



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

INFORME DE EGRESADOS/AS

CURSO ACADÉMICO 2014-2015

GRADO EN ECONOMÍA

Vicerrectorado de Acción Transversal y Cooperación con la Empresa
Unidad Técnica de Calidad
Enero de 2017

Índice

1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	1
1.1. Perfil sociodemográfico	1
1.1.1. <i>Sexo</i>	1
1.1.2. <i>Edad</i>	2
1.1.3. <i>Provincia de nacimiento</i>	2
1.2. Historial académico	3
1.2.1. <i>Motivo principal de elección de titulación</i>	3
1.3. Situación laboral y formativa en la actualidad	4
1.3.1. <i>¿Trabaja actualmente?</i>	4
1.3.2. <i>¿Está buscando trabajo actualmente?</i>	4
1.3.3. <i>Tipo de contrato o relación laboral</i>	5
1.3.4. <i>Situación profesional</i>	6
1.3.5. <i>Tamaño de la empresa</i>	7
1.3.6. <i>Ocupación</i>	8
1.3.7. <i>Salario o beneficio anual neto</i>	9
1.3.8. <i>¿Hasta que punto está satisfecho con su trabajo actual?</i>	10
1.3.9. <i>¿Hasta que punto está satisfecho con su salario actual?</i>	11
1.3.10. <i>¿Utiliza los conocimientos y habilidades adquiridos?</i>	12
1.3.11. <i>¿Cuántos meses hace que busca empleo?</i>	13
1.3.12. <i>Causas de la inactividad laboral</i>	13
1.4. Evaluación de los estudios universitarios	14
1.4.1. <i>Si tuviera que empezar de nuevo, ¿escogería el mismo Grado?</i>	14
1.4.2. <i>Valoración global</i>	14



1. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS.

Se han recogido y analizado un total de 48 encuestas, representado un 61,5% de participación.

El procedimiento seguido para la realización de las encuestas de seguimiento de egresados/as analizadas en este informe ha sido:

- * Facilitar al egresado/a las instrucciones de acceso a la encuesta en red de seguimiento de egresados/as mediante un correo electrónico.
- * En caso de no conseguir respuesta vía web, se procedió al contacto vía telefónica.

1.1. Perfil sociodemográfico.

En este apartado se analizan los datos relacionados con la información inicial de la que se disponía acerca de los/las egresados/as. Las variables a tratar son el Sexo, la Edad y la Provincia de Nacimiento.

1.1.1. Sexo.

Los resultados, en relación con el género, arrojan una mayoría de hombres, alcanzando el 58,3% de la población encuestada.

Sexo		
	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	28	58,3%
Mujeres	20	41,7%
Total	48	100,0%



1.1.2. Edad.

El análisis sobre la edad revela que el 97,9% de las personas encuestadas es menor de 30 años y el 2,1% tiene entre 30 y 40 años.

Edad

	Frecuencia	Porcentaje
20 - 30	47	97,9%
30 - 40	1	2,1%
Mayor de 40	0	0,0%
Total	48	100%

1.1.3. Provincia de nacimiento.

El análisis revela que la mayoría de las personas encuestadas ha nacido en Principado de Asturias.

Provincia de nacimiento

	Frecuencia	Porcentaje
Principado de Asturias	44	91,7%
Otras provincias	2	4,2%
Fuera de España	2	4,2%
Total	48	100%

1.2. Motivación

En este apartado se analizan los datos relacionados con la motivación de los/las egresados/as por la cuál han elegido cursar el Grado en Economía.

1.2.1. ¿Cuál fue el motivo principal por el que eligió el Grado en Economía en el momento en que tomó la decisión?

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as indicando cual ha sido el motivo de la elección de estudiar el Grado en Economía.

