

INTRODUCCIÓN

Hay pocos sectores que despierten tanta fascinación como el mundo de la moda. Porque es una forma de comunicación artística. Porque es parte de la cultura. Porque transmite, no ya cómo son los individuos, sino cómo quieren ser vistos. Frente a estas apreciaciones vinculadas a los sentimientos, la moda es negocio. Ya se hable de alta costura, de prêt-à-porter o de *fast fashion*, la moda es una industria que aglutina multitud de intereses y profesiones. En esta Jornada se abordará la relevancia de la moda como motor económico. Se tratará, además, la importancia de la marca en un entorno en el que la opinión de agentes externos puede influenciar su rumbo. Por último, se expondrán las tendencias que definen el futuro de la moda española, marcado cada vez más por la importancia de la artesanía como fuente de generación de valor.

PERFIL

Esta Jornada puede resultar de interés para estudiantes de grado y postgrado de Administración y Dirección de Empresas, Comercio y Marketing, Turismo, Ingeniería Informática, Derecho, y Economía; para responsables políticos en estas materias; para representantes de asociaciones empresariales del sector de la moda y del comercio minorista; así como para empresarios y profesionales de estos sectores.

*Jornada Técnica de la
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

www.fundacionareces.es

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

Estrategia y creatividad en la industria de la moda

Oviedo, miércoles 7 de marzo de 2018

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

Facultad de Economía y Empresa
Avda. del Cristo s/n
33006 Oviedo
Tel. 98 510 28 47

FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad de Oviedo

FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

PROGRAMA

10:15h-10:30h **Registro de participantes**

10:30h-10:45h **Inauguración y presentación**

SANTIAGO GARCÍA GRANDA

*Excmo. Señor Rector
Universidad de Oviedo*

JULIO TASCÓN FERNÁNDEZ

*Decano Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo*

JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

10:45h-11:45h **La moda (también) es un negocio**

PILAR RIAÑO

*Directora
Modaes.es*

Presentación:

EDUARDO ESTRADA ALONSO

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

11:45h-12:45h **El valor de la marca**

INMACULADA URREA

Consultora de branding

Presentación:

ANA SUÁREZ VÁZQUEZ

*Profra. de Comercialización e Investigación de
Mercados
Universidad de Oviedo*

12:45h-13:45h **Artesanía y moda española**

contemporánea: un camino de futuro (*)

PEPA BUENO

*Directora ejecutiva
Asociación de Creadores de Moda de España*

Presentación:

JULIO TASCÓN FERNÁNDEZ

*Decano Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo*

JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

(*) Incluida dentro del Ciclo de Conferencias 2017-2018 de la Facultad de Economía y Empresa.

Estrategia y creatividad en la industria de la moda

*Jornada Técnica de la
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

Oviedo

Miércoles 7 de marzo de 2018

SEDE DE LA JORNADA

Aula Magna
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo
C/ Avenida del Cristo, S/N
OVIEDO (33006)

COORDINADORES

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO
D^a. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta
Inscripción gratuita
Certificado de asistencia

**Se ruega inscripción a la Jornada a
través de la página web**

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es
E-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es

Síguenos en nuestras redes sociales



facebook.com/catedrafundacionramonareces



twitter.com/CatedraFRAdeDC



linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial