

XI OLIMPIADA DE ECONOMÍA (11 de mayo de 2017)

INFORMACIÓN SOBRE EL EXAMEN

-El examen consta de 5 preguntas de "Economía de la Empresa" de segundo de bachillerato. Sin embargo, el alumno tiene la opción de sustituir hasta un máximo de 2 preguntas de dicha asignatura por otras tantas de la asignatura de "Economía" del primer curso de bachillerato.

-Cada pregunta tiene una calificación máxima de dos puntos. Se valorará especialmente la capacidad de comprensión de la cuestión y el razonamiento en las respuestas.

-La duración del examen es de 1 hora y 30 minutos.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PREGUNTA 1.- La empresa *AMIGOSFUERTES* ha sido creada por siete antiguos empleados que se habían quedado en el paro tras el cierre del establecimiento donde habían trabajado toda su vida, un concesionario de una empresa automovilística. Con la creación de *AMIGOSFUERTES* pretenden salir de esa situación de desempleo.

Logran comprar las instalaciones de su antiguo establecimiento, si bien pronto se dan cuenta que no van a utilizar todo el espacio para sus fines iniciales. Por lo tanto, deciden utilizar el resto de dicho espacio a un nuevo negocio: el alquiler de plazas de garaje. Se pide:

- ¿Cuál es el tipo de empresa más adecuado desde el punto de vista jurídico para esta nueva aventura de los siete antiguos empleados de la señalada empresa automovilística?
- Comenta todo lo que sepas sobre ella.
- ¿Qué tipo de estrategia eligieron al decidir entrar en el negocio del alquiler de plazas de garaje?

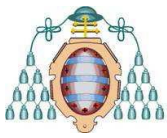
PREGUNTA 2.- La empresa *REVOLTOSA*, que el año pasado ha vendido 1.000 unidades de su producto A, cuyo precio unitario es 33 euros, soporta los costes siguientes: materias primas (3.000 euros), sueldos y salarios de trabajadores con contrato temporal (5.000 euros), alquiler del local (500 euros) y sueldos directivos (8.000 euros).

- ¿Cuál es el beneficio de esta empresa?
- ¿Cuál es el umbral de rentabilidad de la empresa?
- Si la empresa decidiera introducir un nuevo proceso tecnológico que redujera los costes fijos a la mitad, ¿qué ocurriría con el umbral de rentabilidad si los demás parámetros se mantuvieran constantes?

PREGUNTA 3.- La empresa *BIENVENIDOS* tradicionalmente fabricaba libros impresos en papel. Su catálogo para niños, ensayo, poesía, novela negra, arte, novela histórica, novela extranjera, novela española, por citar solo algunas de las secciones, son las mejores del mercado nacional. Acaba de lanzar una nueva colección de papelería a la que ha dado también el nombre de *BIENVENIDOS*.

A su vez, acaba de introducir una innovación en su proceso productivo, de modo que el papel con el que se fabrican sus libros y productos de papelería procede de rocas de mar, lo cual le ha permitido obtener un sello de producto ecológico que ha supuesto una gran satisfacción para la dirección de la empresa *BIENVENIDOS*. Se pide:

- ¿Por qué razón cree que la empresa ha decidido dar el mismo nombre de marca a sus libros y a sus productos de papelería?
- ¿Por qué cree que la dirección de la empresa *BIENVENIDOS* se ha alegrado tanto de la obtención del sello ecológico?
- ¿Qué tipo de departamentalización aconsejaría a los propietarios de la empresa bienvenidos?



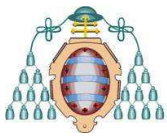
PREGUNTA 4.- La empresa *NOMEDALAVIDA* acaba de comprar una nueva máquina para fabricar un nuevo producto. El precio de la máquina, a la que se supone una vida útil de dos años, fue de 50.000 euros. El tipo de descuento es del 7%. El primer año los ingresos generados por la venta del nuevo producto han sido de 100.000 euros, mientras que los costes soportados para el mantenimiento de la máquina son de 70.000 euros. En cuanto al segundo año, se han generado unos ingresos de 120.000 euros y se han producido unos costes de 90.000 euros. El valor de la máquina después de los dos años es de cero euros. Se pide:

- ¿Cuál es el valor actual neto de la máquina?
- ¿Puedes decir algo para tipos de descuento superiores al 7%? ¿Y para tipos de descuento inferiores al 7%?
- Cita dos formas fuentes de financiación adecuadas para financiar la nueva máquina justificando tu respuesta en cada caso.

