



Vicerrectorado de Profesorado
y Ordenación Académica
Universidad de Oviedo

ESTUDIO DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Curso 2013-2014

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Unidad Técnica de Calidad



Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. RESULTADOS DEL TÍTULO	3
2.1. INDICADORES DE OFERTA, DEMANDA, ACCESO Y MATRÍCULA	3
2.2. INDICADORES DE RESULTADOS ACADÉMICOS	5
2.2.1. <i>Referidos a la totalidad de estudiantes matriculados</i>	5
Dedicación Lectiva Media y Créditos Medios Aprobados	5
Tasas de Rendimiento, Éxito y Expectativa	5
2.2.2. <i>Referidos a la cohorte de nuevo ingreso</i>	11
Tasa de Graduación	11
Tasa de Abandono	12
Tasa de Rendimiento de Nuevo Ingreso	14
2.2.3. <i>Referidos a los estudiantes que accedieron al título con créditos reconocidos</i>	15
2.2.4. <i>Referidos a la cohorte de egreso</i>	16
Tasa de Eficiencia	16
Nota Media de Expediente	16
2.2.5. <i>Asignaturas del Plan de Estudios</i>	17
Distribución de las calificaciones alfabéticas por asignatura	35
Distribución de la Tasa de Rendimiento (TR) de las asignaturas en relación a la valoración de la actividad docente en dichas asignaturas por parte de los estudiantes en la Encuesta General de la Enseñanza	38
3. TABLA COMPARATIVA TÍTULO / RAMA / UNIVERSIDAD	39
4. TABLA DE EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES.....	40
<u>ANEXO I:</u> RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ASIGNATURAS CON GRUPOS BILINGÜES.....	41



Unidad Técnica de Calidad
Universidad de Oviedo



1. INTRODUCCIÓN

El Estudio de Rendimiento Académico tiene como objetivo primordial informar sobre la situación y evolución de los títulos de la Universidad de Oviedo en relación a la oferta, demanda, acceso, matrícula y resultados académicos de los estudiantes.

En la elaboración del catálogo de indicadores que contempla se han tenido en cuenta los programas de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y las recomendaciones de la Red Española de Agencias de Calidad Universitaria (REACU) como principal marco de referencia.

De acuerdo al catálogo de indicadores aprobado, los que aplican a los títulos de Grado son:

INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS

Se calculan solamente para aquellos títulos de Grado que ofrecen un número limitado de plazas:

1. Oferta (OFE): número de plazas de acceso al título ofertadas.
2. Demanda/Oferta (DO): ratio de plazas demandadas por plaza ofertada, entendiendo por plazas demandadas el número de preinscripciones solicitadas en primera opción.
3. Oferta/Demanda (OD): porcentaje de plazas ofertadas respecto al total de plazas demandadas.

INDICADORES DE ACCESO Y MATRÍCULA

Se calcula solamente para aquellos títulos de Grado que ofrecen un número limitado de plazas:

4. Nota de Corte de Acceso (NCACC): nota mínima requerida para acceder al título. Se trata, por lo tanto, de un vector numérico, con un valor por cada una de las posibles modalidades.

Se calculan para todos los títulos, salvo caso expreso:

5. Modalidad de Acceso a los estudios (ACC): porcentaje de estudiantes que acceden al título de Grado a través de cada una de las posibles modalidades de acceso respecto al total. Se trata, por lo tanto, de un vector numérico, con un valor por cada una de las posibles modalidades.
6. Nota Media de Acceso (NMACC): nota media de acceso al título. Se trata, por lo tanto, de un vector numérico, con un valor por cada una de las posibles modalidades.
7. Cohorte de Nuevo Ingreso (NI): número de estudiantes matriculados por primera vez en el título, excluidos los estudiantes que acceden al mismo con créditos reconocidos.
 - a. Variación porcentual de la matrícula de nuevo ingreso con relación al curso académico anterior (*NI.a*)
8. Nuevo Ingreso sobre Matrícula (NIM): porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso respecto al número total de estudiantes matriculados.
9. Distribución Matrícula (DM): porcentaje de créditos matriculados en primera, segunda y tercera (o sucesivas) matrícula, respecto al total de créditos matriculados. Se trata, por lo tanto, de un vector numérico, con un valor por cada número de orden.
10. Dedicación Lectiva Media (DLM): número medio de créditos matriculados por la totalidad de los estudiantes.



INDICADORES DE RESULTADOS ACADÉMICOS

➤ **Referidos a la totalidad de estudiantes:**

11. Créditos Medios Aprobados (CMA): número medio de créditos aprobados por la totalidad de los estudiantes.
12. Tasa de Rendimiento (TR): relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados por la totalidad de los estudiantes.

Este indicador no tiene en cuenta si el hecho de “no aprobar” es debido a la no superación de las pruebas de evaluación, es decir, suspender, o al hecho de no presentarse. Como resulta interesante tomarlo en consideración, este indicador se desglosa como producto de los dos siguientes.

13. Tasa de Éxito (TEX): relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a pruebas de evaluación por la totalidad de los estudiantes.
14. Tasa de Expectativa (TEP): relación porcentual entre el número total de créditos presentados a pruebas de evaluación y el número total de créditos matriculados por la totalidad de los estudiantes.

➤ **Referidos a la cohorte de nuevo ingreso:**

15. Tasa de Graduación (TG): relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes al título y el total de los estudiantes de dicha cohorte.
16. Tasa de Abandono (TA): relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el título en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de dicha cohorte de nuevo ingreso.
17. Tasa de Rendimiento Nuevo Ingreso (TRNI): relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados por los estudiantes de nuevo ingreso.

➤ **Referidos a la cohorte de egreso:**

18. Tasa de Eficiencia (TEF): relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación para superar el título y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado. Se excluye a los estudiantes que en su día accedieron al título con créditos reconocidos.
19. Nota Media de Expediente (NME): promedio de la nota de expediente de los estudiantes de una cohorte de egreso.

➤ **Referidos a los estudiantes matriculados en una asignatura en el curso académico:**

20. Tasa de Eficiencia de la Asignaturas (TEFa): relación porcentual entre los créditos superados por los estudiantes matriculados en una asignatura y los créditos que han necesitado matricular para superarla.
21. Nota Media de la Asignatura (NMa): promedio de las calificaciones numéricas de los estudiantes que han superado la asignatura.



2. RESULTADOS DEL TÍTULO

A continuación se presentan los resultados* del 'Grado en Administración y Dirección de Empresas' correspondientes al plan de estudios GADEMP01, con una carga lectiva de 240 créditos.

2.1. INDICADORES DE OFERTA, DEMANDA, ACCESO Y MATRÍCULA

Se calculan solamente para aquellos títulos de Grado que ofrecen un número limitado de plazas:

Oferta (OFE): número de plazas de acceso al título ofertadas.

Demanda/Oferta (DO): ratio de plazas demandadas por plaza ofertada, entendiendo por plazas demandadas el número de preinscripciones solicitadas en primera opción.

Oferta/Demanda (OD): porcentaje de plazas ofertadas respecto al total de plazas demandadas.

Nota de Corte de Acceso (NCACC): nota mínima requerida para acceder al título. Se trata, por lo tanto, de un vector numérico, con un valor por cada una de las posibles modalidades.

Se calculan para todos los títulos, salvo caso expreso:

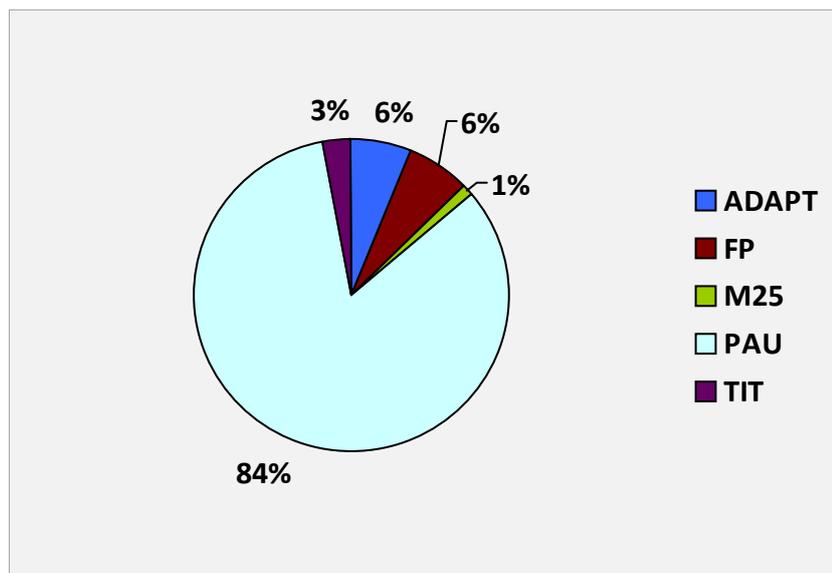
Modalidad de Acceso a los estudios (ACC): porcentaje de estudiantes que acceden al título de Grado a través de cada una de las posibles modalidades de acceso respecto al total. Se trata, por lo tanto, de un vector numérico, con un valor por cada una de las posibles modalidades.

Nota Media de Acceso (NMACC): nota media de acceso al título. Se trata, por lo tanto, de un vector numérico, con un valor por cada una de las posibles modalidades.

El título ofertó para el curso académico 2013-2014 un número limitado de plazas de acceso al mismo, concretamente 275 (OFE), para las cuales se solicitaron 274 preinscripciones en primera opción, obteniéndose una ratio de 1 (DO) solicitudes por plaza ofertada, de manera que la oferta cubrió el 100,4% (OD) de la demanda.

La nota de corte de acceso al título a través de la PAU fue 5 (NCACC).

La distribución porcentual de los estudiantes que accedieron al título en 2013-2014 a través de las diferentes modalidades de acceso posibles, de acuerdo a la leyenda de la página siguiente, se refleja en el siguiente gráfico:



* Resultados obtenidos a partir de la consulta a la aplicación de gestión académica realizada el 11 de noviembre de 2014.



CÓDIGO	MODALIDAD DE ACCESO
PAU	Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU y Pruebas de Acceso anteriores).
UE	Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad.
FP	Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las enseñanzas Deportivas o títulos equivalentes.
M25	Mayores de 25 años.
M40	Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional.
M45	Mayores de 45 años.
HOMOL	Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de bachiller.
TIT	Por poseer otro título universitario de grado o título equivalente.
EXTR	Convalidación parcial de estudios extranjeros (al menos 30 créditos reconocidos).
TRASL	Mediante traslado de Expediente proveniente de otro estudio de grado (al menos 30 créditos reconocidos).
ADAPT	Incorporación desde enseñanzas anteriores a las establecidas por el RD 1393/2007.

La nota media de acceso al título a través de la PAU fue 7,1 (NMACC).

Cohorte de Nuevo Ingreso (NI) : número de estudiantes matriculados por primera vez en el título, excluidos los estudiantes que acceden al mismo con créditos reconocidos.

Nuevo Ingreso sobre Matrícula (NIM) : porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso respecto al número total de estudiantes matriculados.

Distribución Matrícula (DM) : porcentaje de créditos matriculados en primera, segunda y tercera (o sucesivas) matrícula, respecto al total de créditos matriculados. Se trata, por lo tanto, de un vector numérico, con un valor por cada número de orden.

El número total de estudiantes* matriculados en el título en el curso académico 2013-2014 fue de 1017, de los cuales 209 (NI) fueron de nuevo ingreso, es decir, el 20,6% (NIM).

La distribución de la matrícula en función del número de orden se refleja en la siguiente tabla:

Nº de orden de matrícula	% respecto al total de créditos matriculados
1º	81,2%
2º	15,3%
3º o sucesivas	3,5%

El número de estudiantes matriculados con un régimen de dedicación a tiempo parcial fue de 50, es decir, el 4,9% del total.

La Dedicación Lectiva Media (DLM), si bien es un indicador de matrícula, resulta de mayor interés presentarlo junto al indicador de resultados académicos Créditos Medios Aprobados (CMA), por lo que se incluye en el apartado siguiente.

* Se excluyen aquellos que provienen de otra universidad (o institución de educación superior) con un programa de movilidad. Sí que se incluyen los estudiantes matriculados, aunque en algún momento del curso académico hayan estudiado fuera de la Universidad de Oviedo como beneficiarios de un programa de movilidad.



2.2. INDICADORES DE RESULTADOS ACADÉMICOS

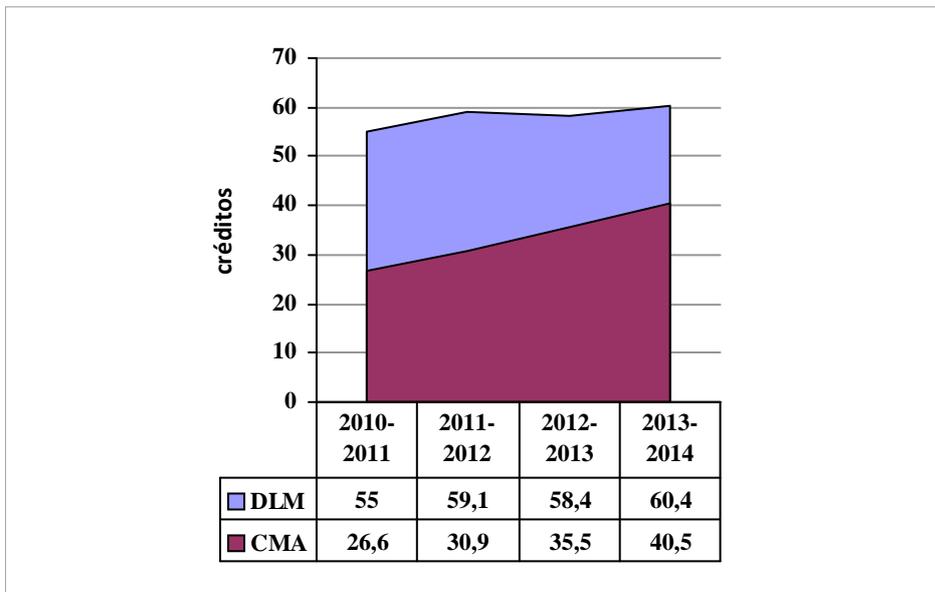
2.2.1. Referidos a la totalidad de estudiantes matriculados

Dedicación Lectiva Media y Créditos Medios Aprobados

Dedicación Lectiva Media (DLM) : número medio de créditos matriculados por la totalidad de los estudiantes.

Créditos Medios Aprobados (CMA) : número medio de créditos aprobados por la totalidad de los estudiantes.

Por término medio, los estudiantes se matricularon de 60,4 (DLM) créditos, de los cuales aprobaron 40,5 (CMA).



Tasas de Rendimiento, Éxito y Expectativa

Tasa de Rendimiento (TR) : relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados por la totalidad de los estudiantes.