Motivo de elección de los estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Por vocación	20	41,7%
Poder encontrar un trabajo con facilidad	16	33,3%
Realizarme personalmente y aumentar mi nivel cultural	7	14,6%
Otros (Prestigio del Título, etc...)	3	6,3%
No respuesta	1	2,1%
Sin ningún motivo especial	1	2,1%
Total	48	100%

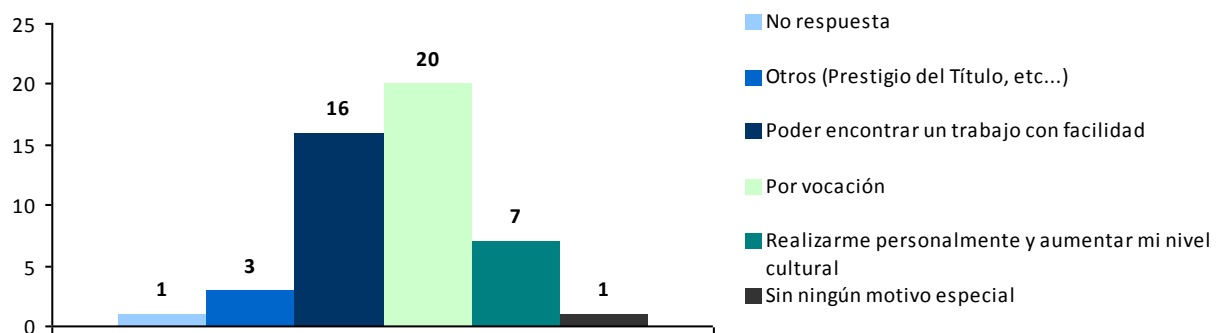


Figura 2.2. Diagrama de barras: Motivo de elección de los estudios.



1.3. Situación laboral y formativa en la actualidad.

En este apartado se analizan los datos relacionados con la información laboral que los/las egresados/as han proporcionado.

En caso de estar trabajando, el tipo de contrato o relación laboral que tienen en la actualidad, su situación profesional, el tamaño de la empresa para la que trabajan y la ocupación desempeñada en la misma así como salario o beneficio anual neto y la satisfacción con el trabajo desempeñado y con el salario percibido.

En caso de estar en proceso de búsqueda de trabajo, se analiza el tiempo que llevan buscando trabajo y la causa o motivos por los que se encuentra en dicha situación.

1.3.1. ¿Trabaja actualmente?

Los resultados de empleo reflejan que la mayoría de las personas encuestadas se encuentra trabajando en la actualidad.

Trabaja actualmente		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	26	54,2%
En paro	11	22,9%
Nunca he trabajado	10	20,8%
No respuesta	1	2,1%
Total	48	100%

1.3.2. ¿Está buscando trabajo actualmente?

De las personas encuestadas que se encuentran en situación de desempleo, la mayoría no está buscando trabajo actualmente.

Búsqueda de trabajo		
	Frecuencia	Porcentaje
No	14	73,7%
Sí	5	26,3%
Total	19	100%

1.3.3. Tipo de contrato o relación laboral.

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as indicando cual es el tipo de contrato o relación laboral que tienen en la actualidad.

Tipo de contrato o relación laboral

	Frecuencia	Porcentaje
Temporal Beca, ayudante de investigación o ayudante de laboratorio	9	34,6%
Temporal Contrato remunerado en prácticas	7	26,9%
Indefinido	3	11,5%
Temporal Contrato laboral temporal (no en prácticas)	3	11,5%
Por obra o servicio	2	7,7%
Autónomo	1	3,8%
Temporal Otro	1	3,8%
Total	26	100%