PREGUNTA 5.- La empresa *AGARRADA SA* te aporta la siguiente información:

- Las ventas netas de mercaderías del año ascendieron a 425.000 euros.
- Las compras netas de mercaderías del año ascendieron a 250.000 euros.
- El saldo anual de las existencias finales menos las iniciales fue de 25.000 euros.
- Los gastos de personal fueron 125.000 euros de sueldos y salarios, a lo que deben añadirse 50.000 euros de Seguridad Social.
- Los gastos de reparaciones del año del inmovilizado asciende a 2.400 euros.
- Las deudas con entidades de crédito son 30.000 euros, de los que 6.000€ deben devolverse el próximo año. Estas deudas le han supuesto pago de intereses anuales de 2.200€.
- Los terrenos y construcciones donde desarrolla su actividad se adquirieron por 140.000 euros, con una amortización acumulada de las construcciones hasta finales de año de 80.000 euros. Asimismo, sabemos que la amortización de las construcciones correspondiente al año en curso es de 3.500 euros.
- Las existencias de mercaderías ascienden a 45.000 euros.
- Las facturas pendientes de cobro a sus clientes ascienden a 25.000 euros.
- El saldo de las cuentas bancarias de la sociedad es de 28.200 euros.
- Las facturas pendientes de pago a sus proveedores ascienden a 36.000 euros.
- El capital social es de 60.000 euros.
- Las reservas ascienden a 20.370 euros.
- El impuesto de sociedades es del 30%.

- Calcula el beneficio después de intereses e impuestos a partir de los datos facilitados.
- Elabora el balance de esta empresa, cuantificando sus masas patrimoniales y detallando, cuando sea posible, subdivisiones dentro de las masas.
- Calcula el fondo de maniobra de la empresa e interpreta el resultado.



ECONOMÍA

(Opcional: se puede sustituir una o dos de las preguntas del bloque anterior de “Economía de la Empresa” por otras tantas de este bloque de “Economía”)

PREGUNTA Nº 6.- Comente y explique, utilizando gráficos de oferta y demanda, el comportamiento del mercado de aceite de oliva descrito en el artículo adjunto, indicando, razonadamente, el efecto de estos cambios sobre los ingresos de los productores. Se dispone de la siguiente información adicional sobre el mercado de aceite de oliva:

1. El consumo de aceite de oliva en los hogares españoles no depende del precio del aceite de girasol, que es el segundo aceite vegetal más consumido en España.
2. El consumo de aceite de oliva en los hogares españoles está influenciado por el precio y por la renta familiar, con un peso similar en ambas variables, aunque con signo contrario.
3. El comportamiento de la demanda de aceite de oliva en los hogares españoles tiene las características de los bienes normales.
4. La demanda de aceite de oliva en los hogares españoles es bastante inelástica al precio.

El aceite de oliva alcanza precios máximos en una década

Una producción inferior a la esperada sumada al consumo interno y las fuertes exportaciones elevan el coste en origen.

A punto de finalizar la campaña olivarera, los precios del aceite de oliva siguen batiendo sus propios récords con cotizaciones medias en origen, que se sitúan ya en 3,8 euros kilo para un virgen extra, 3,7 euros para un virgen y 3,6 euros para un tipo lampante que necesita refinarse para su consumo.

En medio del sector productor y de la industria se estima que los precios se mantendrán altos durante los próximos meses por una producción inferior a la esperada, solo de 1,3 millones de toneladas frente a unas previsiones iniciales de 1,4 millones. Esto se debe al descenso de cosecha en la mayor parte de los países y a un incremento mundial de la demanda.

En el sector olivarero explican que el comportamiento alcista del mercado responde también a la existencia de lluvias insuficientes hasta la fecha para poner a punto los olivares de cara a la próxima campaña. Un dato valorado muy positivamente por el sector productor es que la subida de los precios ha mantenido fuerte el ritmo de la exportación y sostenido la demanda interior, aunque se ha puesto fin a los precios escandalosos de oferta.

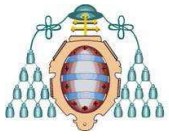
PREGUNTA Nº 7.- Lea el siguiente texto:

“Este libro parte, pues, del siguiente principio: ya seamos políticos, empresarios, asalariados, parados, trabajadores autónomos, altos funcionarios, agricultores, investigadores, sea cual sea el lugar que ocupemos en la sociedad, todos reaccionamos a los incentivos a los que nos enfrentamos. Estos incentivos –materiales o sociales- unidos a nuestras preferencias, definen nuestro comportamiento. Un comportamiento que puede ir contra el interés colectivo. Esa es la razón por la que la búsqueda del bien común pasa en gran medida por la creación de instituciones cuyo objetivo sea conciliar el interés individual y el interés general”.

Tomado de Jean Tirole, *La economía del bien común*, 2017, prólogo, p.15.

Explique y comente las siguientes cuestiones, en relación con el texto:

- a) ¿Qué es un *incentivo*, a su juicio?



- b) ¿Qué es el interés *individual*? ¿Y que diferencia cabe establecer con el *interés social*?
- c) ¿Qué es una *institución*, en este contexto? ¿Puede poner algún ejemplo significativo de institución, en una economía de mercado?