente el vocabulario del texto traducido.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 3/2/2004	09:00	Aula 33	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Prácticas)

MARTES, 3/2/2004	09:00	Aula 33	Grupo PT-A de Tablero, Grupo PT-B de Tablero, Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
VIERNES, 11/6/2004	09:00	Aula 31	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
MARTES, 7/9/2004	09:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría, Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

IDIOMA COMERCIAL II (ALEMAN)

Código	6567			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Lang-29-6567		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	3,9	Teóricos	2,6	Prácticos	1,3		
Web							

PROFESORES

ONIS JUAREZ, SANTIAGO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Profundización en las diversas habilidades de la práctica del idioma alemán en el contexto comercial, tanto en el mercado nacional como internacional.

CONTENIDOS

Siguiendo la pauta de lo expresado en la introducción de Alemán Comercial I, en cuanto a objetivos y metodología, este curso se orientará a un repaso y ampliación de estructuras gramaticales y a la lectura, comprensión y traducción de textos de contenido comercial y de negocios en dificultad progresiva. TEMAS: 1. Der Geschäftsbrief. Das Verb im Satz. 2. Der Kaufvertrag: Anfrage, Angebot, Bestellung. Pronominaladverbien. 3. Liefer- und Reklamationen. "Besondere Grbräuche der Modalverben. 5. Mahnungen. "Das erweiterte Partizip. 6. Geschäftliche Mitteilungen. "Konjunktiv: Indirekte Rede. 7. Aussenhandel. "Zusammensetzungen. 8. Stellenangebote und Bewerbungen. 9. Lebenslauf. 10. Abkürzungen. TEXTOS: Todos los temas anteriores se tratarán mediante la entrega de textos escritos del correspondiente contenido, así como de glosarios con los principales términos y expresiones de uso en el campo comercial.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Dado que la asignatura se desarrolla cuatrimestralmente, la evaluación se hará mediante un único examen final, consistente en la traducción al español con diccionario de un texto escrito relacionado con el programa, y la redacción en alemán de dos frases relacionadas con el texto traducido.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Gramática Alemana, GERMÁN RUIPÉREZ, Ed. Cátedra. Escribir Cartas: Alemán, Ed. Difusión. Der Kaufmann, F. BÄUMCHEN, Ed. Hueber. Deutsche Wirtschaftssprache, F. BÄUMCHEN, Ed. Hueber. Diccionarios Langenscheidt. Terminología Económica, Haensch-Casero, Ed. Hueber.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 3/2/2004	11:00	Aula 33	Grupo PT-A de Tablero, Grupo TE-A de Teoría (Prácticas)
MARTES, 3/2/2004	11:00	Aula 33	Grupo PT-A de Tablero, Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
VIERNES, 11/6/2004	11:00	Aula 31	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
MARTES, 7/9/2004	11:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

MICROECONOMIA

Código	12741		Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Econ-51-12741			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,5	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	5,2	Teóricos	3,5	Prácticos	1,7		
Web							

PROFESORES

ALVAREZ FERNANDEZ, MANUEL JOSE (Tablero, Teoría)
ROZADO FERNANDEZ, MARIA LUZDIVINA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es desarrollar un programa de microeconomía intermedia cuyo temario amplia y continua el de la asignatura Economía I, obligatoria en primer curso.

CONTENIDOS

PARTE I : TEORÍA DEL CONSUMO. Tema 1.- Las preferencias del Consumidor. Tema 2.- Funciones de Demanda. Tema 3.- Aplicaciones de la Teoría del Consumo. PARTE II: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN, COSTES Y OFERTA. Tema 4.- La Producción. Tema 5.- Los Costes. Tema 6.- El equilibrio del Mercado. PARTE III: OTRAS ESTRUCTURAS DE MERCADO. Tema 7.- Monopolio. Tema 8.- Competencia Monopolística. Tema 9.- Oligopolio. Tema 10.- Mercado de Factores Tema 11.- Teorías Alternativas del Comportamiento de la Empresa. PARTE IV: EQUILIBRIO GENERAL Y BIENESTAR. Tema 12.- Teoría del Equilibrio General. Tema 13.- Teoría del Bienestar. Tema 14.- Fallos de Mercado.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final, que consistirá en una prueba con cuestiones teóricas y prácticas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

TEORIA: AHIJADO, M: Lecciones de Introducción a la Microeconomía para ADE, Académicas Ediciones, 2002. AHIJADO, M: Principios Microeconomía para ADE, CEURA, 1999. FERNÁNDEZ DE CASTRO, J. Y TUGORES, J: Fundamentos de Microeconomía, Ed. McGraw-Hill. Madrid. 1997 FRANK, R.H: Microeconomía y Conducta, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001. MADDALA, G.S. Y MILLER, E: Microeconomía, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1991. PINDYCK, R.S. Y RUBINFELD, D.L: Microeconomía, Ed. Prentice-Hall, Madrid, 2001. SHER, W. Y PINOLA, R: Teoría Microeconómica, Alianza Editorial, Madrid. 1985. VARIAN, H.R: Microeconomía Intermedia (un enfoque actual) Ed. Bosch. Barcelona. 2001 PRACTICA: JAEN, M Y NIETO, J.L: Ejercicios de Microeconomía. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería, 1997. TUGORES, J. Y OTROS: Microeconomía. Cuestiones y Problemas. Ed. McGraw-Hill. 1992. VARIAN, H.R.: Ejercicios de Microeconomía Intermedia. Ed. Bosch. 1999

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
JUEVES, 12/2/2004	09:00	Aula 05	Grupo PT-A de tablero, Grupo PT-B de tablero, Grupo TE-A de teoría, Grupo TE-B de teoría (Prácticas)
JUEVES, 12/2/2004	09:00	Aula 05	Grupo PT-A de tablero, Grupo PT-B de tablero, Grupo TE-A de teoría, Grupo TE-B de teoría (Teoría)
LUNES, 28/6/2004	18:00	Aula 21	Grupo TE-A de teoría, Grupo TE-B de teoría (Teoría)
JUEVES, 9/9/2004	11:00	Aula 32	Grupo TE-A de teoría, Grupo TE-B de teoría (Teoría)

MACROECONOMIA

Código	12742			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Econ-52-12742		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,5	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	5,2	Teóricos	3,5	Prácticos	1,7		
Web							

PROFESORES

MARTINEZ ZAMORA, ANA MARGARITA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

El programa desarrolla un curso de macroeconomía intermedia, en el que a partir del análisis de comportamientos individuales se abordará el funcionamiento de una economía en su conjunto analizando cuales son los determinantes de los niveles de renta, precios y empleo. También se estudiarán las causas de fenómenos como la inflación y el desempleo y la efectividad de las Políticas Económicas.

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN: Tema 1. Introducción a la Macroeconomía . SEGUNDA PARTE: LA ECONOMÍA A CORTO PLAZO : FLUCTUACIONES ECONOMICAS. Tema 2. El Mercado de Bienes. Tema 3.-El mercado de Dinero. Tema 4. El modelo IS-LM en una Economía Cerrada. Tema 5. El Sector Exterior. Tema 6.-El Modelo IS-LM-BP. Tema 7. La Demanda Agregada en una Economía Abierta. Tema 8.La Oferta Agregada. Tema 9.-Renta y Nivel de Precios. TERCERA PARTE: CONTROVERSIAS EN MACROECONOMÍA. Tema 10.-La Inflación. Tema 11.El Desempleo. Tema 12 .El Debate sobre la política económica

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Se realizará una prueba escrita al final del cuatrimestre.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BAJO ,O y MONÉS M.A : Curso de Macroeconomía . Bosch. BLANCHARD ,O : Macroeconomía .Prentice Hall. GÁMEZ ,C Y MOCHÓN ,F : Macroeconomía .McGraw-Hill. MANKIWI ,G : Macroeconomía .Bosch.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 11/2/2004	09:00	Aula 32	Grupo PT-A de tablero, Grupo PT-B de tablero, Grupo TE-A de teoría, Grupo TE-B de teoría (Prácticas)
MIÉRCOLES, 11/2/2004	09:00	Aula 32	Grupo PT-A de tablero, Grupo PT-B de tablero, Grupo TE-A de teoría, Grupo TE-B de teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 23/6/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de teoría, Grupo TE-B de teoría (Teoría)
VIERNES, 10/9/2004	11:00	Aula 32	Grupo TE-A de teoría, Grupo TE-B de teoría (Teoría)

ECONOMIA LABORAL

Código	12743			Código ETCS	E-LSUD-3-BA-Econ-53-12743		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,5	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	5,2	Teóricos	3,5	Prácticos	1,7		
Web							

PROFESORES

SAMPEDRO CARRERA, ELISEO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

El objetivo fundamental de este programa es ofrecer una panorámica suficientemente amplia de las principales cuestiones que son objeto de estudio de la Economía Laboral. Aunque la Economía Laboral no contiene un tipo de análisis metodológicamente distinto al macro o al microeconómico, en la literatura económica han ido sedimentando en este área un conjunto de problemas específicos e, incluso, unas técnicas de análisis peculiares, que le han dado la entidad suficiente como para ser objeto de un estudio particularizado.

CONTENIDOS

Sección introductoria: concepto de Economía Laboral, rasgos específicos del mercado de trabajo y principales magnitudes (activos, ocupados y parados). Segunda sección: análisis de la oferta de trabajo; características a corto y largo plazo, teoría del capital humano. Sección tercera: la demanda de trabajo; teoría de la productividad marginal y visión del trabajo como un factor cuasi-fijo. Cuarta sección: funcionamiento del mercado (oferta y demanda), análisis de los procesos de ajuste y diferencias salariales. Funcionamiento interno de los sindicatos y su papel en la fijación de salarios. Sección quinta: conjunto de temas heterogéneos de especial importancia en el mercado de trabajo, tales como la discriminación salarial, los efectos macroeconómicos y el fenómeno del autoempleo. Estas secciones se completarán con la exposición de algunos contenidos especialmente relevantes sobre el funcionamiento del mercado de trabajo español: principales fuentes estadísticas -diferencias-, instituciones y medidas legislativas históricas más importantes, contratos de trabajo, suspensión y extinción del contrato de trabajo, prestaciones por desempleo, actividad de las ETT's, etc.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ELLIOTT, R. F. (1991): Labor Economics: A Comparative Text, McGraw Hill, Londres. McCONNELL, C. R. Y BRUE, S. L. (1997): Economía Laboral, McGraw Hill, Madrid. TOHARIA, L. (1998): El mercado de trabajo en España, McGraw Hill, Madrid.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 22/6/2004	09:00	Aula 21	Grupo TE-A de teoría (Teoría)
MARTES, 14/9/2004	19:00	Aula 05	Grupo TE-A de teoría (Teoría)

4.2 Diplomado en Gestión y Administración Pública

4.2.1 Primer curso

ADMINISTRACIONES PUBLICAS

Código	6581			Código ETCS	E-LSUD-1-PA-Law-08-6581		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	Anual
Créditos	9,0	Teóricos	6,0	Prácticos	3,0		
Créditos ETCS	8,6	Teóricos	5,7	Prácticos	2,9		
Web							

PROFESORES

GARCIA LUENGO, JAVIER (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Las Administraciones Públicas. Objetivos y funciones de la Administración. La burocracia. Las Administraciones Públicas españolas. Esta asignatura tiene por objeto el estudio de la organización y estructura de las Administraciones Públicas. En la primera parte del programa se abordan los aspectos generales de la organización administrativa tales como la personalidad jurídica, los principios jurídicos organizativos, las relaciones interadministrativas, etc., aspectos que son esenciales para la posterior comprensión de la asignatura. En la segunda parte se analizan las líneas maestras de las llamadas Administraciones Territoriales, esto es, la Administración estatal, autonómica y local. Finalmente, se afronta el estudio del complejo mundo de la Administración Institucional y Corporativa, estudio que se completa con una referencia a la Administración europea.

CONTENIDOS

Lección 1. Los sujetos del Derecho Administrativo. Lección 2. La teoría de la organización. Lección 3. Los principios jurídicos de la organización administrativa (I). Lección 4. Los principios jurídicos de la organización administrativa (II). Lección 5. Las relaciones entre las Administraciones Públicas. Lección 6. La organización de la Administración Central del Estado (Lección 7: La organización de la Administración Central del Estado (II). Lección 8. La organización de la Administración periférica del Estado. Lección 9. La Administración consultiva y de control. Lección 10. Las Comunidades Autónomas (I). Lección 11. Las Comunidades Autónomas (II). Lección 12. El Principado de Asturias como Comunidad Autónoma (I). Lección 13. El Principado de Asturias como Comunidad Autónoma (II). Lección 14. La Administración Local (I) Lección 15. La Administración Local (II). Lección 16. La Administración Institucional. Lección 17. La Administración Corporativa. Lección 18. La Administración de la Unión Europea.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Las clases prácticas tendrán por objeto acercar al alumno a la realidad jurídica y su problemática, a la vez que facilitar la comprensión de las explicaciones realizadas en las clases teóricas. La valoración de las prácticas actuará como moduladora de la nota final, si bien en todo caso es obligado superar el examen teórico. El examen teórico final será oral, constando de tres preguntas sobre cualquiera de las cuestiones recogidas en el presente programa. Igualmente, será oral el examen parcial liberatorio.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

PARADA VÁZQUEZ, R.: Derecho Administrativo. Organización y empleo público, tomo II, Marcial Pons, Madrid, 2002. SANTAMARÍA PASTOR, J.A.: Principios de Derecho Administrativo, Vol. I, 2002. Normas administrativas básicas en cualquiera de las recopilaciones existentes: Aranzadi, Civitas, Tecnos, etc.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
JUEVES, 12/2/2004	09:00		(Teoría)
JUEVES, 10/6/2004	09:00		(Teoría)
MIÉRCOLES, 1/9/2004	09:00		(Teoría)

INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD

Código	6586		Código ETCS	E-LSUD-1-PA-Ac-05-6586			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	2,5	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	4,3	Teóricos	2,4	Prácticos	1,9		
Web							

PROFESORES

RODRIGUEZ ENRIQUEZ, EDUARDO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Normas básicas de contabilidad. El Plan General de Contabilidad. Contabilidad Pública.

CONTENIDOS

En una carrera universitaria como la Diplomatura de Gestión y Administración Pública, resulta obligado dar a conocer al alumno el sistema informativo más importante del que disponen las Administraciones Públicas y las empresas para mostrar su realidad a los agentes interesados en su marcha: la Contabilidad. Para ser capaces de comprender la información contable, es preciso conocer con qué criterios se elabora, cómo se procesa y cómo se presenta. La asignatura Introducción a la Contabilidad introduce al alumno en este campo siendo conscientes del escaso conocimiento que se suele tener de esta materia cuando se accede a la Universidad, sin que dicha circunstancia implique que la disciplina a tratar no se aborde con el debido rigor científico, como corresponde a la madurez intelectual y capacidad de análisis que se supone en el alumno que accede a su estudio. TEMAS. TEMA 1 FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD. Introducción. 1.2. División de la Contabilidad. La Contabilidad de la empresa. 1.3. El patrimonio. 1.4. Las cuentas. 1.5. El modelo de la partida doble y el registro contable. TEMA 2 LA NORMALIZACIÓN CONTABLE. 2.1. Concepto y razón de ser de la normalización contable. 2.2. El Plan General de Contabilidad. 2.3. Los principios contables. 2.4. El proceso contable general. Tema 3 EL INMOVILIZADO. 3.1. El Activo Fijo o Inmovilizado. 3.2. El Inmovilizado Material. 3.3. El Inmovilizado Inmaterial. 3.4. La amortización. Concepto y significado. 3.5. Contabilización de las amortizaciones. Tema 4 LAS EXISTENCIAS. Las cuentas de existencias. Procedimientos de contabilización. Valoración de existencias. Las provisiones de existencias. Tema 5 LA TESORERÍA Y LOS DERECHOS DE COBRO. 5.1. La tesorería y los derechos de cobro. 5.2. Los efectos comerciales. 5.3. Las provisiones. Tema 6 LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN. 6.1. Las fuentes de financiación propias. Los fondos ajenos a largo plazo. 6.3. Los fondos ajenos a corto plazo. Tema 7 EL RESULTADO CONTABLE. 7.1. Los gastos de personal. 7.2. El impuesto sobre el beneficio. 7.3. La regularización contable y el resultado de la empresa. Tema 8 LAS CUENTAS ANUALES. 8.1. Las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión. 8.2. El Balance de Situación. 8.3. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias. 8.4. LA Memoria y otros estados contables.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos adquiridos en la asignatura se basará en la realización de un examen final que contemplará una parte teórica y otra práctica. Adicionalmente, se tendrá en consideración la asistencia a las clases.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GONZÁLEZ NAVARRO, E. (coor.) (1998): Contabilidad Financiera. Aplicación práctica de las normas de valoración. Ed. McGraw-Hill. Madrid. MARTÍNEZ ARIAS, A. y GARCÍA DÍEZ, J. (1992): Supuestos de Contabilidad Financiera. Ed. Pirámide. Madrid. MARTÍNEZ ARIAS, A. y GARCÍA DÍEZ, J. (1999): Supuestos de Contabilidad General. Ed. Cívitas. Madrid. MARTÍNEZ GARCÍA, F. J., GARAY GONZÁLEZ, J.A. y GARCÍA DE LA IGLESIA, M.I. (1997): Contabilidad. Comentarios, esquemas, ejercicios y cuestiones. Ed. Pirámide, Madrid. MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. (dir) (2000): Contabilidad General. (3ª ed.). Ed. Cívitas, Madrid. RIVERO ROMERO, J. (1997): Contabilidad Financiera. Ed. Trivium, Madrid. URÍAS VALIENTE, J. (1997): Introducción a la Contabilidad. Teoría y Supuestos. Ed. Pirámide, Madrid. TEXTO IMPRESCINDIBLE: PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD (Real Decreto 1643/1990, de 20 de diciembre).

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 2/2/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
VIERNES, 2/7/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
LUNES, 13/9/2004	09:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

ESTADISTICA ADMINISTRATIVA I

Código	6587			Código ETCS	E-LSUD-1-PA-Stat-02-6587		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,7	Teóricos	3,8	Prácticos	1,9		
Web							

PROFESORES

COLUBI CERVERO, ANA MARIA (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Organizar, presentar, describir, resumir y comparar conjuntos de datos unidimensionales y bidimensionales. Profundizar en la construcción, el manejo y el significado de los números índices y, en especial, del IPC y de otros índices oficiales. Introducir algunas técnicas para el tratamiento de las series temporales. Resolver situaciones prácticas relacionadas con la administración con ayuda del paquete estadístico SPSS.

CONTENIDOS

Tema 1.- VARIABLES UNIDIMENSIONALES Y SUS REPRESENTACIONES GRÁFICAS: Tipos de características. Distribuciones de frecuencias. Representaciones gráficas más usuales. Tema 2.- SÍNTESIS DE LA INFORMACIÓN. MEDIDAS: Introducción. Medidas de posición: objetivos de la introducción de medidas; medidas de posición central; medidas de posición no central. Finalidad de las medidas de dispersión. Medidas de dispersión absolutas y relativas. Variable tipificada. Medidas de desigualdad: objetivo de estas medidas; índice y curva de concentración de Lorenz; índice de Gini. Tema 3.- DISTRIBUCIONES BIDIMENSIONALES: Introducción. Tablas de doble entrada. Distribuciones marginales y condicionadas. Independencia estadística. Tema 4.- CORRELACIÓN Y REGRESIÓN: Introducción. Método de los mínimos cuadrados. Regresión lineal. Consideraciones y tipos de correlación. Regresión no lineal. Tema 5.- TEORÍA ESTADÍSTICA DE LOS NÚMEROS ÍNDICES: Introducción. Números índices complejos ponderados y no ponderados. Cambio de base y enlace de series. Participación y repercusión de un producto en la variación del índice general. Números índices específicos: índices de precios y cantidades; índices de valor. Deflatación. Otros índices: índices oficiales, el IPC. Tema 6.- INTRODUCCIÓN A LAS SERIES TEMPORALES: Componentes de una serie. Esquemas de composición. Cálculo de la tendencia. Métodos de cálculo de la componente estacional. Índices de variación estacional. Desestacionalización.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Se realizará un examen final al terminar el cuatrimestre en el que se plantearán cuestiones teórico-prácticas y problemas relacionados con la materia desarrollada. Para superar dicho examen debe obtenerse una calificación mínima de cinco puntos. Se podrán realizar prácticas optativas que representarán hasta un máximo de dos puntos de la nota final y que se tendrán en cuenta únicamente si en el examen final se superan los cuatro puntos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Cao Abad, R. y otros. (2001). Introducción a la Estadística y sus aplicaciones. Editorial Pirámide. Anderson y otros (1999). "Estadística para administración y economía". Martín Pliego, F.J. (1994): "Introducción a la Estadística Económica y Empresarial. Teoría y práctica". Editorial AC. Peralta Astudillo, M.J. y otros (2000). "Estadística. Problemas resueltos". Editorial Pirámide. Pérez, R (1993): "Análisis de datos económicos I. Métodos descriptivos". Editorial Pirámide. Casaucau Lacruz B. y otros. (1999). "Estadística elemental con SPSS. "

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 10/2/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
VIERNES, 25/6/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
JUEVES, 9/9/2004	12:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

DERECHO ADMINISTRATIVO I

Código	6590			Código ETCS	E-LSUD-1-PA-Law-01-6590		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	7,5	Teóricos	6,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	7,1	Teóricos	5,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

NICOLAS LUCAS, ASUNCION (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Introducción al Derecho Administrativo. El ordenamiento jurídico-administrativo y sus fuentes específicas. Los agentes públicos. La posición jurídica de la Administración.

