

## UNIVERSIDAD DE OVIEDO. RAMA DEL CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Titulación de Formación Profesional (1) : CFGS LOE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

MÓDULOS PROFESIONALES	% ADECUACIÓN /COINCIDENCIA CON CONTENIDOS /COMPETENCIAS DEL TÍTULO DE GRADO	CRÉDITOS ECTS A RECONOCER (2)				¿EXISTE ALGUNA ASIGNATURA QUE PROCEDA NO CURSAR?	TIPO DE ASIGNATURA (2)
		BAS	OBL	OPT	PRÁC		
MÓDULO 1.- CONTABILIDAD Y FISCALIDAD (7 ECTS)	Sí	6		1		INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	BÁS
MÓDULO 2.- GESTIÓN FINANCIERA (7 ECTS)	Sí			7		MATEMÁTICA FINANCIERA	OPT
MÓDULO 3.- RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (6 ECTS)	Sí		6			DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OBL
MÓDULO 4.- FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (5 ECTS)	Sí			5		DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OPT
MÓDULO 5.- SIMULACIÓN EMPRESARIAL (8 ECTS)	Sí			8		CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE PYMES	OPT
MÓDULO 6.- FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (22 ECTS)	Sí (PARCIAL)				12	PRÁCTICAS EXTERNAS (OPTATIVA)	PRÁCT
MÓDULOS RESTANTES	No						

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	21	Total Créditos Prácticas	12	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>
								<b>45</b>

(1) Indíquese aquí si es un Ciclo Formativo de Grado Superior (CFGS) LOE o LOGSE.

(2) Bas=Básica Obl=Obligatoria Opt=Optativas Práct=Práctica.

## UNIVERSIDAD DE OVIEDO. RAMA DEL CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Titulación de Formación Profesional (1): CFGS LOGSE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

MÓDULOS PROFESIONALES	% ADECUACIÓN /COINCIDENCIA CON CONTENIDOS /COMPETENCIAS DEL TÍTULO DE GRADO	CRÉDITOS ECTS A RECONOCER (2)				¿EXISTE ALGUNA ASIGNATURA QUE PROCEDA NO CURSAR?	TIPO DE ASIGNATURA (2)
		BAS	OBL	OPT	PRÁC		
MÓDULO 1.- CONTABILIDAD Y FISCALIDAD (7 ECTS)	Si	6		1		INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	BAS
MÓDULO 2.- GESTIÓN FINANCIERA Y PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS (7 ECTS)	Si			7		MATEMÁTICA FINANCIERA	OPT
MÓDULO 3.- RECURSOS HUMANOS (6 ECTS)	Si			6			
MÓDULO 4.- FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (5 ECTS)	Si			5		DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OPT
MÓDULO 5.- PROYECTO EMPRESARIAL (8 ECTS)	Si			8		CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE PYMES	OPT
MÓDULO 6.- FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (22 ECTS)	Si (PARCIAL)				12	PRÁCTICAS EXTERNAS (OPTATIVA)	PRÁCT
MÓDULO 7.- AUDITORÍA (90 H)	Si			3			
MÓDULOS RESTANTES	No						

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	0	Total Créditos Asignaturas Optativas	30	Total Créditos Prácticas	12	TOTAL CRÉDITOS
								48

(1) Indíquese aquí si es un Ciclo Formativo de Grado Superior (CFGS) LOE o LOGSE.

(2) Bas=Básica Obl=Obligatoria Opt=Optativas Práct=Práctica.

## UNIVERSIDAD DE OVIEDO. RAMA DEL CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Titulación de Formación Profesional (1) : CFGS LOGSE GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

MÓDULOS PROFESIONALES	% ADECUACIÓN /COINCIDENCIA CON CONTENIDOS /COMPETENCIAS DEL TÍTULO DE GRADO	CRÉDITOS ECTS A RECONOCER (2)				¿EXISTE ALGUNA ASIGNATURA QUE PROCEDA NO CURSAR?	TIPO DE ASIGNATURA (2)
		BAS	OBL	OPT	PRÁC		
MÓDULO1.- POLÍTICA DE MARKETING (125 H)	SÍ		5			FUNDAMENTOS DE MARKETING DIRECCIÓN COMERCIAL INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DERECHO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL PRÁCTICAS EXTERNAS (OPTATIVA)	OBL OBL OBL OP PRACT
MÓDULO2.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL (95 H)	SÍ		4				
MÓDULO3.- MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA (95 H)	SÍ		3	1			
MÓDULO4.- GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA (130 H)	SÍ		6				
MÓDULO 5.- FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (5 ECTS)	SÍ			5			
MÓDULO 6.- -- FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (440 H)	SÍ (PARCIAL)				12		
RESTO DE MÓDULOS	NO						

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	0	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Prácticas	12	TOTAL CRÉDITOS
								<b>36</b>

(1) Indíquese aquí si es un Ciclo Formativo de Grado Superior LOE o LOGSE.

(2) Bas=Básica Obl=Obligatoria Opt=Optativas Práct=Práctica.

**UNIVERSIDAD DE OVIEDO. RAMA DEL CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**

Titulación de Formación Profesional (1) : CFGS LOE MARKETING Y PUBLICIDAD

Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

MÓDULOS PROFESIONALES	% ADECUACIÓN /COINCIDENCIA CON CONTENIDOS /COMPETENCIAS DEL TÍTULO DE GRADO	CRÉDITOS ECTS A RECONOCER (2)				¿EXISTE ALGUNA ASIGNATURA QUE PROCEDA NO CURSAR?	TIPO DE ASIGNATURA (2)
		BAS	OBL	OPT	PRÁC		
MÓDULO 1.- POLÍTICA DE MARKETING (12 ECTS)	SÍ		6	6		FUNDAMENTOS DE MARKETING	OBL
MÓDULO 2.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL (8 ECTS)	SÍ		6	2		DIRECCIÓN COMERCIAL	OBL
MÓDULO 3.- TRABAJOS DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL (6 ECTS)	SÍ		6			INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OBL
MÓDULO 4.- RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (6 ECTS)	SÍ			6		COMUNICACIÓN COMERCIAL	OPT
MÓDULO 5.- FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (5 ECTS)	SÍ			5			
MÓDULO 6.- FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (22 ECTS)	SÍ (PARCIAL)				12	PRÁCTICAS EXTERNAS (OPTATIVA)	PRÁCT
RESTO DE MÓDULOS	NO						

Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	0	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	19	Total Créditos Prácticas	12	TOTAL CRÉDITOS
								49

(1) Indíquese aquí si es un Ciclo Formativo de Grado Superior LOE o LOGSE.

(2) Bas=Básica Obl=Obligatoria Opt=Optativas Práct=Práctica.