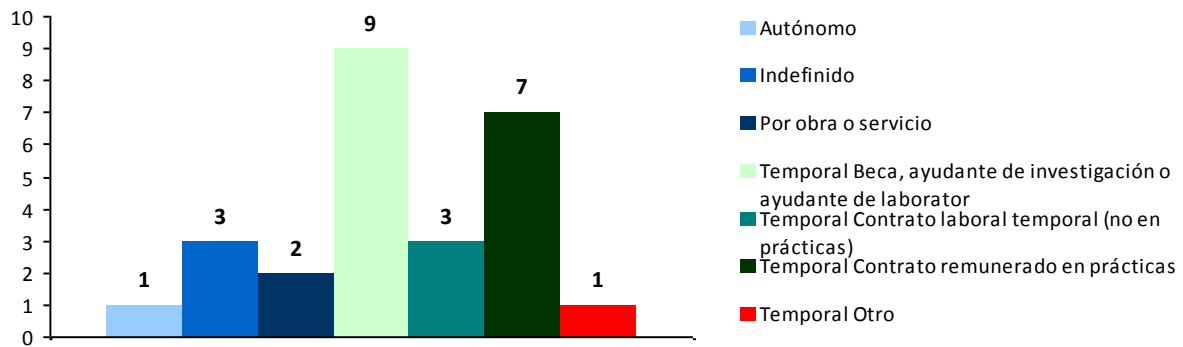


Figura 1.3.3. Diagrama de barras: Tipo de contrato o relación laboral.

1.3.4. Situación profesional.

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as indicando cual es su situación profesional en la actualidad.

Situación profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Asalariado del sector privado	20	76,9%
Asalariado, o funcionario, del sector público	5	19,2%
Empresario sin asalariados o trabajador independiente o profesional	1	3,8%
Total	26	100%

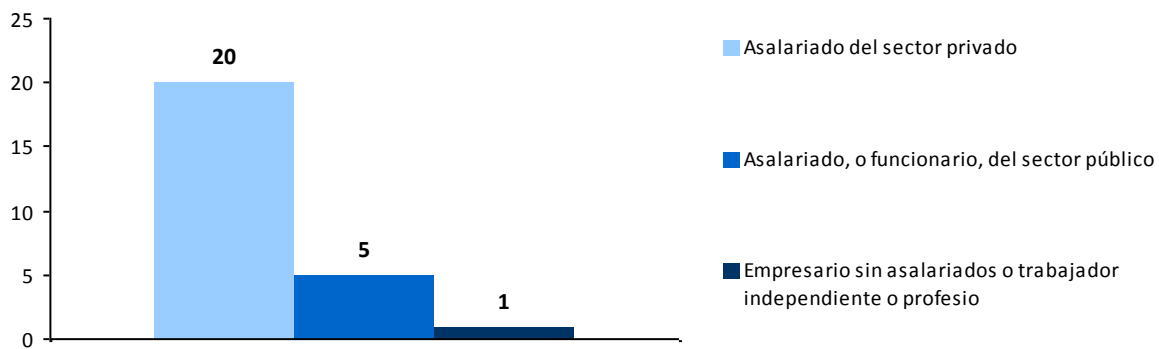


Figura 1.3.4. Diagrama de barras: Situación profesional.

1.3.5. Tamaño de la empresa.

A continuación se muestra una tabla resumen con la estimación de empleados que tienen las empresas para las que trabajan los/las egresados/as.

Tamaño de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Autoempleado (empresario o profesional) sin asalariados	1	3,8%
Entre 1 y 10 empleados	2	7,7%
Entre 11 y 50 empleados	1	3,8%
Entre 51 y 100 empleados	1	3,8%
Entre 100 y 500 empleados	3	11,5%
Más de 500 empleados	17	65,4%
No respuesta	1	3,8%
Total	26	100%

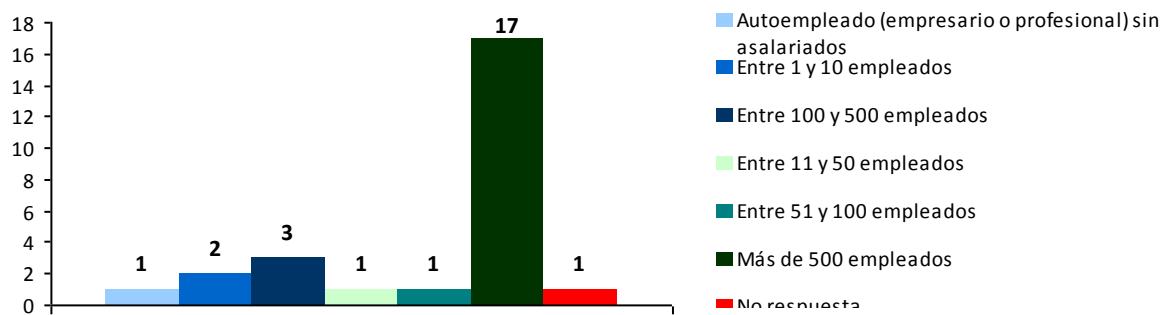


Figura 1.3.5. Diagrama de barras: Tamaño de la empresa.