CONTENIDOS

Lección 1ª. Concepto de Derecho Administrativo. Lección 2ª. El Sistema de fuentes en el Derecho Administrativo. Lección 3ª. La Ley y los fenómenos paralegislativos como fuentes del Derecho Administrativo. Lección 4ª. La Ley y los fenómenos paralegislativos como fuentes del Derecho Administrativo (Continuación). Lección 5ª. El reglamento. Lección 6ª. El Reglamento (Continuación). Lección 7. Las relaciones Ley-reglamento. Lección 8. Otras fuentes del Derecho Administrativo. Lección 9. Los actos administrativos. Lección 10. Los actos administrativos (Continuación). Lección 11. Los actos administrativos (Continuación). Lección 12. Los actos administrativos (Continuación).

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Las clases prácticas tendrán por objeto acercar al alumno a la realidad jurídica y su problemática, a la vez que facilitar la comprensión de las explicaciones realizadas en las clases teóricas. La valoración de las prácticas actuará como moduladora de la nota final, si bien en todo caso es obligado superar el examen teórico. El examen teórico será oral, constando de tres preguntas sobre cualquiera de las cuestiones recogidas en el presente programa.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

PARADA VÁZQUEZ, R.: Derecho Administrativo. Parte General, tomo I, Marcial Pons, Madrid, 2000. GARCÍA DE ENTERRÍA, E. / FERNÁNDEZ, T.R.: Curso de Derecho Administrativo, tomos I y II, 1999, Civitas, Madrid. SANTAMARÍA PASTOR, J.A.: Principios de Derecho Administrativo, Vol. I y II, 1998 y 1999. Normas administrativas básicas en cualquiera de las recopilaciones existentes: Aranzadi, Civitas, Tecnos, etc.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 4/2/2004	09:00		(Teoría)
LUNES, 5/7/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
LUNES, 6/9/2004	12:00		(Teoría)

ECONOMIA

Código	6593			Código ETCS	E-LSUD-1-PA-Econ-03-6593		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,3	Teóricos	2,9	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

ALVAREZ FERNANDEZ, MANUEL JOSE (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Introducir al alumno en los conceptos básicos del análisis económico , tanto micro como macro económicas , de tal forma que simultáneamente adquiriera unos conocimientos válidos por sí mismos para interpretar el mundo real así como les sirvan de herramientas básicas para poder comprender otras materias con contenido económico.

CONTENIDOS

Tema 1 : Concepto de Economía.Tema 2 : El mercado.Tema 3 : Teoría elemental del mercado.Tema 4 : El consumo.Tema 5 : Producción y Costes.Tema 6 : La competencia perfecta.Tema 7 : El monopolio y otros mercados imperfectos.Tema 8 : Variables macroeconómicas.Tema 9 : Los bancos centrales y la oferta de dinero.Tema 10 : Inflación y desempleo.Tema 11 : Principios económicos y nueva economía.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Se realizará un examen final de la asignatura que indagará acerca de la comprensión que el alumno posee de la materia previamente explicada así como una serie de ejercicios realizados a lo largo del curso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Duarte, Fuentes y Martínez : Curso elemental de micro y macroeconomía. Edé. Civitas Madrid 1993. Mochón : Economía teoría y política. Ed. Mc. Graw-Hill. 4º edición. Madrid 2000. Mochón: Principios de economía. . Ed. Mc. Graw-Hill. 2 edición. Madrid 2001. Wnacott y Wonnacott :Economía. Ed. Mc. Graw-Hill. México 1990.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
VIERNES, 13/2/2004	15:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 30/6/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
VIERNES, 10/9/2004	09:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

SOCIOLOGIA

Código	6595			Código ETCS	E-LSUD-1-PA-Scg-10-6595		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,3	Teóricos	2,9	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

NOVO VAZQUEZ, MARIA AMPARO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Conceptos básicos del Análisis sociológico. Sociología de las Organizaciones. Estructura social de España.

CONTENIDOS

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA. Esta asignatura pretende realizar una presentación introductoria de la perspectiva sociológica, con el objetivo de lograr que el alumnado desarrolle sus capacidades de percepción, análisis e interpretación científica de la realidad social, y en especial de la esfera organizacional y administrativa. Con este propósito, los contenidos de la asignatura se ordenarán con vistas a cubrir cuatro objetivos específicos: 1. La presentación de los conceptos fundamentales de la teoría sociológica. 2. El estudio contextualizado de la dinámica de la interacción social. 3. La comprensión de las dimensiones básicas que definen la estructura de las sociedades modernas y su proceso de transformaciones característico, entre ellas el ámbito organizacional y administrativo. 4. Lograr una primera aproximación del alumnado a los procedimientos típicos de la investigación sociológica. B. DESARROLLO DEL CURSO. Los contenidos teóricos de la asignatura se complementarán con trabajos prácticos que se realizarán dentro del aula. Dichas tareas serán consideradas como material evaluable. TEMA 1: Introducción: ¿Qué es la sociología? TEMA 2. La acción social. Contribuciones teóricas y empíricas recientes. TEMA 3. La socialización y el control social. TEMA 4. El rol social y el estatus social. TEMA 5. La condición social del ser humano. El contexto cultural. TEMA 6. Instituciones sociales básicas. Funciones. TEMA 7. Formas de organización social, estratificación y estructura de clases. TEMA 8. Sociología de las organizaciones y de la Administración.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La evaluación del aprovechamiento del curso por el alumnado se realizará del siguiente modo: Mediante un examen final al acabar el cuatrimestre, en el que se incluirán los contenidos teóricos de la materia impartida en clase. A través de los ejercicios breves que, eventualmente, se puedan plantear en clase, y que podrán contribuir a la nota final según el criterio que el profesor concrete en su momento.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BÁSICA: - Giddens, A. (1991) (1997), Sociología, Madrid, Alianza. MACIONIS, J.J. y PLUMMER, K. (1991), Sociología, Madrid, Prentice Hall. Mayntz, R. (1990), Sociología de la organización, Madrid, Alianza.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
VIERNES, 6/2/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
JUEVES, 1/7/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
LUNES, 6/9/2004	15:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

GESTION Y PLANIFICACION FINANCIERA

Código	6596			Código ETCS	E-LSUD-1-PA-Finc-11-6596		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,3	Teóricos	2,9	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

FERNANDEZ RODRIGUEZ, ENRIQUE (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Programación y planificación financiera. El diagnóstico financiero.

CONTENIDOS

Tema 1. La economía financiera. 1.1. Introducción 1.2. El valor del dinero en el tiempo. 1.3. Determinación de los tipos de interés. Tema 2. El entorno de las decisiones financieras. 2.1. La dirección financiera de la empresa. 2.2. Activos financieros. 2.3. Mercados financieros. 2.4. Intermediarios financieros. Tema 3. Las decisiones financieras de la empresa. 3.1. Las decisiones financieras de la empresa. 3.2. La rentabilidad empresarial. 3.3. El riesgo empresarial. 3.4. El valor de la empresa. Tema 4. El equilibrio económico-financiero de la empresa. 4.1. El patrimonio. 4.2. Los estados económico-financieros. Tema 5. La decisión de inversión en la empresa. 5.1. Introducción. 5.2. Características de un proyecto de inversión. 5.3. Criterios de valoración de proyectos de inversión. Tema 6. Las fuentes de recursos financieros. 6.1. La captación de recursos financieros. 6.2. Las fuentes derecursos financieros. 6.3. Coste de capital de la empresa Tema 7. Estructura de capital y política de dividendos. 7.1. La relación accionistas “directivos. 7.2. La relación accionistas “ acreedores.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha del examen será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BREALEY, R. A., MYERS, S.C., Fundamentos de Financiación Empresarial, Editorial McGraw-Hill. 1998. CUERVO GARCÍA, A., Manual de Sistema Financiero Español, Ariel Economía, 11ª Edición, 1998. CUERVO GARCÍA, A., Análisis y Planificación Financiera, Editorial Civitas, 1994. FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, A. I., Introducción a las Finanzas, Editorial Civitas, 1994. FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, A.I., GARCÍA OLAYA, M., Las decisiones financieras de la empresa, Ariel Economía, 1992. FERNÁNDEZ BLANCO, M., Dirección Financiera de la Empresa, Editorial Pirámide, 1991. KEOWN, PETTY, SCOTT, MARTIN, Introducción a las finanzas, Prentice Hall, 1999. SUÁREZ SUÁREZ, A.S., Decisiones óptimas de inversión y financiación, Pirámide, 1998.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 11/2/2004	12:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
LUNES, 28/6/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
VIERNES, 3/9/2004	12:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

ESTADISTICA ADMINISTRATIVA II

Código	6599			Código ETCS	E-LSUD-1-PA-Stat-07-6599		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,7	Teóricos	3,8	Prácticos	1,9		
Web							

PROFESORES

COLUBI CERVERO, ANA MARIA (Prácticas de Laboratorio, Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Presentar los modelos de probabilidad comunes en Administración y las técnicas fundamentales para su manejo y comprensión. Introducir los métodos inferenciales paramétricos básicos de estimación puntual, estimación por intervalo y el contraste de hipótesis y, con ayuda del SPSS, algunos contrastes no paramétricos de gran utilidad. Analizar distintos tipos de muestreo según las situaciones habituales. Establecer criterios objetivos en la toma de decisiones en ambiente de incertidumbre y riesgo. Examinar las estadísticas oficiales de mayor interés. Dominar la inferencia estadística práctica con el SPSS.

CONTENIDOS

Tema 1.- VARIABLES ALEATORIAS. CARACTERÍSTICAS. TEOREMA CENTRAL DEL LÍMITE. Definición de probabilidad. Concepto de variable aleatoria. Variables aleatorias discretas y continuas. Algunas características y propiedades. Distribuciones comunes discretas y continuas. Variable aleatoria multidimensional. Independencia. Teorema central del límite. Aplicaciones. Tema 2.-ESTIMACIÓN PARAMÉTRICA Y CONTRASTES DE HIPÓTESIS PARAMÉTRICAS. Introducción. Estimadores por punto. Intervalos de confianza y contrastes para poblaciones normales. Tema 3.-TOMA DE DECISIONES EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN. Distintas concepciones de probabilidad. Planteamiento de un problema de decisión general: ambientes de certidumbre, riesgo e incertidumbre. Criterios de elección de acciones. Conceptos de utilidad y pérdida. Criterios de decisión. Tema 4.- CONCEPTOS BÁSICOS DE MUESTREO. INFORME ESTADÍSTICO. Población, marco y muestra. Diseño de una encuesta: plan de muestreo. Algunos métodos de selección de muestras. Informe estadístico: aspectos particulares de la ficha técnica, exposición de los resultados. Tema 5.- ESTADÍSTICAS OFICIALES. El censo y el Padrón. Encuesta General de población. Encuesta de presupuestos familiares. Estadísticas de precios de consumo. Encuesta de Población activa. Otras estadísticas oficiales. Tema 6.- ALGUNOS CONTRASTES NO PARAMÉTRICOS. Contraste de la bondad de ajuste. Contrastes de independencia de observaciones muestrales (aleatoriedad). Contrastes de independencia.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Se realizará un examen final al terminar el cuatrimestre en el que se plantearán cuestiones teórico-prácticas y problemas relacionados con la materia desarrollada. Para superar dicho examen debe obtenerse una calificación mínima de cinco puntos. Se podrán realizar prácticas optativas que representarán hasta un máximo de dos puntos de la nota final y que se tendrán en cuenta únicamente si en el examen final se superan los cuatro puntos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Cao Abad, R. y otros. (2001). Introducción a la Estadística y sus aplicaciones. Editorial Pirámide. Anderson y otros (1999). "Estadística para administración y economía". Lizasoain L., Joaristi L.(1998). SPSS para windows : versión 8 en castellano. Editorial Paraninfo. Martín Pliego, F.J. y Ruiz-Maya, L. (1995). Estadística I: Probabilidad. Editorial AC. Sarabia Viejo, A. y Mate Jiménez, C. (1993). Problemas de Probabilidad y Estadística. Editorial: CLAGSA. Wonnacott, J. & Wonnacott, T.H. (1991): "Estadística básica práctica". Editorial Limusa.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 9/2/2004	18:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
MARTES, 29/6/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
MARTES, 14/9/2004	18:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

ECONOMÍA ESPAÑOLA

Código	6600		Código ETCS	E-LSUD-1-PA-Econ-09-6600			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,3	Teóricos	2,9	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

DAVILA DIAZ, MONICA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

El sector público de la economía de las Empresas Públicas. El sistema económico español. Presentación y objetivos. La asignatura Economía Española en el primer curso de la Diplomatura en Gestión y Administración Pública tiene por objeto proporcionar al alumno/a los conocimientos e instrumental necesarios para analizar e interpretar los rasgos fundamentales en los que se desenvuelve la realidad económica española contemporánea. Se trata de combinar análisis y descripción razonada, manejo de fuentes y aplicaciones prácticas, para transmitir al estudiante capacidad de interpretación y conocimiento sobre una cuestión básica para su formación en una diplomatura como la de Gestión y Administración Pública: el contexto económico de nuestro país.

CONTENIDOS

I. CRECIMIENTO, CAMBIO ESTRUCTURAL E INTEGRACIÓN ECONÓMICA. Tema 1. Evolución reciente de la economía española. 1.1.Principales rasgos del crecimiento económico español. 1.2. Transformaciones estructurales. 1.3. Factores de desequilibrio. Tema 2. La economía española y la integración europea. 2.1. La integración de España en la Comunidad Europea. 2.2. Análisis comparativo de la estructura económica española y de la Unión Europea. 2.3. España frente a la Unión Económica y Monetaria. II. SECTORES PRODUCTIVOS. Tema 3. La agricultura. 3.1. Evolución del sector: recursos, producción y renta. 3.2. La Política Agrícola Común y su reforma. Tema 4. La industria. 4.1. Evolución del sector. 4.2. Especialización productiva y comercial. 4.3. Eficiencia productiva. 4.4. Política industrial en España. Tema 5. Los servicios. 5.1. Concepto y delimitación del sector. 5.2. Evolución del sector, especialización y eficiencia productiva. 5.3. Política sectorial. III. DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA Y SECTORES INSTITUCIONALES. Tema 6. La distribución funcional y personal de la renta. 6.1. Distribución funcional. 6.2. Distribución personal. Tema 7. La distribución espacial de la renta y los desequilibrios regionales. 7.1. Crecimiento económico: una perspectiva regional. 7.2. Política económica y desigualdades territoriales. Tema 8. El sector exterior. 8.1. Balanza de pagos y equilibrio exterior. 8.2. Evolución del comercio exterior. 8.3. Especialización comercial. Tema 9. El sector público. 9.1. Organización del sector público. 9.2. Intervención del Estado en la economía española. 9.3. Sector público empresarial. Tema 10. El mercado de trabajo. 10.1. Empleo y desempleo en España. 10.2. Causas del paro. 10.3. Políticas de empleo. IV. CLASES PRÁCTICAS. A) Contabilidad Nacional. B) Balanza de pagos. C) Aplicaciones prácticas y ejercicios sobre los desarrollos teóricos de los temas del programa. D) Fuentes de información sobre la economía española.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha del examen será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BÁSICA. GARCÍA DELGADO, J.L. (Dir.) (1999) 4ª Edición: Lecciones de economía española. Editorial Cívitas, Madrid. COMPLEMENTARIA: C.E.S. (1997): España 1996. Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral, Consejo Económico y Social, Madrid. GARCÍA DELGADO, J.L. (director): España, economía. Edición aumentada y actualizada, ed. Espasa Calpe, Madrid, 1993. GARCÍA DELGADO, J.L. (dir.): Ejercicios y prácticas de economía española, ed. Cívitas, Madrid, 1996, (2ª edición). MARTÍN, C. (1997): España en la nueva Europa, Alianza Editorial, Barcelona. SERRANO SANZ, J.M., y COSTAS COMESAÑA, A.: Diez ensayos sobre economía española, ed. Eudema, Madrid, 1993. VARIOS AUTORES: Problemas económicos españoles en la década de los 90, Galaxia Gutenberg-Círculo de Lectores-R.A.C.M.P., Barcelona, 1995. VIÑALS, J. (editor): La economía española ante el Mercado Único europeo, Alianza Editorial, Madrid, 1992.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 3/2/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
VIERNES, 18/6/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
JUEVES, 9/9/2004	18:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

DERECHO CONSTITUCIONAL I

Código	6601			Código ETCS	E-LSUD-1-PA-Law-04-6601		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,7	Teóricos	3,8	Prácticos	1,9		
Web							

PROFESORES

ALVAREZ ALVAREZ, LEONARDO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Formas de organización política y teorías del Estado. El comportamiento político. El sistema político español. El objetivo de este programa es proporcionar a los alumnos de la diplomatura en Gestión y Administración Pública una visión sucinta de la estructura de nuestro ordenamiento constitucional dentro de la cual se inserta la propia administración pública. Para ello será preciso abordar el nacimiento y evolución del concepto moderno de Estado, dentro del cual nace la Administración como estructura de poder.

CONTENIDOS

Lección preliminar. El concepto de Derecho Constitucional. PRIMERA PARTE: EL ESTADO COMO ORDENAMIENTO JURÍDICO. Lección 1ª. Los Ordenamientos Jurídicos preestatales. Lección 2ª. Los Ordenamientos Jurídicos estatales. SEGUNDA PARTE: TEORÍA DE LA CONSTITUCIÓN. Lección 3ª. El concepto de Constitución. Lección 4ª. El valor normativo, posición jurídica y contenido de la Constitución. Lección 5ª. Las funciones de la Constitución. Lección 6ª: Elaboración y Reforma de la Constitución. TERCERA PARTE: PRINCIPIOS ESTRUCTURALES DE LA CONSTITUCIÓN. Lección 7ª: Apunte histórico y doctrinal del constitucionalismo español. Lección 8ª: El Estado de Derecho. Lección 9ª. Estado democrático de Derecho. Lección 10ª. Estado social de Derecho. Lección 11ª. Forma territorial del Estado. Lección 12ª. Formas de gobierno y monarquía parlamentaria.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Clases prácticas: La asistencia a las mismas es de carácter optativo. En ningún caso la asistencia y participación en dichas clases supondrá un aprobado en la asignatura si no se ha superado el examen teórico tipo test. No obstante, tan solo aquellos alumnos que hayan participado asiduamente y obtenido una valoración positiva en dichas clases podrán obtener una calificación superior al aprobado en la asignatura. Para tener derecho a nota es preciso haber participado en prácticas correspondientes a todas las partes del Programa (Teoría de la Constitución y Principios Estructurales). En las clases prácticas se harán estudios de textos doctrinales y comentarios jurisprudenciales de carácter complementario a las clases teóricas para una mejor comprensión de los contenidos del programa. Para la preparación de las clases prácticas se utilizará el libro de I. VILLAVERDE, P. REQUEJO, M. PRESNO, B. ALÁEZ, I. FERNÁNDEZ, Derecho Constitucional. Materiales de Prácticas (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, 1997). Examen final para todos los alumnos que comprende la materia del programa. El examen será de tipo test.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

F. J. BASTIDA, J. VARELA y J. L. REQUEJO, Cuestionario Comentado de Derecho Constitucional (Teoría de la Constitución. Principios estructurales y órganos funcionales constitucionales), Ed. Ariel, Barcelona, 1992. La parte relativa a teoría de la Constitución es aconsejable estudiarla en las cuatro primeras lecciones del libro de IGNACIO DE OTTO, Derecho Constitucional. Sistema de fuentes, Ed. Ariel, Barcelona, 1991. La lección 12 relativa a las formas de gobierno podrá ser preparada por medio de unos materiales bibliográficos que los profesores suministrarán al alumnado oportunamente. Textos legales: El código recomendado es la Legislación Básica de Derecho Constitucional, publicada por la editorial Tecnos, última edición de 1995. También pueden ser utilizadas otras colecciones publicadas en otras editoriales.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
JUEVES, 5/2/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
LUNES, 14/6/2004	15:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
JUEVES, 2/9/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

SISTEMAS DE INFORMACION DIGITALES I

Código	6602			Código ETCS	E-LSUD-1-PA-C Sci-06-6602		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	1	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,7	Teóricos	3,8	Prácticos	1,9		
Web							

PROFESORES

LLAVONA AMOR, FERNANDO (Prácticas de Laboratorio, Teoría)