Tasa de Éxito (TEX) : relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a pruebas de evaluación por la totalidad de los estudiantes.

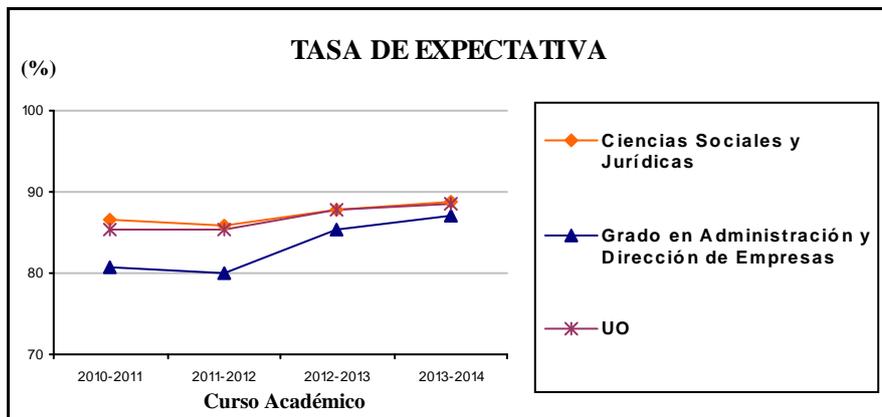
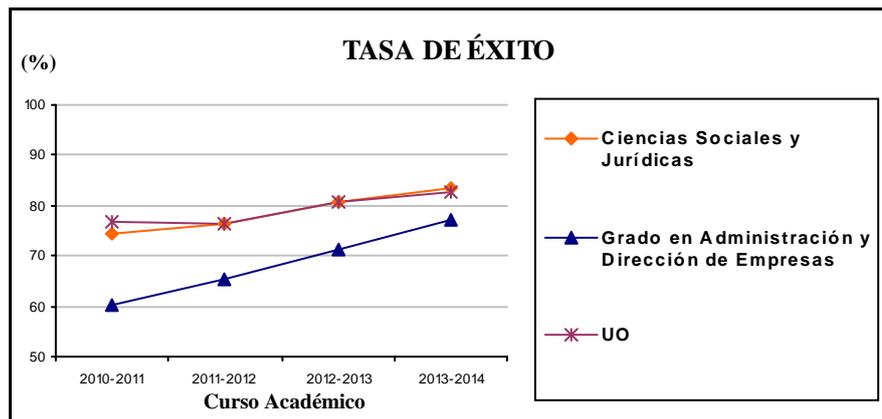
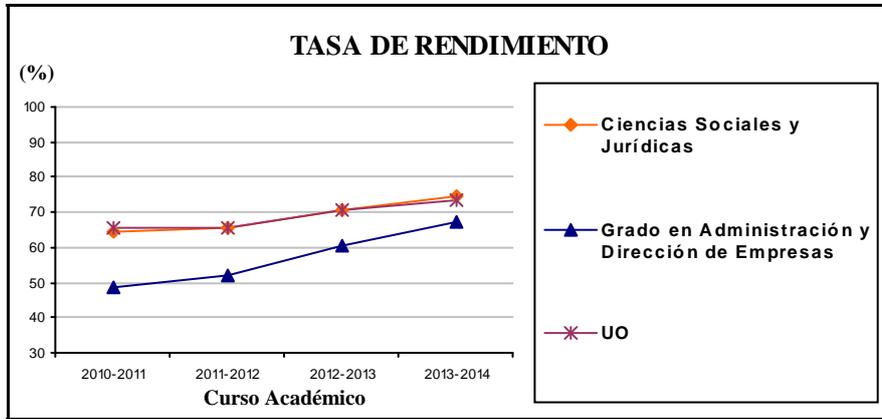
Tasa de Expectativa (TEP) : relación porcentual entre el número total de créditos presentados a pruebas de evaluación y el número total de créditos matriculados por la totalidad de los estudiantes.

La Tasa de Rendimiento, teniendo en cuenta los resultados académicos del total de estudiantes matriculados en todas las asignaturas ofertadas en el curso académico 2013-2014 correspondientes a dicho plan, fue del 67,1% (TR).

Cabe señalar que esta tasa no tiene en cuenta si el hecho de “no aprobar” es debido a la no superación de las pruebas de evaluación o al hecho de no presentarse a las mismas. Como resulta conveniente tomarlo en consideración, este indicador se desglosa como producto de la Tasa de Éxito y la Tasa de Expectativa, obteniendo respectivamente valores del 77% (TEX) y del 87,1% (TEP).



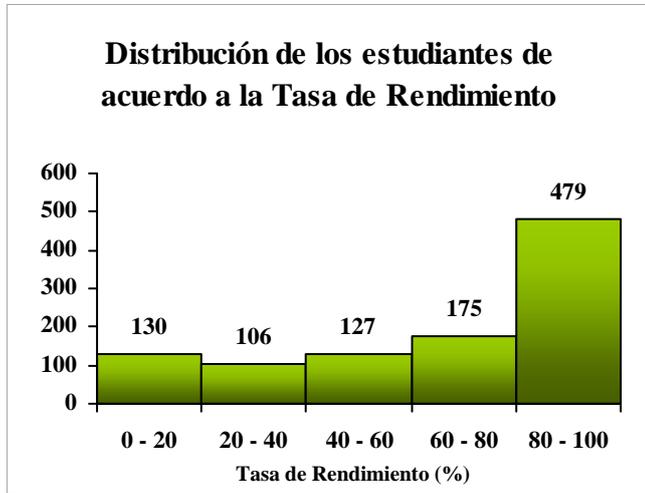
Los siguientes gráficos muestran la evolución de las tasas de rendimiento, éxito y expectativa del plan de estudios, comparándolas con los correspondientes a la rama de conocimiento a la que está adscrito dicho plan y globales de la UO, considerándose únicamente los títulos de Grado:



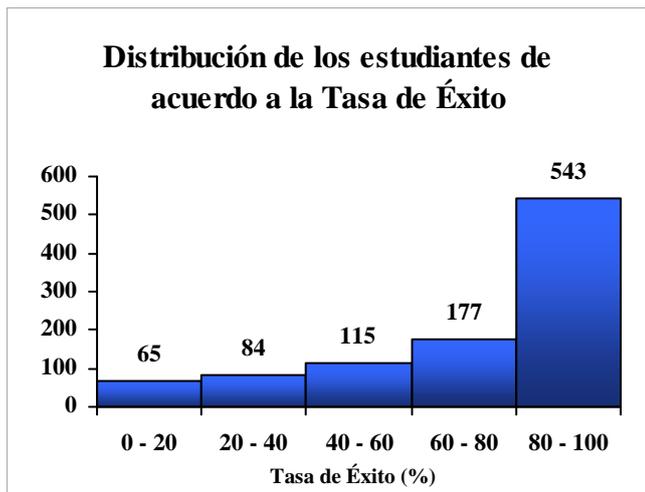


Las siguientes tablas y gráficos presentan la distribución del rendimiento académico global de los estudiantes matriculados en el título en el curso académico 2013-2014, es decir, teniendo en cuenta todas las asignaturas en las que están matriculados en dicho curso.

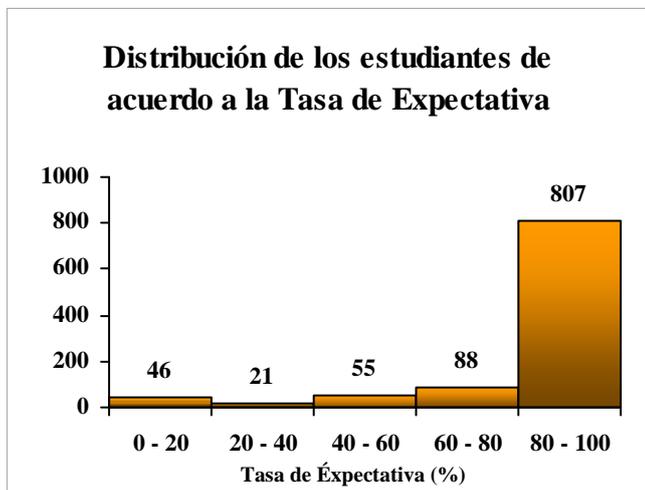
TR (%)	Nº estudiantes
0-20	130
20-40	106
40-60	127
60-80	175
80-100	479



TEX (%)	Nº estudiantes
0-20	65
20-40	84
40-60	115
60-80	177
80-100	543



TEP (%)	Nº estudiantes
0-20	46
20-40	21
40-60	55
60-80	88
80-100	807

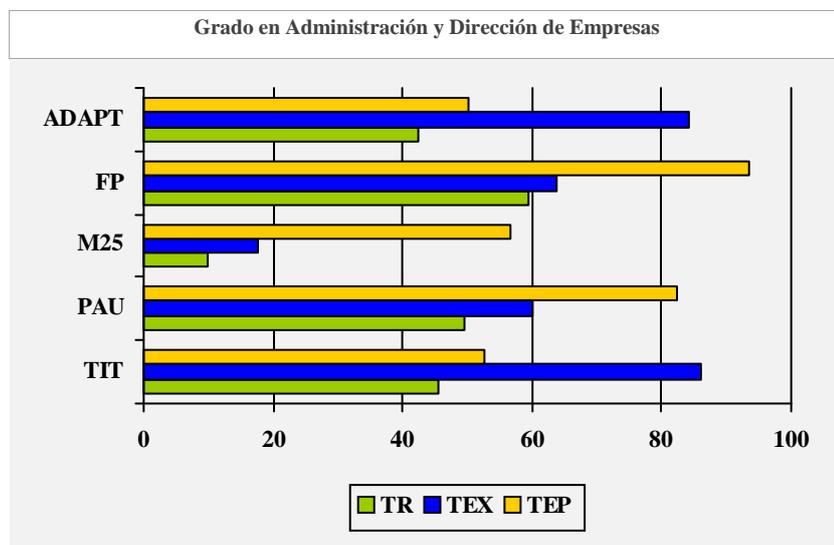




Las siguientes tablas y gráficos reflejan el valor de las tasas de rendimiento, éxito y expectativa correspondientes al curso académico 2013-2014 en función de:

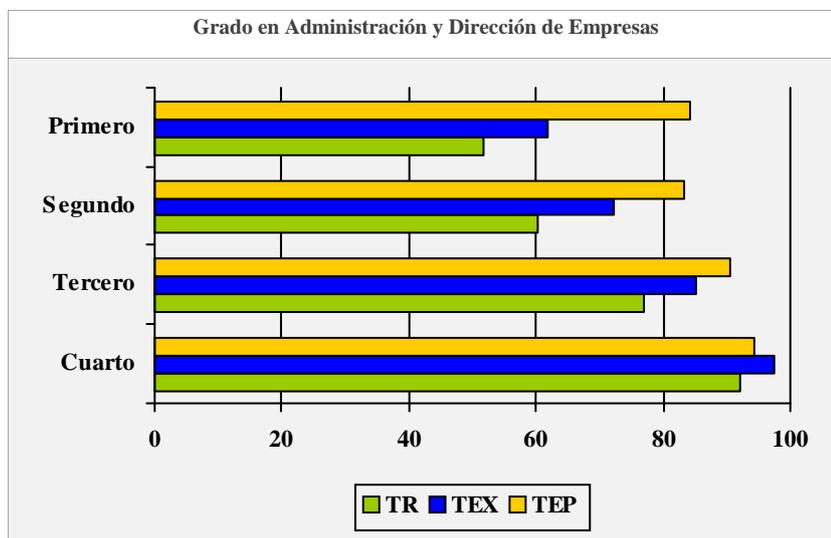
➤ *la modalidad de acceso al título*

Modalidad de acceso	% Estudiantes	TR (%)	TEX (%)	TEP (%)
ADAPT	6,4	42,3	84,3	50,1
FP	6,4	59,5	63,7	93,5
M25	1,1	10,0	17,6	56,7
PAU	83,3	49,6	60,2	82,4
TIT	2,8	45,4	86,0	52,8



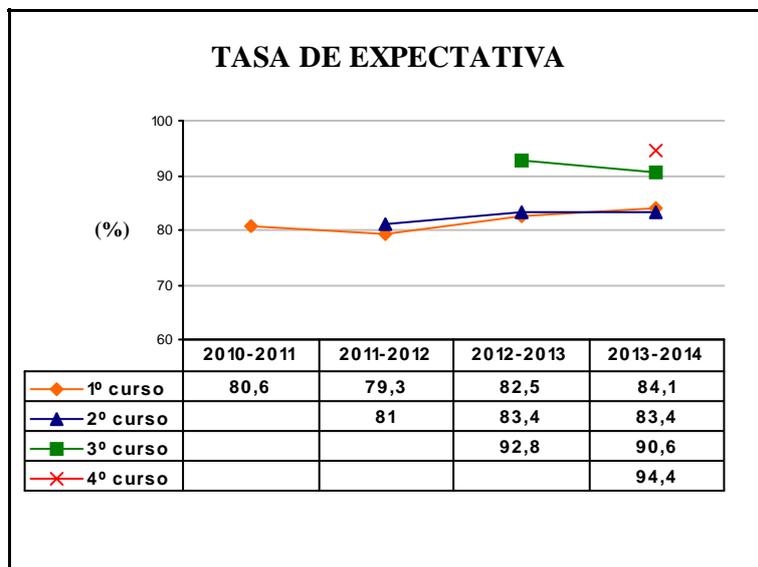
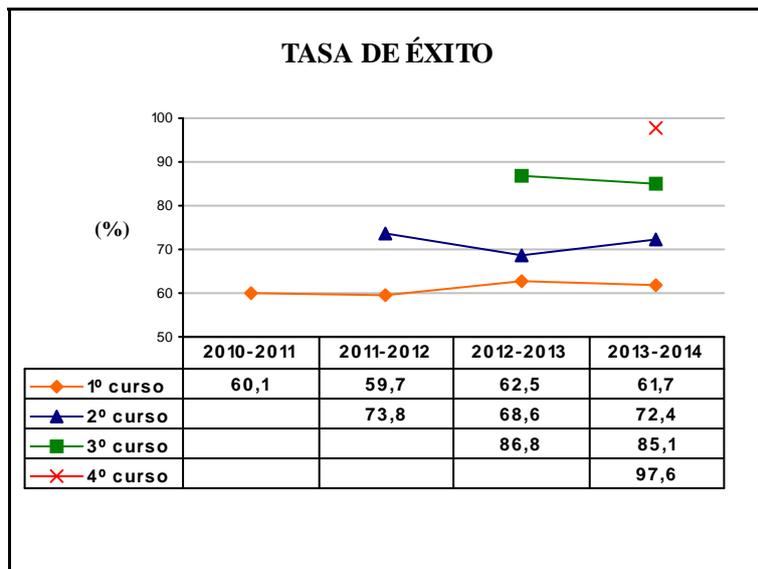
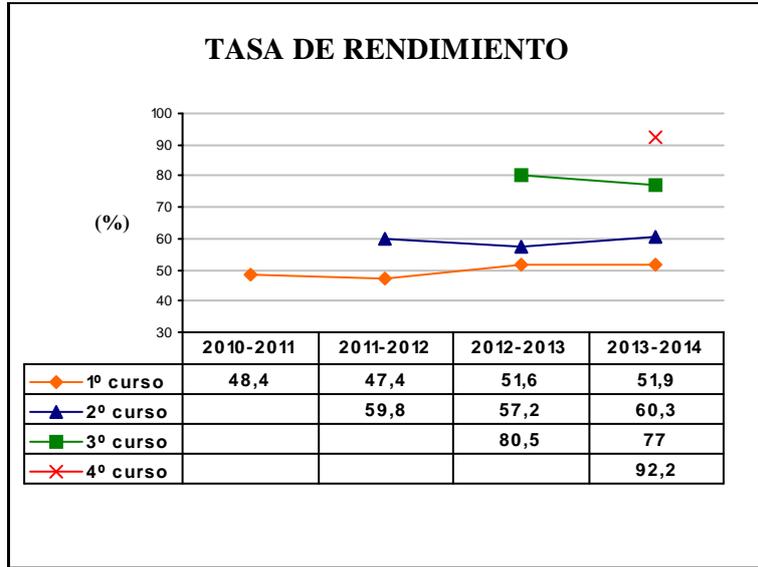
➤ *el número ordinal del curso*