1.3.6. Ocupación.

A continuación se detallan las ocupaciones desarrolladas actualmente por los/las egresados/as.

Puesto de trabajo ocupado actualmente

	Frecuencia	Porcentaje
analista	3	12,5%
campañas de venta	1	4,2%
Agente financiero	1	4,2%
analista de iva	1	4,2%
auditor	1	4,2%
Auditoria de Cuentas	1	4,2%
auxiliar administrativo	1	4,2%
Business Intelligence	1	4,2%
cajera	1	4,2%
Administrativo	1	4,2%
Cajero banca	1	4,2%
sector bancario	1	4,2%
Captador	1	4,2%
contable	1	4,2%
Controller Junior	1	4,2%
Departamento de Control de Gestión	1	4,2%
dependienta	1	4,2%
gestión de balance	1	4,2%
gestora operativa	1	4,2%
programador	1	4,2%
Renta 4 Banco	1	4,2%
cajero	1	4,2%
Total	24	100%

1.3.7. Salario o beneficio anual neto.

El rango salarial más habitual percibido por los/las egresados/as del Grado en Economía es de menos de 9 000 €.

Salario o beneficio anual neto

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 9 000 €	11	42,3%
Entre 9 000 y 12 000 €	3	11,5%
Entre 12 000 y 15 000 €	3	11,5%
Entre 18 000 y 24 000 €	7	26,9%
Entre 24 000 y 30 000 €	2	7,7%
Total	26	100%

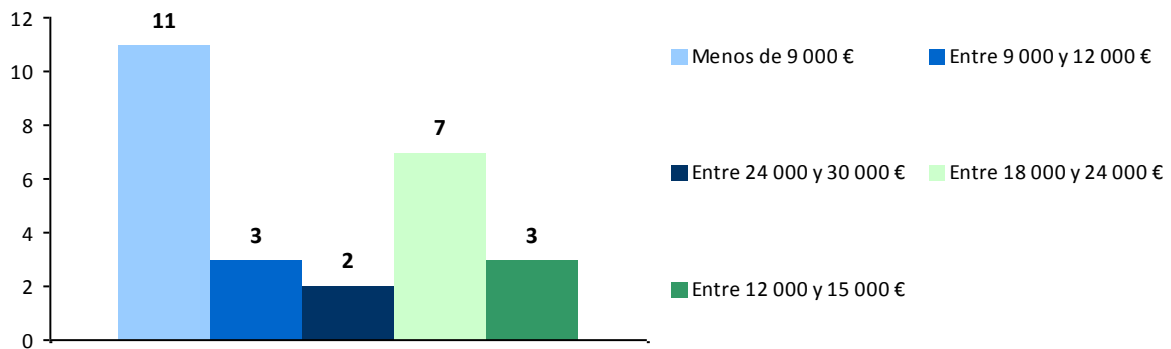


Figura 1.3.7. Diagrama de barras: Salario o beneficio.

1.3.8. ¿Hasta que punto está satisfecho con su trabajo actual?

La mayoría de las personas encuestadas señalan la opción "5 -Muy satisfecho" con el trabajo que desempeñan actualmente.