OBJETIVOS

Comprender los conceptos básicos de informática así como el funcionamiento básico de un ordenador. Entender el funcionamiento y las características principales de los elementos de hardware y sus periféricos para que ellos sepan elegir un equipo apropiado a sus necesidades a la hora de comprarlo. Entender las diversas clases de software y la importancia de un sistema operativo. Conocer el peligro de los virus informáticos así como los medios para evitarlos. Comprender el concepto de un sistema operativo y aprender a usar el entorno básico de Windows 95. Aprender los conceptos básicos de un procesador de textos y saber usarlo. Comprender la importancia de Internet en nuestros días y aprender el uso de un navegador para obtener información por medio de buscadores. Que el alumno aprenda en enviar y leer correo electrónico así como otros servicios de Internet.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN. 1.1. Breve evolución de los ordenadores. 1.2. Concepto de Informática y Ordenador. 1.3. Tipos de Ordenadores y su influencia en la sociedad contemporánea. 2. HARDWARE. 2.1. Definición. 2.2. Esquema general de un ordenador. 2.3. Diagrama de bloques de la C.P.U. y descripción del funcionamiento de sus elementos. 2.4. La placa base. 2.5. El microprocesador. 2.6. La memoria. 2.7. Los buses de datos. 2.8. Los puertos de comunicaciones. 3. SOPORTES DE INFORMACIÓN Y PERIFÉRICOS. 3.1. Diversos tipos de discos. 3.2. Otros soportes de información 3.3. Periféricos de entrada. 3.4. Periféricos de salida. 3.5. Periféricos de entrada y salida. 4. SOFTWARE 4.1. Definición. 4.2. Clasificación de software 4.3. Sistemas operativos. 4.4. Virus informáticos. 5. PROCESADORES DE TEXTOS. 5.1. Definición. 5.2. Estilos de fuente y de títulos. 5.3. Líneas, párrafos columnas y secciones. 5.4. Formatos y alienaciones de texto. 5.5. Tareas de edición de texto (copiar, cortar y pegar). 5.6. Listas y viñetas. 5.7. Márgenes y sangrías. 5.8. Plantillas. 5.9. Tablas y bordes. 5.10. Índices y Tablas de contenido. 5.11. Combinación de documentos y macros. 6. CONCEPTOS DE REDES ORDENADORES. 6.1. Definición y conceptos básicos. 6.2. Tipos de redes por su extensión 6.3. Topología de red. 6.4. Protocolos de comunicación. 7. LA RED DE REDES: INTERNET. 7.1. Introducción y conceptos básicos. 7.2. Organismos de gestión en Internet. 7.3. Servicios. PRÁCTICAS. 1. MS-DOS. 2. Windows. 3. Word. 4. Internet.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Para aprobar la asignatura es indispensable aprobar tanto la teoría como la práctica. Para evaluar la teoría se hará un examen al final del curso. Para evaluar la parte práctica se dejarán varias prácticas durante el transcurso del curso y una revisión individual de las mismas al final del mismo. Las calificaciones aprobatorias en ambas partes se promediarán para obtener la nota final de acuerdo a los siguientes porcentajes: Teoría 60 %, Práctica 40 %. Es indispensable presentarse a la revisión de la parte práctica para obtener la nota correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

VV. AA., Fundamentos de Informática General, Universidad de Oviedo. Ezequiel Pardo Clemente, Microinformática para la gestión empresarial, McGraw Hill. ANTONIO LIROLA TERREZ, Microsoft Office 97. Iniciación y Referencia, McGraw Hill. JAIME PEÑA TRESANCOS, M^a CARMEN VIDAL FERNÁNDEZ, Word 2000, Anaya Multimedia. CARLOS ESEBBAG BENCHIMOL, JUAN LLOVET VERDUGO, Guía de Iniciación de Internet, Anaya Multimedia. O "REALLY & ASSOCIATES, Conéctate al mundo de Internet, McGraw Hill.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 16/2/2004	09:00	Aula Informática 0A	Grupo PL-A de Practicas laboratorio, Grupo PL-B de Practicas laboratorio (Prácticas)
LUNES, 16/2/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoria (Teoría)

MARTES, 22/6/2004	09:00	Aula Informática 0A	Grupo PL-A de Practicas laboratorio, Grupo PL-B de Practicas laboratorio (Prácticas)
MARTES, 22/6/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoria (Teoría)
MARTES, 7/9/2004	09:00	Aula Informática 0A	Grupo PL-A de Practicas laboratorio, Grupo PL-B de Practicas laboratorio (Prácticas)
MARTES, 7/9/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoria (Teoría)

4.2.2 Segundo curso

DERECHO ADMINISTRATIVO II

Código	6582		Código ETCS	E-LSUD-2-PA-Law-16-6582			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	7,5	Teóricos	4,0	Prácticos	3,5		
Créditos ETCS	6,8	Teóricos	3,6	Prácticos	3,2		
Web							

PROFESORES

NAVAJAS REBOLLAR, MIGUEL (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

La posición jurídica del administrado. Actos administrativo. Procedimiento administrativo. La tutela jurisdiccional del administrado. La jurisdicción contencioso-administrativa. Esta asignatura es la continuación lógica del programa de Derecho Administrativo I y supone, por ello, un paso más en el estudio y conocimiento del ordenamiento jurídico-administrativo. En primer lugar, se aborda el estudio del procedimiento administrativo como cauce para la producción de los actos administrativos. En segundo lugar, se estudian los instrumentos o remedios que el ordenamiento jurídico pone en manos del ciudadano para reaccionar frente a los actos administrativos, lo que conducirá al examen de los recursos administrativos y la jurisdicción contencioso-administrativa. Finalmente se profundiza en el estudio de la posición jurídica de la Administración.

CONTENIDOS

Lección 1. El procedimiento administrativo. Lección 2. El procedimiento administrativo (Continuación). Lección 3. La revisión de oficio y los recursos administrativos. Lección 4. Los recursos administrativos (Continuación). Lección 5. La jurisdicción contencioso administrativa. Lección 6. La jurisdicción contencioso administrativa (Continuación). Lección 7. La expropiación forzosa. Lección 8. La responsabilidad patrimonial de la Administración. Lección 9. Las sanciones administrativas. Lección 10. Los contratos administrativos. Lección 11. Los contratos administrativos (Continuación). Lección 12. La actividad de la Administración.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Las clases prácticas tendrán por objeto acercar al alumno a la realidad jurídica y su problemática, a la vez que facilitar la comprensión de las explicaciones realizadas en las clases teóricas. La valoración de las prácticas actuará como moduladora de la nota final, si bien en todo caso es obligado superar el examen teórico. El examen teórico será oral, constando de tres preguntas sobre cuestiones recogidas en el presente programa.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

PARADA VÁZQUEZ, R.: Derecho Administrativo. Parte General, tomo I, Marcial Pons, Madrid, 2000. GARCÍA DE ENTERRÍA, E. / FERNÁNDEZ, T.R.: Curso de Derecho Administrativo, tomos I y II, 1999, Civitas, Madrid. SANTAMARÍA PASTOR, J.A.: Principios de Derecho Administrativo, Vol. I y II, 1998 y 1999. Normas administrativas básicas en cualquiera de las recopilaciones existentes: Aranzadi, Civitas, Tecnos, etc.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 17/2/2004	09:00		(Teoría)
LUNES, 5/7/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 1/9/2004	12:00	Aula 01	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

HACIENDA PUBLICA

Código	6585			Código ETCS	E-LSUD-2-PA-Pu Ad-17-6585		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,4	Teóricos	3,6	Prácticos	1,8		
Web	http://web.uniovi.es/economia/asignat/Diplomaturas/HaciendaPublicaOviedo/index.html						

PROFESORES

DELGADO RIVERO, FRANCISCO JOSE (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

- Analizar las causas de intervención del sector público en la actividad económica. - Estudiar el Presupuesto y el déficit público. - Analizar los ingresos públicos, en especial las figuras impositivas (IRPF, Sociedades, IVA), su estructura y efectos principales.

CONTENIDOS

Tema 1. EL SECTOR PUBLICO Y LA ACTIVIDAD FINANCIERA. 1. Razones para la intervención del Sector Público en la economía. 2. Configuración y delimitación. 3. Los instrumentos de intervención del Sector Público. 4. Indices para medir el peso del Sector Público dentro de una economía. 5. Las funciones de la Hacienda Pública. 6. La adopción de las decisiones públicas. 7. La Hacienda Pública Democrática. Tema 2. EL PRESUPUESTO Y LA ACTIVIDAD FINANCIERA. 1. Aspectos básicos de la Teoría del Presupuesto: concepto, principios y técnicas. 2. Clasificación económica del presupuesto. 3. El déficit público. 4. La deuda pública. Tema 3. LOS INGRESOS PUBLICOS. 1. Concepto y clases de ingresos públicos. 2. El impuesto: concepto, elementos y clasificación. 3. Los principios de la imposición. 4. Requisitos de una buena estructura tributaria. 5. La estructura fiscal española. Tema 4. EL IMPUESTO PERSONAL SOBRE LA RENTA. 1. Justificación del impuesto. 2. Determinación del concepto fiscal de renta. 3. La elección de la unidad contribuyente. 4. Progresividad del impuesto sobre la renta. Tema 5. EL IMPUESTO DE SOCIEDADES. 1. Justificación del impuesto. 2. Estructura del impuesto de Sociedades. 3. Impuesto de Sociedades y decisiones empresariales. 4. La integración del impuesto de Sociedades con el Impuesto Personal sobre la Renta. Tema 6. LA IMPOSICION SOBRE LA RIQUEZA. 1. Concepto y justificación. 2. Clasificación de los impuestos sobre la riqueza. 3. El impuesto sobre el patrimonio neto. 4. El impuesto sobre sucesiones y donaciones. 5. Otros impuestos sobre la riqueza. Tema 7. IMPOSICION INDIRECTA. 1. Justificación y valoración comparativa. 2. Imposición selectiva. Impuestos sobre consumos específicos. 3. Impuestos generales sobre el volumen de ventas. Clases y valoración. 4. El Impuesto sobre el Valor Añadido. Tema 8. HACIENDA PÚBLICA MULTIJURISDICCIONAL. 1. La teoría del federalismo fiscal. 2. La financiación de las haciendas subcentrales. 3. Hacienda pública internacional.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final, dos partes: - Teoría, tipo test - Práctica, resolución de 4 ejercicios Es necesario superar ambas para aprobar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BÁSICA: - CORONA, J. y DÍAZ, A., Introducción a la Hacienda Pública, Ariel, 2000. - DOMINGUEZ, J.M. y CARRASCO, G., Ejercicios de Hacienda Pública, Pirámide, 1998. COMPLEMENTARIA: - LÓPEZ LÓPEZ, M.T. y UTRILLA DE LA HOZ, A.: Introducción al Sector Público Español, Civitas, 4ª ed., 1998. - MUSGRAVE, R. y MUSGRAVE, P., Hacienda Pública Teórica y Aplicada, McGraw-Hill, 5ª ed., 1992. - ROSEN, H.S., Hacienda Pública, 5ª ed, McGraw Hill, Madrid, 2002. - STIGLITZ, J., La economía del sector público, Bosch, 2ª ed., 1995.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 10/2/2004	09:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 30/6/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
JUEVES, 9/9/2004	15:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

SISTEMAS DE INFORMACION DIGITALES II

Código	6588		Código ETCS	E-LSUD-2-PA-C.Sci-12-6588			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

FERNANDEZ ALVAREZ, ALBERTO MANUEL (Prácticas de Laboratorio, Teoría)

OBJETIVOS

Aprender los conceptos básicos de una hoja de cálculo y saber usarla. Aprender los conceptos básicos de bases de datos y saber usar un gestor de bases de datos como es Access. Reafirmar los conceptos básicos de informática. Ampliar sus conocimientos sobre redes de ordenadores e Internet. Ampliar el conocimiento sobre los virus informáticos así como los medios para evitarlos. Comprender la importancia de Internet en nuestros días y aprender el uso de diversos servicios que la red ofrece.

CONTENIDOS

Aprender los conceptos básicos de una hoja de cálculo y saber usarla. Aprender los conceptos básicos de bases de datos y saber usar un gestor de bases de datos como es Access. Reafirmar los conceptos básicos de informática. Ampliar sus conocimientos sobre redes de ordenadores e Internet. Ampliar el conocimiento sobre los virus informáticos así como los medios para evitarlos. Comprender la importancia de Internet en nuestros días y aprender el uso de diversos servicios que la red ofrece. Contenidos Teóricos. 1. HOJAS DE CALCULO. 1.1. Definición. 1.2. Conceptos básicos. 1.3. Rangos. 1.4. Alineación y combinación de Celdas. 1.5. Creación de Series. 1.6. Ocultar e inmovilizar paneles. 1.7. Creación de formulas y prioridad de operadores. 1.8. Referencias. 1.9. Funciones. 1.10. Formatos de datos. 1.11. Ordenación ascendente y descendente. 1.12. Autofiltro y filtro avanzado. 1.13. Encabezados y pies de página. 2. BASES DE DATOS. 2.1. Introducción. 2.2. Modelos de Datos. 2.3. Ciclo de vida de las bases de datos. 2.4. Definición de Datos. Lenguaje de definición de datos. 2.5. Consultas. Lenguaje de manejo de Datos. 2.6. Programación y aplicaciones. 3. AMPLIACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS. 3.1. Bits, bytes, KB, MB, GB y codificación de datos. 3.2. Más sobre virus informáticos. 3.3. Más sobre redes. 3.4. Más sobre Internet. CONTENIDOS PRÁCTICOS: Las practicas del curso corresponderán a los capítulos I y II del programa de teoría. Todo alumno ha de estar inscrito en un grupo de prácticas aunque no asista a clase teórica.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Para aprobar la asignatura es indispensable aprobar tanto la teoría como la práctica. Para evaluar la teoría se hará un examen al final del curso. Para evaluar la parte práctica se dejarán dos prácticas (una correspondiente al módulo de Excel o otra correspondiente al módulo de Access) durante el transcurso del curso y un examen práctico al final del mismo.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Fundamentos de Informática General, Varios autores. Universidad de Oviedo. 368 págs. ISBN:84-8317-250-X.
Fundamentos y modelos de Bases de Datos. Miguel, A.- Piattini. Rústica, 544 Págs. ISBN: 8478972838. Microinformática para la gestión empresarial. Ezequiel Pardo Clemente. Mc. Graw Hill. ISBN: 84-481-0675-X. Domine Access 2000. PEREZ, C.- Diciembre 2000. Rústica y CD ROM, 800 Págs. ISBN:8478974458. Guía de campo de Microsoft Access 2000. PASCUAL, F. Noviembre 1999. Rústica y Disquete de 3'5, 288 Págs. ISBN:8478973818. Guía Completa Running Microsoft Access 2000. Viescas McGraw-Hill Edición: Primera Número de Páginas: 1062. Domine Microsoft Excel 2000, PEREZ C. Noviembre 1999. Rústica y CD ROM, 832 Págs. ISBN:8478973788. Guía de campo de Microsoft Excel 2000. PASCUAL, F. Octubre 1999. Rústica, 288 Págs. ISBN:8478973796. Excel 2000 Fácil y Rápido. Travería Inforbookis 2000 319 Págs. Guía de Iniciación de Internet. Carlos Esebagg Benchimol, Juan Llovet Verdugo. Anaya multimedia. ISBN 84-415-0255-2. Conectate al mundo de Internet. O "really & Associates. Mc Graw Hill. ISBN 970-10-0637-2

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
VIERNES, 6/2/2004	09:00	Aula Informática 0A	Grupo PL-A de Practicas laboratorio, Grupo PL-B de Practicas laboratorio, Grupo PL-C de Practicas laboratorio, Grupo PL-D de Practicas laboratorio, Grupo PL-E de Practicas laboratorio, Grupo PL-F de P
LUNES, 2/2/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoria (Teoría)
JUEVES, 1/7/2004	09:00	Aula Informática 0A	Grupo PL-A de Practicas laboratorio, Grupo PL-A de Practicas laboratorio, Grupo PL-B de Practicas laboratorio, Grupo PL-B de Practicas laboratorio, Grupo PL-C de Practicas laboratorio, Grupo PL-C de P
JUEVES, 1/7/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoria (Teoría)
JUEVES, 9/9/2004	09:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoria (Teoría)
JUEVES, 9/9/2004	10:30	Aula Informática 0A	Grupo PL-A de Practicas laboratorio, Grupo PL-B de Practicas laboratorio, Grupo PL-C de Practicas laboratorio, Grupo PL-D de Practicas laboratorio, Grupo PL-E de Practicas laboratorio, Grupo PL-F de P

DIRECCION DE ORGANIZACIONES

Código	6591			Código ETCS	E-LSUD-2-PA-Ad Sc-15-6591		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	7,5	Teóricos	5,5	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	6,8	Teóricos	5,0	Prácticos	1,8		
Web							

PROFESORES

RODRIGUEZ PEREZ, JESUS MANUEL (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Técnicas de Gestión Administrativa. Gestión de Servicios Públicos. Decisiones políticas, directivas y ejecutivas. Administración y gestión de personal.

CONTENIDOS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A AL EMPRESA. 1.1. La empresa desde el punto de vista macroeconómico. 1.2. La empresa como sistema. 1.3. Análisis económico de la empresa. TEMA 2. LA EMPRESA PÚBLICA. 2.1. Tipos de empresas. 2.2. Concepto de empresa pública. 2.3. Justificación de la empresa pública. 2.4. El sector público empresarial en España. TEMA 3. OBJETIVOS DE LA EMPRESA. 3.1. Concepción clásica de los objetivos. 3.2. La separación entre propiedad y control. 3.3. La creación de valor. TEMA 4. LA FUNCIÓN DIRECTIVA. 4.1. Introducción: Las funciones directivas. 4.2. Las decisiones y sus tipos. 4.3. Los procesos de toma de decisiones. 4.5. Los niveles directivos. 4.6. La naturaleza del trabajo directivo. TEMA 5. PLANIFICACIÓN Y CONTROL. 5.1. Herramientas de planificación. 5.2. Herramientas de control. TEMA 6. ORGANIZACIÓN INTERNA. 6.1. Introducción: La estructura organizativa. 6.2. Mecanismos internos de coordinación. 6.3. Las partes de la organización. 6.4. Factores que inciden en el diseño de la estructura organizativa. 6.5. Modelos estructurales básicos. TEMA 7. LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS. 7.1. Motivación y dirección de personal. 7.2. Reclutamiento y selección. 7.3. Sistemas de remuneración. 7.4. Promoción, formación y capital humano. TEMA 8. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA. 8.1. Análisis del entorno. 8.2. Estrategias genéricas. 8.3. Formas de desarrollo de la empresa.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Las clases teóricas serán impartidas mediante el método de la lección magistral. Las clases prácticas consisten en el estudio de casos reales o ficticios, que serán objeto de discusión en clase. Evaluación: examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha del examen será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CUERVO GARCÍA, A. (2001): Introducción a la Administración de Empresas. 4ª ed., Civitas, Madrid. ALBI, E.; GONZÁLEZ-PÁRAMO, J.M.; LOPEZ CASANOVAS, G. (1997): Gestión pública: fundamentos, técnicas y casos. Ariel Economía, Barcelona. BUENO, E. (1993): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. 2ª ed., Pirámide. BUENO, E.; CRUZ, I. y DURÁN, J. J. (2001): Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales, 15ª ed., Pirámide, Madrid. CLAVER, E.; LLORET, M.; LLOPIS, J. y MOLINA, H. (2001): Manual de Administración de Empresas. 4ª ed., Civitas, Madrid. RAMÍO, C. (1999): Teoría de la organización y Administración Pública. Tecnos.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
JUEVES, 5/2/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
VIERNES, 2/7/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
LUNES, 6/9/2004	18:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

DERECHO CONSTITUCIONAL II

Código	6592			Código ETCS	E-LSUD-2-PA-Law-13-6592		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	7,5	Teóricos	5,0	Prácticos	2,5		
Créditos ETCS	6,8	Teóricos	5,0	Prácticos	1,8		
Web							

PROFESORES

ALVAREZ ALVAREZ, LEONARDO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Conceptos básicos del Derecho. La Constitución y el sistema jurídico. Principios de organización constitucional. Organos constitucionales. Estructura territorial del Estado. Comunidades Autónomas y entes locales. Derechos fundamentales y libertades públicas. Sus garantías. El Tribunal Constitucional.

