



|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>GRADO:</b>      | Administración y Dirección de Empresas  |
| <b>ASIGNATURA:</b> | INNOVACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA TECNOLOGÍA |
| <b>CURSO:</b>      | Cuarto                                  |
| <b>SEMESTRE</b>    | Primero                                 |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>OBJETIVOS:</b>             | <p>El objetivo de la asignatura es identificar y valorar la relevancia estratégica de la innovación tecnológica como fuente de una ventaja competitiva sostenible. Se analiza el proceso de innovación, la difusión de la tecnología, la protección del conocimiento tecnológico, la estrategia tecnológica, el diseño organizativo innovador, así como diferentes elementos del entorno tecnológico (redes empresariales, triple hélice, capital riesgo, <i>cluster</i> y parques tecnológicos).</p>  |
| <b>RESUMEN DE CONTENIDOS:</b> | <p><b>TEMA 1: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.1.- La ciencia</li><li>1.2.- La tecnología</li><li>1.3.- El invento y la innovación</li><li>1.4.- Tipos de innovaciones</li></ul> <p><b>TEMA 2: DIFUSIÓN DE LA TECNOLOGÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>2.1.- El proceso de innovación tecnológica</li><li>2.2.- La difusión de la tecnología</li><li>2.3.- Interacción producto/proceso</li><li>2.4.- Innovación discontinua</li><li>2.5.- Innovación disruptiva</li></ul> <p><b>TEMA 3: PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>3.1.- La imitación de la tecnología</li><li>3.2.- Apropiación de los beneficios de la tecnología</li><li>3.3.- Los derechos de propiedad industrial</li><li>3.4.- El sistema de patentes</li><li>3.5.- La fuga de capital humano</li></ul> <p><b>TEMA 4: ESTRATEGIA TECNOLÓGICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>4.1.- Marco conceptual</li><li>4.2.- Enfoque jerárquico de la estrategia tecnológica</li><li>4.3.- La tecnología como base de la estrategia</li><li>4.4.- Mercados con externalidades de red</li></ul> <p><b>TEMA 5: DISEÑO ORGANIZATIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>5.1.- El empresario y la pequeña empresa innovadora (<i>start-up</i>)</li><li>5.2.- El departamento de I+D</li><li>5.3.- Formas organizativas para el desarrollo tecnológico</li><li>5.4.- Creatividad en la organización</li></ul> <p><b>TEMA 6: ENTORNO TECNOLÓGICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>6.1.- Adquisición de tecnología</li><li>6.2.- Alianzas estratégicas</li><li>6.3.- La triple hélice</li></ul> |



|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | 6.4.- <i>Clusters</i> y parques tecnológicos<br>6.5.- Financiación de la innovación  |
| <b>CONTEXTUALIZACIÓN EN EL GRADO:</b> | <i>Recomendación: mencionar las asignaturas básicas, obligatorias y optativas del Grado relacionadas con esta asignatura</i><br><b>Dirección Estratégica</b> |