Curso	TR (%)	TEX (%)	TEP (%)
Primero	51,9	61,7	84,1
Segundo	60,3	72,4	83,4
Tercero	77,0	85,1	90,6
Cuarto	92,2	97,6	94,4





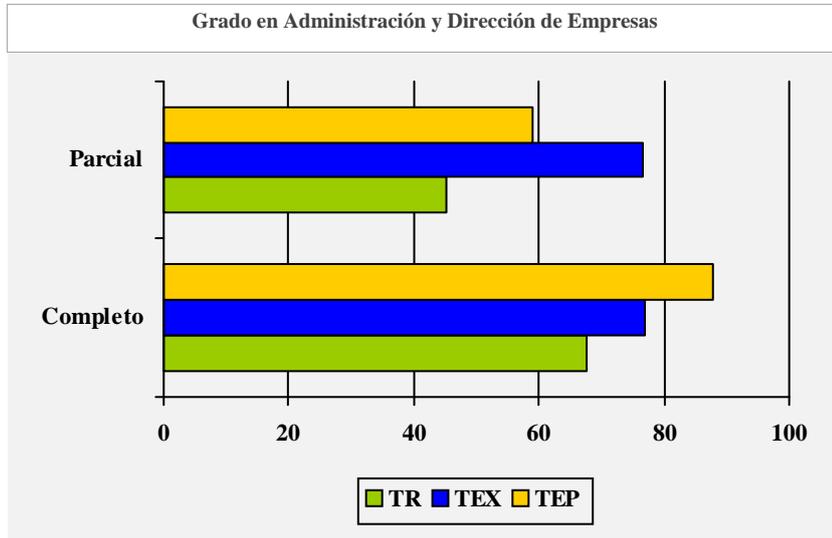
A continuación se presenta la evolución de estas tasas desagregadas por curso:



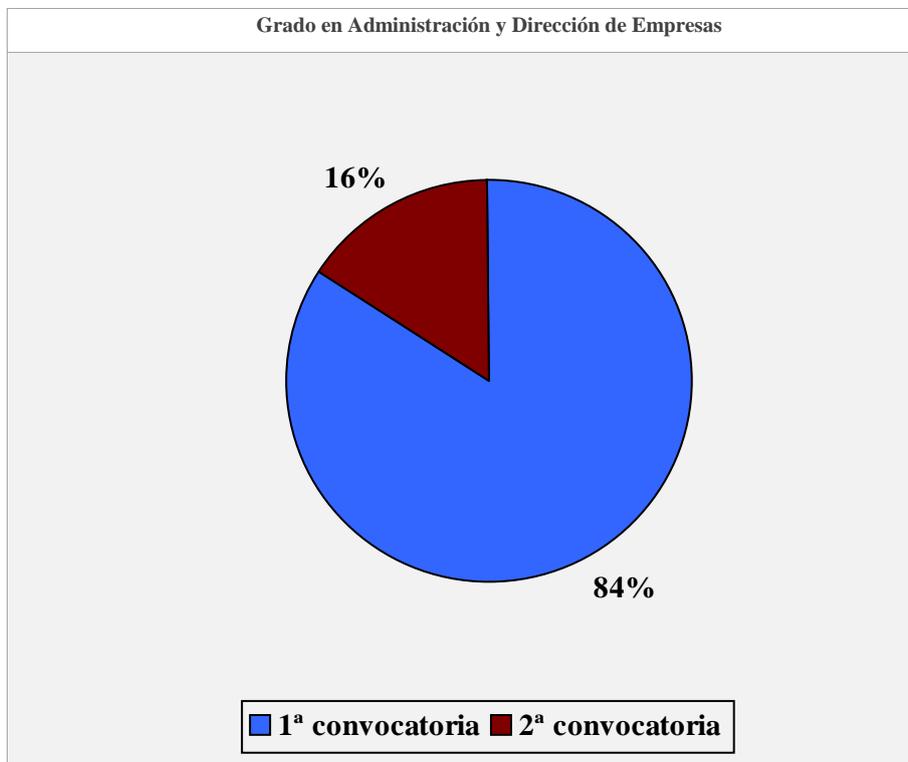


➤ *el régimen de dedicación*

Régimen de dedicación	Nº Estudiantes	TR (%)	TEX (%)	TEP (%)
Parcial	50	45,3	76,7	59,1
Completo	967	67,7	77,0	87,9



El siguiente gráfico refleja la distribución de los créditos superados por todos los estudiantes del título en el curso académico 2013-2014 en función del número de convocatorias utilizadas para superarlos.





2.2.2 Referidos a la cohorte de nuevo ingreso

Tasa de Graduación

Cohorte de Nuevo Ingreso (NI) : número de estudiantes matriculados por primera vez en el título, excluidos los estudiantes que acceden al mismo con créditos reconocidos.

Tasa de Graduación (TG) : relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes al título y el total de los estudiantes de dicha cohorte.

Si bien no tiene sentido su cálculo por el momento, debido a la propia definición del indicador, de los 297 estudiantes de la cohorte de nuevo ingreso en el curso académico 2010-2011, 45 ha(n) superado los créditos conducentes al título en el tiempo previsto en el plan de estudios, por lo que la Tasa de Graduación (TG) provisional de la cohorte de nuevo ingreso en el título en 2010-2011 es del 15,2%. El valor definitivo no se podrá obtener hasta conocer los titulados en el curso académico 2014-2015 pero, en todo caso, será igual o superior a la mencionada.



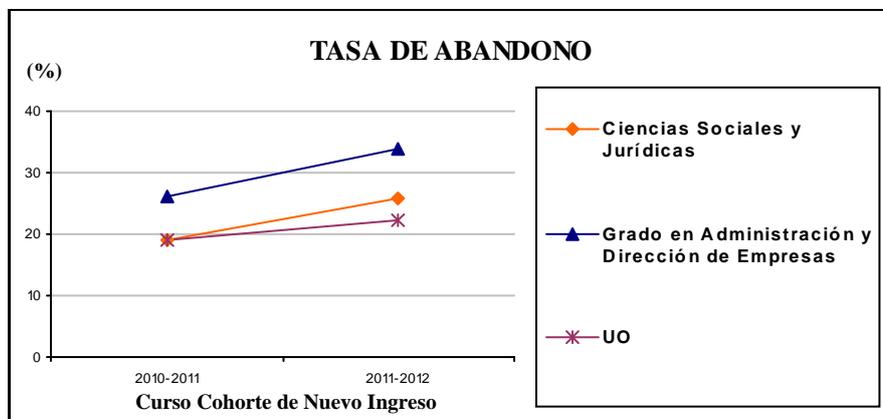
Tasa de Abandono

Cohorte de Nuevo Ingreso (NI) : número de estudiantes matriculados por primera vez en el título, excluidos los estudiantes que acceden al mismo con créditos reconocidos.

Tasa de Abandono (TA) : relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el título en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de dicha cohorte de nuevo ingreso.

De los 305 estudiantes de la cohorte de nuevo ingreso en el curso académico 2011-2012 han abandonado 103, entendiéndose por abandono que no se han matriculado en el correspondiente plan de estudios GADEMP01 ni en 2012-2013 ni en 2013-2014. Por lo tanto, conforme a su definición, la Tasa de Abandono (TA) es del 33,8%.

El siguiente gráfico muestra la evolución de la tasa de abandono del plan de estudios, comparándola con las correspondientes a la rama de conocimiento a la que está adscrito dicho plan y global de la UO, considerándose únicamente los títulos de Grado:



La siguiente tabla desglosa el abandono en aquel que se produce por un cambio de plan de estudios o por abandono de la Universidad de Oviedo:

Nº de estudiantes que abandonaron el plan	Título de destino
61	No matriculados en ningún título de Grado o Máster de la UO ni en 2012-13 ni en 2013-14
15	Grado en Economía
6	Grado en Contabilidad y Finanzas
6	Grado en Comercio y Marketing
3	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos
2	Grado en Maestro en Educación Primaria (Facultad de Formación del Profesorado y Educación)
1	Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural
1	Grado en Ingeniería de los Recursos Mineros y Energéticos
1	Grado en Maestro en Educación Infantil (Facultad de Formación del Profesorado y Educación)
1	Grado en Lengua Española y sus Literaturas
1	Grado en Turismo (Oviedo)



1	Grado en Trabajo Social
1	Grado en Turismo (Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales "Jovellanos")
1	Grado en Estudios Ingleses
1	Grado en Derecho
1	Grado en Geografía y Ordenación del Territorio



Tasa de Rendimiento de Nuevo Ingreso

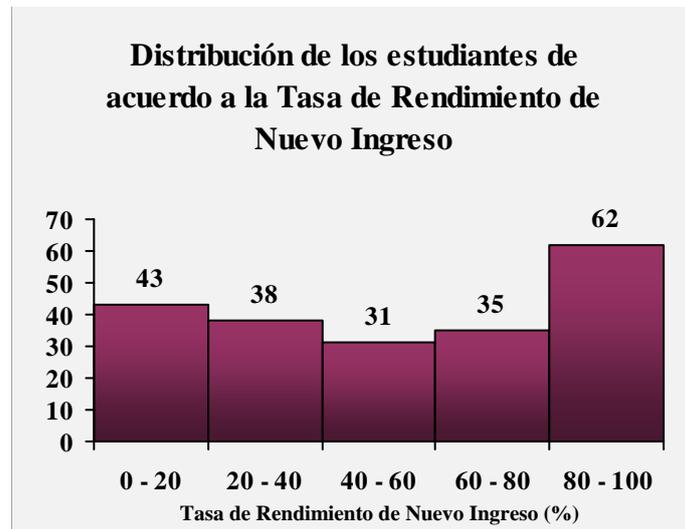
Cohorte de Nuevo Ingreso (NI) : número de estudiantes matriculados por primera vez en el título, excluidos los estudiantes que acceden al mismo con créditos reconocidos.

Tasa de Rendimiento de Nuevo Ingreso (TRNI) : relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados por los estudiantes de nuevo ingreso.

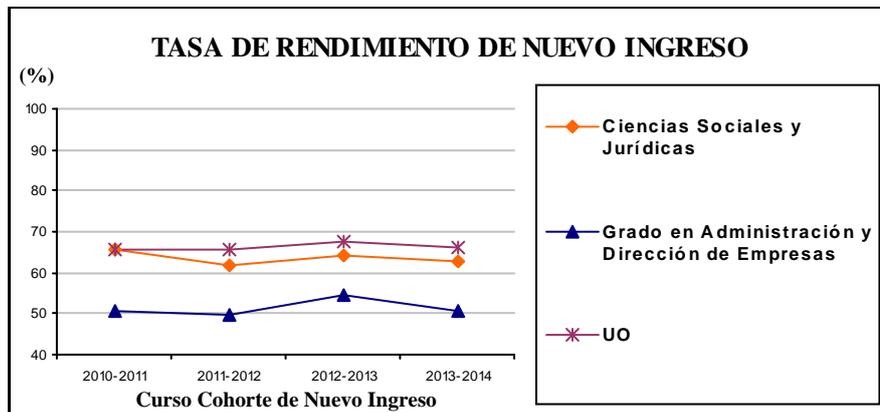
A diferencia de la Tasa de Rendimiento ya vista, la Tasa de Rendimiento de Nuevo Ingreso (TRNI) no se fija en la totalidad de los estudiantes, sino solamente en los estudiantes de nuevo ingreso. El valor del indicador correspondiente a la cohorte de nuevo ingreso en el título en el curso académico 2013-2014 es del 50,8%.

La tabla y gráfico siguientes presentan la distribución del rendimiento académico global de los estudiantes de nuevo ingreso en el título en el curso académico 2013-2014, es decir, teniendo en cuenta todas las asignaturas en las que están matriculados en dicho curso.

TRNI (%)	Nº estudiantes
0-20	43
20-40	38
40-60	31
60-80	35
80-100	62



El siguiente gráfico muestra la evolución de la tasa de rendimiento de nuevo ingreso del plan de estudios, comparándola con los correspondientes a la rama de conocimiento a la que está adscrito dicho plan y global de la UO, considerándose únicamente los títulos de Grado:





2.2.3 Referidos a los estudiantes que accedieron al título con créditos reconocidos

En el curso académico 2013-2014 accedieron al título 73 estudiantes con algún crédito reconocido, cuyos resultados de rendimiento académico son los siguientes:

Nº Estudiantes	TR (%)	TEX (%)	TEP (%)
73	44,5	69,0	64,5

La siguiente tabla desagrega el número de estudiantes que accedieron al título con créditos reconocidos en función del título en el que estuvieron matriculados en el curso académico 2012-2013.

Nº de estudiantes	Título en el que estuvieron matriculados en 2012-2013
49	No matriculados en ningún título de Grado o Máster de la UO en el curso académico 2012-2013
15	Grado en Economía
2	Grado en Turismo (Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales "Jovellanos")
2	Grado en Comercio y Marketing
1	Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural
1	Grado en Contabilidad y Finanzas
1	Grado en Derecho
1	Grado en Ingeniería Mecánica
1	Grado en Geografía y Ordenación del Territorio



2.2.4 Referidos a la cohorte de egreso

Tasa de Eficiencia

Tasa de Eficiencia (TEF) : relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación para superar el título y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado. Se excluye a los estudiantes que en su día accedieron al título con créditos reconocidos.