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE. ÓRGANOS Y FUNCIONES CONSTITUCIONALES. LECCIÓN 1 El Cuerpo electoral y sus funciones constitucionales. LECCIÓN 2. Las Cortes Generales (I). LECCIÓN 3. Las Cortes Generales (II). LECCIÓN 4 El Gobierno y la Administración. LECCIÓN 5 Las funciones constitucionales del Gobierno. LECCIÓN 6 El Poder Judicial y las funciones constitucionales de jueces y magistrados. LECCIÓN 7 El Tribunal Constitucional y sus funciones constitucionales. LECCIÓN 8 La Corona y su función constitucional. LECCIÓN 9. Órganos auxiliares de los órganos constitucionales. SEGUNDA PARTE LA CONSTITUCIÓN Y LAS FUENTES DEL DERECHO. LECCIÓN 10 La Constitución y el sistema de fuentes del derecho LECCIÓN 11 La Ley LECCIÓN 12 Los Tratados Internacionales LECCIÓN 13 El Decreto Legislativo LECCIÓN 14 El Decreto-Ley LECCIÓN 15 Los Reglamentos LECCIÓN 16 El principio autonómico y el sistema de fuentes TERCERA PARTE LA JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL LECCIÓN 17 El recurso de inconstitucionalidad LECCIÓN 18 La cuestión de inconstitucionalidad LECCIÓN 19 El recurso de amparo LECCIÓN 20 Los conflictos de competencias LECCIÓN 21 Los conflictos entre órganos constitucionales del Estado CUARTA PARTE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES. LECCIÓN 22 El concepto y la estructura de los derechos fundamentales en la CE LECCIÓN 23 Eficacia y garantía de los derechos fundamentales. PRÁCTICAS Carácter voluntario y utilidad de las clases. Las clases prácticas tendrán como libro de texto el de Ignacio Villaverde y otros, Derecho Constitucional. Materiales de prácticas, Ed. Universidad de Oviedo, 1998. Ficha. Los alumnos que decidan asistir a las clases prácticas deberán cubrir y entregar en clase una ficha que se les proporcionará al inicio del curso por el Área de Derecho Constitucional.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

El examen final de la asignatura será tipo test.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

F. J. BASTIDA, J. VARELA Y J. L. REQUEJO, Cuestionario Comentado de Derecho Constitucional. (Teoría de la Constitución, Principios estructurales y órganos y funciones constitucionales), Editorial Ariel, Barcelona 1992. IGNACIO DE OTTO, Derecho Constitucional. Sistema de fuentes, Editorial Ariel, Barcelona, 1991, así como el texto de F. J. BASTIDA Y J. L. REQUEJO, Cuestionario comentado de Derecho Constitucional. (El sistema de fuentes y la jurisdicción constitucional), Editorial Ariel, Barcelona, 1991. En la actualidad es posible consultar a través de Internet el Código de Derecho Constitucional Español cuya dirección es la siguiente: <http://constitucion.rediris.es/codigo/codigo.html>. Para la preparación de las clases prácticas se requiere el manejo del libro Derecho Constitucional. Materiales de prácticas, publicado en la Universidad de Oviedo por los Profs. VILLAVERDE, REQUEJO, PRESNO, ALÁEZ Y FERNÁNDEZ SARASOLA. Información Académica a través de Internet. El Área de Derecho Constitucional de la Universidad de Oviedo dispone de una página Web: <http://www.uniovi.es/~constitucional/princip.htm>. Además gestiona una Red Electrónica de Derecho Constitucional, cuya dirección es: <http://constitucion.rediris.es/>, donde existen numerosas direcciones de interés para el Derecho Público en general.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 11/2/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
JUEVES, 10/6/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
VIERNES, 3/9/2004	09:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

GESTION ADMINISTRATIVA

Código	6594			Código ETCS	E-LSUD-2-PA-Pu Ad-14-6594		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	7,5	Teóricos	4,5	Prácticos	3,0		
Créditos ETCS	6,8	Teóricos	4,1	Prácticos	2,7		
Web							

PROFESORES

GARCIA LUENGO, JAVIER (Teoría)
BOBES SANCHEZ, MARIA JOSE (Tablero)

OBJETIVOS

La actuación administrativa: principios y criterios determinantes. El personal al servicio de las Administraciones Públicas. Coordinación de la Administración española con la internacional y comunitario. Esta asignatura viene a culminar los estudios realizados en las de Derecho Administrativo I y II, siendo éstas esenciales para su comprensión. En la primera parte, se estudiarán los bienes de las Administraciones Públicas y su régimen jurídico. Y en la segunda parte, se profundiza en el estudio del personal al servicio de la Administración Pública: ordenación, ingreso en la función pública, derechos y deberes, situaciones, responsabilidad, etc.

CONTENIDOS

Lección 1. El dominio público. Lección 2. Los bienes patrimoniales de la Administración. Lección 3. Los bienes de dominio público. Lección 4. Los bienes de dominio público (continuación) Lección 5. Los bienes de dominio público (continuación). Lección 6. El personal al servicio de la Administración Pública. Lección 7. El personal al servicio de la Administración Pública (continuación). Lección 8. El personal al servicio de la Administración Pública (continuación). Lección 9. El personal al servicio de la Administración Pública (continuación). Lección 10. El personal al servicio de la Administración Pública (continuación) Lección 11. El personal al servicio de la Administración del Principado de Asturias. Lección 12. El personal al servicio de las Corporaciones Locales.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Las clases prácticas tendrán por objeto acercar al alumno a la realidad jurídica y su problemática, a la vez que facilitar la comprensión de las explicaciones realizadas en las clases teóricas. La valoración de las prácticas actuará como moduladora de la nota final, si bien en todo caso es obligado superar el examen teórico. El examen teórico será oral, constando de tres preguntas sobre cualquiera de las cuestiones recogidas en el presente programa.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BOCANEGRA SIERRA, R. / ALONSO IBÁÑEZ, M.R. / FERNANDEZ GONZÁLEZ, F.J.: Lecciones de dominio público, 3ª ed., Colex., 1999, Oviedo. PARADA VÁZQUEZ, R.: Derecho Administrativo. Organización y empleo público, tomo II, y Bienes Públicos. Derecho Urbanístico, tomo III, Marcial Pons, Madrid, 2002. SANTAMARÍA PASTOR, J.A.: Principios de Derecho Administrativo, Vol. I y II, 2002. Normas administrativas básicas en cualquiera de las recopilaciones existentes: Aranzadi, Civitas, Tecnos, etc.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 9/2/2004	09:00		(Teoría)
LUNES, 28/6/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
LUNES, 6/9/2004	09:00	Aula 04	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD PUBLICA

Código	6597		Código ETCS	E-LSUD-2-PA-Ac-19-6597			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	2,5	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,3	Prácticos	1,8		
Web							

PROFESORES

ARBESU LOPEZ, MARIA PILAR (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

La contabilidad y el sector público. El Plan General de Contabilidad Pública. El presupuesto de gastos y el presupuesto de ingresos.

CONTENIDOS

PARTE PRIMERA: MARCO CONFORMATIVO Y CONCEPTUAL DE LA CONTABILIDAD PÚBLICA. Tema 1. Revisión de conceptos básicos de Contabilidad. Tema 2. La Contabilidad del sector público. Marco normativo y conceptual. Tema 3. El Presupuesto. Tema 4. El Plan General de Contabilidad Pública. PARTE SEGUNDA. LA CONTABILIDAD FINANCIERA Y PRESUPUESTARIA. PROBLEMÁTICAS CONTABLES. Tema 5. Contabilidad del presupuesto de gastos. Tema 6. Contabilidad del presupuesto de ingresos.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD PÚBLICA. BENITO LÓPEZ, B. (1995), Manual de Contabilidad Pública, Pirámide, Madrid. CASADO ROBLEDO, S. (1999), La Contabilidad de las Administraciones Públicas, Instituto de contabilidad y Auditoría de Cuentas, Madrid. INTERVENCIÓN GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO (IGAE) (1995), Manual de Contabilidad Pública y Supuestos, Centro de Publicaciones del Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid. TORRES PRADAS, L. y PINA MARTÍNEZ, V. (2001), Manual de Contabilidad Pública, Centro de Estudios Financieros, Madrid.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 3/2/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
MARTES, 15/6/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
VIERNES, 10/9/2004	15:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO

Código	6598		Código ETCS	E-LSUD -3-PA-Law-20-6598			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,5	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	5,4	Teóricos	4,0	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

ONIS PERAL, IGNACIO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Sistema Fiscal Español. Técnicas. Parte general. Técnicas de gestión presupuestaria. Técnicas de gestión tributaria.

CONTENIDOS

Objetivos: Estudio de los procedimientos tendentes a la creación y aplicación de los tributos. Esquema básico del sistema tributario español. Especial referencia al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. TEMA 1. El derecho financiero. Concepto y contenido. 1. Concepto y contenido del derecho financiero. 2. Principios constitucionales del Derecho Financiero. 3. El poder financiero. TEMA 2. Aplicación de las normas tributarias. 1. Eficacia de las normas tributarias en el tiempo. 2. Ambito espacial de las normas tributarias. 3. La interpretación de las normas tributarias. 4. Derecho de consulta 5. Analogía, fraude y simulación en el derecho tributario. TEMA 3. Categorías tributarias. 1.Prestacion patrimoniales de derecho publico. 2. Impuestos. Características y clases. 3. Contribuciones especiales. 4. Tasas. TEMA 4. Elementos del tributo I. 1. La obligación tributaria. 2. El sujeto activo. 3. El sujeto pasivo. Clases. 4. Los entes sin personalidad. 5. Los responsables del tributo. 6. La representación en Derecho tributario. 7. El domicilio tributario. TEMA 5. Elementos del tributo II. 1. El hecho imponible. Supuestos de no sujeción y exención. 2. El devengo. 3. La base imponible. Métodos de determinación de la base imponible. La comprobación de valores. 4. La base liquidable. 5. El tipo de gravamen y la cuota tributaria. 6. La deuda tributaria: elementos. TEMA 6. Extinción de la obligación tributaria. 1. El pago. 2. La prescripción. 3.La compensación 4. Otras formas de extinción de la obligación tributaria. TEMA 7.Procedimientos tributarios. 1. El procedimiento de liquidación tributaria. a) Formas de iniciación del procedimiento. Especial referencia a la autoliquidación. b) Clases de liquidaciones. c) Notificación. 2. El procedimiento de comprobación e inspección de los tributos: a) La función inspectora. b) Régimen de las actuaciones: planificación, alcance, lugar y tiempo. c) Documentación de las actuaciones inspectoras. 3. El procedimiento de recaudación. a) La función recaudatoria. b) Plazos de pago: periodo voluntario y periodo ejecutivo. c) Pago espontáneo y extemporáneo. d) Procedimiento de apremio. e) Las garantías del crédito tributario. f) Aplazamiento y fraccionamiento. 4. Los procedimientos de revisión. a) Revisión de oficio. b) Recurso de reposición. c) Reclamaciones Económico-Administrativas. d) Devolución de ingresos indebidos. 5. El procedimiento sancionador. a) Las infracciones tributarias. b) Las sanciones tributarias. c) El procedimiento sancionador. d) Delitos contra la Hacienda Pública. TEMA 8. Derecho presupuestario.1.El presupuesto del Estado. La Ley de Presupuestos Generales del Estado. 2. Elaboración , aprobación y ejecución de la LPGE. 3. Sistemas de control. Control interno y externo. TEMA 9. El sistema impositivo español. 1. Sistema impositivo estatal. 2. Sistema impositivo autonómico. 3.Sistema impositivo local. TEMA 10. El impuesto sobre la renta de las personas físicas. 1. Naturaleza y ámbito de aplicación. 2. Hecho imponible y sujetos pasivos. Tributación conjunta. 3. Rendimientos del trabajo personal. 4. Rendimientos del capital. 5.Rendimientos de actividades económicas. 6. Ganancias y pérdidas patrimoniales. 7. Reducciones y mínimos. 8. Base liquidable y tarifa. 9. Deducciones. 10 Pagos a cuenta. 11. Sistema de gestión.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará mediante una prueba escrita.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

PEREZ ROYO F. Derecho Financiero y Tributario. Parte General, 10º ed., Civitas, Madrid, 1999. MARTIN QUERALT J., LOZANO SERRANO C., FOVEDA BLANCO F.,;Derecho Tributario. Aranzadi, 2000. MARTIN QUERALT J., LOZANO SERRANO C.,TEJERIZO LOPEZ J.M., CASADO OLLERO G., : Curso de Derecho Financiero y Tributario, 11 º ed. Tecnos. Madrid 2000. Textos legales: Código de Leyes Financieras, Lex Nova, Valladolid, 2000. Código Tributario, Aranzadi, Pamplona, 2000.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
JUEVES, 12/2/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
LUNES, 21/6/2004	15:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
JUEVES, 2/9/2004	12:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

GESTION PUBLICA

Código	6603		Código ETCS	E-LSUD-2-PA-Pu Ad-18-6603			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	2	Tipo	OBLIGAT.	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,4	Teóricos	3,6	Prácticos	1,8		
Web							

PROFESORES

MUNÍZ PEREZ, MANUEL ANTONIO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Técnicas de evaluación de proyectos públicos. Medidas de la eficiencia en el sector Público. Análisis de casos. Organización del Sector Público en España. Administración Central y Seguridad Social. Administraciones territoriales.

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE.-FUNDAMENTOS. Lección 1. Gestión Pública: Conceptos e Instituciones. 1.1. Agentes, transacciones y organizaciones. 1.2. El estado como organización: La doctrina del interés colectivo. 1.3. Fallos del mercado y fallos del sector público. 1.4. Gestión pública, incentivos e instituciones. Lección 2. Gestión pública y eficiencia. 2.1. Costes de transacción y diseño de instituciones. 2.2. Gobiernos y agencias: teoría económica de la burocracia. Lección 3. La Administración a la Gestión. 3.1. Sistemas organizativos comparados: administración versus gestión. 3.1.1. Presupuesto: definición, procedimientos y tipología. 3.1.2. Función pública: sistemas retributivos. 3.1.3. Medición del output. 3.1.4. Competencia y cuasimercados: producción y provisión pública. 3.1.5. Fijación de precios: tarificación óptima. 3.2. Gestión pública: reformas en algunos países desarrollados.. Lección 4. Evaluación de las actuaciones públicas. 4.1. El Análisis Coste Beneficio como enfoque general: Lógica, contenido y validez. 4.2. El Análisis de Frontera: Métodos, límites y utilidad. SEGUNDA PARTE.- LA GESTION PUBLICA EN LA PRACTICA. Lección 5. Innovaciones en Gestión Pública. 5.1. La gestión directa de los servicios y la licitación de los suministros públicos . 5.2. La gestión indirecta de los servicios: las políticas de concesiones para la explotación de equipamientos públicos. 5.3. Reformas en las políticas de contratación de las Administraciones públicas. 5.4. Bonos y complementos de productividad para directivos. 5.5. Programas plurianuales de financiación de universidades.. Lección 6. La gestión Pública a través de casos. 6.1. Comprar o producir alta capacidad : el caso de los servicios de cocina y limpieza de una residencia de ancianos.. 6.2. La concertación hospitalaria: cómo la financiación puede afectar a la elección de las prácticas sanitarias. . 6.3. Política de contratación de las Administraciones Públicas. 6.4. Establecimientos de precios en el servicio de suministro de agua. 6.5. Procesos de mejora continua de la calidad.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha del examen será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El manual básico para el desarrollo del curso es el de ALBI, EMILIO; GONZALEZ PARAMO, JOSE MANUEL; LOPEZ CASASNOVAS, GUILLEN, Gestión Pública, Ariel Economía, 1997. Otras referencias que pueden ser consultadas son: ALBI, E. CONTRERAS, C., GONZALEZ-PARAMO, J. M. Y ZUBIRI, I.: "Teoría de la Hacienda Pública ", 2ª Edición. Ed. Ariel, Barcelona, 1994. BEL, G. : "Privatización, desregulación y competencia?. Civitas. Madrid, 1996. CASAHUGA, A. (1984): "Teoría de la Hacienda Pública ". Institutos de Estudios Fiscales, Madrid. SUBIRATS, J.: "Análisis de políticas públicas y eficacia de la Administración ". MAPINAP. Madrid. 1989. Asimismo, a lo largo del curso serán facilitadas LECTURAS COMPLEMENTARIAS.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 11/2/2004	18:00	Aula 32	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
JUEVES, 24/6/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
MARTES, 7/9/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

4.2.3 Tercer curso

SISTEMAS DE INFORMACION EN LA ADMINISTRACION

Código	6583		Código ETCS	E-LSUD-3-PA-C Sci-24-6583			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	TRONCAL	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

GARCIA RODRIGUEZ, ARMANDO (Prácticas de Laboratorio)

PAULE RUIZ, MARIA PUERTO (Teoría)

PEREZ DIAZ, JESUS ARTURO (Prácticas de Laboratorio)

OBJETIVOS

La información y su tratamiento en la Administración. Producción de datos y técnicas de medición y análisis. La documentación administrativa y su tratamiento en la Administración. Ver la importancia de la información en las organizaciones y los distintos tipos de información que afectan a su funcionamiento. Introducir los conceptos de sistema de información y sistema de información basado en computador y su relación con las tecnologías de la información. Conocer las políticas nacionales y europeas relacionadas con los sistemas de información. Conocer los documentos principales de uso en la Administración. Información que Internet proporciona. Manejar y configurar un navegador de Internet y conocer los buscadores más comunes y las formas de buscar información con más acierto. Acceder a los recursos "en línea" de la Administración. Manejar y configurar un programa gestor de correo electrónico. Manejar listas de distribución y las news. Conocer los fundamentos necesarios para la creación de páginas Web.

CONTENIDOS

1.INTERNET: SISTEMA DE INFORMACIÓN MUNDIAL. Origen de Internet. ¿Qué es Internet? Acceso a Internet. Posibilidades de acceso a Internet del usuario final . Elección del Proveedor de Servicio Internet (PSI). Nociones básicas sobre el funcionamiento de Internet. Aplicaciones de Internet. Netiquete en el servicio WWW. Seguridad en Internet. Seguridad a nivel hardware. Seguridad a nivel software. Impacto de Internet en las empresas y las Administraciones Públicas. 2. CREACIÓN DE PÁGINAS WEB. Aspectos generales de diseño. Tipos de páginas Web y herramientas para su creación. HTML. ¿Qué es HTML? Versiones de HTML. Definición de una página HTML. Publicación y promoción de la Web creada. 3. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZAC.Y EMPRESAS. Introducción. La paradoja de la productividad. Sistemas tácticos.Sistemas estratégicos. Sistemas Tácticos versus Estratégicos. 4. TECNOLOGÍAS PARA EL SOPORTE SISTEMAS DE INFORMACIÓN. Introducción. Familias de ordenadores. Redes de ordenadores. 5. DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN. Introducción. Tipos de Sistemas de Información. Metodologías para el desarrollo de Sistemas de Información. Objetivo de las metodologías para el desarrollo de Sistemas de Información. Modelos del ciclo de vida de un Sistema de Información. MÉTRICA (MAP). Procesos en el desarrollo de un Sistema de Información. 6. SEGURIDAD EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN. Introducción. ¿Qué es la seguridad en los Sistemas de Información? Análisis y Gestión de riesgos. Organización de MAGERIT (MAP). El Modelo MAGERIT. Mecanismos de seguridad (salvaguardas). Mecanismos de seguridad relativos a dispositivos de seguridad físicos. Idem lógicos.7. AUDITORIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN. Introducción ¿Qué es la auditoria de los Sistemas de Información? El papel del auditor. Tiposde auditoria. La metodología de la auditoria de los Sistemas de Información. Auditoria de la calidad de los Sistemas de Información en la Administración. Informe de auditoria. 8. PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZAC.Y EMPRESAS. Introducción. Distribución de los profesionales de la información en la empresa según su formación Cultura informacional. 9. LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZAC.Y EMPRESAS. Algunos casos ejemplares. Diferencia entre información, Sistemas de Información y Tecnologías de la Información.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Para aprobar la asignatura es preciso tener una nota ≥ 5 en ambas partes, teoría y práctica La evaluación de la teoría se hará mediante un examen escrito al final del curso. La evaluación de la parte práctica consistirá en realizar 2 prácticas obligatorias durante el transcurso del curso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

EDWARDS, C. Y OTROS. "Fundamentos de Sistemas de Información ". 2ª ed. Ed. Prentice-Hall.1997. MCLEOD JR., R. "Management Information Systems ". 6th ed. Ed Prentice-Hall. 1995. LAUDON, K., LAUDON, J. "Administración de los Sistemas de Información. Organización y Tecnología ". 3ªed. 1996. CORNELLÁ, A. "Los Recursos de la

Información. Ventaja Competitiva de las Empresas “. Ed. Mc-Graw-Hill. 1997. SIMINIANI, M. “Intranets, Empresa y Gestión Documental “. Ed. Mc-Graw-Hill. 1997. ANDREU, R. Y OTROS. “Estrategia y Sistemas de Información “. Ed. Mc-Graw-Hill.1996. Carballar, J.A. INTERNET: Libro del Navegante. 2ª Edición actualizada. Editorial RA-MA. Octubre 2000.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 9/2/2004	15:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
LUNES, 28/6/2004	15:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 1/9/2004	15:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL Y DE OPINION

Código	6584		Código ETCS	E-LSUD-3-PA-Scg-23-6584			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

GARCIA ESPEJO, MARIA ISABEL (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Métodos y Técnicas Sociológicos. El objetivo general de la asignatura es introducir al alumnado de la Diplomatura en Gestión y Administración Pública los aspectos metodológicos fundamentales de la investigación social. La enseñanza de esta asignatura esta orientada a alcanzar por parte de los alumnos unos conocimientos básicos sobre las técnicas de investigación social que pueden utilizarse desde esta diplomatura, así como conocer las principales fuentes de información secundaria disponibles.

CONTENIDOS

TEMA 1: La Investigación Social: fases y tipos. TEMA 2: El proceso de investigación: hipótesis, operacionalización de variables. TEMA 3: Muestreo: tamaño y error muestral. TEMA 4: La encuesta: elaboración del cuestionario. TEMA 5: Técnicas cualitativas: la entrevista en profundidad y el grupo de discusión

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura. La fecha del examen será la fijada en el calendario oficial de exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

García Ferrando, M.; Ibañez, J. & Alvira, F. (1986, 1989, 1990, 1992): El análisis de la realidad social; Métodos y técnicas de investigación social, Alianza Universidad, Madrid. Maynz, R. et al. (1988: 4ª edición): Introducción a los métodos de la sociología empírica, Alianza Universidad, Madrid. Sierra Bravo, Restituto (1985, 4ª edición). Técnicas de Investigación Social: Teoría y ejercicios, Paraninfo. Delgado, J.M. y Gutiérrez, J. (1994): Métodos y técnicas Cualitativas de investigación en Ciencias Sociales, Síntesis, Madrid. Duverger, M (1981): Métodos de las Ciencias Sociales, Ariel, Barcelona. König, R. (1973): Tratado de sociología empírica, Tecnos, Madrid. Sellitz, C. (1980): Métodos de investigación en las relaciones sociales, Rialp, Madrid. Visauta, V (1987): Técnicas de investigación social I. Recogida de datos, PPU, Barcelona.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 4/2/2004	12:00	Aula 05	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
LUNES, 21/6/2004	18:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
MARTES, 7/9/2004	15:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y COMUNITARIO

Código	6589			Código ETCS	E-LSUD-3-PA-Law-22-6589		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	TRONCAL	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

GONZALEZ VEGA, JAVIER ANDRES (Teoría)
RODRIGUEZ MAGDALENO, RAUL (Tablero)

OBJETIVOS

El programa pretende suministrar a los alumnos una formación básica en conceptos de Derecho internacional público de inexcusable conocimiento para el desarrollo de actividades de gestión en administraciones y organizaciones inmersas en un medio crecientemente internacionalizado, así como dotarles de unas nociones fundamentales de Derecho comunitario europeo. Las clases prácticas se presentan como un elemento de apoyo a la comprensión de tales nociones, así como una instrumento de profundización.

