



GRADO:	Administración y Dirección de Empresas Grado en Economía
ASIGNATURA:	Seminarios de Economía y Empresa
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE	Anual

OBJETIVOS:	Esta asignatura optativa ofrece al estudiante la posibilidad de elegir un seminario entre una serie de seis propuestas específicas . Su finalidad es complementar los diferentes módulos del Grado profundizando en diversos contenidos formativos, así como posibilitar la participación en las sesiones de profesionales relevantes del mundo empresarial y económico que analicen cada año los aspectos más relevantes del debate económico, empresarial y social.
RESUMEN DE CONTENIDOS:	<p>El estudiante, una vez matriculado en la asignatura, <u>podrá seleccionar UNO de los siguientes seminarios:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. “Aplicaciones Informáticas para la Contabilidad y los Impuestos Empresariales” (Ofertado por el Departamento de Contabilidad)2. “Desafíos Jurídicos en la Empresa Actual” (Ofertado por el Departamento de Derecho Privado y de la Empresa)3. “Gobernanza Laboral” (Ofertado por el Departamento de Sociología)4. “Seminarios de Economía Aplicada” (Ofertado por el Departamento de Economía Aplicada)5. “Herramientas de Decisión: Aplicaciones en Economía Sostenible y Finanzas” (Ofertado por el Departamento de Economía Cuantitativa)6. “General Concepts, terminology and documents, in English Language, regarding Business and Economy” (Ofertado por el Departamento de Filología Anglogermánica y Francesa) <p>La presencialidad de cada uno de estos seminarios está fijada en 54 horas. Serán impartidos en grupos reducidos.</p>
CONTEXTUALIZACIÓN EN EL GRADO:	Se trata de una asignatura anual de 6 créditos impartida en el cuarto curso del Grado con un marcado carácter transversal. Los seis seminarios ofertados abarcan contenidos variados vinculados a distintos Departamentos y Áreas de Conocimiento, por lo que el estudiante, a la hora de elegir, deberá considerar cuál es el perfil profesional que desea para su formación y curriculum.