Los 46 estudiantes titulados en el curso académico 2013-2014, habiendo sido excluidos los que en su día accedieron al título con créditos reconocidos, debieron haberse matriculado de un total de 11040 créditos para titularse, teniendo en cuenta que la carga lectiva del título es de 240 créditos, pero realmente han necesitado matricularse de un total de 11502 créditos. Por lo tanto, conforme a su definición, la Tasa de Eficiencia es del 96% (TEF).

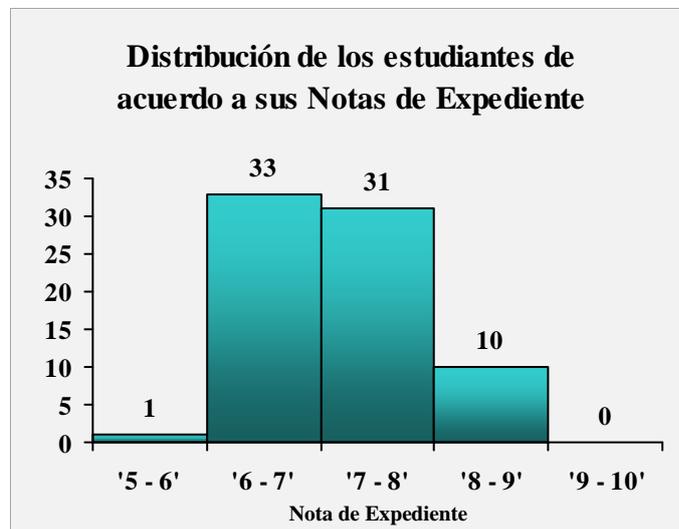
Nota Media de Expediente

Nota Media de Expediente (NME) : promedio de la nota de expediente de los estudiantes de una cohorte de egreso

El promedio de la nota de expediente de los 75 estudiantes titulados en el curso académico 2013-2014 ha sido de 7,1 (NME).

La tabla y gráfico siguientes presentan la distribución de las notas:

NME	Nº estudiantes
5-6	1
6-7	33
7-8	31
8-9	10
9-10	0





2.2.5 Asignaturas del Plan de Estudios

Tasa de Rendimiento (TR) : relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados por la totalidad de los estudiantes.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docente	Curso	Nº de estudiantes		TR 10/11	TR 11/12	TR 12/13	TR 13/14
						Aprob. 13/14	Matric. 13/14				
1	GADEMP01-1-001	Sociología	Form. Bás.	2º Sem.	1º	186	262	65,5	66,0	68,2	71,0
2	GADEMP01-1-002	Historia Económica Mundial	Form. Bás.	1º Sem.	1º	204	250	76,1	78,8	82,3	81,6
3	GADEMP01-1-003	Introducción a la Estadística Económica	Form. Bás.	2º Sem.	1º	195	416	26,0	27,0	38,3	46,9
4	GADEMP01-1-004	Matemáticas	Form. Bás.	1º Sem.	1º	156	341	43,9	37,0	47,0	45,7
5	GADEMP01-1-005	Introducción al Derecho Patrimonial Civil y Mercantil	Form. Bás.	1º Sem.	1º	163	306	60,5	54,7	51,8	53,3
6	GADEMP01-1-006	Economía Mundial	Form. Bás.	2º Sem.	1º	144	315	54,3	42,6	50,5	45,7
7	GADEMP01-1-007	Introducción a la Macroeconomía	Form. Bás.	2º Sem.	1º	151	409	33,0	35,5	40,7	36,9
8	GADEMP01-1-008	Introducción a la Microeconomía	Form. Bás.	1º Sem.	1º	167	382	23,4	49,0	42,6	43,7
9	GADEMP01-1-009	Introducción a la Contabilidad	Form. Bás.	2º Sem.	1º	128	288	58,7	47,9	52,8	44,4
10	GADEMP01-1-010	Economía de la Empresa	Form. Bás.	1º Sem.	1º	192	281	51,9	53,2	62,6	68,3
11	GADEMP01-2-001	Métodos Estadísticos para la Empresa	Oblig.	2º Sem.	2º	174	270		53,2	49,8	64,4
12	GADEMP01-2-002	Métodos Matemáticos para la Empresa	Oblig.	2º Sem.	2º	145	264		47,8	56,4	54,9
13	GADEMP01-2-003	Economía Española y de la Unión Europea	Oblig.	1º Sem.	2º	175	325		61,1	48,9	53,8
14	GADEMP01-2-004	Análisis Económico para la Empresa	Oblig.	1º Sem.	2º	157	307		35,9	44,3	51,1
15	GADEMP01-2-005	Fundamentos de Marketing	Oblig.	2º Sem.	2º	171	222		87,5	83,6	77,0
16	GADEMP01-2-006	Finanzas Empresariales	Oblig.	2º Sem.	2º	218	309		55,5	61,0	70,6
17	GADEMP01-2-007	Contabilidad de Costes y Control de Gestión	Oblig.	1º Sem.	2º	169	311		42,7	48,8	54,3
18	GADEMP01-2-008	Administración de la Producción	Oblig.	1º Sem.	2º	168	278		61,7	56,9	60,4
19	GADEMP01-2-009	Dirección de Recursos Humanos	Oblig.	2º Sem.	2º	170	237		85,6	79,0	71,7
20	GADEMP01-3-001	Sistema Fiscal Español I	Oblig.	1º Sem.	3º	150	208			74,0	72,1



Tasa de Rendimiento (TR) : relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados por la totalidad de los estudiantes.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docente	Curso	Nº de estudiantes		TR 10/11	TR 11/12	TR 12/13	TR 13/14
						Aprob. 13/14	Matric. 13/14				
21	GADEMP01-3-002	Sistema Fiscal Español II	Oblig.	2º Sem.	3º	188	221			84,9	85,1
22	GADEMP01-3-003	Econometría	Oblig.	2º Sem.	3º	123	215			54,9	57,2
23	GADEMP01-3-004	Investigación de Mercados	Oblig.	2º Sem.	3º	184	217			87,5	84,8
24	GADEMP01-3-005	Mercados e Instituciones Financieras	Oblig.	1º Sem.	3º	198	226			83,7	87,6
25	GADEMP01-3-006	Inversiones Financieras	Oblig.	2º Sem.	3º	180	238			77,9	75,6
26	GADEMP01-3-007	Diseño Organizativo	Oblig.	1º Sem.	3º	180	234			82,5	76,9
27	GADEMP01-3-008	Dirección Estratégica	Oblig.	2º Sem.	3º	168	256			76,0	65,6
28	GADEMP01-3-009	Análisis de los Estados Financieros	Oblig.	1º Sem.	3º	169	235			73,4	71,9
29	GADEMP01-3-010	Dirección Comercial	Oblig.	1º Sem.	3º	209	220			97,0	95,0
30	GADEMP01-4-001	Trabajo Fin de Grado	Trab. Fin	2º Sem.	4º	77	110				70,0
31	GADEMP01-4-002	Prácticas Externas	Opt.	Anual	4º	133	138				96,4
32	GADEMP01-4-003	Seminarios de Economía y Empresa	Opt.	Anual	4º	80	80				100,0
33	GADEMP01-4-004	Ciencia Política	Opt.	2º Sem.	4º	34	36				94,4
34	GADEMP01-4-005	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales	Opt.	1º Sem.	4º	48	55				87,3
35	GADEMP01-4-006	Historia Empresarial de España	Opt.	1º Sem.	4º	18	20				90,0
36	GADEMP01-4-007	Historia Económica y Social de España	Opt.	2º Sem.	4º	8	12				66,7
37	GADEMP01-4-008	Planificación Fiscal	Opt.	1º Sem.	4º	66	71				93,0
38	GADEMP01-4-009	Derecho Mercantil	Opt.	2º Sem.	4º	52	55				94,5
39	GADEMP01-4-010	Derecho del Trabajo y Seguridad Social	Opt.	1º Sem.	4º	39	40				97,5
40	GADEMP01-4-012	Matemática Financiera	Opt.	1º Sem.	4º	75	81				92,6
41	GADEMP01-4-013	Comercio Exterior	Opt.	2º Sem.	4º	79	82				96,3



Tasa de Rendimiento (TR) : relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados por la totalidad de los estudiantes.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docente	Curso	Nº de estudiantes		TR 10/11	TR 11/12	TR 12/13	TR 13/14
						Aprob. 13/14	Matric. 13/14				
42	GADEMP01-4-014	Relaciones Económicas Internacionales	Opt.	1º Sem.	4º	56	59				94,9
43	GADEMP01-4-015	Economía Laboral	Opt.	2º Sem.	4º	7	8				87,5
44	GADEMP01-4-016	Economía Industrial	Opt.	1º Sem.	4º	6	9				66,7
45	GADEMP01-4-017	Distribución Comercial y Comercio Electrónico	Opt.	1º Sem.	4º	100	107				93,5
46	GADEMP01-4-018	Comunicación Comercial	Opt.	2º Sem.	4º	98	106				92,5
47	GADEMP01-4-019	Gestión de Riesgos Financieros	Opt.	2º Sem.	4º	44	46				95,7
48	GADEMP01-4-020	Análisis y Planificación Financiera	Opt.	1º Sem.	4º	68	71				95,8
49	GADEMP01-4-021	Auditoría	Opt.	1º Sem.	4º	55	59				93,2
50	GADEMP01-4-022	Innovación y Dirección de la Tecnología	Opt.	2º Sem.	4º	68	77				88,3
51	GADEMP01-4-023	Creación y Dirección de Pymes	Opt.	2º Sem.	4º	141	145				97,2
52	GADEMP01-4-024	Dirección Internacional	Opt.	1º Sem.	4º	67	72				93,1
53	GADEMP01-4-025	Economía de las Organizaciones	Opt.	1º Sem.	4º	46	48				95,8
54	GADEMP01-4-026	Análisis Competitivo de la Empresa	Opt.	1º Sem.	4º	43	53				81,1
55	GADEMP01-4-027	Contabilidad Directiva	Opt.	2º Sem.	4º	25	31				80,6
56	GADEMP01-4-028	Análisis Estadístico de Datos	Opt.	2º Sem.	4º	41	44				93,2
57	GADEMP01-4-029	Derecho Administrativo	Opt.	1º Sem.	4º	9	9				100,0



Tasa de Éxito (TEX): relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a pruebas de evaluación por la totalidad de los estudiantes.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docente	Curso	Nº de estudiantes		TEX 10/11	TEX 11/12	TEX 12/13	TEX 13/14
						Aprob. 13/14	Present. 13/14				
1	GADEMP01-1-001	Sociología	Form. Bás.	2º Sem.	1º	186	219	77,6	82,8	82,6	84,9
2	GADEMP01-1-002	Historia Económica Mundial	Form. Bás.	1º Sem.	1º	204	231	84,9	87,9	89,0	88,3
3	GADEMP01-1-003	Introducción a la Estadística Económica	Form. Bás.	2º Sem.	1º	195	334	39,4	38,8	50,3	58,4
4	GADEMP01-1-004	Matemáticas	Form. Bás.	1º Sem.	1º	156	290	55,3	50,6	59,7	53,8
5	GADEMP01-1-005	Introducción al Derecho Patrimonial Civil y Mercantil	Form. Bás.	1º Sem.	1º	163	279	67,4	60,1	59,2	58,4
6	GADEMP01-1-006	Economía Mundial	Form. Bás.	2º Sem.	1º	144	261	67,2	55,6	62,7	55,2
7	GADEMP01-1-007	Introducción a la Macroeconomía	Form. Bás.	2º Sem.	1º	151	282	50,2	53,0	54,8	53,5
8	GADEMP01-1-008	Introducción a la Microeconomía	Form. Bás.	1º Sem.	1º	167	339	29,5	58,3	50,6	49,3
9	GADEMP01-1-009	Introducción a la Contabilidad	Form. Bás.	2º Sem.	1º	128	233	70,7	61,1	64,4	54,9
10	GADEMP01-1-010	Economía de la Empresa	Form. Bás.	1º Sem.	1º	192	265	56,2	57,7	66,3	72,5
11	GADEMP01-2-001	Métodos Estadísticos para la Empresa	Oblig.	2º Sem.	2º	174	230		69,5	65,2	75,7
12	GADEMP01-2-002	Métodos Matemáticos para la Empresa	Oblig.	2º Sem.	2º	145	212		61,3	70,8	68,4
13	GADEMP01-2-003	Economía Española y de la Unión Europea	Oblig.	1º Sem.	2º	175	278		69,1	57,6	62,9
14	GADEMP01-2-004	Análisis Económico para la Empresa	Oblig.	1º Sem.	2º	157	253		53,1	53,9	62,1
15	GADEMP01-2-005	Fundamentos de Marketing	Oblig.	2º Sem.	2º	171	199		94,6	91,6	85,9
16	GADEMP01-2-006	Finanzas Empresariales	Oblig.	2º Sem.	2º	218	260		77,5	79,4	83,8
17	GADEMP01-2-007	Contabilidad de Costes y Control de Gestión	Oblig.	1º Sem.	2º	169	234		60,3	62,1	72,2
18	GADEMP01-2-008	Administración de la Producción	Oblig.	1º Sem.	2º	168	239		70,7	61,5	70,3
19	GADEMP01-2-009	Dirección de Recursos Humanos	Oblig.	2º Sem.	2º	170	196		95,9	88,6	86,7
20	GADEMP01-3-001	Sistema Fiscal Español I	Oblig.	1º Sem.	3º	150	185			81,0	81,1