CONTENIDOS

TEORIA DE DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO. LECCIÓN 1. EL ORDENAMIENTO JURÍDICO INTERNACIONAL (I) LECCIÓN 2. EL ORDENAMIENTO JURÍDICO INTERNACIONAL (II) LECCIÓN 3. LAS NORMAS CONVENCIONALES. EL TRATADO INTERNACIONAL (I) : SISTEMA GENERAL. LECCIÓN 4. LAS NORMAS CONVENCIONALES. EL TRATADO INTERNACIONAL (II) :SISTEMA ESPAÑOL. LECCIÓN 5. LAS NORMAS INSTITUCIONALES. LOS ACTOS DE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES. LECCIÓN 6. LAS COMPETENCIAS DEL ESTADO. LECCIÓN 7. LA PROTECCIÓN DE INTERESES FUNDAMENTALES PARA LA COMUNIDAD INTERNACIONAL. LECCIÓN 8. EL ARREGLO PACÍFICO DE LAS CONTROVERSIAS INTERNACIONALES. TEORIA DE DERECHO COMUNITARIO EUROPEO. LECCIÓN 9. LA INTEGRACIÓN EUROPEA : LA UNIÓN EUROPEA Y LAS COMUNIDADES EUROPEAS. LECCIÓN 10. LAS INSTITUCIONES COMUNITARIAS. LECCIÓN 11. LAS INSTITUCIONES COMUNITARIAS (y II). LECCIÓN 12. LAS FUENTES DEL ORDENAMIENTO JURÍDICO COMUNITARIO. LECCIÓN 13. PRINCIPIOS DEL ORDENAMIENTO JURÍDICO COMUNITARIO. LA INTERPRETACIÓN Y APLICACIÓN DEL DERECHO COMUNITARIO. LECCIÓN 14. LA PARTICIPACIÓN DE ESPAÑA EN LAS COMUNIDADES EUROPEAS. LECCIÓN 15. LAS LIBERTADES Y LAS POLÍTICAS COMUNITARIAS.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La evaluación de la enseñanza teórica y práctica se articula a través de una prueba final de carácter escrito a desarrollar en el mes de junio y en las fechas establecidas por la Dirección de la Escuela.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

J.A. CARRILLO SALCEDO, Curso de Derecho internacional público, Tecnos, Madrid, 1991. M. DIEZ DE VELASCO, Instituciones de Derecho internacional público, 12ª ed., Tecnos, Madrid, 1999. J.D. GONZÁLEZ CAMPOS, L.I. SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, M.P. ANDRÉS SÁENZ DE SANTA MARÍA, Curso de Derecho internacional público, 6ª ed., Civitas, Madrid, 1998. J. JUSTE RUIZ, M. CASTILLO DAUDI, Derecho internacional público, Valencia, 2000. J.A. PASTOR RIDRUEJO, Curso de Derecho internacional público y Organizaciones internacionales, 8ª ed., Tecnos, Madrid, 2001. A. REMIRO BROTONS, J. DIEZ HOCHLEITNER, R. RIQUELME CORTADO, E. ORIHUELA CALATAYUD, L. PEREZ-PRAT DURBAN, Derecho Internacional Público, McGraw Hill, Madrid, 1997. A. RODRIGUEZ CARRIÓN, Lecciones de Derecho internacional público, 4ª ed., Tecnos, Madrid, 1998. V. ABELLÁN HONRUBIA, B. VILÁ COSTA, Lecciones de Derecho Comunitario Europeo, 3ª ed., Ariel, Barcelona, 1998.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
VIERNES, 6/2/2004	15:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
MARTES, 10/2/2004	15:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
JUEVES, 2/9/2004	15:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

CONTABILIDAD PUBLICA

Código	6604		Código ETCS	E-LSUD-3-PA-Ac-21-6604			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OBLIGAT.	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	4,0	Prácticos	2,0		
Créditos ETCS	5,4	Teóricos	3,6	Prácticos	1,8		
Web							

PROFESORES

CARCABA GARCIA, ANA ISABEL (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Análisis del presupuesto de gastos e ingresos. Contabilización y análisis de las distintas partidas. Elaboración y análisis de las distintas partidas. Elaboración y análisis de las distintas partidas. Elaboración y análisis de las cuentas anuales. Otros desarrollo contables.

CONTENIDOS

PARTE PRIMERA: FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD PÚBLICA. TEMA 1. EL MARCO CONCEPTUAL DE LA CONTABILIDAD PÚBLICA. 1.1. Introducción. 1.2. El marco conceptual de la Contabilidad Pública en España. 1.3. Los estados contables públicos. PARTE SEGUNDA: LA CONTABILIDAD PRESUPUESTARIA. TEMA 2. CONTABILIDAD DEL PRESUPUESTO DE GASTOS. 2.1. Principales operaciones derivadas del presupuesto de gastos. 2.2. Pagos a justificar y anticipos de caja fija. 2.3. El cierre del presupuesto de gastos. TEMA 3. CONTABILIDAD DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS. 3.1. Principales operaciones derivadas del presupuesto de ingresos. 3.2. Anulación de derechos y devolución de ingresos. 3.3. El cierre del presupuesto de ingresos. TEMA 4. GASTOS CON FINANCIACIÓN AFECTADA. 4.1. Introducción. 4.2. El coeficiente de financiación. 4.3. Las desviaciones de financiación. TEMA 5. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA. 5.1. La información contable de naturaleza presupuestaria. 5.2. El resultado presupuestario. 5.3. Elaboración e interpretación de indicadores presupuestarios. PARTE TERCERA: LA CONTABILIDAD FINANCIERA Y PATRIMONIAL. TEMA 6. CONTABILIDAD DEL INMOVILIZADO NO FINANCIERO. 6.1. Concepto y clasificación del inmovilizado. 6.2. El inmovilizado material. 6.3. El inmovilizado inmaterial. 6.4. Otros elementos integrantes del inmovilizado. TEMA 7. CONTABILIDAD DE LAS INVERSIONES FINANCIERAS. 7.1. Concepto, características y clasificación. 7.2. Valoración de la cartera de valores. 7.3. Valoración de créditos y derechos a cobrar no presupuestarios. 7.4. Fianzas y depósitos constituidos. TEMA 8. FINANCIACIÓN BÁSICA. 8.1. Los fondos propios de las Administraciones Públicas. 8.2. El endeudamiento público. 8.3. Provisiones para riesgos y gastos. TEMA 9. CONTABILIDAD DE OPERACIONES NO PRESUPUESTARIAS. 9.1. Introducción. 9.2. Contabilización del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA). 9.3. Contabilización de la administración de recursos de otros entes públicos. TEMA 10. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y PATRIMONIAL. 10.1. El balance de situación. 10.2. El estado de remanente de tesorería. 10.3. Elaboración e interpretación de indicadores financieros. PARTE CUARTA: LA INFORMACIÓN DE CARÁCTER ECONÓMICO. TEMA 11. EL RESULTADO ECONÓMICO-PATRIMONIAL. 11.1. Definición e interpretación del resultado económico-patrimonial. 11.2. Reconocimiento de los ingresos. 11.3. Reconocimiento de los gastos. TEMA 12. LA CUENTA DEL RESULTADO ECONÓMICO-PATRIMONIAL. 12.1. Estructura y contenido. 12.2. Elaboración e interpretación de indicadores económicos. PARTE QUINTA: OTROS DESARROLLOS CONTABLES. TEMA 13. LA CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE. 13.1. Introducción. 13.2. La definición de entidad contable. 13.3. El método de consolidación. 13.4. Etapas del proceso de consolidación. 13.5. Estados contables consolidados. TEMA 14. LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN. 14.1. La contabilidad analítica pública: concepto, contenido y fines. 14.2. Modelos de costes: el Grupo IX y el modelo CANOA. 14.3. Concepto y utilidad de los indicadores de gestión. TEMA 15. CONTROL Y AUDITORÍA EN EL SECTOR PÚBLICO. 15.1. Introducción. 15.2. Principios y normas de auditoría en el sector público. 15.3. Organos de control.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final conforme al temario de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BENITO LÓPEZ, B. (1995): Manual de Contabilidad Pública, Pirámide, Madrid. CASADO ROBLEDO, S. (1998): La Contabilidad de las Administraciones Públicas, ICAC, Madrid. Intervención General de la Administración del Estado, IGAE (1995): Documentos sobre Principios Contables Públicos, Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid. Intervención General de la Administración del Estado, IGAE (1995): Manual de Contabilidad Pública, Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid. TORRES PRADA, L. Y PINA MARTÍNEZ, V. (1999): Manual de Contabilidad Pública (2ª Ed.), Centro de Estudios Financieros, Madrid.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 2/2/2004	15:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
MARTES, 29/6/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
VIERNES, 3/9/2004	15:00	Aula 33	Grupo TE-A de Teoría (Teoría)

ACTIVIDADES PRACTICAS (ART 9.5 R.D. 1497/87)

Código	6605			Código ETCS	E-LSUD-3-PA-25-6605		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OBLIGAT.	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	6,0	Teóricos	0,0	Prácticos	6,0		
Créditos ETCS		Teóricos		Prácticos	5,4		
Web							

PROFESORES

DELGADO RIVERO, FRANCISCO JOSE (Prácticas de Laboratorio)
 SAMPEDRO CARRERA, ELISEO (Prácticas de Laboratorio)
 HUERGO LORA, ALEJANDRO JOSE (Prácticas de Laboratorio)
 ALVAREZ FERNANDEZ, MANUEL, JOSE (Prácticas de Laboratorio)
 COLUBI CERVERO, ANA MARIA (Prácticas de Laboratorio)
 URIOL EGIDO, CARMEN (Prácticas de Laboratorio)
 ALVAREZ ALVAREZ, LEONARDO (Prácticas de Laboratorio)
 GONZALEZ VEGA, JAVIER ANDRES (Prácticas de Laboratorio)
 VILLARINO SAMALEA, GONZALO (Prácticas de Laboratorio)

4.2.4 Optativas

ANALISIS ORGANIZATIVO

Código	6650			Código ETCS	E-LSUD-3-PA-Ad Sc-33-6650		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

VALLE ALVAREZ, MARIA SANDRA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Estructuras burocráticas y centralizadas. Diseño organizativo.

CONTENIDOS

TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS. 1.1. Concepto y características de las organizaciones. 1.2. La estructura organizativa. 1.3. Funcionamiento de las organizaciones 1.4. La efectividad de las organizaciones. TEMA 2. DISEÑO DE PUESTOS. 2.1. Especialización. 2.2. Formalización. 2.3. Preparación y adoctrinamiento. TEMA 3. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DEPARTAMENTAL. 3.1. Criterios de agrupación. 3.2. Tamaño de las unidades departamentales. TEMA 4. DISEÑO DE VÍNCULOS LATERALES. 4.1. La planificación y el control como parámetros de diseño de la estructura. 4.2. Dispositivos de enlace. TEMA 5. DISEÑO DEL SISTEMA DE TOMA DE DECISIONES. 5.1. Descentralización vertical. 5.2. Descentralización horizontal. 5.3. Síntesis. TEMA 6. CONTINGENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN. 6.1. Edad. 6.2. Tamaño. 6.3. Sistema técnico. 6.4. Entorno. 6.5. El papel del poder. TEMA 7. CONFIGURACIONES ESTRUCTURALES: RASGOS ESTRUCTURALES Y PROBLEMAS. 7.1. La estructura simple. 7.2. La burocracia maquina. 7.3. La burocracia profesional. 7.4. La estructura divisional. 7.5. Estructuras adhocráticas.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La evaluación de los alumnos se realizará de acuerdo con los siguientes criterios: 1. Puntuación alcanzada en un único examen final conforme al temario de la asignatura. 2. La nota alcanzada en el examen final podrá ser mejorada mediante la participación en clase (interpretación de casos) y la realización de trabajos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

MINTZBERG, H. (1991): La estructuración de las organizaciones, Ariel Economía, Barcelona (Ed. Original, 1979).

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
VIERNES, 6/2/2004	18:00	Aula 05	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
MARTES, 15/6/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
MARTES, 14/9/2004	12:00	Aula 05	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

AUDITORIA PUBLICA

Código	6651			Código ETCS	E-LSUD-3-PA-Ac-38-6651		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

GONZALEZ DIAZ, BELEN (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Análisis de la auditoría pública como herramienta esencial a efectos de realizar el control y valorar la gestión de la actividad realizada por el sector público. Conocer los valores de fiscalización que el Tribunal de Cuentas y la Intervención General de la Administración del Estado siguen cuando ejercen sus funciones de control. Estudiar los Principios y Normas de Auditoría que rigen el trabajo de auditoría en el ámbito público.

CONTENIDOS

TEMA 1. INTRODUCCION A LA AUDITORIA. 1.1. Concepto y evolución de la auditoría. 1.2. Tipos de auditoría. 1.3. La auditoría en el sector público. 1.4. Necesidad de la auditoría en el sector público. TEMA 2. DELIMITACION DEL SECTOR PUBLICO. 2.1. Introducción. 2.2. Características del sector público. 2.3. Delimitación del sector público. 2.4. Las entidades públicas en la contabilidad nacional. 2.5. Concepto y división de la contabilidad pública. TEMA 3. LA AUDITORIA PUBLICA. 3.1. Introducción. 3.2. Concepto y tipos de auditoría pública. 3.3. Principios de auditoría. 3.4. Principios y normas relativos al SUJETO AUDITOR. 3.5. Principios y normas relativos a la REALIZACIÓN DEL TRABAJO de auditoría. 3.6. Principios y normas relativos al INFORME de auditoría. TEMA 4. LA AUDITORIA DE GESTION EN EL SECTOR PUBLICO. 4.1. Introducción. 4.2. Conceptos de EFICACIA, EFICIENCIA y ECONOMIA en el sector público. 4.3. La auditoría integrada. 4.4. Los controles de eficacia, eficiencia y economía en la legislación española. 4.5. Principios y normas de la auditoría de performance. 4.6. Medidas de performance. 4.7. Determinación de los criterios de verificación. 4.8. Realización de la auditoría de performance. TEMA 5. ORGANOS DE CONTROL DE LA INFORMACION CONTABLE EN LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS. 5.1. Concepto de control. 5.2. Control externo. 5.3. Control interno. 5.4. Control dinámico.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Para la evaluación de la asignatura se realizará un examen al finalizar el cuatrimestre en la fecha fijada en el calendario oficial de exámenes, conforme al temario de la asignatura. Además, los alumnos podrán realizar un trabajo de investigación que tendrá carácter voluntario sobre temas relacionados con la asignatura y que contribuyan a que el alumno adquiera unos mayores conocimientos sobre la materia impartida en la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BENITO LOPEZ, B. (1995), Manual de Contabilidad Pública. Ed. Pirámide, Madrid. COMISION DE COORDINACION DE LOS ORGANOS DE CONTROL EXTERNO DEL ESTADO ESPAÑOL (1992): Principios y normas de auditoría del sector público. Ed. Sindicatura de Comptes. FABADO I ALONSO, E. (1994): Auditoría de Economía, Eficiencia y Eficacia en el Sector Público. Ed. Cámara de Comptes de Navarra, Pamplona. GOMEZ RODRIGUEZ, M. L. (1991): Las Auditorías de Gestión y la Modernización de la Administración Pública. Tesis. IGAE (1995): Manual de Contabilidad Pública. Ministerio de Economía y Hacienda. Madrid. IGAE (1997): Resolución de la Intervención General de la Administración del Estado por la que se aprueban las Normas de Auditoría del Sector Público. Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid. LOPEZ LOPEZ, M. T. y UTRILLA DE LA HOZ, A. (1991): El Sector Público Español. Ed. Civitas, Madrid. TERMES ANGLES, F. (1991): La auditoría de performance en el Sector Público. Ed. Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Madrid. TORRES PRADA, L. y PINA MARTINEZ, V. (1996): Manual de Contabilidad Pública. Centro de Estudios Financieros, Madrid.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
VIERNES, 13/2/2004	18:00	Aula 33	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
JUEVES, 24/6/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-B de Teoría, Grupo TE-A de Teoría (Teoría)
VIERNES, 10/9/2004	12:00	Aula 05	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

GESTION SANITARIA

Código	6652			Código ETCS	E-LSUD-3-PA-Ad Sc-35-6652		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

GONZALEZ-BUSTO MUGICA, BEGOÑA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Áreas sociales. Centros sociales. Planificación y gestión sanitaria.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA SALUD. Tema 1. Introducción a la economía en sanidad. 1.1 Estado de bienestar y sanidad. 1.2 Conceptos de salud, sanidad y medicina. 1.3 Contribución de la sanidad a la producción de la salud. 1.4 Sistemas sanitarios y salud. 1.5 La expansión del gasto sanitario. Tema 2. Mercado y Estado en sanidad. 2.1 Fallos del mercado en el sector sanitario y respuestas institucionales. 2.2 Fallos del Estado en el sector sanitario. 2.3 Las tres dimensiones de la intervención estatal en la sanidad: financiación, producción y regulación. Tema 3. Relaciones de agencia en el ámbito sanitario. 3.1 Concepto de relación y costes de agencia. 3.2 La relación de agencia médico-paciente: demanda inducida y VPM. 3.3 Otras relaciones de agencia en el ámbito sanitario. 3.4 La relación entre centros asistenciales y sistema sanitario a través de contratos programa. Tema 4. El Sistema Nacional de Salud en España. 4.1 El derecho a la protección de la salud y el Sistema Nacional de Salud. 4.2 Características del Sistema Nacional de Salud. 4.3 Actores y distribución del poder en la sanidad española. 4.4 Propuestas de reforma del Sistema Nacional de Salud. ASPECTOS FUNDAMENTALES EN GESTIÓN SANITARIA. Tema 5. Estructura organizativa de los centros sanitarios. 5.1 La burocracia profesional. 5.2 El modelo de dirección dual. Tema 6. Gestión del personal sanitario. 6.1 Propiedad, formas de pago y práctica médica. 6.2 Retribución asociada al rendimiento o mérito. 6.3 La promoción como incentivo profesional. 6.4 Ética y eficiencia. Tema 7. Gestión de centros sanitarios. 7.1 El centro sanitario como empresa de prestación de servicios. 7.2 El proceso productivo en la empresa sanitaria. 7.2.1 Peculiaridades del proceso productivo sanitario. 7.2.2 Tipos productivos dentro de la empresa sanitaria. 7.3 Los sistemas en el centro sanitario: sistema de planificación, sistema de control y sistema de información/comunicación.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Examen final. Trabajos. Participación en clase.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ELOLA, J. (1994): Sistema Nacional de Salud: Evaluación de su eficiencia y alternativas de reforma, SG Editores, Barcelona. LÓPEZ CASASNOVAS, G. y ORTÚN, V. (1998): Economía y Salud. Fundamentos y políticas, Ediciones Encuentro, Madrid. MOONEY, G. (1994): Key Issues in Health Economics, Harvester Wheatsheaf, Gran Bretaña. ORTÚN, V. (1992): La economía en sanidad y medicina: instrumentos y limitaciones, Editorial La Llar del Llibre, Barcelona.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
JUEVES, 5/2/2004	15:00	Aula L103	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
JUEVES, 24/6/2004	15:00	Aula L103	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
JUEVES, 2/9/2004	18:00	Aula 33	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

DERECHO ADMINISTRATIVO AUTONOMICO Y LOCAL

Código	6655			Código ETCS	E-LSUD-3-PA-Law-36-6655		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

NAVAJAS REBOLLAR, MIGUEL (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

La organización y régimen jurídico de las Comunidades Autónomas y de las entidades locales.