Satisfacción con el trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
2 - Bastante insatisfecho	1	3,8%
3 - Ni satisfecho ni insatisfecho	8	30,8%
4 -Bastante satisfecho	6	23,1%
5 -Muy satisfecho	11	42,3%
Total	26	100%

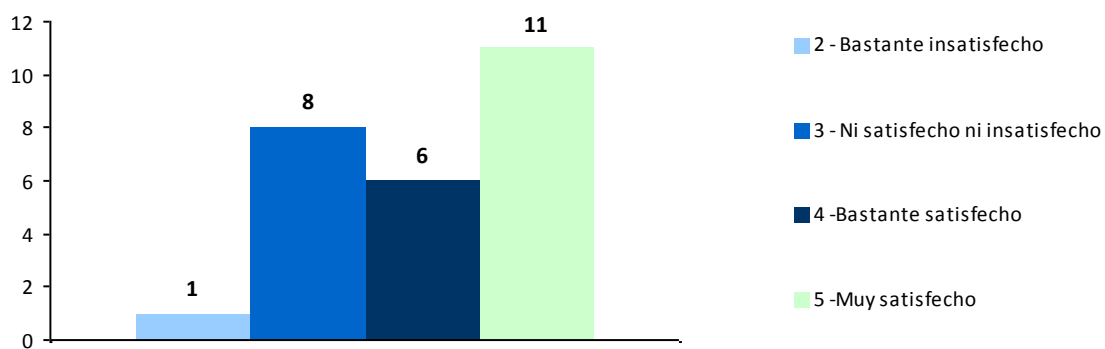


Figura 1.3.8. Diagrama de barras: Satisfacción con el trabajo.

1.3.9. ¿Hasta qué punto está satisfecho con su salario actual?

La mayoría de las personas encuestadas señalan la opción "3 - Ni satisfecho ni insatisfecho" con el salario actual.

Satisfacción con el salario

	Frecuencia	Porcentaje
1 - Muy insatisfecho	4	15,4%
2 - Bastante insatisfecho	2	7,7%
3 - Ni satisfecho ni insatisfecho	9	34,6%
4 - Bastante satisfecho	4	15,4%
5 - Muy satisfecho	7	26,9%
Total	26	100%

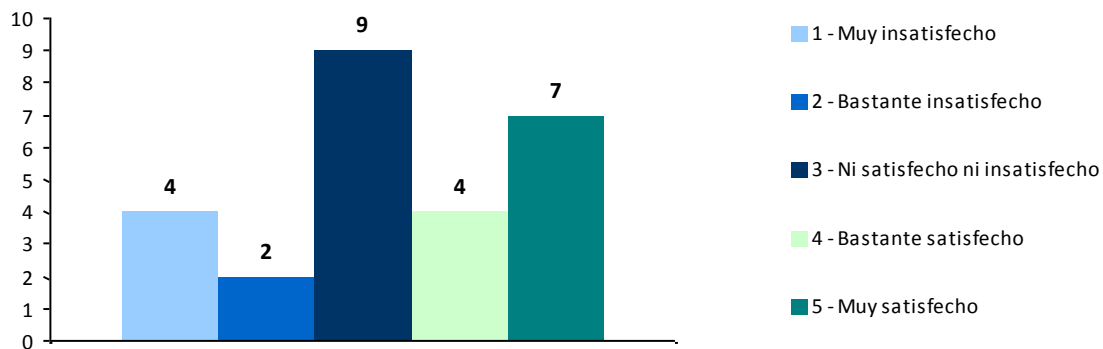


Figura 1.3.9. Diagrama de barras: Satisfacción con el salario o beneficio.



1.3.10 Teniendo en cuenta todas las tareas de su trabajo, ¿utiliza mucho, bastante, poco o nada los conocimientos y habilidades adquiridos durante sus estudios de Grado?

La mayoría de las personas encuestadas consideran que utilizan "2 - Poco" los conocimientos y habilidades adquiridas.