Tasa de Éxito (TEX): relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a pruebas de evaluación por la totalidad de los estudiantes.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docente	Curso	Nº de estudiantes		TEX 10/11	TEX 11/12	TEX 12/13	TEX 13/14
						Aprob. 13/14	Present. 13/14				
21	GADEMP01-3-002	Sistema Fiscal Español II	Oblig.	2º Sem.	3º	188	196			91,8	95,9
22	GADEMP01-3-003	Econometría	Oblig.	2º Sem.	3º	123	186			68,2	66,1
23	GADEMP01-3-004	Investigación de Mercados	Oblig.	2º Sem.	3º	184	197			92,1	93,4
24	GADEMP01-3-005	Mercados e Instituciones Financieras	Oblig.	1º Sem.	3º	198	211			91,4	93,8
25	GADEMP01-3-006	Inversiones Financieras	Oblig.	2º Sem.	3º	180	208			89,8	86,5
26	GADEMP01-3-007	Diseño Organizativo	Oblig.	1º Sem.	3º	180	222			85,0	81,1
27	GADEMP01-3-008	Dirección Estratégica	Oblig.	2º Sem.	3º	168	233			77,5	72,1
28	GADEMP01-3-009	Análisis de los Estados Financieros	Oblig.	1º Sem.	3º	169	207			82,1	81,6
29	GADEMP01-3-010	Dirección Comercial	Oblig.	1º Sem.	3º	209	211			98,5	99,1
30	GADEMP01-4-001	Trabajo Fin de Grado	Trab. Fin	2º Sem.	4º	77	78				98,7
31	GADEMP01-4-002	Prácticas Externas	Opt.	Anual	4º	133	133				100,0
32	GADEMP01-4-003	Seminarios de Economía y Empresa	Opt.	Anual	4º	80	80				100,0
33	GADEMP01-4-004	Ciencia Política	Opt.	2º Sem.	4º	34	34				100,0
34	GADEMP01-4-005	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales	Opt.	1º Sem.	4º	48	50				96,0
35	GADEMP01-4-006	Historia Empresarial de España	Opt.	1º Sem.	4º	18	18				100,0
36	GADEMP01-4-007	Historia Económica y Social de España	Opt.	2º Sem.	4º	8	8				100,0
37	GADEMP01-4-008	Planificación Fiscal	Opt.	1º Sem.	4º	66	69				95,7
38	GADEMP01-4-009	Derecho Mercantil	Opt.	2º Sem.	4º	52	52				100,0
39	GADEMP01-4-010	Derecho del Trabajo y Seguridad Social	Opt.	1º Sem.	4º	39	39				100,0
40	GADEMP01-4-012	Matemática Financiera	Opt.	1º Sem.	4º	75	76				98,7



Tasa de Éxito (TEX): relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a pruebas de evaluación por la totalidad de los estudiantes.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docente	Curso	Nº de estudiantes		TEX 10/11	TEX 11/12	TEX 12/13	TEX 13/14
						Aprob. 13/14	Present. 13/14				
41	GADEMP01-4-013	Comercio Exterior	Opt.	2º Sem.	4º	79	79				100,0
42	GADEMP01-4-014	Relaciones Económicas Internacionales	Opt.	1º Sem.	4º	56	57				98,2
43	GADEMP01-4-015	Economía Laboral	Opt.	2º Sem.	4º	7	8				87,5
44	GADEMP01-4-016	Economía Industrial	Opt.	1º Sem.	4º	6	8				75,0
45	GADEMP01-4-017	Distribución Comercial y Comercio Electrónico	Opt.	1º Sem.	4º	100	106				94,3
46	GADEMP01-4-018	Comunicación Comercial	Opt.	2º Sem.	4º	98	102				96,1
47	GADEMP01-4-019	Gestión de Riesgos Financieros	Opt.	2º Sem.	4º	44	44				100,0
48	GADEMP01-4-020	Análisis y Planificación Financiera	Opt.	1º Sem.	4º	68	68				100,0
49	GADEMP01-4-021	Auditoría	Opt.	1º Sem.	4º	55	57				96,5
50	GADEMP01-4-022	Innovación y Dirección de la Tecnología	Opt.	2º Sem.	4º	68	75				90,7
51	GADEMP01-4-023	Creación y Dirección de Pymes	Opt.	2º Sem.	4º	141	143				98,6
52	GADEMP01-4-024	Dirección Internacional	Opt.	1º Sem.	4º	67	69				97,1
53	GADEMP01-4-025	Economía de las Organizaciones	Opt.	1º Sem.	4º	46	46				100,0
54	GADEMP01-4-026	Análisis Competitivo de la Empresa	Opt.	1º Sem.	4º	43	49				87,8
55	GADEMP01-4-027	Contabilidad Directiva	Opt.	2º Sem.	4º	25	27				92,6
56	GADEMP01-4-028	Análisis Estadístico de Datos	Opt.	2º Sem.	4º	41	41				100,0
57	GADEMP01-4-029	Derecho Administrativo	Opt.	1º Sem.	4º	9	9				100,0



Tasa de Expectativa (TEP) : relación porcentual entre el número total de créditos presentados a pruebas de evaluación y el número total de créditos matriculados por la totalidad de los estudiantes.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docente	Curso	Nº de estudiantes		TEP 10/11	TEP 11/12	TEP 12/13	TEP 13/14
						Present. 13/14	Matric. 13/14				
1	GADEMP01-1-001	Sociología	Form. Bás.	2º Sem.	1º	219	262	84,5	79,8	82,5	83,6
2	GADEMP01-1-002	Historia Económica Mundial	Form. Bás.	1º Sem.	1º	231	250	89,7	89,7	92,5	92,4
3	GADEMP01-1-003	Introducción a la Estadística Económica	Form. Bás.	2º Sem.	1º	334	416	66,0	69,5	76,1	80,3
4	GADEMP01-1-004	Matemáticas	Form. Bás.	1º Sem.	1º	290	341	79,4	73,3	78,7	85,0
5	GADEMP01-1-005	Introducción al Derecho Patrimonial Civil y Mercantil	Form. Bás.	1º Sem.	1º	279	306	89,8	90,9	87,6	91,2
6	GADEMP01-1-006	Economía Mundial	Form. Bás.	2º Sem.	1º	261	315	80,8	76,6	80,5	82,9
7	GADEMP01-1-007	Introducción a la Macroeconomía	Form. Bás.	2º Sem.	1º	282	409	65,7	67,1	74,3	68,9
8	GADEMP01-1-008	Introducción a la Microeconomía	Form. Bás.	1º Sem.	1º	339	382	79,5	84,0	84,3	88,7
9	GADEMP01-1-009	Introducción a la Contabilidad	Form. Bás.	2º Sem.	1º	233	288	83,0	78,3	82,1	80,9
10	GADEMP01-1-010	Economía de la Empresa	Form. Bás.	1º Sem.	1º	265	281	92,4	92,2	94,3	94,3
11	GADEMP01-2-001	Métodos Estadísticos para la Empresa	Oblig.	2º Sem.	2º	230	270		76,6	76,4	85,2
12	GADEMP01-2-002	Métodos Matemáticos para la Empresa	Oblig.	2º Sem.	2º	212	264		78,0	79,7	80,3
13	GADEMP01-2-003	Economía Española y de la Unión Europea	Oblig.	1º Sem.	2º	278	325		88,4	84,9	85,5
14	GADEMP01-2-004	Análisis Económico para la Empresa	Oblig.	1º Sem.	2º	253	307		67,6	82,1	82,4
15	GADEMP01-2-005	Fundamentos de Marketing	Oblig.	2º Sem.	2º	199	222		92,5	91,2	89,6
16	GADEMP01-2-006	Finanzas Empresariales	Oblig.	2º Sem.	2º	260	309		71,6	76,8	84,1
17	GADEMP01-2-007	Contabilidad de Costes y Control de Gestión	Oblig.	1º Sem.	2º	234	311		70,8	78,5	75,2
18	GADEMP01-2-008	Administración de la Producción	Oblig.	1º Sem.	2º	239	278		87,2	92,5	86,0
19	GADEMP01-2-009	Dirección de Recursos Humanos	Oblig.	2º Sem.	2º	196	237		89,3	89,1	82,7
20	GADEMP01-3-001	Sistema Fiscal Español I	Oblig.	1º Sem.	3º	185	208			91,3	88,9



Tasa de Expectativa (TEP) : relación porcentual entre el número total de créditos presentados a pruebas de evaluación y el número total de créditos matriculados por la totalidad de los estudiantes.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docente	Curso	Nº de estudiantes		TEP 10/11	TEP 11/12	TEP 12/13	TEP 13/14
						Present. 13/14	Matric. 13/14				
21	GADEMP01-3-002	Sistema Fiscal Español II	Oblig.	2º Sem.	3º	196	221			92,4	88,7
22	GADEMP01-3-003	Econometría	Oblig.	2º Sem.	3º	186	215			80,5	86,5
23	GADEMP01-3-004	Investigación de Mercados	Oblig.	2º Sem.	3º	197	217			94,9	90,8
24	GADEMP01-3-005	Mercados e Instituciones Financieras	Oblig.	1º Sem.	3º	211	226			91,6	93,4
25	GADEMP01-3-006	Inversiones Financieras	Oblig.	2º Sem.	3º	208	238			86,8	87,4
26	GADEMP01-3-007	Diseño Organizativo	Oblig.	1º Sem.	3º	222	234			97,0	94,9
27	GADEMP01-3-008	Dirección Estratégica	Oblig.	2º Sem.	3º	233	256			98,1	91,0
28	GADEMP01-3-009	Análisis de los Estados Financieros	Oblig.	1º Sem.	3º	207	235			89,4	88,1
29	GADEMP01-3-010	Dirección Comercial	Oblig.	1º Sem.	3º	211	220			98,5	95,9
30	GADEMP01-4-001	Trabajo Fin de Grado	Trab. Fin	2º Sem.	4º	78	110				70,9
31	GADEMP01-4-002	Prácticas Externas	Opt.	Anual	4º	133	138				96,4
32	GADEMP01-4-003	Seminarios de Economía y Empresa	Opt.	Anual	4º	80	80				100,0
33	GADEMP01-4-004	Ciencia Política	Opt.	2º Sem.	4º	34	36				94,4
34	GADEMP01-4-005	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales	Opt.	1º Sem.	4º	50	55				90,9
35	GADEMP01-4-006	Historia Empresarial de España	Opt.	1º Sem.	4º	18	20				90,0
36	GADEMP01-4-007	Historia Económica y Social de España	Opt.	2º Sem.	4º	8	12				66,7
37	GADEMP01-4-008	Planificación Fiscal	Opt.	1º Sem.	4º	69	71				97,2
38	GADEMP01-4-009	Derecho Mercantil	Opt.	2º Sem.	4º	52	55				94,5
39	GADEMP01-4-010	Derecho del Trabajo y Seguridad Social	Opt.	1º Sem.	4º	39	40				97,5
40	GADEMP01-4-012	Matemática Financiera	Opt.	1º Sem.	4º	76	81				93,8
41	GADEMP01-4-013	Comercio Exterior	Opt.	2º Sem.	4º	79	82				96,3



Tasa de Expectativa (TEP) : relación porcentual entre el número total de créditos presentados a pruebas de evaluación y el número total de créditos matriculados por la totalidad de los estudiantes.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docente	Curso	Nº de estudiantes		TEP 10/11	TEP 11/12	TEP 12/13	TEP 13/14
						Present. 13/14	Matric. 13/14				
42	GADEMP01-4-014	Relaciones Económicas Internacionales	Opt.	1º Sem.	4º	57	59				96,6
43	GADEMP01-4-015	Economía Laboral	Opt.	2º Sem.	4º	8	8				100,0
44	GADEMP01-4-016	Economía Industrial	Opt.	1º Sem.	4º	8	9				88,9
45	GADEMP01-4-017	Distribución Comercial y Comercio Electrónico	Opt.	1º Sem.	4º	106	107				99,1
46	GADEMP01-4-018	Comunicación Comercial	Opt.	2º Sem.	4º	102	106				96,2
47	GADEMP01-4-019	Gestión de Riesgos Financieros	Opt.	2º Sem.	4º	44	46				95,7
48	GADEMP01-4-020	Análisis y Planificación Financiera	Opt.	1º Sem.	4º	68	71				95,8
49	GADEMP01-4-021	Auditoría	Opt.	1º Sem.	4º	57	59				96,6
50	GADEMP01-4-022	Innovación y Dirección de la Tecnología	Opt.	2º Sem.	4º	75	77				97,4
51	GADEMP01-4-023	Creación y Dirección de Pymes	Opt.	2º Sem.	4º	143	145				98,6
52	GADEMP01-4-024	Dirección Internacional	Opt.	1º Sem.	4º	69	72				95,8
53	GADEMP01-4-025	Economía de las Organizaciones	Opt.	1º Sem.	4º	46	48				95,8
54	GADEMP01-4-026	Análisis Competitivo de la Empresa	Opt.	1º Sem.	4º	49	53				92,5
55	GADEMP01-4-027	Contabilidad Directiva	Opt.	2º Sem.	4º	27	31				87,1
56	GADEMP01-4-028	Análisis Estadístico de Datos	Opt.	2º Sem.	4º	41	44				93,2
57	GADEMP01-4-029	Derecho Administrativo	Opt.	1º Sem.	4º	9	9				100,0



Tasa de Eficiencia de la Asignatura (TEFa) : relación porcentual entre los créditos superados por los estudiantes matriculados en una asignatura y los créditos que han necesitado matricular para superarla.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docencia	Curso	Nº Estudiantes				
						Aprobados 13/14	TEFa 10/11	TEFa 11/12	TEFa 12/13	TEFa 13/14
1	GADEMP01 -1-001	Sociología	Form. Bás.	2º Sem.	1º	186	100,0	91,0	89,2	93,5
2	GADEMP01 -1-002	Historia Económica Mundial	Form. Bás.	1º Sem.	1º	204	100,0	93,7	94,4	94,9
3	GADEMP01 -1-003	Introducción a la Estadística Económica	Form. Bás.	2º Sem.	1º	195	100,0	75,9	59,9	55,4
4	GADEMP01 -1-004	Matemáticas	Form. Bás.	1º Sem.	1º	156	100,0	85,7	70,1	66,4
5	GADEMP01 -1-005	Introducción al Derecho Patrimonial Civil y Mercantil	Form. Bás.	1º Sem.	1º	163	100,0	87,6	76,0	76,9
6	GADEMP01 -1-006	Economía Mundial	Form. Bás.	2º Sem.	1º	144	100,0	85,4	74,7	69,6
7	GADEMP01 -1-007	Introducción a la Macroeconomía	Form. Bás.	2º Sem.	1º	151	100,0	78,5	63,5	59,2
8	GADEMP01 -1-008	Introducción a la Microeconomía	Form. Bás.	1º Sem.	1º	167	100,0	73,6	65,7	59,4
9	GADEMP01 -1-009	Introducción a la Contabilidad	Form. Bás.	2º Sem.	1º	128	100,0	90,5	78,0	76,2
10	GADEMP01 -1-010	Economía de la Empresa	Form. Bás.	1º Sem.	1º	192	100,0	86,6	75,7	80,3
11	GADEMP01 -2-001	Métodos Estadísticos para la Empresa	Oblig.	2º Sem.	2º	174		100,0	82,8	76,0
12	GADEMP01 -2-002	Métodos Matemáticos para la Empresa	Oblig.	2º Sem.	2º	145		100,0	76,9	78,8
13	GADEMP01 -2-003	Economía Española y de la Unión Europea	Oblig.	1º Sem.	2º	175		100,0	78,4	76,8
14	GADEMP01 -2-004	Análisis Económico para la Empresa	Oblig.	1º Sem.	2º	157		100,0	77,1	72,7
15	GADEMP01 -2-005	Fundamentos de Marketing	Oblig.	2º Sem.	2º	171		100,0	95,0	92,9
16	GADEMP01 -2-006	Finanzas Empresariales	Oblig.	2º Sem.	2º	218		100,0	84,4	76,2
17	GADEMP01 -2-007	Contabilidad de Costes y Control de Gestión	Oblig.	1º Sem.	2º	169		100,0	80,6	71,3
18	GADEMP01 -2-008	Administración de la Producción	Oblig.	1º Sem.	2º	168		100,0	84,4	75,3
19	GADEMP01 -2-009	Dirección de Recursos Humanos	Oblig.	2º Sem.	2º	170		100,0	95,2	92,4
20	GADEMP01 -3-001	Sistema Fiscal Español I	Oblig.	1º Sem.	3º	150			100,0	90,9
21	GADEMP01 -3-002	Sistema Fiscal Español II	Oblig.	2º Sem.	3º	188			100,0	93,5



