



GRADO:	Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA:	PLANIFICACIÓN FISCAL
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE	Primero

OBJETIVOS:	Introducir a los estudiantes en la metodología de la planificación fiscal como elemento a considerar en la toma de decisiones empresariales. A partir del concepto de economía de opción, se estudia la forma en que los impuestos afectan a las decisiones de los contribuyentes a través de la posibilidad de implementar estrategias destinadas a disminuir su pago dentro de la legalidad.
RESUMEN DE CONTENIDOS:	<p>Parte I. Instrumentos y metodología de la planificación fiscal</p> <p>Tema 1. Introducción. Concepto de planificación fiscal. Estrategias fiscales vs. conductas elusoras y evasoras</p> <p>Tema 2. Instrumentos y metodología para la planificación fiscal (I)</p> <p>Tema 3. Instrumentos y metodología para la planificación fiscal (II)</p> <p>Parte II. Planificación fiscal empresarial</p> <p>Tema 4. La creación de empresas ante la planificación fiscal: la elección de la forma jurídica de la empresa</p> <p>Tema 5. La política de persona y la fiscalidad</p> <p>Tema 6. Fiscalidad de las inversiones empresariales</p> <p>Tema 7. La estructura financiera de la empresa</p> <p>Parte III. Planificación fiscal internacional</p> <p>Tema 8. La doble imposición internacional y su corrección.</p> <p>Tema 9. Los Convenios de Doble Imposición Internacional. El <i>treaty shopping</i></p> <p>Tema 10. Estrategias fiscales en la internacionalización de la empresa: la elección entre filial y sucursal</p> <p>Tema 11. Mecanismos anti-elusión fiscal</p>
CONTEXTUALIZACIÓN EN EL GRADO:	Asignatura incluida en el Módulo <i>Marco Jurídico y Sistema Fiscal</i> , dentro de la materia Sistema Fiscal, junto con las asignaturas <i>Sistema Fiscal Español I y II</i> , en las que se estudia las principales figuras tributarias de nuestro sistema impositivo.