



| | |
|---------------------|--|
| GRADO: | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ; ECONOMÍA |
| ASIGNATURA: | ANÁLISIS COMPETITIVO DE LA EMPRESA (COMPETITIVE ANALYSIS OF THE FIRM) |
| CURSO: | Cuarto curso |
| SEMESTRE | Primero |
| PROFESORADO: | <u>Grupo ESPAÑOL</u>: Juan Ventura Victoria <u>Grupo INGLÉS</u>: Andrea Martínez Noya |

| | |
|-------------------------------|--|
| OBJETIVOS: | <ul style="list-style-type: none">• Conocer las formas de competencia entre empresas en distintos mercados y describir los problemas competitivos en forma de juegos. <p>Adquirir habilidades para pensar estratégicamente en el ámbito competitivo.</p> |
| RESUMEN DE CONTENIDOS: | <p>Tema 1. Introducción al análisis competitivo de la empresa</p> <ol style="list-style-type: none">1.1. Introducción1.2. Competencia y competidores1.3. Comportamiento estratégico1.4. Efecto empresa vs efecto industria <p>Tema 2. Teoría de juegos</p> <ol style="list-style-type: none">3.1. Introducción a la teoría de juegos3.2. Juegos estáticos3.3. Juegos dinámicos3.4. Juegos repetidos3.5. Limitaciones de la teoría de juegos <p>Tema 3. Revisión de los modelos de mercado</p> <ol style="list-style-type: none">2.1. Introducción a los modelos de competencia2.2. El mecanismo competitivo2.3. Poder de monopolio2.4. Interdependencia estratégica y oligopolio2.5. Complementarios y sustitutivos estratégicos <p>Tema 4. Barreras de entrada</p> <ol style="list-style-type: none">4.1. Introducción4.2. Barreras estructurales4.3. Barreras estratégicas <p>Tema 5. Rivalidad y colusión</p> <ol style="list-style-type: none">5.1. Introducción5.2. Factores determinantes del grado de rivalidad5.3. Colusión explícita5.4. Colusión tácita |



**CONTEXTUALIZACIÓN
EN EL GRADO:**

Pertenece a la materia "Fundamentos de Empresa". Se imparte en el primer semestre y supone un complemento a los contenidos de varias asignaturas obligatorias cursadas previamente relacionadas con el campo de la *Dirección Estratégica de la Empresa y la Economía*.