Tasa de Eficiencia de la Asignatura (TEFa) : relación porcentual entre los créditos superados por los estudiantes matriculados en una asignatura y los créditos que han necesitado matricular para superarla.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docencia	Curso	Nº Estudiantes				
						Aprobados 13/14	TEFa 10/11	TEFa 11/12	TEFa 12/13	TEFa 13/14
22	GADEMP01 -3-003	Econometría	Oblig.	2º Sem.	3º	123			100,0	77,4
23	GADEMP01 -3-004	Investigación de Mercados	Oblig.	2º Sem.	3º	184			100,0	95,3
24	GADEMP01 -3-005	Mercados e Instituciones Financieras	Oblig.	1º Sem.	3º	198			100,0	93,4
25	GADEMP01 -3-006	Inversiones Financieras	Oblig.	2º Sem.	3º	180			100,0	89,6
26	GADEMP01 -3-007	Diseño Organizativo	Oblig.	1º Sem.	3º	180			100,0	90,9
27	GADEMP01 -3-008	Dirección Estratégica	Oblig.	2º Sem.	3º	168			100,0	84,8
28	GADEMP01 -3-009	Análisis de los Estados Financieros	Oblig.	1º Sem.	3º	169			100,0	88,5
29	GADEMP01 -3-010	Dirección Comercial	Oblig.	1º Sem.	3º	209			100,0	98,6
30	GADEMP01 -4-001	Trabajo Fin de Grado	Trab. Fin	2º Sem.	4º	77				100,0
31	GADEMP01 -4-002	Prácticas Externas	Opt.	Anual	4º	133				100,0
32	GADEMP01 -4-003	Seminarios de Economía y Empresa	Opt.	Anual	4º	80				100,0
33	GADEMP01 -4-004	Ciencia Política	Opt.	2º Sem.	4º	34				100,0
34	GADEMP01 -4-005	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales	Opt.	1º Sem.	4º	48				100,0
35	GADEMP01 -4-006	Historia Empresarial de España	Opt.	1º Sem.	4º	18				100,0
36	GADEMP01 -4-007	Historia Económica y Social de España	Opt.	2º Sem.	4º	8				100,0
37	GADEMP01 -4-008	Planificación Fiscal	Opt.	1º Sem.	4º	66				100,0
38	GADEMP01 -4-009	Derecho Mercantil	Opt.	2º Sem.	4º	52				100,0
39	GADEMP01 -4-010	Derecho del Trabajo y Seguridad Social	Opt.	1º Sem.	4º	39				100,0
40	GADEMP01 -4-012	Matemática Financiera	Opt.	1º Sem.	4º	75				100,0
41	GADEMP01 -4-013	Comercio Exterior	Opt.	2º Sem.	4º	79				100,0
42	GADEMP01 -4-014	Relaciones Económicas Internacionales	Opt.	1º Sem.	4º	56				100,0



Tasa de Eficiencia de la Asignatura (TEFa) : relación porcentual entre los créditos superados por los estudiantes matriculados en una asignatura y los créditos que han necesitado matricular para superarla.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docencia	Curso	Nº Estudiantes				
						Aprobados 13/14	TEFa 10/11	TEFa 11/12	TEFa 12/13	TEFa 13/14
43	GADEMP01 -4-015	Economía Laboral	Opt.	2º Sem.	4º	7				100,0
44	GADEMP01 -4-016	Economía Industrial	Opt.	1º Sem.	4º	6				100,0
45	GADEMP01 -4-017	Distribución Comercial y Comercio Electrónico	Opt.	1º Sem.	4º	100				100,0
46	GADEMP01 -4-018	Comunicación Comercial	Opt.	2º Sem.	4º	98				100,0
47	GADEMP01 -4-019	Gestión de Riesgos Financieros	Opt.	2º Sem.	4º	44				100,0
48	GADEMP01 -4-020	Análisis y Planificación Financiera	Opt.	1º Sem.	4º	68				100,0
49	GADEMP01 -4-021	Auditoría	Opt.	1º Sem.	4º	55				100,0
50	GADEMP01 -4-022	Innovación y Dirección de la Tecnología	Opt.	2º Sem.	4º	68				100,0
51	GADEMP01 -4-023	Creación y Dirección de Pymes	Opt.	2º Sem.	4º	141				100,0
52	GADEMP01 -4-024	Dirección Internacional	Opt.	1º Sem.	4º	67				100,0
53	GADEMP01 -4-025	Economía de las Organizaciones	Opt.	1º Sem.	4º	46				100,0
54	GADEMP01 -4-026	Análisis Competitivo de la Empresa	Opt.	1º Sem.	4º	43				100,0
55	GADEMP01 -4-027	Contabilidad Directiva	Opt.	2º Sem.	4º	25				100,0
56	GADEMP01 -4-028	Análisis Estadístico de Datos	Opt.	2º Sem.	4º	41				100,0
57	GADEMP01 -4-029	Derecho Administrativo	Opt.	1º Sem.	4º	9				100,0



Distribución Matrícula (DM1a) : porcentaje de créditos matriculados en primera matrícula, respecto al total de créditos matriculados.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docencia	Curso	Nº Estudiantes Matriculados				
						13/14	DM1a 10/11	DM1a 11/12	DM1a 12/13	DM1a 13/14
1	GADEMP01-1-001	Sociología	Form. Bás.	2º Sem.	1º	262	100,0	88,5	87,0	91,6
2	GADEMP01-1-002	Historia Económica Mundial	Form. Bás.	1º Sem.	1º	250	100,0	92,5	92,5	95,6
3	GADEMP01-1-003	Introducción a la Estadística Económica	Form. Bás.	2º Sem.	1º	416	100,0	72,0	55,8	58,2
4	GADEMP01-1-004	Matemáticas	Form. Bás.	1º Sem.	1º	341	100,0	81,3	62,6	69,5
5	GADEMP01-1-005	Introducción al Derecho Patrimonial Civil y Mercantil	Form. Bás.	1º Sem.	1º	306	100,0	87,0	75,5	76,5
6	GADEMP01-1-006	Economía Mundial	Form. Bás.	2º Sem.	1º	315	100,0	84,1	67,4	73,7
7	GADEMP01-1-007	Introducción a la Macroeconomía	Form. Bás.	2º Sem.	1º	409	100,0	78,6	58,5	61,4
8	GADEMP01-1-008	Introducción a la Microeconomía	Form. Bás.	1º Sem.	1º	382	100,0	72,2	60,4	63,6
9	GADEMP01-1-009	Introducción a la Contabilidad	Form. Bás.	2º Sem.	1º	288	100,0	85,2	73,1	76,7
10	GADEMP01-1-010	Economía de la Empresa	Form. Bás.	1º Sem.	1º	281	100,0	81,5	73,7	82,9
11	GADEMP01-2-001	Métodos Estadísticos para la Empresa	Oblig.	2º Sem.	2º	270		100,0	76,8	67,8
12	GADEMP01-2-002	Métodos Matemáticos para la Empresa	Oblig.	2º Sem.	2º	264		100,0	68,4	74,2
13	GADEMP01-2-003	Economía Española y de la Unión Europea	Oblig.	1º Sem.	2º	325		100,0	73,6	70,8
14	GADEMP01-2-004	Análisis Económico para la Empresa	Oblig.	1º Sem.	2º	307		100,0	70,3	64,8
15	GADEMP01-2-005	Fundamentos de Marketing	Oblig.	2º Sem.	2º	222		100,0	92,3	90,1
16	GADEMP01-2-006	Finanzas Empresariales	Oblig.	2º Sem.	2º	309		100,0	78,4	68,9
17	GADEMP01-2-007	Contabilidad de Costes y Control de Gestión	Oblig.	1º Sem.	2º	311		100,0	73,0	67,5
18	GADEMP01-2-008	Administración de la Producción	Oblig.	1º Sem.	2º	278		100,0	74,9	76,6
19	GADEMP01-2-009	Dirección de Recursos Humanos	Oblig.	2º Sem.	2º	237		100,0	92,4	87,8
20	GADEMP01-3-001	Sistema Fiscal Español I	Oblig.	1º Sem.	3º	208			100,0	86,1
21	GADEMP01-3-002	Sistema Fiscal Español II	Oblig.	2º Sem.	3º	221			100,0	91,0



Distribución Matrícula (DM1a) : porcentaje de créditos matriculados en primera matrícula, respecto al total de créditos matriculados.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docencia	Curso	Nº Estudiantes				
						Matriculados 13/14	DM1a 10/11	DM1a 11/12	DM1a 12/13	DM1a 13/14
22	GADEMP01 -3-003	Econometría	Oblig.	2º Sem.	3º	215			100,0	76,7
23	GADEMP01 -3-004	Investigación de Mercados	Oblig.	2º Sem.	3º	217			100,0	93,5
24	GADEMP01 -3-005	Mercados e Instituciones Financieras	Oblig.	1º Sem.	3º	226			100,0	90,7
25	GADEMP01 -3-006	Inversiones Financieras	Oblig.	2º Sem.	3º	238			100,0	89,9
26	GADEMP01 -3-007	Diseño Organizativo	Oblig.	1º Sem.	3º	234			100,0	87,6
27	GADEMP01 -3-008	Dirección Estratégica	Oblig.	2º Sem.	3º	256			100,0	83,2
28	GADEMP01 -3-009	Análisis de los Estados Financieros	Oblig.	1º Sem.	3º	235			100,0	84,7
29	GADEMP01 -3-010	Dirección Comercial	Oblig.	1º Sem.	3º	220			100,0	98,6
30	GADEMP01 -4-001	Trabajo Fin de Grado	Trab. Fin	2º Sem.	4º	110				100,0
31	GADEMP01 -4-002	Prácticas Externas	Opt.	Anual	4º	138				100,0
32	GADEMP01 -4-003	Seminarios de Economía y Empresa	Opt.	Anual	4º	80				100,0
33	GADEMP01 -4-004	Ciencia Política	Opt.	2º Sem.	4º	36				100,0
34	GADEMP01 -4-005	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales	Opt.	1º Sem.	4º	55				100,0
35	GADEMP01 -4-006	Historia Empresarial de España	Opt.	1º Sem.	4º	20				100,0
36	GADEMP01 -4-007	Historia Económica y Social de España	Opt.	2º Sem.	4º	12				100,0
37	GADEMP01 -4-008	Planificación Fiscal	Opt.	1º Sem.	4º	71				100,0
38	GADEMP01 -4-009	Derecho Mercantil	Opt.	2º Sem.	4º	55				100,0
39	GADEMP01 -4-010	Derecho del Trabajo y Seguridad Social	Opt.	1º Sem.	4º	40				100,0
40	GADEMP01 -4-012	Matemática Financiera	Opt.	1º Sem.	4º	81				100,0
41	GADEMP01 -4-013	Comercio Exterior	Opt.	2º Sem.	4º	82				100,0
42	GADEMP01 -4-014	Relaciones Económicas Internacionales	Opt.	1º Sem.	4º	59				100,0



Distribución Matrícula (DM1a) : porcentaje de créditos matriculados en primera matrícula, respecto al total de créditos matriculados.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docencia	Curso	Nº Estudiantes				
						Matriculados 13/14	DM1a 10/11	DM1a 11/12	DM1a 12/13	DM1a 13/14
43	GADEMP01 -4-015	Economía Laboral	Opt.	2º Sem.	4º	8				100,0
44	GADEMP01 -4-016	Economía Industrial	Opt.	1º Sem.	4º	9				100,0
45	GADEMP01 -4-017	Distribución Comercial y Comercio Electrónico	Opt.	1º Sem.	4º	107				100,0
46	GADEMP01 -4-018	Comunicación Comercial	Opt.	2º Sem.	4º	106				100,0
47	GADEMP01 -4-019	Gestión de Riesgos Financieros	Opt.	2º Sem.	4º	46				100,0
48	GADEMP01 -4-020	Análisis y Planificación Financiera	Opt.	1º Sem.	4º	71				100,0
49	GADEMP01 -4-021	Auditoría	Opt.	1º Sem.	4º	59				100,0
50	GADEMP01 -4-022	Innovación y Dirección de la Tecnología	Opt.	2º Sem.	4º	77				100,0
51	GADEMP01 -4-023	Creación y Dirección de Pymes	Opt.	2º Sem.	4º	145				100,0
52	GADEMP01 -4-024	Dirección Internacional	Opt.	1º Sem.	4º	72				100,0
53	GADEMP01 -4-025	Economía de las Organizaciones	Opt.	1º Sem.	4º	48				100,0
54	GADEMP01 -4-026	Análisis Competitivo de la Empresa	Opt.	1º Sem.	4º	53				100,0
55	GADEMP01 -4-027	Contabilidad Directiva	Opt.	2º Sem.	4º	31				100,0
56	GADEMP01 -4-028	Análisis Estadístico de Datos	Opt.	2º Sem.	4º	44				100,0
57	GADEMP01 -4-029	Derecho Administrativo	Opt.	1º Sem.	4º	9				100,0