CONTENIDOS

Lección 1. El Principado de Asturias como Comunidad Autónoma. 1.- El Estatuto de Autonomías para Asturias. 2.- Las competencias del Principado de Asturias. 3.- Los órganos institucionales del Principado. A) La Junta General. B) El Presidente. C) El Consejo de Gobierno. Lección 2. La Administración del Principado de Asturias. 1.- Organización y funcionamiento. 2.- Función Pública autonómica. Lección 3. El ordenamiento de las Corporaciones Locales. 1.- Posición constitucional de las Corporaciones Locales. La Autonomía Local. 2.- Potestad normativa de las Corporaciones Locales. 3.- La provincia. 4.- El municipio. 5.- Otros entes locales. Lección 4. Régimen jurídico de la actuación administrativa local. Control de actos y acuerdos. 1.- Régimen de funcionamiento. 2.- Relaciones interadministrativas. 3.- Impugnación de actos y acuerdos. 4.- Información y participación ciudadana. 5.- Estatuto de los miembros de la Corporación. Lección 5. La función pública local. 1.- Planteamiento general. 2.- Funcionarios de carrera. 3.- Funcionarios con habilitación de carácter nacional. 4.- Resto de funcionarios. 5.- Provisión de plazas y puestos de trabajo. Lección 6. Contratación local. 1.- Tipología contractual 2.- Competencia y procedimiento de contratación. 3.- Garantías de contratación. 4.- Extinción de los contratos. Lección 7. Bienes de las entidades locales. Bienes comunales y montes vecinales. 1.- Bienes de dominio público. 2.- Bienes patrimoniales. 3.- Bienes comunales. 4.- Montes vecinales en mano común. Lección 8. Servicios públicos locales. 1.- Actividad de intervención. 2.- Servicios públicos locales. 3.- Actividades o servicios reservados. 4.- Los consorcios.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Evaluación continua. Presentación de trabajos o en su caso prueba final escrita tipo test.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

PARADA VÁZQUEZ, R.: Derecho Administrativo. Organización y empleo público, tomo II, Marcial Pons, Madrid, 2000.
 PAREJO ALFONSO, L. / JÍMENEZ-BLANCO, A. / ORTEGA, L.: Manual de Derecho Administrativo, 5ª ed. 2 vols., Ariel Derecho, Barcelona, 1999.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 11/2/2004	15:00	Aula 33	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
VIERNES, 25/6/2004	09:00	Aula L103	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
LUNES, 13/9/2004	15:00	Aula 05	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

DERECHO URBANISTICO

Código	6656			Código ETCS	E-LSUD-3-PA-Law-30-6656		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

PEREZ FERNANDEZ, JOSE MANUEL (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

La ordenación y el planeamiento urbanístico. La gestión urbanística y la disciplina urbanística. Esta asignatura tiene por objeto proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre el interesante campo del derecho urbanístico. Para ello, se abordan tanto los aspectos generales - marco constitucional y derecho de propiedad inmobiliaria-, como los más específicos sobre el planeamiento urbanístico y su gestión, con especial referencia a la legislación existente en el Principado de Asturias.

CONTENIDOS

Lección 1. Introducción al Derecho urbanístico. 1. Evolución histórica del Derecho urbanístico en España. 2. El marco constitucional. 3. La distribución de competencias en materia urbanística. Lección 2. La ordenación y el planeamiento urbanísticos. 1. El sistema jurídico urbanístico: bloque normativo primario. 2. Los límites a la potestad de planeamiento: los estándares urbanísticos y las determinaciones legales de directa aplicación. 3. Formación, aprobación y revisión de los Planes urbanísticos. Lección 3. La propiedad del suelo. 1. Estatuto legal de la propiedad del suelo. 2. Clases de suelo y su régimen jurídico. 3. La redistribución de beneficios y cargas derivadas del planeamiento. 4. La expropiación del suelo y el régimen de valoraciones urbanísticas. 5. Supuestos indemnizatorios. 6. El patrimonio municipal de suelo y los derechos de tanteo y retracto. Lección 4. La ejecución del planeamiento 1. Presupuesto jurídicos de la ejecución del planeamiento. 2. El sistema de compensación. 3.El sistema de cooperación. 4. El sistema de expropiación. 5. Los convenios urbanísticos. Lección 5. La Edificación (I). 1. El deber de conservación y sus límites: la declaración de ruina. 2. La rehabilitación urbana. 3.El derecho de superficie. Lección 6. La edificación (II):las licencias urbanísticas. 1. La naturaleza jurídica de la licencia. 2. El deber de obtener licencia. 3. Competencia y procedimiento. 4. Efectos. Lección 7. La disciplina urbanística. 1.Obras sin licencia u orden de ejecución. 2.Obras realizadas al amparo de licencia ilegal. 3. Obras y licencias en zonas verdes y espacio libres. 4. Infracciones y sanciones urbanísticas. 5.La tutela judicial. Lección 8. El derecho urbanístico asturiano. 1.El urbanismo y la ordenación del territorio. 2.Edificación usos del suelo en el medio rural: los núcleos rurales.. 3. Las actuaciones urbanísticas prioritarias y las reservas de suelo. 4.Otras competencias con incidencia territorial: la protección de los espacios naturales.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Evaluación continua. Presentación de trabajos o en su caso prueba final escrita. Ciclo de seminarios con entrega de certificado.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

PARADA VÁZQUEZ, R.: Derecho Administrativo. Bienes públicos. Derecho Urbanístico, tomo III, Marcial Pons, Madrid, 2000. FERNANDEZ, T.R.: Manual de Derecho Urbanístico, Abella-El Consultor, Madrid, 2000. PAREJO ALFONSO, L. / JÍMENEZ-BLANCO, A. / ORTEGA, L.: Manual de Derecho Administrativo, 5ª ed. 2 vols., Ariel Derecho, Barcelona, 1999.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 9/2/2004	12:00		(Teoría)
LUNES, 14/6/2004	18:00	Aula 33	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
MARTES, 14/9/2004	09:00	Aula 33	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

CONSTITUCION Y CC.AA.: EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Código	6657		Código ETCS	E-LSUD-3-PA-Law-31-6657			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

ALVAREZ ALVAREZ, LEONARDO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Instituciones básicas de la Comunidad autónoma del Principado de Asturias.

CONTENIDOS

PARTE PRIMERA: EL ESTADO COMPUESTO Y LA CONSTITUCIÓN DE 1978. Lección 1ª. Federalismo y regionalismo en el derecho comparado. Lección 2ª. Tradición centralista española y los intentos de descentralización. Lección 3ª. Principios estructurales del Estado autonómico Lección 4ª. El sistema normativo del Estado Autonómico: El bloque constitucional. Lección 5ª. Criterios generales de distribución de competencias PARTE SEGUNDA: FORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS. Lección 6ª. El nacimiento del Principado de Asturias como Comunidad Autónoma. Lección 7ª. La identidad del Principado de Asturias: El Título preliminar de su Estatuto de Autonomía. Lección 8ª. La Junta General del Principado. Lección 9ª. El Presidente. Lección 10ª. El Consejo de Gobierno. Lección 11ª. Las relaciones entre la Junta General y el Consejo de Gobierno. Lección 12ª. La Administración del Principado. Lección 13ª. El Tribunal Superior de Justicia y las competencias del Principado en la Administración de Justicia PARTE TERCERA: LAS FUENTE AUTONÓMICAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS. Lección 14ª. El Estatuto de Autonomía. Lección 15ª. La Ley y Reglamentos de la Junta General. Lección 16ª. Decretos legislativos y reglamentos del Consejo de Gobierno. Lección 17ª. El control jurisdiccional de las normas autonómicas. PARTE CUARTA: FINANCIACIÓN, RELACIONES DEL PRINCIPADO CON OTROS ENTES Y CONFLICTOS DE COMPETENCIAS. Lección 18ª: Financiación del Principado de Asturias. Lección 19ª. Las relaciones del Principado con el Estado. Lección 20ª. Relaciones del Principado con el Estado y con otras comunidades autónomas. Lección 21ª. La resolución de conflictos del Principado con el Estado y con otras comunidades Autónomas.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

El examen será tipo test.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AJA, E. y OTROS, El sistema jurídico de las Comunidades Autónomas, Ed. Tecnos, 1985. ALVAREZ CONDE, E., Curso de Derecho Constitucional, vol. II, Tecnos, Madrid, 1993. ARCE JANÁRIZ, ALBERTO, El procedimiento legislativo en el Principado de Asturias, REDC, nº 38, 1993, pp.167 y ss. BASTIDA FREIJEDO, F., Investidura de los Presidentes autonómicos y parlamentarismo negativo, Revista Jurídica de Asturias, nº 17, 1993, pp. 7 y ss. CHAVES GARCIA, JUAN RAMON, y FERNÁNDEZ ARIAS, LUIS JAVIER, Derecho Autonómico Asturiano, Sepresa, Oviedo, 1992. GARCIA MADARIA, JOSE MARÍA, Administraciones Públicas de las Comunidades Autónomas, Tecnos, Madrid, 1986. TEXTOS LEGALES. ARCE JANÁRIZ, ALBERTO, y DUQUE VILLANUEVA, JUAN CARLOS, Legislación Básica del Principado de Asturias, Tecnos, Madrid, 1994. BASSOLS COMA, MARTIN, Código de los estatutos de autonomía de las Comunidades Autónomas, IEAL, Madrid, 1983. M.A.P., Estatutos de Autonomía por materias, Madrid, 1990.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
JUEVES, 5/2/2004	18:00	Aula 05	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
VIERNES, 11/6/2004	18:00	Aula 33	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
MARTES, 7/9/2004	18:00	Aula 33	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS

Código	6658		Código ETCS	E-LSUD-3-PA-Pu Ad-40-6658			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

APARICIO PEREZ, ANTONIO (Teoría)
 URIOL EGIDO, CARMEN (Tablero)

OBJETIVOS

DESCRIPTOR: Gestión Tributaria, recaudación, liquidación, inspección. OBJETIVOS: La asignatura “Procedimientos Tributarios “ tiene como objetivo fundamental profundizar en el conocimiento de los fundamentos normativos y problemas actuales más relevantes de los distintos procedimientos de aplicación de los tributos.

CONTENIDOS

LECCION 1.- PROCEDIMIENTO Y ÓRGANOS DE LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA. 1.-Concepto de procedimiento. 2.- Clases de procedimientos. 3.-Órganos de la Administración Tributaria. Competencias. LECCION 2.- PROCEDIMIENTOS TENDENTES A LA DECLARACIÓN DE DERECHOS Y OBLIGACIONES (I). 1.- Procedimiento de gestión tributaria. Iniciación y trámites. 2.-Comprobación. 3.- La prueba. LECCION 3.- PROCEDIMIENTOS TENDENTES A LA DECLARACIÓN DE DERECHOS Y OBLIGACIONES (II). 1.- Liquidación tributaria. Consideraciones básicas y concepto. 2.-Clases de liquidaciones. 3.-Notificaciones de las liquidaciones. LECCION 4.- PROCEDIMIENTOS TENDENTES A LA DECLARACIÓN DE DERECHOS Y OBLIGACIONES (III). 1.-La Inspección de los tributos. Concepto. Normativa aplicable. 2.-Organización y competencias. 3.-El obligado tributario ante la Inspección. 4.-La visita de la Inspección. LECCION 5.- PROCEDIMIENTOS TENDENTES A LA DECLARACIÓN DE DERECHOS Y OBLIGACIONES (IV). 1.-La colaboración con la Inspección. 2.- Documentación de la actuación inspectora. 3.-La comprobación preferente. LECCION 6.- PROCEDIMIENTOS TENDENTES A LA DECLARACIÓN DE DERECHOS Y OBLIGACIONES (V). 1.- Procedimiento de reconocimiento de exenciones o bonificaciones fiscales. 2.-Procedimiento de declaración de fraude de ley. 3.-Procedimiento declarativo de devolución. LECCION 7.- PROCEDIMIENTOS TENDENTES A LA DECLARACIÓN DE DERECHOS Y OBLIGACIONES (VI). 1.-Procedimiento sancionador. Concepto. Fundamentos. Principios. 2.-Infracciones y sanciones tributarias. 3.-Procedimiento para la tramitación de los delitos contra la Hacienda Pública y contra la Seguridad Social. LECCIÓN 8.- PROCEDIMIENTOS DE EJECUCIÓN (I). 1.-Procedimiento de recaudación. Concepto. Ideas generales. 2.-Naturaleza del procedimiento de recaudación. 3.-Organización de la recaudación. LECCIÓN 9.- PROCEDIMIENTOS DE EJECUCIÓN (II). 1.-Procedimiento de recaudación en periodo voluntario. 2.- Procedimiento de apremio. 3.- Recursos contra los actos de gestión tributaria. LECCIÓN 10.ROCEDIMIENTOS DE EJECUCIÓN (III). 1.- Procedimiento ejecutivo de devolución de ingresos indebidos. Concepto. Naturaleza. 2.- Procedimiento. 3.- Liquidación de intereses. LECCIÓN 11.- PROCEDIMIENTOS ATÍPICOS. 1.-Procedimientos atípicos. Concepto. Naturaleza. 2.-Procedimiento de consulta. 3.-Ejercicio de facultades inquisitivas o de información. LECCIÓN 12.- REVISIÓN DE LOS ACTOS EN VÍA ADMINISTRATIVA (I). 1.-Teoría general del recurso. 2.-El procedimiento administrativo general. 3.-El procedimiento de reclamación o recurso. LECCIÓN 13.- REVISIÓN DE LOS ACTOS EN VÍA ADMINISTRATIVA (II). 1.-El procedimiento de declaración de nulidad. 2.-El procedimiento de anulación y revisión en vía de gestión. 3.-El procedimiento de devolución de ingresos indebidos. 4.-Rectificación de errores materiales y de hecho. LECCIÓN 14.- REVISIÓN DE LOS ACTOS EN VÍA ADMINISTRATIVA (III). 1.- Recurso de reposición. Concepto. Fundamento. 2.-El recurso de reposición en la Hacienda Estatal. 3.- El recurso de reposición en las Haciendas territoriales no estatales. LECCIÓN 15.- REVISIÓN DE LOS ACTOS EN VÍA ADMINISTRATIVA (IV). 1.-Las reclamaciones económico-administrativas. Concepto. Naturaleza. Fundamento. 2.-Las reclamaciones económico-administrativas en el ámbito estatal. 3.-Las reclamaciones económico-administrativas en el ámbito no estatal.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La asignatura tiene dos partes, una teórica y otra práctica, que se desarrollarán paralelamente. La evaluación final consistirá en un examen escrito teórico y práctico. Se valorará la asistencia a clase, la participación activa, fundamentalmente en las clases prácticas, y, en su caso, la entrega de prácticas resueltas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AA.VV. (dirigida por MENÉNDEZ MORENO, A.): Derecho Financiero y Tributario. Lecciones de Cátedra, 4ª edición,

Lex Nova, Valladolid, 2003. - ARIAS VELASCO, J. Procedimientos Tributarios, Marcial Pons, Madrid, 1996. - MARTIN QUERALT, J., LOZANO SERRANO, C., CASADO OLLERO, G. y TEJERIZO LOPEZ, J.M.: Curso de Derecho Financiero y Tributario, 13ª edición, Tecnos, Madrid, 2003. - PÉREZ ROYO, F.: Derecho Financiero y Tributario. Parte General, 13ª edición, Civitas, Madrid, 2003. - TEXTOS LEGALES.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 10/2/2004	15:00		(Teoría)
VIERNES, 18/6/2004	18:00	Aula L103	Grupo TE-B de teoría (Teoría)
LUNES, 13/9/2004	12:00	Aula 04	Grupo TE-B de teoría (Teoría)

MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS

Código	6660			Código ETCS	E-LSUD-3-PA-Mark-29-6660		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

GARCIA RODRIGUEZ, NURIA (Teoría)
SUAREZ ALVAREZ, LETICIA (Tablero)

OBJETIVOS

Características específicas de los servicios. Factores claves en la comercialización de los servicios. Rasgos específicos del marketing en entidades sin ánimo de lucro. Estrategias y políticas para la comercialización de servicios públicos. Marketing Social.

CONTENIDOS

TEMA 1: PERSPECTIVA GENERAL DEL MARKETING. 1. Concepto y contenido del Marketing. 2. El intercambio como elemento central del Marketing. 3. El Marketing en la gestión empresarial. 4. El Marketing como función empresarial: Marketing Estratégico y Marketing operativo. TEMA 2: LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y EL MARKETING. 1. Naturaleza y fundamentos de la Investigación de Mercados. 2. Las fuentes de información. 3. Metodología para desarrollar un estudio de mercados. TEMA 3: MARKETING DE SERVICIOS. 1. Los servicios: naturaleza, tipología y clasificación. 2. Calidad de servicio y estrategias de Marketing para los servicios. 3. Factores clave en la comercialización de los servicios. 4. Planificación comercial de las empresas de servicios. Principales efectos sobre las variables de marketing. TEMA 4: MARKETING DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS (I). 1. Origen, definición y clasificación de las organizaciones no lucrativas. 2. El Marketing no lucrativo. 3. Clasificación del Marketing no lucrativo. TEMA 5: MARKETING DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS (II). 1. Marketing de las organizaciones privadas no lucrativas. 2. Marketing social. 3. Marketing político. 4. Marketing público. TEMA 6: MARKETING SANITARIO. 1. El mercado sanitario. 2. Los clientes. 3. El Marketing-mix sanitario.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La nota final se determinará sumando a la nota obtenida en el examen, siempre que ésta sea superior a un 4, la bonificación obtenida por la realización de prácticas y trabajos. Prácticas de clase: constan de diversas cuestiones o ejercicios que serán propuestos durante o al final de los temas (hasta 0,5). Trabajos voluntarios: tema libre, previamente notificado (hasta 1,5 puntos). Fecha límite para entregarlos el último día de clase. Trabajos propuestos por el profesor (hasta 1,5 puntos).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CHIAS, J. (1991): El mercado son Personas, Mc Graw-Hill. GRANDE ESTEBAN, I (1996): Marketing de los Servicios, ESIC. KOTLER, P.; BOWEN, J. y MAKENS, J. (1997): Mercadotecnia para Hostelería y Turismo, Prentice Hall. MARTÍN ARMARIO, E (1993): Marketing, Ariel. MOLINER, M.A. (1998): Marketing social. La gestión de las causas sociales. ESIC. RUIZ VEGA, A.V. (1999): Marketing sectorial, Documento de trabajo, Universidad de La Rioja. VÁZQUEZ, R.; TRESPALACIOS, J.A. y RODRÍGUEZ DEL BOSQUE, I.A. (1998): Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales, 2ª Edición, Civitas, Madrid.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 4/2/2004	18:00	Aula 05	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
LUNES, 21/6/2004	12:00	Aula L103	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 1/9/2004	18:00	Aula 33	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

DERECHO TRIBUTARIO AUTONÓMICO Y LOCAL

Código	6663			Código ETCS	E-LSUD-3-PA-Law-42-6663		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

PEDREIRA MENENDEZ, JOSE (Teoría)
ONIS PERAL, IGNACIO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Ingresos tributarios. Precios públicos. IBI. IAE. Otros impuestos obligatorios. Impuestos voluntarios

CONTENIDOS

I DERECHO TRIBUTARIO AUTONÓMICO. TEMA 1: INTRODUCCIÓN. 1.- El poder tributario de las Comunidades Autónomas. Los tributos propios. a) Límites constitucionales. b) Límites contenidos en la LOFCA. Los Tributos cedidos: a) Situación actual. b) Perspectivas de futuro. TEMA 2: Impuestos propios del Principado de Asturias. 1.- Impuesto sobre fincas o explotaciones agrarias infrautilizadas. 2.- Impuesto sobre el juego del bingo. 3.- Canon de saneamiento del agua. II DERECHO TRIBUTARIO LOCAL. TEMA 3: Introducción. 1.- El poder Tributario: El poder tributario local. Las ordenanzas Fiscales y otras normas locales. Límites al establecimiento de tributos propios: a) Principio de reserva de Ley. b) Límites contenidos en la Ley. La gestión de tributos locales. a) Hecho imponible. b) Bienes Urbanos. c) Bienes Rústicos. d) Exenciones. e) Sujeto pasivo. f) Base Imponible: los valores catastrales. g) Base liquidable. h) Los valores catastrales: fijación, revisión, modificación y actualización. i) Devengo y gestión del impuesto. j) Bonificaciones. TEMA 6: Impuestos obligatorios II. 1.- Impuesto sobre Actividades Económicas. a) Hecho imponible. b) Sujetos pasivos. c) Las tarifas del Impuesto. d) Análisis de la Instrucción. e) Los elementos tributarios. f) Cuotas locales, provinciales y nacionales. g) La aplicación de coeficientes. h) Devengo y gestión del impuesto. TEMA 7: Impuestos obligatorios III. 1.- Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica. a) Hecho Imponible. b) Sujetos pasivos. c) La cuota. d) Devengo y gestión del impuesto. TEMA 8: Impuestos voluntarios I. 1.- Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras.. a) Hecho imponible. b) Sujetos pasivos. c) Base imponible y cuota. d) Devengo y gestión del impuesto. TEMA 9: Impuestos voluntarios II. 1.- El impuesto sobre el Incremento de Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana. a) Hecho imponible. b) Sujeto pasivo. c) Base imponible y cuota. d) Devengo y gestión del impuesto. TEMA 10: Impuestos voluntarios III. 1.- Impuesto sobre gastos suentarios (modalidad: cotos de caza y pesca). a) Hecho imponible. b) Sujeto pasivo. c) Base imponible y cuota. d) Devengo y gestión del impuesto.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Por ser asignatura optativa se realizará de forma continuada a lo largo del curso a través de trabajos y cuestionarios.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ante la ausencia de un manual específico para alumnos se irán haciendo las oportunas referencias bibliográficas en clase.