Utilidad de conocimientos y habilidades

	Frecuencia	Porcentaje
1 - Nada en absoluto	2	7,7%
2 - Poco	11	42,3%
3 - Entre poco y bastante	6	23,1%
4 - Bastante	4	15,4%
5 - Mucho	3	11,5%
Total	26	100%

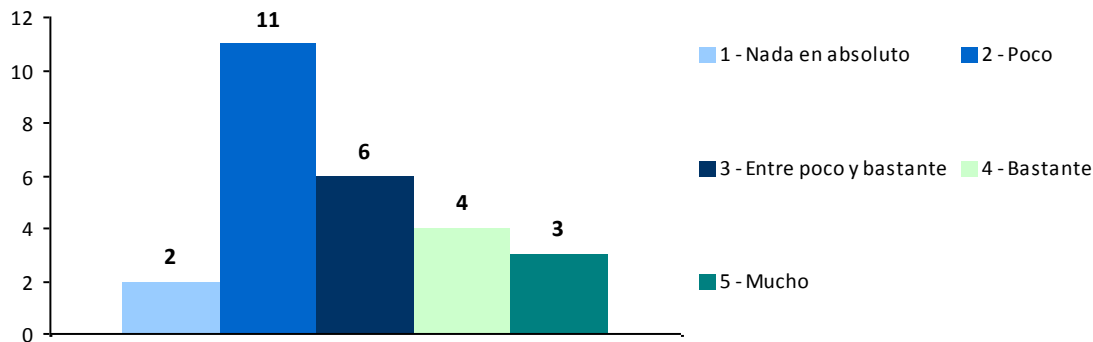


Figura 1.3.10. Diagrama de barras: Utilización de conocimientos y habilidades.



1.3.11. ¿Cuántos meses hace que busca empleo?

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as que están proceso de búsqueda de empleo, indicando una estimación del tiempo que llevan realizando dicha búsqueda.

Meses de búsqueda de empleo

	Frecuencia	Porcentaje
0 - 6 meses	5	83,3%
6 - 12 meses	0	0,0%
12 - 18 meses	0	0,0%
18 - 24 meses	1	16,7%
Más de 24 meses	0	0,0%
Total	6	100%

1.3.12. Causas de la inactividad laboral.

A continuación se muestra una tabla resumen con las respuestas obtenidas de los/las egresados/as que están proceso de búsqueda de empleo, indicando la causa principal por la que se encuentran en dicha situación.

Causa de la inactividad laboral

	Frecuencia	Porcentaje
Estudiando a tiempo completo	10	45,5%
Preparando oposiciones	6	27,3%
No encuentro trabajo	5	22,7%
No respuesta	1	4,5%
Total	22	100%

1.4. Evaluación de los estudios universitarios.

1.4.1. Si tuviera que empezar de nuevo, ¿escogería el mismo Grado?

De las personas encuestadas, la mayoría estudiaría de nuevo el mismo Grado.

Elección del mismo Grado		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	33	70,2%
No	13	27,7%
No respuesta	1	2,1%
Total	47	100%

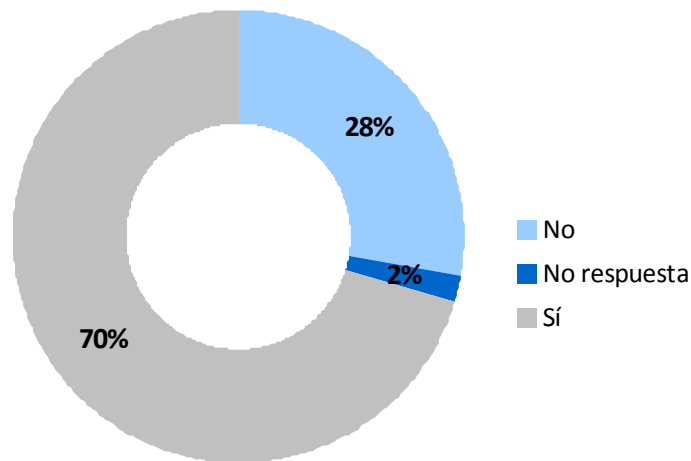


Figura 1.4.1. Diagrama de sectores: Elección del mismo estudio.

1.4.2. Valore de 0 a 10 la formación recibida en el Grado en Economía.

Grado en Economía	MEDIA	6,91
	Desv. típica	1,35
	Mínimo	3
	Mediana	7
	Máximo	10