Nota Media de la Asignatura (NMa) : promedio de las calificaciones numéricas de los estudiantes que han superado la asignatura.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docencia	Curso	Nº Estudiantes Aprobados 13/14	NMa			
							10/11	11/12	12/13	13/14
1	GADEMP01-1-001	Sociología	Form. Bás.	2º Sem.	1º	186	6,2	6,1	6,7	6,4
2	GADEMP01-1-002	Historia Económica Mundial	Form. Bás.	1º Sem.	1º	204	6,0	6,2	6,3	6,3
3	GADEMP01-1-003	Introducción a la Estadística Económica	Form. Bás.	2º Sem.	1º	195	5,9	5,8	5,8	5,7
4	GADEMP01-1-004	Matemáticas	Form. Bás.	1º Sem.	1º	156	6,3	5,9	6,0	6,1
5	GADEMP01-1-005	Introducción al Derecho Patrimonial Civil y Mercantil	Form. Bás.	1º Sem.	1º	163	6,4	6,2	5,9	6,0
6	GADEMP01-1-006	Economía Mundial	Form. Bás.	2º Sem.	1º	144	6,2	5,9	6,0	6,0
7	GADEMP01-1-007	Introducción a la Macroeconomía	Form. Bás.	2º Sem.	1º	151	5,9	6,0	6,0	5,9
8	GADEMP01-1-008	Introducción a la Microeconomía	Form. Bás.	1º Sem.	1º	167	5,8	5,9	5,9	5,9
9	GADEMP01-1-009	Introducción a la Contabilidad	Form. Bás.	2º Sem.	1º	128	6,4	6,1	6,2	5,8
10	GADEMP01-1-010	Economía de la Empresa	Form. Bás.	1º Sem.	1º	192	6,0	5,9	5,9	6,0
11	GADEMP01-2-001	Métodos Estadísticos para la Empresa	Oblig.	2º Sem.	2º	174		6,2	5,9	6,3
12	GADEMP01-2-002	Métodos Matemáticos para la Empresa	Oblig.	2º Sem.	2º	145		6,3	5,9	6,1
13	GADEMP01-2-003	Economía Española y de la Unión Europea	Oblig.	1º Sem.	2º	175		6,0	5,9	5,7
14	GADEMP01-2-004	Análisis Económico para la Empresa	Oblig.	1º Sem.	2º	157		6,2	6,0	6,2
15	GADEMP01-2-005	Fundamentos de Marketing	Oblig.	2º Sem.	2º	171		6,0	6,1	6,1
16	GADEMP01-2-006	Finanzas Empresariales	Oblig.	2º Sem.	2º	218		6,4	6,3	6,4
17	GADEMP01-2-007	Contabilidad de Costes y Control de Gestión	Oblig.	1º Sem.	2º	169		6,0	5,8	6,0
18	GADEMP01-2-008	Administración de la Producción	Oblig.	1º Sem.	2º	168		6,3	6,3	6,0
19	GADEMP01-2-009	Dirección de Recursos Humanos	Oblig.	2º Sem.	2º	170		7,0	6,6	6,2
20	GADEMP01-3-001	Sistema Fiscal Español I	Oblig.	1º Sem.	3º	150			6,5	7,0
21	GADEMP01-3-002	Sistema Fiscal Español II	Oblig.	2º Sem.	3º	188			7,0	6,8



Nota Media de la Asignatura (NMa) : promedio de las calificaciones numéricas de los estudiantes que han superado la asignatura.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docencia	Curso	Nº Estudiantes				
						Aprobados 13/14	NMa 10/11	NMa 11/12	NMa 12/13	NMa 13/14
22	GADEMP01-3-003	Econometría	Oblig.	2º Sem.	3º	123			6,2	5,9
23	GADEMP01-3-004	Investigación de Mercados	Oblig.	2º Sem.	3º	184			6,5	6,6
24	GADEMP01-3-005	Mercados e Instituciones Financieras	Oblig.	1º Sem.	3º	198			6,8	6,5
25	GADEMP01-3-006	Inversiones Financieras	Oblig.	2º Sem.	3º	180			6,6	6,3
26	GADEMP01-3-007	Diseño Organizativo	Oblig.	1º Sem.	3º	180			6,3	6,1
27	GADEMP01-3-008	Dirección Estratégica	Oblig.	2º Sem.	3º	168			6,2	5,9
28	GADEMP01-3-009	Análisis de los Estados Financieros	Oblig.	1º Sem.	3º	169			6,7	6,2
29	GADEMP01-3-010	Dirección Comercial	Oblig.	1º Sem.	3º	209			6,9	6,6
30	GADEMP01-4-001	Trabajo Fin de Grado	Trab. Fin	2º Sem.	4º	77				8,3
31	GADEMP01-4-002	Prácticas Externas	Opt.	Anual	4º	133				9,1
32	GADEMP01-4-003	Seminarios de Economía y Empresa	Opt.	Anual	4º	80				8,1
33	GADEMP01-4-004	Ciencia Política	Opt.	2º Sem.	4º	34				7,8
34	GADEMP01-4-005	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales	Opt.	1º Sem.	4º	48				6,9
35	GADEMP01-4-006	Historia Empresarial de España	Opt.	1º Sem.	4º	18				7,0
36	GADEMP01-4-007	Historia Económica y Social de España	Opt.	2º Sem.	4º	8				6,9
37	GADEMP01-4-008	Planificación Fiscal	Opt.	1º Sem.	4º	66				7,9
38	GADEMP01-4-009	Derecho Mercantil	Opt.	2º Sem.	4º	52				6,3
39	GADEMP01-4-010	Derecho del Trabajo y Seguridad Social	Opt.	1º Sem.	4º	39				6,6
40	GADEMP01-4-012	Matemática Financiera	Opt.	1º Sem.	4º	75				7,9
41	GADEMP01-4-013	Comercio Exterior	Opt.	2º Sem.	4º	79				8,1
42	GADEMP01-4-014	Relaciones Económicas Internacionales	Opt.	1º Sem.	4º	56				6,9



Nota Media de la Asignatura (NMa) : promedio de las calificaciones numéricas de los estudiantes que han superado la asignatura.

Id	Código	Asignatura	Carácter	Periodo Docencia	Curso	Nº Estudiantes				
						Aprobados 13/14	NMa 10/11	NMa 11/12	NMa 12/13	NMa 13/14
43	GADEMP01 -4-015	Economía Laboral	Opt.	2º Sem.	4º	7				7,3
44	GADEMP01 -4-016	Economía Industrial	Opt.	1º Sem.	4º	6				6,1
45	GADEMP01 -4-017	Distribución Comercial y Comercio Electrónico	Opt.	1º Sem.	4º	100				6,6
46	GADEMP01 -4-018	Comunicación Comercial	Opt.	2º Sem.	4º	98				6,9
47	GADEMP01 -4-019	Gestión de Riesgos Financieros	Opt.	2º Sem.	4º	44				6,9
48	GADEMP01 -4-020	Análisis y Planificación Financiera	Opt.	1º Sem.	4º	68				7,1
49	GADEMP01 -4-021	Auditoría	Opt.	1º Sem.	4º	55				7,9
50	GADEMP01 -4-022	Innovación y Dirección de la Tecnología	Opt.	2º Sem.	4º	68				6,5
51	GADEMP01 -4-023	Creación y Dirección de Pymes	Opt.	2º Sem.	4º	141				7,1
52	GADEMP01 -4-024	Dirección Internacional	Opt.	1º Sem.	4º	67				6,7
53	GADEMP01 -4-025	Economía de las Organizaciones	Opt.	1º Sem.	4º	46				7,0
54	GADEMP01 -4-026	Análisis Competitivo de la Empresa	Opt.	1º Sem.	4º	43				7,0
55	GADEMP01 -4-027	Contabilidad Directiva	Opt.	2º Sem.	4º	25				6,5
56	GADEMP01 -4-028	Análisis Estadístico de Datos	Opt.	2º Sem.	4º	41				7,4
57	GADEMP01 -4-029	Derecho Administrativo	Opt.	1º Sem.	4º	9				6,9



Distribución de las calificaciones alfabéticas por asignatura

A continuación se presenta la distribución de las calificaciones alfabéticas obtenidas por los estudiantes matriculados en cada una de las asignaturas, teniendo en cuenta que:

- Las calificaciones correspondientes a la no superación de las asignaturas se presentan separadamente en “No Presentado”, en aquellos casos en los que no se ha participado en pruebas de evaluación, y “Suspenso” para aquellos casos en los que, habiendo participado, no las han superado.
- La suma de todas las columnas debería ser el 100%, si bien puede que el resultado no sea exacto debido al redondeo a una cifra decimal de cada una de las calificaciones, además de por no hacer constar los “aprobados por compensación”, por ser ésta una calificación residual en frecuencia, aunque no siempre nula.

Id	Código	Asignatura	No Presentado	Suspenso	Aprobado	Notable	Sobresal.	Matrícula Honor
1	GADEMP01-1-001	Sociología	16,4%	12,6%	46,2%	22,5%	1,5%	0,8%
2	GADEMP01-1-002	Historia Económica Mundial	7,6%	10,8%	51,6%	27,2%	2,4%	0,4%
3	GADEMP01-1-003	Introducción a la Estadística Económica	19,7%	33,4%	43,5%	3,1%	0,2%	0,0%
4	GADEMP01-1-004	Matemáticas	15,0%	39,3%	35,2%	9,1%	0,9%	0,6%
5	GADEMP01-1-005	Introducción al Derecho Patrimonial Civil y Mercantil	8,8%	37,9%	42,2%	8,8%	2,0%	0,3%
6	GADEMP01-1-006	Economía Mundial	17,1%	37,1%	35,6%	8,6%	1,0%	0,6%
7	GADEMP01-1-007	Introducción a la Macroeconomía	31,1%	32,0%	31,3%	4,6%	0,2%	0,7%
8	GADEMP01-1-008	Introducción a la Microeconomía	11,3%	45,0%	36,1%	7,3%	0,3%	0,0%
9	GADEMP01-1-009	Introducción a la Contabilidad	19,1%	36,5%	36,8%	6,3%	1,0%	0,3%
10	GADEMP01-1-010	Economía de la Empresa	5,7%	26,0%	55,2%	10,7%	2,1%	0,4%
11	GADEMP01-2-001	Métodos Estadísticos para la Empresa	14,8%	20,7%	45,2%	15,2%	2,6%	1,1%
12	GADEMP01-2-002	Métodos Matemáticos para la Empresa	19,7%	25,4%	40,9%	11,4%	1,9%	0,8%
13	GADEMP01-2-003	Economía Española y de la Unión Europea	14,5%	31,7%	45,8%	6,8%	0,3%	0,9%
14	GADEMP01-2-004	Análisis Económico para la Empresa	17,6%	31,3%	36,8%	11,1%	1,6%	1,3%
15	GADEMP01-2-005	Fundamentos de Marketing	10,4%	12,6%	55,4%	19,4%	0,9%	1,4%
16	GADEMP01-2-006	Finanzas Empresariales	15,9%	13,6%	43,0%	21,7%	3,6%	2,3%
17	GADEMP01-2-007	Contabilidad de Costes y Control de Gestión	24,8%	20,9%	42,1%	9,6%	1,9%	0,6%



Id	Código	Asignatura	No Presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresal.	Matrícula Honor
18	GADEMP01-2-008	Administración de la Producción	14,0%	25,5%	43,2%	15,1%	1,1%	1,1%
19	GADEMP01-2-009	Dirección de Recursos Humanos	17,3%	11,0%	48,9%	15,6%	5,5%	1,7%
20	GADEMP01-3-001	Sistema Fiscal Español I	11,1%	16,8%	29,3%	33,7%	8,2%	1,0%
21	GADEMP01-3-002	Sistema Fiscal Español II	11,3%	3,6%	50,2%	25,3%	9,0%	0,5%
22	GADEMP01-3-003	Econometría	13,5%	29,3%	48,4%	7,0%	1,4%	0,0%
23	GADEMP01-3-004	Investigación de Mercados	9,2%	6,0%	49,8%	30,0%	4,1%	0,9%
24	GADEMP01-3-005	Mercados e Instituciones Financieras	6,6%	5,8%	52,2%	27,9%	6,6%	0,9%
25	GADEMP01-3-006	Inversiones Financieras	12,6%	11,8%	50,0%	19,3%	5,0%	1,3%
26	GADEMP01-3-007	Diseño Organizativo	5,1%	17,9%	56,8%	15,0%	4,3%	0,9%
27	GADEMP01-3-008	Dirección Estratégica	9,0%	25,4%	52,0%	10,5%	2,7%	0,4%
28	GADEMP01-3-009	Análisis de los Estados Financieros	11,9%	16,2%	52,8%	14,9%	3,8%	0,4%
29	GADEMP01-3-010	Dirección Comercial	4,1%	0,9%	54,5%	33,2%	6,8%	0,5%
30	GADEMP01-4-001	Trabajo Fin de Grado	29,1%	0,9%	9,1%	30,9%	23,6%	6,4%
31	GADEMP01-4-002	Prácticas Externas	3,6%	0,0%	2,9%	16,7%	76,8%	0,0%
32	GADEMP01-4-003	Seminarios de Economía y Empresa	0,0%	0,0%	10,0%	60,0%	28,8%	1,3%
33	GADEMP01-4-004	Ciencia Política	5,6%	0,0%	13,9%	69,4%	11,1%	0,0%
34	GADEMP01-4-005	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales	9,1%	3,6%	49,1%	29,1%	9,1%	0,0%
35	GADEMP01-4-006	Historia Empresarial de España	10,0%	0,0%	35,0%	45,0%	5,0%	5,0%
36	GADEMP01-4-007	Historia Económica y Social de España	33,3%	0,0%	33,3%	16,7%	16,7%	0,0%
37	GADEMP01-4-008	Planificación Fiscal	2,8%	4,2%	22,5%	40,8%	28,2%	1,4%
38	GADEMP01-4-009	Derecho Mercantil	5,5%	0,0%	81,8%	12,7%	0,0%	0,0%
39	GADEMP01-4-010	Derecho del Trabajo y Seguridad Social	2,5%	0,0%	62,5%	27,5%	7,5%	0,0%