EXÁMENES			
FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 3/2/2004	18:00	Aula 05	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
VIERNES, 18/6/2004	15:00	Aula L103	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
LUNES, 13/9/2004	18:00	Aula 05	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

DERECHO TRIBUTARIO INTERNACIONAL Y COMUNITARIO

Código	6664			Código ETCS	E-LSUD-3-PA-Law-43-6664		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

ABAD FERNANDEZ, MARIANO (Tablero, Teoría)

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MARTES, 29/6/2004	15:00		(Teoría)
MIÉRCOLES, 15/9/2004	12:00	Aula 33	Grupo TE-A de teoría (Teoría)

ECONOMIA Y GESTION DE RECURSOS CULTURALES

Código	6665			Código ETCS	E-LSUD-3-PA-Econ-27-6665		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

FERNANDEZ BLANCO, VICTOR MARIA (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

La cultura desde el punto de vista económico. Los mercados de la cultura. Oferta y demanda de bienes culturales. La financiación de la cultura. La gestión cultural. Impacto del sector cultural en las economías locales y regionales.

CONTENIDOS

El sector cultural, cuya importancia económica es creciente en las sociedades modernas, es uno de los ámbitos de intervención y decisión más habituales en las administraciones públicas en cualquiera de sus posibles niveles. En consecuencia, este curso persigue ofrecer a los alumnos el instrumental básico para enfrentarse a esas decisiones desde un punto de vista económico. A la vez, discutirá la relevancia de la intervención pública en el mundo de la cultura y ofrecerá los principales instrumentos de los que dispone la administración para llevar a cabo dicha intervención. Finalmente, permitirá conocer los principales sectores de la industria cultural, su estructura y sus cifras económicas más relevantes.

TEMA I: Economía y Cultura 1. Origen de la economía de la cultura. 2. La cultura desde la economía. 3. Método de análisis. TEMA II: EL PESO DE LA CULTURA EN LA ECONOMÍA DE UN PAÍS. 1. Introducción. 2. Dificultades de medición. 3. Las grandes cifras de la cultura en España. TEMA III: LA DEMANDA DE BIENES CULTURALES. 1. Repaso a la teoría elemental del precio. 2. Determinantes de la demanda de bienes culturales. 3. Los gustos. 4. Otros determinantes de la demanda. 5. Aplicación: fijación de precios a principio de temporada. TEMA IV: LA OFERTA DE ARTES ESCÉNICAS. 1. Repaso a la teoría elemental de la producción y el coste. 2. Output, producción y costes. 3. La enfermedad de los costes. 4. Financiación y decisiones de producción. 5. Los efectos negativos de una subvención: los festivales. TEMA V: EL MERCADO DE LAS ARTES ESCÉNICAS. 1. Estructuras de mercado. 2. Objetivos de las empresas. 3. Funcionamiento de una empresa de artes escénicas. 4. Artes escénicas en España (I): Teatro, ópera y danza. 5. Artes escénicas en España (II): Música clásica. TEMA VI: Las principales industrias culturales. Introducción. 1.

Características de los productos. 2. Estructura de mercado. 3. Innovación. 4. Financiación. 5. Estrategias de venta. TEMA VII: Los mercados de arte y el patrimonio cultural. 1. Los mercados de arte: el precio de las obras de arte. 2. El arte como inversión. 3. Características básicas del patrimonio histórico. 4. Intervención pública. 5. La producción y los costes de un museo. 6. Los ingresos de un museo: ¿se debe cobrar la entrada?. 7. Política de gestión de un museo. TEMA VIII: LA FINANCIACIÓN DE LA CULTURA. 1. Introducción. 2. Mercado competitivo. 3. Fallos de mercado. 4. Distribución de la renta y bienes de mérito. 5. Argumentos contra la financiación pública. TEMA IX: EL MERCADO DE TRABAJO. 1. Características del mercado de trabajo. 2. Algunos ejercicios de equilibrio. 3. Superestrellas. TEMA X: INSTRUMENTOS DE POLÍTICA CULTURAL. 1. Decisiones de intervención. 2. Instrumentos de promoción: entre la ayuda directa y el apoyo al mercado. 3. Criterios de valoración del patrimonio cultural: Estudios de impacto. disposición a pagar y valoración contingente.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La evaluación se realizará fundamentalmente a través de un examen, que se celebrará al final del cuatrimestre. La calificación se complementará con la participación de los alumnos en los debates sobre cuestiones económicas de la actualidad cultural que, esporádicamente, se pondrán durante el curso académico.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BENHAMOU, F. (1997), La economía de la cultura, Trilce, Uruguay. FREY, B. (2000), La economía del arte, Colección de Estudios Económicos, Servicio de Estudios de La Caixa, Barcelona. HEILBRUN, J. and GRAY, C. (1993), The Economics of Art and Culture, Cambridge University Press, Cambridge. THROSBY, C. D. (1994), "The Production and Consumption of the Arts: A View of Cultural Economics", Journal of Economic Literature, vol. XXXII, p. 1-29.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
JUEVES, 12/2/2004	15:00	Aula 33	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 23/6/2004	15:00	Aula 33	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
MARTES, 14/9/2004	15:00	Aula 33	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

DERECHO DEL MEDIO AMBIENTE

Código	6666		Código ETCS	E-LSUD-3-PA-Law-37-6666			
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)		Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO			
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	2º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

FERNANDEZ GARCIA, JOSE FRANCISCO (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

Tutela constitucional. Atribución de competencias. Organización administrativa. Gestión ambiental (instrumentos jurídicos de control e intervención). Recursos naturales.

CONTENIDOS

Tema 1.- La tutela jurídica del medio ambiente. 1. El concepto jurídico del medio ambiente. 2. El derecho del medio ambiente en el Ordenamiento español. A. Antecedentes legislativos. B. El reconocimiento constitucional del Derecho del medio ambiente. 3. El Derecho del medio ambiente en el Ordenamiento comunitario. A. El Tratado de la Comunidad Europea. B. Los Programas de Acción. Tema 2.- Competencia y organización administrativa del medio ambiente. 1. La distribución de competencias en materia ambiental. 2. Instituciones internacionales y organismos europeos. 3. La organización ambiental en el Principado de Asturias. Tema 3.- Técnicas e instrumentos jurídicos de protección, intervención y gestión ambiental. 1. Técnicas clásicas de tutela ambiental. 2. La protección fiscal del medio ambiente. 3. El control integrado. 4. La tutela judicial del medio ambiente. Tema 4.- Técnicas e instrumentos jurídicos de protección, intervención y gestión ambiental (II). 1. Las evaluaciones de impacto ambiental. 2. El etiquetado ecológico. 3. La ecoauditoría. 4. El derecho al acceso a la información. Tema 5.- La regulación sectorial del medio ambiente(I): La protección de los espacios naturales y de la fauna y flora silvestre. 1. La protección de los hábitats y especies naturales en el Derecho Internacional y Europeo 2. La Ley 4/1989 de Conservación de los Espacios Naturales y de la Fauna y Flora Silvestre y la Sentencia del

Tribunal Constitucional 102/95, de 26 de junio. 3. La protección de espacios y especies naturales en el Derecho asturiano. Tema 6.- La regulación sectorial del medio ambiente (II); la contaminación atmosférica y acústica. 1. La Ley de Protección frente a la Contaminación Atmosférica. 2. La contaminación producida por establecimientos industriales y vehículos de motor. 3. El control del ruido. Tema 7.- La regulación sectorial del medio ambiente (III) : el régimen jurídico de los residuos. 1. Los residuos urbanos. 2. Los residuos peligrosos. 3. Los residuos de envases. Tema 8.- La regulación sectorial del medio ambiente (IV); las aguas continentales y el medio marino. 1. La protección del Dominio Público Hidráulico. 2. La contaminación marina originada por buques, aeronaves y plataformas marinas. 3. La prevención de la contaminación marina de origen terrestre.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Evaluación continua. Presentación de trabajos o en su caso prueba final escrita. Ciclo de seminarios con entrega de certificado.

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
LUNES, 2/2/2004	18:00	Aula 05	Grupo TE-Q de Teoría (Teoría)
MIÉRCOLES, 23/6/2004	18:00	Aula 33	Grupo TE-Q de Teoría (Teoría)
VIERNES, 10/9/2004	18:00	Aula 05	Grupo TE-Q de Teoría (Teoría)

CONTRATOS DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL EN AA. PP.

Código	6667			Código ETCS	E-LSUD-3-PA-Pu Ad-39-6667		
Plan de Estudios	DIPLOMADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA (1999)			Centro	E.U. E. EMPRESARIALES DE OVIEDO		
Ciclo	1	Curso	3	Tipo	OPTATIVA	Periodo	1º Cuatrimes.
Créditos	4,5	Teóricos	3,0	Prácticos	1,5		
Créditos ETCS	4,1	Teóricos	2,7	Prácticos	1,4		
Web							

PROFESORES

MENEDEZ SEBASTIAN, MARIA DE LA PAZ (Tablero, Teoría)

OBJETIVOS

1. Conocimiento de la regulación laboral. 2. Comprensión de los conceptos propios de Derecho del trabajo, y aplicación de los mismos. 3. Adquisición de las habilidades necesarias para que los alumnos puedan manejar con fluidez la normativa laboral y resolver los supuestos prácticos que se les planteen.

CONTENIDOS

1.LA REGULACION DEL TRABAJO EN LA ADMINISTRACION PUBLICA. 2.LAS FUENTES DEL DERECHO DEL TRABAJO. 3.TRABAJADOR Y EMPRESARIO EN AL ADMINISTRACION PUBLICA. 4. SINDICATOS Y RELACIONES COLECTIVAS EN LA ADMINISTRACION PUBLICA. 5. ACCESO AL EMPLEO Y CONTRATO DE TRABAJO. 6. CLASES Y MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO. 7. LA PRESTACION DE TRABAJO. 8. EL SALARIO. 9. PROTECCION DEL TRABAJADOR Y DE SUS INTERESES PROFESIONALES. 10. VICISITUDES DE LA RELACION DE TRABAJO. 11. EXTINCION DE LA RELACION DE TRABAJO. 12.GARANTIAS ADMINISTRATIVAS Y JURISDICCIONALES DE LOS DERECHOS LABORALES. 13.EL SISTEMA ESPAÑOL DE SEGURIDAD SOCIAL. 14. EL REGIMEN GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

1. Evaluación permanente a través de las actividades de aula 2. Examen final teórico-práctico

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

MARTÍN VALVERDE, A. RODRIGUEZ-SANUDO GUTIERREZ F.Y GARCIA MURCIA., Derecho del trabajo, Tecnos, Madrid, 11º edición (2002).

HORARIO DE TUTORÍAS

PROFESOR: MENEDEZ SEBASTIAN, MARIA DE LA PAZ

PERIODO	HORARIO	EDIFICIO	LUGAR
DEL 01-10-2003 AL 19-02-2004	LUNES DE 09:00 A 14:00	ECONÓMICAS - DERECHO	Despacho Profesor (01)
DEL 01-10-2003 AL 19-02-2004	MARTES DE 09:00 A 10:00	ECONÓMICAS - DERECHO	Despacho Profesor (01)
DEL 20-02-2004 AL 06-06-2004	JUEVES DE 09:00 A 14:00	ECONÓMICAS - DERECHO	Despacho Profesor (01)
DEL 20-02-2004 AL 06-06-2004	VIERNES DE 09:00 A 10:00	ECONÓMICAS - DERECHO	Despacho Profesor (01)

EXÁMENES

FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
MIÉRCOLES, 4/2/2004	15:00	Aula L103	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
JUEVES, 10/6/2004	18:00	Aula 33	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)
VIERNES, 3/9/2004	18:00	Aula 33	Grupo TE-B de Teoría (Teoría)

5 Información complementaria

Actividades organizadas por el Centro en 2002/2003

SEMINARIOS:

III Seminario de Derecho Urbanístico

Gestión Inmobiliaria: Urbanización Miravalles, Muros de Nalón, por don Carlos Álvarez Ruiz

Instrumento del Planeamiento de Urbanismo: Plan Parcial, por doña Carolina Compostizo Fernández

Plan de dinamización turística de las Cuencas Mineras de Asturias, por don Luis Baldó García

Plan de Ordenación del Litoral de Asturias, por don Rafael González Fernández

CONGRESOS:

IV Encuentro de la CIGAP (Conferencia Interuniversitaria de diplomaturas en Gestión y Administración Pública)

ACTOS:

Acto de Entrega de diplomas a los alumnos de Gestión y Administración Pública que terminaron en el curso 2001/2002

Acto de Entrega de diplomas a los alumnos de Ciencias Empresariales que terminaron en el curso 2001/2002.

CONVENIOS:

Convenios Erasmus con las Universidades de Rennes, University of Central Lancashire, Valenciennes, Kempten, Stuttgart, Bari, Tampere, Tours, Aalborg, La Rochelle.

Colaboración con empresas y entidades para la realización de prácticas (Actividades Art. 9.5 R.D. 1497/87), mediante convenios de cooperación educativa con un total de 368 empresas y entidades

Directorio de profesores

Se relacionan las direcciones de correo electrónico de los profesores, los teléfonos de sus despachos y la ubicación de los mismos.

CÓDIGOS DE DEPARTAMENTOS Y ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Cód.	DEPARTAMENTO
202	Filología Anglogermánica y Francesa
208	Derecho Privado y de la Empresa
209	Derecho Público
211	Economía
212	Administración de Empresas y Contabilidad
233	Economía Aplicada
234	Informática
235	Estadística e Investigación Operativa de la Matemática
236	Economía Cuantitativa
Cód.	ÁREA DE CONOCIMIENTO
095	Comercialización e Investigación de Mercados
125	Derecho Administrativo
130	Derecho Civil
135	Derecho Constitucional
140	Derecho del Trabajo
150	Derecho Financiero y Tributario
160	Derecho Internacional Público
165	Derecho Mercantil
225	Economía Aplicada
230	Economía Financiera y Contabilidad
265	Estadística e Investigación Operativa
320	Filología Alemana
335	Filología Francesa
345	Filología Inglesa
415	Fundamentos de Análisis Económicos

480	Historia e Instituciones Económicas
570	Lenguajes y Sistemas Informáticos
650	Organización de Empresas
775	Sociología

DIRECTORIO DE CORREO ELECTRÓNICO

Dpto	Área	Apellidos y Nombre	Correo electrónico
209	150	ABAD FERNÁNDEZ MARIANO	mabad@correo.uniovi.es
208	140	ALBALADEJO CARRASCO, ALFONSO	alfonsoalbaladejo@telefonica.net
233	225	ALBA ALONSO, JOSÉ	jalba@correo.uniovi.es
208	165	ALONSO-VEGA ALVAREZ, JOSE MARÍA	jalonso@aranzadi.es
209	135	ALVAREZ ALVAREZ, LEONARDO	leonardo@correo.uniovi.es
211	415	ALVAREZ FERNANDEZ, MANUEL JOSÉ	mjalvare@correo.uniovi.es
212	230	ALVAREZ PÉREZ, BELÉN	balvarez@correo.uniovi.es
208	130	ALVAREZ RODRÍGUEZ, JESUS	
208	165	ALVAREZ VEGA, MARIA ISABEL	ivega@correo.uniovi.es
233	225	ALVARGONZÁLEZ RGUEZ. , MERCEDES	malvarg@correo.uniovi.es
212	230	ANDRÉS SUÁREZ, JAVIER DE	jdandres@correo.uniovi.es
211	480	ANTOLÍN CANO, CARLOS	antolin@string1.ciencias.uniovi.es
209	150	APARICIO PÉREZ, ANTONIO	aparicio@correo.uniovi.es
212	230	ARBESÚ LÓPEZ, PILAR	parbesu@correo.uniovi.es
209	125	BOBES SÁNCHEZ, MARÍA JOSÉ	mjbobes@correo.uniovi.es
212	230	CABAL GARCÍA, ELENA	ecabal@correo.uniovi.es
212	650	CAMPOMANES CALLEJA, ENRIQUE P.	campomanes@telcline.es
212	230	CARCABA GARCÍA, ANA ISABEL	acarcaba@correo.uniovi.es
212	650	CARÚS VILLAZÓN, COVADONGA	ccarus@correo.uniovi.es
233	225	CASO PARDO, COVADONGA	ccaso@correo.uniovi.es
236	230	CASTELLANOS VAL, LUIS FERNANDO	lcaste@correo.uniovi.es
208	140	CEINOS SUAREZ, MARÍA ANGELES	aceinos@correo.uniovi.es
233	775	CLIFTON, JUDITH CATHERINE	jclifton@correo.uniovi.es
235	265	COLUBI CERVERO, ANA	colubi@pinon.ccu.uniovi.es
209	150	CORDERO GONZÁLEZ, EVA Mª	ecordero@correo.uniovi.es
208	140	CRiado FDEZ, JOSE ALEJANDRO	acriado@correo.uniovi.es
212	230	CUERVO HUERGO, JOSÉ CARLOS	jccuervo@correo.uniovi.es
233	225	DAVILA DÍAZ, MONICA	mdavila@correo.uniovi.es
211	225	DELGADO RIVERO, FRANCISCO JOSÉ	fdelgado@correo.uniovi.es
233	775	DÍAZ MÉNDEZ, CECILIA	cdmenendez@correo.uniovi.es
212	230	FE CANTÓ, CELIA	ccanto@correo.uniovi.es
234	570	FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, ALBERTO M.	alb@correo.uniovi.es
211	415	FERNÁNDEZ BLANCO, VICTOR MARÍA	vfernan@correo.uniovi.es
212	650	FERNÁNDEZ BARCALA, MARTA	mbarcala@correo.uniovi.es
212	650	FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, PEDRO	pfernan@correo.uniovi.es
233	225	FERNANDEZ CARBAJAL, ALFONSO	carbajal@correo.uniovi.es
209	125	FERNÁNDEZ GARCÍA, JOSE FRANCISCO	jffernan@correo.uniovi.es
233	225	FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, PAULA	pfgonzal@correo.uniovi.es
208	140	FERNANDEZ LOPEZ, ANGEL ANTONIO	oles@correo.uniovi.es
202	335	FERNÁNDEZ MEANA, CONCEPCIÓN	
212	230	FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, EMILIA	efrodi@correo.uniovi.es
212	230	FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, ENRIQUE	efernan@correo.uniovi.es
212	230	FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Mª ELENA	mefernan@correo.uniovi.es
233	225	FERNÁNDEZ VÁZQUEZ, ESTEBAN	evazquez@correo.uniovi.es
202	345	FLORÉN SERRANO, ROSARIO	rfloren@correo.uniovi.es
208	165	FONSECA CUEVAS, JULIO CARLOS	
233	225	FONSECA CUEVAS, PALMIRA	pfonseca@correo.uniovi.es
212	230	FONSECA DÍAZ, ANA ROSA	arfon@correo.uniovi.es
236	230	GALGUERA GARCÍA, LAURA	galguera@correo.uniovi.es
233	225	GARCÍA ALONSO, LORENA	lorena@correo.uniovi.es
212	230	GARCÍA ÁLVAREZ, EMILIO	emgarcia@correo.uniovi.es
202	345	GARCÍA ENRÍQUEZ, CARMEN	mcgarcia@correo.uniovi.es

