



GRADO:	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ASIGNATURA:	DIRECCIÓN INTERNACIONAL
CURSO:	4º
SEMESTRE	Primero

OBJETIVOS:	<p>La asignatura pretende proporcionar al alumno un bagaje de conocimientos suficiente para formular y poner en práctica un plan de internacionalización en una empresa concreta. Se analizarán los aspectos más relevantes de esta modalidad de crecimiento corporativo como, por ejemplo, las características de los procesos de internacionalización, las diferentes fórmulas de entrada en los mercados internacionales, así como las opciones estratégicas y organizativas a seguir por la empresa en el ámbito internacional.</p>
RESUMEN DE CONTENIDOS:	<p>Los principales contenidos de la asignatura son los siguientes:</p> <p>BLOQUE I: FUNDAMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none">• La Dirección Internacional en un contexto de semiglobalización.• Principales teorías de la Internacionalización.• El proceso de internacionalización.• Criterios para la elección de los mercados de destino. <p>BLOQUE II: MODOS DE ENTRADA EN MERCADOS INTERNACIONALES</p> <ul style="list-style-type: none">• Exportaciones y consorcios de exportación.• Alianzas para la internacionalización.• Filiales y adquisiciones. <p>BLOQUE III: LA GESTIÓN DE LA EMPRESA INTERNACIONAL</p> <ul style="list-style-type: none">• Estrategia corporativa de la empresa internacional.• Organización de la empresa internacional.• Instrumentos para la financiación del proceso de internacionalización.• Aprovisionamiento internacional.
CONTEXTUALIZACIÓN EN EL GRADO:	<p>“Dirección Internacional” es una asignatura optativa enmarcada dentro del módulo de <i>Organización y Dirección</i> del grado en Administración y Dirección de Empresas. La asignatura está relacionada con la asignatura básica “Economía de la Empresa” y con las obligatorias “Diseño Organizativo”, “Dirección Estratégica” y “Dirección de Recursos Humanos”, siendo recomendable haber adquirido los conocimientos y competencias de las mismas.</p> <p>Otras asignaturas optativas que complementan a “Dirección Internacional” son: “Comercio exterior” y “Relaciones económicas internacionales”.</p>