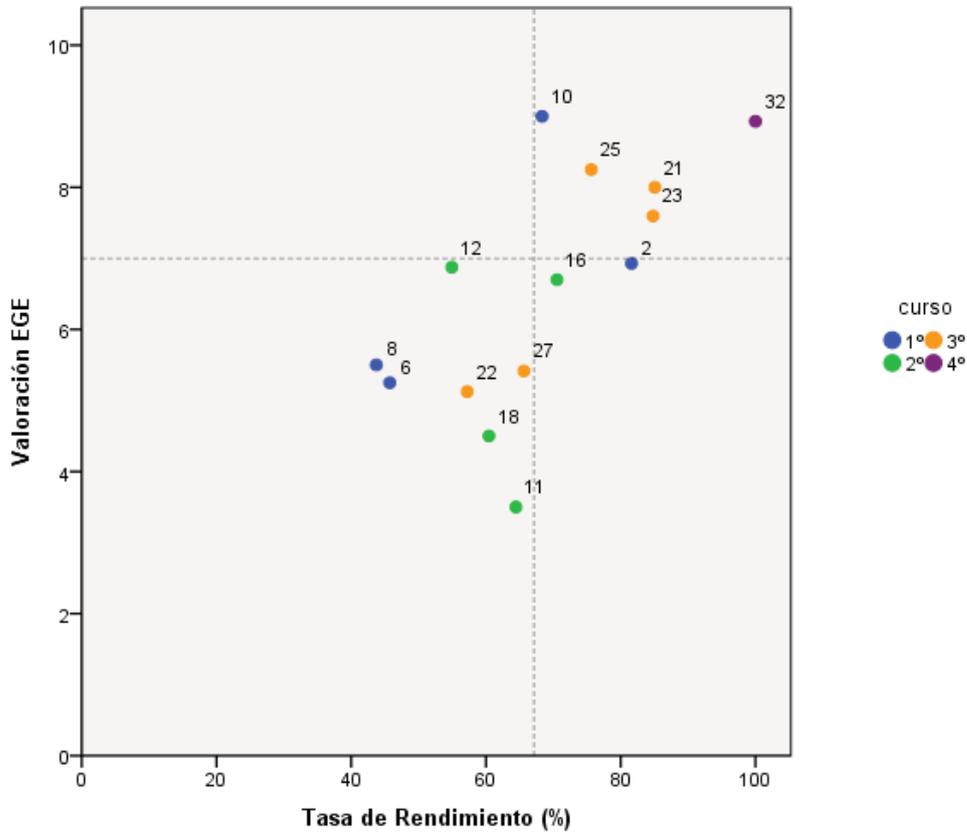
Id	Código	Asignatura	No Presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresal.	Matrícula Honor
40	GADEMP01-4-012	Matemática Financiera	6,2%	1,2%	28,4%	35,8%	23,5%	4,9%
41	GADEMP01-4-013	Comercio Exterior	3,7%	0,0%	18,3%	47,6%	24,4%	6,1%
42	GADEMP01-4-014	Relaciones Económicas Internacionales	3,4%	1,7%	49,2%	32,2%	13,6%	0,0%
43	GADEMP01-4-015	Economía Laboral	0,0%	12,5%	50,0%	25,0%	12,5%	0,0%
44	GADEMP01-4-016	Economía Industrial	11,1%	22,2%	55,6%	11,1%	0,0%	0,0%
45	GADEMP01-4-017	Distribución Comercial y Comercio Electrónico	0,9%	5,6%	52,3%	33,6%	6,5%	0,9%
46	GADEMP01-4-018	Comunicación Comercial	3,8%	3,8%	43,4%	39,6%	9,4%	0,0%
47	GADEMP01-4-019	Gestión de Riesgos Financieros	4,3%	0,0%	50,0%	37,0%	6,5%	2,2%
48	GADEMP01-4-020	Análisis y Planificación Financiera	4,2%	0,0%	47,9%	32,4%	9,9%	5,6%
49	GADEMP01-4-021	Auditoría	3,4%	3,4%	18,6%	44,1%	23,7%	6,8%
50	GADEMP01-4-022	Innovación y Dirección de la Tecnología	2,6%	9,1%	53,2%	24,7%	9,1%	1,3%
51	GADEMP01-4-023	Creación y Dirección de Pymes	1,4%	1,4%	46,9%	42,8%	7,6%	0,0%
52	GADEMP01-4-024	Dirección Internacional	4,2%	2,8%	50,0%	29,2%	13,9%	0,0%
53	GADEMP01-4-025	Economía de las Organizaciones	4,2%	0,0%	52,1%	31,3%	10,4%	2,1%
54	GADEMP01-4-026	Análisis Competitivo de la Empresa	7,5%	11,3%	45,3%	22,6%	11,3%	1,9%
55	GADEMP01-4-027	Contabilidad Directiva	12,9%	6,5%	45,2%	29,0%	6,5%	0,0%
56	GADEMP01-4-028	Análisis Estadístico de Datos	6,8%	0,0%	34,1%	31,8%	22,7%	4,5%
57	GADEMP01-4-029	Derecho Administrativo	0,0%	0,0%	55,6%	22,2%	22,2%	0,0%



Distribución de la Tasa de Rendimiento (TR) de las asignaturas en relación a la valoración de la actividad docente en dichas asignaturas por parte de los estudiantes en la Encuesta General de la Enseñanza

Cada punto del gráfico a continuación representa a una asignatura, cuya etiqueta hace referencia a la columna Id de la tabla de la página anterior. Las asignaturas que no aparezcan representadas corresponden a aquéllas en las que se han cumplimentado menos de cuatro cuestionarios en la Encuesta General de la Enseñanza.

Las líneas de referencia vertical y horizontal del gráfico corresponden respectivamente a la Tasa de Rendimiento y la valoración en la Encuesta General de la Enseñanza globales del título.





3. TABLA COMPARATIVA TÍTULO / RAMA DE CONOCIMIENTO / UNIVERSIDAD

Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADEMP01)

Curso Académico 2013-2014

Indicador/ Leyenda / Unidad de medida			GADEMP01	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Oviedo (*)
Oferta de Nuevo Ingreso	OFE	plazas	275	1025	1730
Demanda / Oferta	DO	ratio	1,0	1,2	3,2
Oferta / Demanda	OD	%	100,4	81,7	31,1
Nota de Corte de Acceso (****)	NCACC	nota	5,0		
Modalidad de Acceso (****)	ACC	%	83,3	79,3	82,2
Nota Media de Acceso (****)	NMACC	nota	7,1		
Cohorte de Nuevo Ingreso	NI	estudiantes	209	1609	3895
Nuevo Ingreso sobre Matrícula	NIM	%	20,6	23,6	23,9
Distribución Matrícula (****)	DM1a	%	81,2	87,8	86,7
Dedicación Lectiva Media	DLM	créditos	60,4	59,9	58,3
Créditos Medios Aprobados	CMA	créditos	40,5	44,6	42,7
Tasa de Rendimiento	TR	%	67,1	74,4	73,3
Tasa de Éxito	TEX	%	77,0	83,7	82,8
Tasa de Expectativa	TEP	%	87,1	88,9	88,5
Tasa de Graduación (**)	TG	%			55,6
Tasa de Abandono (***)	TA	%	33,8	25,7	22,3
Tasa de Rendimiento de la Cohorte de Nuevo Ingreso	TRNI	%	50,8	63,0	66,1
Tasa de Eficiencia	TEF	%	96,0	96,9	96,3
Nota Media de Expediente	NME	nota	7,1	7,4	7,5

(*) Los resultados agregados por rama de conocimiento y Universidad corresponden solamente a los títulos de Grado.

(**) La Tasa de Graduación se refiere a la cohorte de ingreso en 2009-2010.

(***) La Tasa de Abandono se refiere a la cohorte de ingreso en 2011-2012.

(****) Los indicadores “Nota de Corte de Acceso”, “Modalidad de Acceso” y “Nota Media de Acceso”, que son vectores numéricos con tantas coordenadas como modalidades de acceso, reflejan el valor correspondiente a la PAU. Asimismo, el indicador Distribución Matrícula, que también es un vector numérico, refleja la componente correspondiente a la “primera matrícula”.



4. TABLA DE EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES

Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADEMP01)

Indicador / Leyenda / Unidad de medida			2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Oferta de Nuevo Ingreso	OFE	plazas				275
Demanda / Oferta	DO	ratio				1,0
Oferta / Demanda	OD	%				100,4
Nota de Corte de Acceso (*)	NCACC	nota				5,0
Modalidad de Acceso (*)	ACC	%	73,4	66,2	79,0	83,3
Nota Media de Acceso (*)	NMACC	nota	6,2	6,4	6,5	7,1
Cohorte de Nuevo Ingreso	NI	estudiantes	297	305	215	209
Nuevo Ingreso sobre Matrícula	NIM	%	76,7	39,0	23,7	20,6
Distribución Matrícula (*)	DM1a	%	100,0	88,6	79,3	81,2
Dedicación Lectiva Media	DLM	créditos	55,0	59,1	58,4	60,4
Créditos Medios Aprobados	CMA	créditos	26,6	30,9	35,5	40,5
Tasa de Rendimiento	TR	%	48,4	52,2	60,7	67,1
Tasa de Éxito	TEX	%	60,1	65,3	71,1	77,0
Tasa de Expectativa	TEP	%	80,6	80,0	85,4	87,1
Tasa de Graduación	TG	%				
Tasa de Abandono (***)	TA	%			26,3	33,8
Tasa de Rendimiento de la Cohorte de Nuevo Ingreso	TRNI	%	50,5	49,8	54,6	50,8
Tasa de Eficiencia	TEF	%				96,0
Nota Media de Expediente	NME	nota				7,1

Las celdas con sombreado gris indican aquellos indicadores para los que no procede su cálculo atendiendo a la propia definición del indicador y el curso académico correspondiente.

(*) Los indicadores “Nota de Corte de Acceso”, “Modalidad de Acceso” y “Nota Media de Acceso”, que son vectores numéricos con tantas coordenadas como modalidades de acceso, reflejan el valor correspondiente a la PAU. Asimismo, el indicador Distribución Matrícula, que también es un vector numérico, refleja la componente correspondiente a la “primera matrícula”.



ANEXO I: RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ASIGNATURAS CON GRUPOS BILINGÜES

Tasa de Rendimiento (TR) : relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados por la totalidad de los estudiantes.

Nota Media de la Asignatura (NMa) : promedio de las calificaciones numéricas de los estudiantes que han superado la asignatura.

A continuación se presentan comparativamente resultados académicos de los estudiantes que han formado parte de los grupos bilingües con los de los estudiantes que no han formado parte de dichos grupos, en aquellas asignaturas del título que han ofrecido dicha posibilidad en el curso académico 2013-2014.

Id	Código	Asignatura	Estudiantes Grupos Bilingües			Estudiantes Grupos No Bilingües		
			Núm.	TR (%)	NMa	Núm.	TR (%)	NMa
1	GADEMP01-1-001	Sociología	33	72,7	6,2	229	70,7	6,5
2	GADEMP01-1-002	Historia Económica Mundial	31	87,1	6,7	219	80,8	6,2
3	GADEMP01-1-003	Introducción a la Estadística Económica	46	60,9	5,7	370	45,1	5,6
4	GADEMP01-1-004	Matemáticas	37	45,9	6,5	304	45,7	6,0
6	GADEMP01-1-006	Economía Mundial	36	61,1	6,8	279	43,7	5,8
7	GADEMP01-1-007	Introducción a la Macroeconomía	39	23,1	6,6	370	38,4	5,8
8	GADEMP01-1-008	Introducción a la Microeconomía	38	47,4	6,2	344	43,3	5,9
9	GADEMP01-1-009	Introducción a la Contabilidad	36	58,3	6,1	252	42,5	5,8
10	GADEMP01-1-010	Economía de la Empresa	33	87,9	5,8	248	65,7	6,0
11	GADEMP01-2-001	Métodos Estadísticos para la Empresa	29	82,8	6,7	241	62,2	6,2
13	GADEMP01-2-003	Economía Española y de la Unión Europea	32	65,6	5,7	293	52,6	5,8
14	GADEMP01-2-004	Análisis Económico para la Empresa	30	60,0	6,8	277	50,2	6,1
15	GADEMP01-2-005	Fundamentos de Marketing	29	82,8	7,0	193	76,2	5,9
16	GADEMP01-2-006	Finanzas Empresariales	33	75,8	6,9	276	69,9	6,3
17	GADEMP01-2-007	Contabilidad de Costes y Control de Gestión	31	51,6	6,5	280	54,6	5,9
18	GADEMP01-2-008	Administración de la Producción	34	64,7	6,8	244	59,8	5,9
19	GADEMP01-2-009	Dirección de Recursos Humanos	32	78,1	8,1	205	70,7	5,9
24	GADEMP01-3-005	Mercados e Instituciones Financieras	21	85,7	7,1	205	87,8	6,5
25	GADEMP01-3-006	Inversiones Financieras	18	83,3	7,5	220	75,0	6,2
26	GADEMP01-3-007	Diseño Organizativo	18	77,8	7,0	216	76,9	6,0
27	GADEMP01-3-008	Dirección Estratégica	22	90,9	7,1	234	63,2	5,7
28	GADEMP01-3-009	Análisis de los Estados Financieros	21	81,0	7,3	214	71,0	6,1
30	GADEMP01-4-001	Trabajo Fin de Grado	2	50,0	9,8	108	70,4	8,3
33	GADEMP01-4-004	Ciencia Política	4	100,0	7,9	32	93,8	7,8



Id	Código	Asignatura	Estudiantes Grupos Bilingües			Estudiantes Grupos No Bilingües		
			Núm.	TR (%)	NMa	Núm.	TR (%)	NMa
34	GADEMP01-4-005	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales	4	75,0	7,5	51	88,2	6,8
41	GADEMP01-4-013	Comercio Exterior	16	100,0	8,8	66	95,5	8,0
54	GADEMP01-4-026	Análisis Competitivo de la Empresa	10	90,0	7,8	43	79,1	6,8
56	GADEMP01-4-028	Análisis Estadístico de Datos	5	100,0	7,6	39	92,3	7,4



Gráfico comparativo de la Tasa de Rendimiento (%)

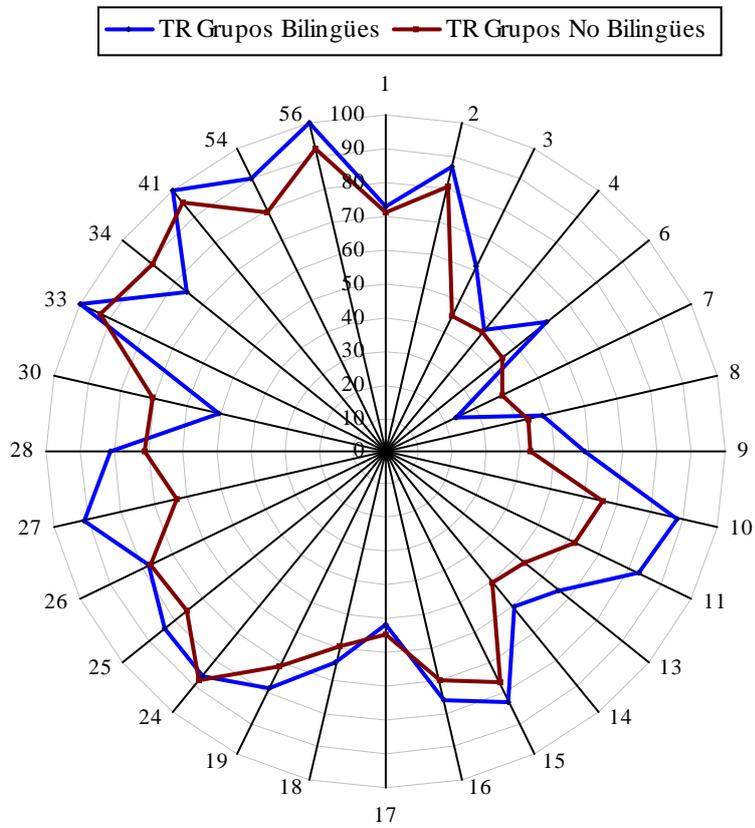




Gráfico comparativo de la Nota Media en la Asignatura