233	775	GARCÍA ESPEJO, ISABEL	igarcia@correo.uniovi.es
212	230	GARCÍA FERNÁNDEZ, VICTORINO	vgarcia@correo.uniovi.es
212	230	GARCÍA FERNÁNDEZ, ROBERTO	rgarciaf@correo.uniovi.es
212	230	GARCÍA GARCÍA, JESÚS	igarcia@correo.uniovi.es
209	125	GARCÍA LUENGO, JAVIER	jgluengo@correo.uniovi.es
233	225	GARCÍA MUÑIZ, ANA SALOMÉ	asgarcia@correo.uniovi.es
233	225	GARCÍA PÉREZ, JOSE MARÍA	jmaria@correo.uniovi.es
234	570	GARCÍA RODRÍGUEZ, ARMANDO	argaro@lsi.uniovi.es
212	095	GARCÍA RODRÍGUEZ, NURIA	nuriarg@correo.uniovi.es
212	230	GASCÓN GARCÍA-OCHOA, FERNANDO	fgascon@correo.uniovi.es
212	095	GONZÁLEZ ASTORGA, FERNANDO	fernando@sci.cpd.uniovi.es
212	230	GONZALEZ DÍAZ, BELEN	bgonzal@correo.uniovi.es
212	650	GONZÁLEZ DÍAZ, MANUEL	mgdiaz@econo.uniovi.es
209	250	GONZALEZ GONZALEZ, ANA ISABEL	aisabelg@correo.uniovi.es
212	095	GONZÁLEZ MIERES, CELINA	celina@correo.uniovi.es
209	160	GONZÁLEZ VEGA, JAVIER	jvega@correo.uniovi.es
236	230	GONZÁLEZ VEIGA, CONCEPCIÓN	cveiga@correo.uniovi.es
236	230	GLEZ. DE SELA ALDAZ, Mª ANTONIA	agscla@correo.uniovi.es
212	650	GLEZ-BUSTO MÚGICA, BEGOÑA	bbusto@correo.uniovi.es
233	775	GUILLEN RODRÍGUEZ, ANA MARTA	aguillen@correo.uniovi.es
233	225	HERNANDEZ NANCLARES, NURIA	nhernan@correo.uniovi.es
212	230	HEVIA REQUEJO, TOMÁS	thervia@correo.uniovi.es
209	125	HUERGO LORA, ALEJANDRO JOSÉ	ahuergo@correo.uniovi.es
233	775	IBÁÑEZ PASCUAL, MARTA	mibanez@correo.uniovi.es
236	230	LAFUENTE ROBLEDO, MANUEL	lafuente@correo.uniovi.es
233	225	LANDAJO ÁLVAREZ, MANUEL	landajo@correo.uniovi.es
234	570	LLAVONA AMOR, FERNANDO	fllavona@camara.ovi.es
236	230	LÓPEZ ARES, SUSANA	slopez@correo.uniovi.es
212	650	LÓPEZ BAYÓN, SUSANA	sbayon@correo.uniovi.es
212	650	LÓPEZ FERNÁNDEZ Mª BEGOÑA	blopez@correo.uniovi.es
212	230	LORCA FERNÁNDEZ, PEDRO	plorca@correo.uniovi.es
236	230	LUCIO-VILLEGAS URÍA, MARGARITA	mlucio@correo.uniovi.es
236	230	MANZANO PÉREZ, ISABEL	imanzano@correo.uniovi.es
212	230	MARINO GONZÁLEZ, MATIAS	mmarino@correo.uniovi.es
211	415	MARTÍNEZ ZAMORA, ANA MARGARITA	margam@correo.uniovi.es
212	095	MASTRAL LAMARCA, ROSA	rmastral@correo.uniovi.es
233	225	MAYOR FERNÁNDEZ, MATÍAS	mmayor@correo.uniovi.es
208	130	MEJICA GARCÍA, JUAN MANUEL	mejica@correo.uniovi.es
212	230	MÉNDEZ FERNÁNDEZ, LUIS	lmendez@correo.uniovi.es
236	230	MÉNDEZ RODRÍGUEZ, PAZ	mpmendez@correo.uniovi.es
212	230	MENÉNDEZ ALONSO, EDUARDO	emenendez@correo.uniovi.es
208	140	MENÉNDEZ SEBASTIAN, PAZ	pazms@correo.uniovi.es
233	225	MORENO CUARTAS, BLANCA	morenob@correo.uniovi.es
212	230	MORO PRIETO, MARIA ANTONIA	mamoro@correo.uniovi.es
211	225	MUÑIZ PÉREZ, MANUEL	manumuni@correo.uniovi.es
209	125	NAVAJAS REBOLLAR, MIGUEL	mnavajas@correo.uniovi.es
209	125	NICOLÁS LUCAS, ASUNCIÓN	anicolas@correo.uniovi.es
202	335	NINNANE DOMINIQUE, MARIE F.	dominiq@correo.uniovi.es
233	775	NOVO VÁZQUEZ AMPARO	anovo@correo.uniovi.es
209	150	ONIS PERAL, IGNACIO	aperal@correo.uniovi.es
212	650	ORDIZ FUERTES, MÓNICA	ordiz@correo.uniovi.es
212	650	ORDOÑEZ DE PABLOS, PATRICIA	patricia@correo.uniovi.es
211	415	OREA SÁNCHEZ, LUIS	lorea@correo.uniovi.es
208	130	OREJAS GARCÍA, ARMANDO MARÍA	orejasa@correo.uniovi.es
212	230	PALACIOS VELASCO, RAFAEL	palacios@correo.uniovi.es
234	570	PAULE RUIZ, Mª DEL PUERTO	paule@pinon.ccu.uniovi.es
209	150	PEDREIRA MENÉNDEZ, JOSE	pedreira@correo.uniovi.es
234	570	PÉREZ DÍAZ JESUS ARTURO	arturop@pinon.ccu.uniovi.es
209	125	PÉREZ FERNÁNDEZ, JOSÉ MANUEL	jmperez@correo.uniovi.es
236	230	PÉREZ GLADISH, BLANCA MARÍA	bperez@correo.uniovi.es
212	650	PÉREZ LOPEZ, SUSANA	sperez@correo.uniovi.es
212	095	PRADO FONSECA, JOSE LUIS	jlprado@correo.uniovi.es
236	230	QUIROGA GARCÍA, RAQUEL	rquiroga@correo.uniovi.es

233	225	RAMOS CARVAJAL, Mª DEL CARMEN	cramos@correo.uniovi.es
233	225	RIO FERNÁNDEZ, Mª JESÚS	mjrio@correo.uniovi.es
212	230	ROBLES LORENZANA, CRISTINA	crobles@correo.uniovi.es
212	230	RODRÍGUEZ ENRÍQUEZ EDUARDO	erodri@correo.uniovi.es
212	230	RODRÍGUEZ ESCUDERO, Mª VICTORIA	mvre@correo.uniovi.es
209	160	RODRÍGUEZ MAGDALENO, RAÚL	raulrm@correo.uniovi.es
212	650	RODRÍGUEZ PÉREZ, JESUS MANUEL	jrperez@correo.uniovi.es
212	230	RODRÍGUEZ PRIETO, BEATRIZ	beatriz@correo.uniovi.es
211	415	ROIBAS ALONSO, DAVID	droibas@correo.uniovi.es
211	415	ROZADO FERNÁNDEZ, LUZDIVINA	lrozado@correo.uniovi.es
211	415	SAMPEDRO CARRERA, ELISEO	sampedro@correo.uniovi.es
212	650	SÁNCHEZ LORDA, PABLO	psanchez@correo.uniovi.es
236	230	SOLANO JAURRIETA ELENA	esolano@correo.uniovi.es
233	225	SOMARRIBA ARECHAVALA, NOELIA	nsomarri@correo.uniovi.es
236	230	SOTO ALVAREZ, JOSE MANUEL	jsoto@correo.uniovi.es
212	095	SUAREZ ALVAREZ, LETICIA	lsuarez@correo.uniovi.es
212	230	SUÁREZ ALVAREZ, EVA	esuarez@correo.uniovi.es
209	150	URIOL EGIDO, CARMEN	curiol@correo.uniovi.es
212	650	VALDES LLANEZA, ANA	anvaldes@correo.uniovi.es
212	650	VALLE ALVAREZ, SANDRA	svalle@correo.uniovi.es
209	125	VILLARINO SAMALEA, GONZALO	samalea@correo.uniovi.es
211	415	WALL, ALAN JOHN	awall@correo.uniovi.es

DIRECTORIO DE TELEFÓNICO Y UBICACIÓN DE DESPACHOS

Teléfonos: Los teléfonos que se indican corresponden a una red IBERCOM por lo que para contactar con el titular es preciso marcar **98510** seguido de los cuatro dígitos que se relacionan.

Dpto	Área	Apellidos y Nombre	Tif.	Despacho
209	150	ABAD FERNÁNDEZ MARIANO	3869	1ª Planta. Dº Fin. y Trib.
208	140	ALBALADEJO CARRASCO, ALFONSO	6299	2ª Planta , Area Trabajo
233	225	ALBA ALONSO, JOSÉ	4991	2ª Planta. Ala 2. Desp. 7
208	165	ALONSO-VEGA ALVAREZ, JOSE MARÍA	4758	2ª Planta, Area Mercantil
209	135	ALVAREZ ALVAREZ, LEONARDO	3845	1ª Planta. Dº Const.
211	415	ALVAREZ FERNANDEZ, MANUEL JOSÉ	3772	3ª Planta. Ala 3. Desp. 1
212	230	ALVAREZ PÉREZ, BELÉN	4980	1ª Planta. Desp. 21
208	130	ALVAREZ RODRÍGUEZ, JESUS	4752	2ª Planta. Area Dª Civil
208	165	ALVAREZ VEGA, MARÍA ISABEL	4762	2ª Planta. Dº Mercantil
233	225	ALVARGONZÁLEZ RGUEZ. , MERCEDES	3757	2ª Planta. Ala 4. Desp. 3
212	230	ANDRÉS SUÁREZ, JAVIER DE	4855	1ª Planta. Desp. 27
211	480	ANTOLÍN CANO, CARLOS	3728	3ª Planta. Ala 8. Desp. 4
209	150	APARICIO PÉREZ, ANTONIO	3788	1ª Planta. Dº Fin. y Trib.
212	230	ARBESÚ LÓPEZ, PILAR	4854	1ª Planta. Desp. 22
209	125	BOBES SÁNCHEZ, MARÍA JOSÉ	3852	1ª Planta, Dº Admtivo.
212	230	CABAL GARCÍA, ELENA	4985	1ª Planta. Desp. 32
212	230	CARCABA GARCÍA, ANA ISABEL	4982	1ª Planta. Desp. 25
212	650	CARÚS VILLAZÓN, COVADONGA	3696	1ª Planta. Desp. 24
233	225	CASO PARDO, COVADONGA	3753	2ª Planta. Ala 4. Desp. 5
236	230	CASTELLANOS VAL, LUIS FERNANDO	2801	3ª Planta. Ala 8. Dsp. 16
208	140	CEINOS SUAREZ, MARÍA ANGELES	6299	2ª Planta, Area Trabajo
233	775	CLIFTON, JUDITH CATHERINE	5050	2ª Planta, Ala 3, nº 9
235	265	COLUBI CERVERO, ANA	3190	F.Geol. 5ª Pl. Dsp.5-8
209	150	CORDERO GONZÁLEZ, EVA Mª	4869	1ª Planta. Dº Fin. y Trib.
208	140	CRIDO FERNÁNDEZ, JOSÉ ALEJANDRO	6298	2ª Planta, Area Trabajo
212	230	CUERVO HUERGO, JOSÉ CARLOS	4984	1ª Planta. Desp. 30
233	225	DAVILA DÍAZ, MONICA	5063	2ª Planta Dep., Ala 5
211	225	DEL.GADO RIVERO, FRANCISCO JOSÉ	4876	3ª Planta Dep., Ala 2
233	775	DÍAZ MÉNDEZ, CECILIA	5042	2ª Planta. Ala 3. Dsp. 13
212	230	FE CANTÓ, CELIA	2816	3ª Planta. Ala 6. Dsp. 15
234	570	FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, ALBERTO M.	5094	Ciencias, Desp. 188, 3ª Pl.

212	650	FERNÁNDEZ BARCALA, MARTA	2809	3ª Planta, Ala 5
211	415	FERNÁNDEZ BLANCO, VICTOR MARÍA	3770	3ª Planta. Ala 1. Desp. 7
233	225	FERNANDEZ CARBAJAL, ALFONSO	5050	3º Planta, Ala 5, desp.9
212	650	FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, PEDRO	3700	1ª Planta. Desp. 2
209	125	FERNÁNDEZ GARCÍA, JOSE FR. 3828	4746	1ª Planta. Dº Admvo.
233	225	FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, PAULA	3747	2ª Planta. Ala 4
208	140	FERNANDEZ LOPEZ, ANGEL ANTONIO	3873	2ª Planta, Area Trabajo
202	335	FERNÁNDEZ MEANA, CONCEPCIÓN	4766	Ed.López Cuesta. L102
212	230	FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, EMILIA	4983	1ª Planta. Desp. 29
212	230	FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, ENRIQUE	6203	1ª Planta. Desp. 20
212	230	FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Mª ELENA	4981	1ª Planta. Desp. 34
233	225	FERNÁNDEZ VÁZQUEZ, ESTEBAN	5056	2ª Planta. Ala 4. Dsp. 12
202	345	FLORÉN SERRANO, ROSARIO	3742	3ª Planta. Ala 4. Desp. 7
208	165	FONSECA CUEVAS, JULIO CARLOS	4757	2ª Planta Dcha. Mercantil
233	225	FONSECA CUEVAS, PALMIRA	4988	2ª Planta. Ala 2. Dsp. 10
212	230	FONSECA DÍAZ, ANA ROSA	3694	3ª Planta. Ala 4. Desp. 1
236	230	GALGUERA GARCÍA, LAURA	2800	3ª Planta. Ala 8. Desp.
233	225	GARCÍA ALONSO, LORENA	4995	2ª Planta. Ala 5. Dsp. 10
212	230	GARCÍA ÁLVAREZ, EMILIO	3895	3ª Planta. Ala 6. Desp. 7
202	345	GARCÍA ENRÍQUEZ, CARMEN	3742	3ª Planta. Ala 4. Desp. 7
233	775	GARCÍA ESPEJO, ISABEL	5043	2ª Planta. Ala 3. Dsp. 14
212	230	GARCÍA FERNÁNDEZ, VICTORINO	3906	3ª Planta. Ala 6. Dsp. 12
212	230	GARCÍA FERNÁNDEZ, ROBERTO	3901	Sala 2 de Contabilidad
212	230	GARCÍA GARCÍA, JESÚS	3904	1ª Planta. Desp. 31
209	125	GARCÍA LUENGO, JAVIER	2835	1ª Planta. Dº Admvo.
233	225	GARCÍA MUÑIZ, ANA SALOME	5058	2ª Planta. Ala 4
233	225	GARCÍA PÉREZ, JOSÉ MARIA	5053	2ª Planta, Ala 4.
234	570	GARCÍA RODRÍGUEZ, ARMANDO	3368	Ed. Ciencias, 2º Planta-141
212	095	GARCÍA RODRÍGUEZ, NURIA	6218	1ª Planta. Junto Direcc.
212	230	GASCÓN GARCÍA-OCHOA, FERNANDO	3701	3ª Planta. Ala 7. Dsp. 14
212	095	GONZÁLEZ ASTORGA, FERNANDO	6210	3ª Planta. Ala 4. Desp. 6
212	230	GONZALEZ DÍAZ, BELÉN	6205	1ª Planta, Desp. 28
212	650	GONZÁLEZ DÍAZ, MANUEL	2807	3º Planta Ala5, Desp.10
209	250	GONZÁLEZ GONZÁLEZ, ANA ISABEL	4759	1ª Planta. Dº Financiero
212	095	GONZÁLEZ MIERES, CELINA	6207	3ª Planta. Ala 4. Desp. 2
209	160	GONZÁLEZ VEGA, JAVIER	3862	1ª Planta. Dº Inter. Púb.
236	230	GONZÁLEZ VEIGA, CONCEPCIÓN	3755	3ª Planta. Ala 8. Desp. 3
236	230	GLEZ. DE SELA ALDAZ, Mª ANTONIA	2804	3ª Planta. Ala 8. Desp. 15
212	650	GLEZ-BUSTO MÚGICA, BEGOÑA	4857	3ª Planta. Ala 5. Dsp. 14
233	775	GUILLEN RODRÍGUEZ, ANA MARTA	3727	2ª Planta, Ala 3, desp.8
233	225	HERNANDEZ NANCALARES, NURIA	4990	2ª Planta, Ala 2, desp.7
212	230	HEVIA REQUEJO, TOMÁS	4852	1ª Planta. Desp. 19
209	125	HUERGO LORA, ALEJANDRO JOSÉ	2836	1ª Planta. Dº Admtvo.
233	775	IBAÑEZ PASCUAL, MARTA	3731	2ª Planta. Ala 3. Dsp. 12
236	230	LAFUENTE ROBLED0, MANUEL	3754	3ª Planta. Ala 8. Dsp. 10
233	225	LANDAJO ÁLVAREZ, MANUEL	5055	2ª Planta. Ala 4
234	570	LLAVONA AMOR, FERNANDO	9558	Ciencias, Pl. 3ª,Desp.188
236	230	LÓPEZ ARES, SUSANA	3750	3ª Planta. Ala 8. Dsp. 12
212	650	LÓPEZ BAYÓN, SUSANA	2813	3ª Planta. Ala 5. Dsp. 15
212	650	LÓPEZ FERNÁNDEZ Mª BEGOÑA	4656	3ª Planta. Ala 5. Dsp. 13
212	230	LORCA FERNÁNDEZ, PEDRO	3902	1ª Planta. Desp. 35
236	230	LUCIO-VILLEGAS URIA, MARGARITA	6290	3ª Planta. Ala 8. Dsp. 13
236	230	MANZANO PÉREZ, ISABEL	2805	3ª Planta. Ala 8. Desp. 2
212	230	MARINO GONZÁLEZ, MATÍAS	4852	1ª Planta. nº 19
211	415	MARTÍNEZ ZAMORA, ANA MARGARITA	3735	3ª Planta. Ala 1. Desp. 3
212	095	MASTRAL LAMARCA, ROSA	3917	1ª Planta. Desp. 9
233	225	MAYOR FERNÁNDEZ, MATÍAS	5051	2ª Planta. Ala 4. Dsp. 10
208	130	MEJICA GARCÍA, JUAN MANUEL	4749	2ª Planta. Area Civil
212	230	MÉNDEZ FERNÁNDEZ, LUIS	3913	1ª Planta. Desp. 17
236	230	MÉNDEZ RODRÍGUEZ, PAZ	2800	3ª Planta. Ala 8. Dsp. 16
212	230	MENÉNDEZ ALONSO, EDUARDO	4864	3ª Planta. Ala 7. Dsp. 13
208	140	MENÉNDEZ SEBASTIAN, PAZ	4756	2ª Pl. Dº Trabajo. Dsp.1
233	225	MORENO CUARTAS, BLANCA	5051	2ª Planta. Ala 4. Desp. 1

212	230	MORO PRIETO, MARIA ANTONIA	4987	1ª Planta. Desp. 36
211	225	MUÑIZ PÉREZ, MANUEL	4860	3ª Planta. Ala 2. Dsp. 13
209	125	NAVAJAS REBOLLAR, MIGUEL	4747	1ª Planta. Dº Admvo.
209	125	NICOLÁS LUCAS, ASUNCIÓN	3859	1ª Planta. Dº Admvo.
202	335	NINNANE DOMINIQUE, MARIE F.	4766	Aulario Dcho. L-102
233	775	NOVO VÁZQUEZ, AMPARO	5059	2ª Planta. Ala 3. Desp. 1
209	150	ONIS PERAL, IGNACIO	3865	1ª Planta. Dº Financiero
212	650	ORDIZ FUERTES, MÓNICA	4970	1ª Planta. Desp. 1
212	650	ORDÓÑEZ DE PABLOS, PATRICIA	6206	3ª Planta. Pasillo Dcha.
211	415	OREA SÁNCHEZ, LUIS	6243	3ª Planta.. Ala 2. Dsp. 2
208	130	OREJAS GARCÍA, ARMANDO MARÍA	4750	2ª Planta. Area Civil
212	230	PALACIOS VELASCO, RAFAEL	6203	1ª Planta. Desp. 20
234	570	PAULE RUIZ, Mª DEL PUERTO	5094	F.Cienc. 3ª Pl. Dsp. 188
209	150	PEDREIRA MENÉNDEZ, JOSE	2832	1ª Planta. Dº Fin. y Trib.
234	570	PÉREZ DÍAZ JESUS ARTURO	5095	F. Cienc. 3ª Pl. Dsp. 189
209	125	PÉREZ FERNÁNDEZ, JOSÉ MANUEL	3878	1ª Pl. Dº Admv. Dsp. 125
236	230	PEREZ GLADISH, BLANCA MARÍA	6292	3ª Planta. Ala 8
212	095	PRADO FONSECA, JOSE LUIS	3916	1ª Planta. Desp. 8
236	230	QUITROGA GARCÍA, RAQUEL	6295	3ª Planta. Ala 8
233	225	RAMOS CARVAJAL, Mª DEL CARMEN	5054	2ª Planta. Ala 4. Dsp. 14
233	225	RIO FERNÁNDEZ, Mª JESÚS	3760	2ª Planta. Ala 4. Desp. 6
212	230	ROBLES LORENZANA, CRISTINA	4986	3ª Planta. Ala 6. Desp. 1
212	230	RODRÍGUEZ ENRÍQUEZ EDUARDO	3903	1ª Planta. Desp. 33
212	230	RODRÍGUEZ ESCUDERO, Mª VICTORIA	3880	2ª Planta. Dcho. Civil
209	160	RODRÍGUEZ MAGDALENO, RAÚL	3675	1ª Planta. Area Internacio.
212	650	RODRÍGUEZ PÉREZ, JESUS MANUEL	2811	3ª Planta. Ala 5. Desp. 5
212	230	RODRÍGUEZ PRIETO, BEATRIZ	2200	3º Pl. Dsp 13. Emp.Gijón
211	415	ROIBAS ALONSO, DAVID	3789	3ª Planta. Ala 1
211	415	ROZADO FERNÁNDEZ, LUZDIVINA	3734	3ª Planta. Ala 1. Desp. 4
211	415	SAMPEDRO CARRERA, ELISEO	4885	3ª planta. Ala 2. Desp. 4
212	650	SÁNCHEZ LORDA, PABLO	4858	3ª Planta. Ala 9. Desp. 1
236	230	SOLANO JAURRIETA ELENA	3756	3ª Planta. Ala 8. Desp. 6
233	225	SOMARRIBA ARECHAVALA, NOELIA	5052	2ª Planta. Ala 4.
236	230	SOTO ALVAREZ, JOSE MANUEL	3752	3ª Planta. Ala 8. Desp. 5
212	230	SUÁREZ ÁLVAREZ, EVA	3904	1ª Planta. Desp. 31
212	095	SUAREZ ALVAREZ, LETICIA	6217	1ª Planta Desp. Marketing
209	150	URIOL EGIDO, CARMEN	3864	1ª Planta. Dº Fin. y Trib.
212	650	VALDES LLANEZA, ANA	3914	3ª Planta. Ala 5. Desp. 2
212	650	VALLE ALVAREZ, SANDRA	3697	1ª Planta. Desp. 7
209	125	VILLARINO SAMALEA, GONZALO	2838	3ª Planta. Area Admtvo.
211	415	WALL, ALAN JOHN	4872	3ª Planta. Ala 3

Teléfonos: Los teléfonos que se indican corresponden a una red IBERCOM por lo que para contactar con el titular es preciso marcar **98510** seguido de los cuatro dígitos que se relacionan.